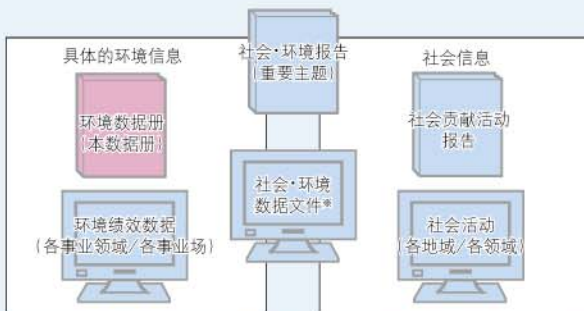


松下集团在全球250个事业场建立了环境管理体系，以环境行动计划“绿色计划2010”为基础推进环境经营。从1997年度开始发行《环境报告书》，今年是改名为《社会·环境报告》后的第二次发行(合计已发行了10次)。《环境数据册》作为对《社会·环境报告》中有关环境方面的信息进行补充加强的册子今年也是第二次发行。以《社会·环境报告》、《环境数据册》为主所进行的一系列信息公开，在管理循环，即“Plan(计划)Do(实施)Check(检查及纠正)Action(改进)”的Check环节中，起着非常重要的作用。环境信息的公开，是获得利益相关方评价和反馈，进而迈出下一步的“动力”，因此希望大家直言不讳地提出宝贵的意见和建议。



CSR信息公开体系与本数据册的定位

企业社会责任(Corporate Social Responsibility: CSR)的相关信息是按下列体系逐年进行汇报的。为了对《社会·环境报告》所公开的重要信息加以补充，以及收集并公开所有事业活动中的环境绩效数据，制作了《环境数据册》。网站上不仅公开这两本册子的所有信息，还公布了详细介绍各事业领域的《领域环境报告(19个领域)》及详细介绍各工厂的《事业场环境报告(314个事业场)》。



- URL 《社会·环境报告2006》 panasonic.co.jp/report/2006/(日文)
- URL 社会·环境数据文件 panasonic.co.jp/report/data_file/(日文)
- URL 环境绩效数据 panasonic.jp/eco/data/(日文)
- URL 社会活动 panasonic.co.jp/ccd/(日文)

环境数据册2006的对象范围和阅读提示

时间范围: 2005年度(2005年4月1日~2006年3月31日)
 组织: 松下电器产业株式会社及日本国内外关联公司
 数据: 所有建立了环境管理体系的制造工厂(包括部分非制造部门)。(P63—66) 用于单位负荷中的2003年度以前的销售额中, 加入了松下电工、PanaHome的销售额, 但扣除了集团内部之间的销售额。
 ※当没有明确标记出环境绩效数据的年度或地域时, 则表示是2005年度全球的实际业绩。
 ※文中的“(POO)”表示相关网页
 ※URL 标记表示登载相关信息的网址。

以与地球环境共存为目标03,04
 2005年度的突出活动 05,06
 松下集团与地球环境 07,08
 创造新的生活价值 09-12
 环境行动计划“绿色计划2010” 13,14
 环境会计 15,16

绿色产品

环境友好型产品 17,18
 产品的节能 19
 产品的节省资源 20
 削减产品的化学物质 21,22
 超级GP2005和突出GP2005 23,24
 绿色购买 25
 包装材料的改善活动 26

清洁工厂

环境友好型工厂 27,28
 工厂节能 28-30
 工厂的化学物质管理 31,32
 工厂废弃物削减 33,34
 工厂水资源的有效利用 35
 保护工厂环境 36
 将所有工厂创建为清洁工厂 37,38

产品的回收利用

废旧产品的回收利用 39,40

环境·能源事业

环境·能源事业 41,42

销售·物流的绿色化

销售的绿色化 43
 维修·服务 44
 物流的绿色化 45,46

环境交流

环境信息的公开 47-50
 环境领域的社会贡献和启发 51-54

环境经营和人才培养

环境管治 55-57
 环境教育 58

环境风险应对

土壤·地下水保护 59
 针对PCB问题的推进活动 60

与国际NGO Natural Step(自然阶梯)的伙伴关系 61
 第三方审查报告书 62
 取得ISO14001认证的事业场一览表 63-66
 环境活动进程 67
 补充信息的查询 68



J-AOEI标志表示,《环境数据册2006》中登载的环境信息的可靠性,满足日本环境信息审查协会制定的《环境报告书的审查及注册标志的授予准则》。

URL www.j-aoei.org/

参考指南

- 日本环境省《环境报告书指南2003年度版》
- Global Reporting Initiative(GRI)《Sustainability 报告指南2002》
- ※松下集团2004年已加入GRI“利益相关方团体”

