

松下集团的目标是加速普及具有更高环境性能的产品，为建设可持续发展社会做贡献。今后还将在全部产品中绿色产品所占的比例进行管理，为达到更高的目标而奋斗。

2005年度 目标

- 扩充环境友好型产品
 - 绿色产品开发率达到 70% 以上
- 防止全球变暖效率提高 30%
(同意将防止全球变暖效率的提高率定为1.3倍)
- 资源效率提高 50%
(同意将资源效率的提高率定为1.5倍)
- 2006 年 4 月开始限制使用聚氯乙烯树脂
(绿色产品的标准)
(下列各项中应满足一项以上)
 - 防止全球变暖
防止全球变暖效率的提高率: 1.3倍
 - 有效利用资源
资源效率的提高率: 1.5倍
 - 化学物质
不使用聚氯乙烯树脂

2005年度实际业绩

- 扩充环境友好型产品
 - 绿色产品开发率 94%
 - 绿色产品认定 877 种产品
- 防止全球变暖效率 提高 30% 656 种产品
- 资源效率 提高 50% 528 种产品
- 所有对象产品(约3万1,400种机型)完成了特定化学物质的替代工作

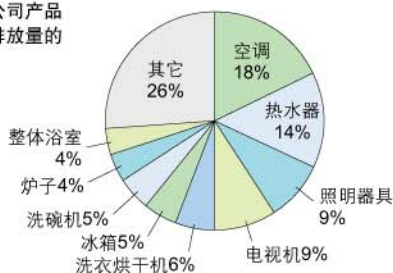
※铅、镉、六价铬、汞、特定溴系阻燃剂(PBB、PBDE)

● 主要经济效果

30种主要产品(P8)使用时的削减效果(10年)

- 削减用电量 3,080百万kWh
- CO₂削减量 130万吨
- 电费的削减额 678亿日元

■ 一户家庭所使用的本公司产品
生命周期内温室气体排放量的
构成 (2005年度)



以“一户家庭系数”生活模式(P9)为基础，计算、评价温室气体排放量的构成。

环境友好型产品

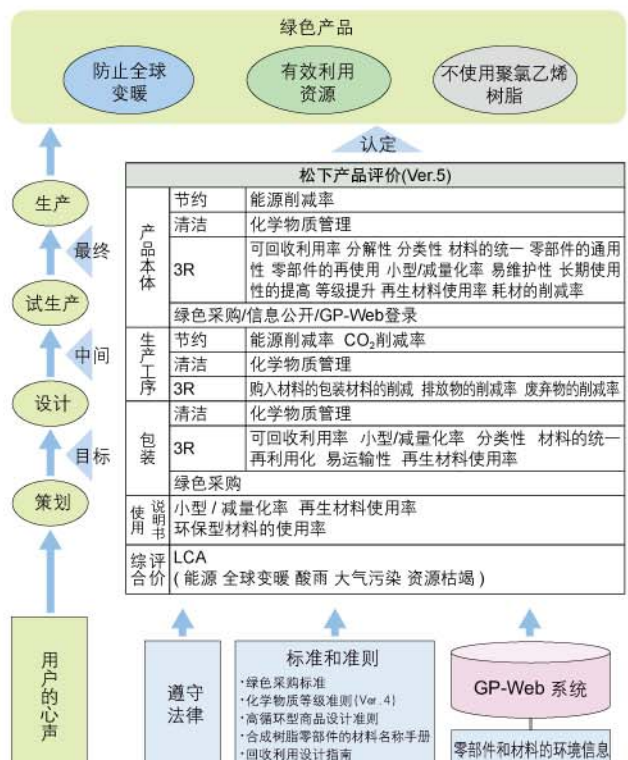
思路

目标是普及绿色产品

松下集团从1991年起开始实施“松下产品评价”制度，在企划、设计阶段就事先评价产品对环境带来的影响，这其中也包括了生命周期评价(LCA)^{※1}。从防止全球变暖、有效利用资源、不使用特定化学物质的三个方面制定了标准，在此结果的基础上，我们把环境性能得到提高的产品及以解决环境问题为目的的产品和服务定义为“绿色产品(GP)”。另外，将GP中达到行业顶尖环境性能水平的产品认定为“突出GP”，再把为实现可持续发展社会而开创新潮流的产品认定为“超级GP”。为继续推动减少对环境的影响的活动，GP认定标准中采用非固定的目标值，我们倡导的是每年进行提高的机制。每年通过强化标准，提高产品的防止全球变暖效率^{※2}、而且通过有效利用资源提高资源效率^{※3}、推进禁止使用特定化学物质的活动，进而综合促进开发环境效率高的产品。

※ 1 在产品生命周期的各阶段中定量评价对环境的影响的手法。
※ 2 ※ 3 “绿色产品认定标准”参见(P18)。

■ 绿色产品的评价体系



通过三个认定等级 使环境效率“可视化”

松下集团将当年度开发销售产品的销售额中GP销售额占据的比例作为GP开发率，并提出它的目标值。相对于GP开发率70%的目标值，2005年度实际取得了94%的远远高于目标值的成绩。因此，新“绿色计划2010”中又进一步严格了防止全球变暖的认定标准，在此基础上，2010年度的GP开发率将朝着90%以上的目标努力进取(P19)。

2005年度被认定为GP的产品数为877种产品，其中75%(656种机型)的产品是因防止全球变暖效率的项目而被认定的产品。由于2005年度把开展禁止使用特定化学物质的活动作为必须条件，因而与2004年度相比，化学物质不使用方面的认定数量大幅度减少。2005年度有99件是由于不使用聚氯乙烯树脂而被认定的。

● 超级GP

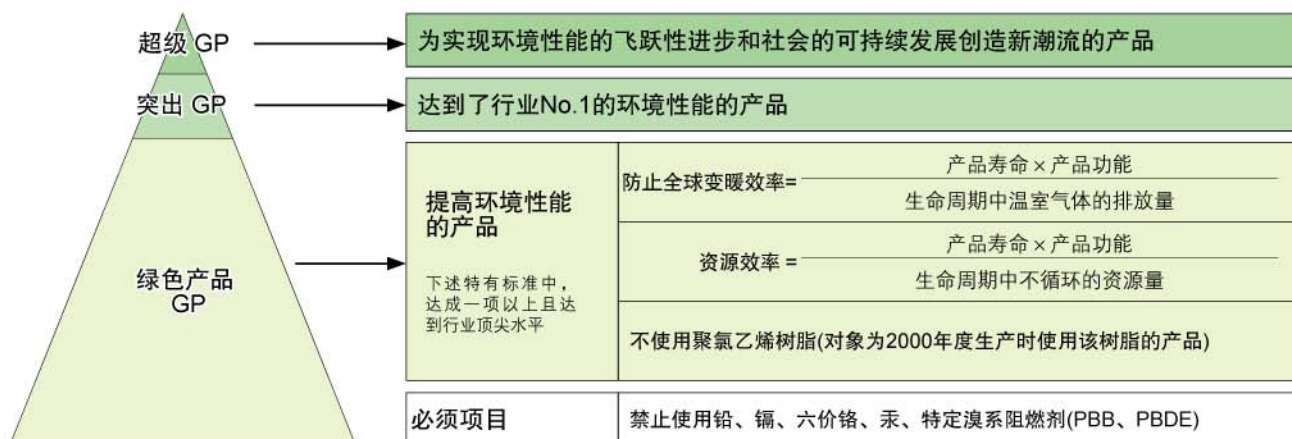
2002年度引入了超级GP的认定制度，引入当年认定了无氟冰箱和待机节能IPD。2003年度和2004年度均无认定产品。2005年度认定了采用热泵烘干方式的“斜面滚筒洗衣烘干一体机(NA-VR1000)(P23)。



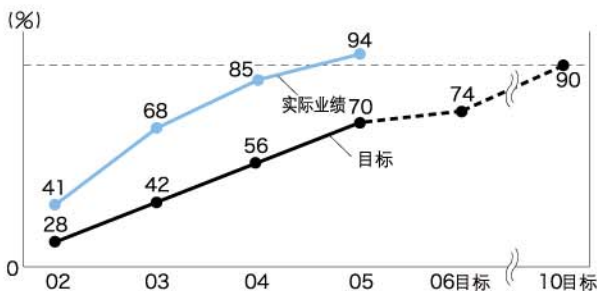
● 突出GP

2004年引入了突出GP的评价，引入的当年认定了19种产品。2005年度由于GP开发和销售的基础得以巩固，因而认定了37种产品。希望通过加速突出GP的认定进程，能够创造出更多具有更高环境性能的超级GP。(P23-24)

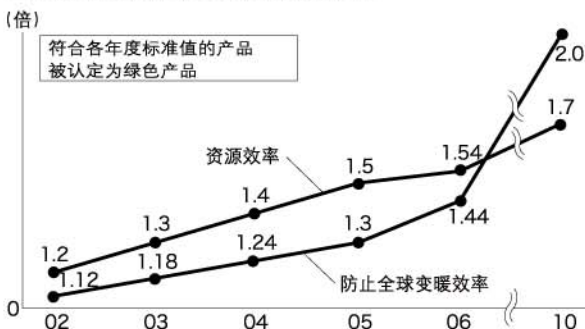
■ 绿色产品的认定标准(2005年度)



■ 绿色产品开发率



■ 环境性能提高率(与2000年度相比)的标准值



■ 主要事业领域中的绿色产品开发率

主要事业领域	主要产品	GP开发率
AVC网络影音产品	等离子电视机、液晶电视机、数码相机、DVD录像机等	96%
AVC网络信息通信产品	移动电话、个人电脑、打印机、复印机、车载导航器等	93%
家电产品	冰箱、洗衣机、空调、微波炉、吸尘器、IH烹饪器等	88%
元器件	半导体、马达、电池等	97%

■ 绿色产品的详细内容

