

产品的节省资源

思路/活动

有效利用资源

为了通过提供产品和服务为有效利用资源做贡献，以既不损坏原有的便利性、又能控制资源的使用为指标，我们使用的是以2000年度的资源效率^{※1}为基数的提高率。目标是开发出在提高功能的同时又能实现省资源的技术。

根据2005年度销售的产品与2004年度销售的产品对比的结果，计算出30种主要产品（P8）共削减资源3,960吨。这30种主要产品的重量，每年仅在日本就有39.2万吨。松下集团通过小型化、轻量化减少材料的使用量。同时在开发产品时减少生命周期中不循环资源量^{※2}的比例，尽可能多地使用再生资源或可再生资源，以此提高资源效率。因此，回收利用型的产品设计是很重要的。为了有效达成高回收利用率^{※3}，原本由设计人员自身发起的“掌握分解、回收利用时的课题”活动，自2005年4月起，作为全公司的“3R环保项目”^{※4}启动。一年以来该项目活动的成果为，累计有100种机型的产品完成了实验，各产品均积累了回收利用相关技术及技能经验等方面的数据。

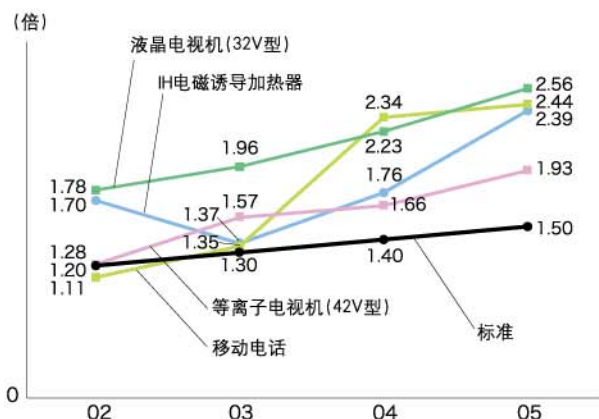
※1 资源效率 = $\frac{\text{产品寿命} \times \text{产品功能}}{\text{生命周期中不循环的资源量}}$

※2 从地球新开采出的新资源量 + 废弃资源量 = 2 × 生命周期的资源投入量 - 再生资源量 - 可再生资源量

※3 日本的《特定家用电器再商品化法》中作为“再商品化率”，定义为“可无偿或有偿转让的重量 / 产品重量”。

※4 3R: 控制废弃物产生的 Reduce、材料再利用的 Reuse、将材料用作新产品材料的 Recycle。

主要新产品的资源效率的提高率



资源效率的提高率较高的产品群(与2000年度相比)

2005年度提高率的目标值: 1.5倍

产品	2005年机型	提高率
液晶电视机(32V型)	TH-32LX500	2.56倍
移动电话	P901iS	2.44倍
IH电磁诱导加热器	KZ-VSW32B	2.39倍
等离子电视机(42V型)	TH-42PX50	1.93倍

绿色产品的新认定标准(2010年度)

旧

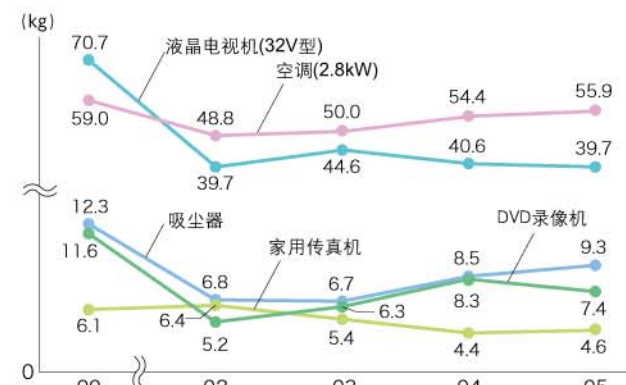
资源效率的提高率1.7倍(与2000年度相比)

新

资源效率的提高率1.7倍(与2000年度相比) or 行业顶尖水平 or 实际回收利用率 与上一年度相比有提高^{*}

※ 但是，4种家电(冰箱冰柜、空调、电视机、洗衣机)的实际回收利用率，比法定再生资源化率提高了25%。

主要产品的“不循环资源量”



资源效率的提高率较高的产品

移动电话 P901iS

在移动电话具有基本功能的基础上，追求诸如外观设计、安全等更加丰富的功能的同时，还谋求小型轻量化。这些需求在技术上可以说是相互矛盾的要素，但是P901iS通过子显示屏采用有机EL，来取代背光灯后，与其它公司的产品(123g以上)相比实现了轻量化(115g)。此外，为了充实P901iS的功能，添加了保护信用卡或现金卡等IC卡功能的面部识别(Face Reader)和密码双保险功能。



移动电话P901iS