



松下电器产业株式会社 环境担当

取締役 **大鶴 英嗣**

用最先进的技术为“实现星罗棋布的网络社会”以及“与地球环境共存”做出贡献，这是松下集团提出的21世纪事业理想。

2001年10月，本公司宣布在“环境的世纪”中企业的使命是“环境理想”，并向社会各界承诺实现以今后十年为目标而制定的全球环境行动计划“绿色计划2010”。恰逢2005年度是计划的中间年度，我们将总结归纳过去五年所取得的经验，坚定信心为达成2010年度的目标而进一步采取行动。

通过一户家庭创造新的生活价值

进一步提高全球用户的“生活质量”，同时最大限度地减少对环境的影响，这是松下集团所追求的“创造新的生活价值”。作为其评价指标，开发了“X系数”，并以该指标为基准，努力提供环境友好型的产品和服务。

2004年度开始与松下电工和PanaHome的全面协作，这样松下集团就变成了提供从电器产品直至住宅设备以及住宅本身的、能为“一户家庭”提供全套产品和服务的、具有全球独一无二特色的企业。并以此为契机，推广X系数的思路，制定了如下2010年度要达成的目标计划：与1990年度相比，一户家庭所使用的所有机器和设备即“生活质量(产品功能数)”整体提高2倍，而“对环境的影响(防止全球变暖)”则降低至0.4倍，即“一户家庭防止全球变暖系数5(资源系数为3)”。2005年11月，松下在东京有明展示了实现系数5的体验住宅“Eco & Ud HOUSE”，展现了2010年时的生活场景。我希望这个生态住宅能成为我们与用户共同创造新的生活价值的信息中心。

决不向社会推出 任何含有特定化学物质的产品

松下集团为了减少产品中化学物质对环境的影响，于2000年提出了全面禁止使用含铅焊锡的方针，2002年末实现了所有产品中含铅焊锡的停止使用，并且，以当时培养起来的技术和体制为基础，从2003年6月开始在全球所有产品领域中开展了不使用特定化学物质*的全公司性项目，并于2005年10月完成了全球所有产品的应对工作。这可以说是5年以来充分发挥松下集团综合优势所取得的活动成果。本着“不给子孙后代留下负面遗产”的强烈愿望，今后在不断进取的同时，将以预防原则为基础，降低化学物质对环境的影响。

* 铅、镉、汞、六价铬、2种特定溴系阻燃剂

所有产品制造为绿色产品

对电子行业生产厂家而言环境影响最大的是产品领域。松下集团把在产品生命周期中符合松下特有的环境标准的产品定义为“绿色产品(GP)”，并制定了在2010年以前将绝大部分(90%以上)产品制造为GP的目标。虽然每年都在提高该认定标准，但绿色产品的开发速度更快，2005年度GP的销售比例达到了所有开发产品的94%。为此，今后将制定更为严格的标准。此外，具有行业顶尖环境性能的产品即“突出GP”，在实施的第一年度即2004年度认定了19种产品，到了2005年度则倍增到37种产品。而在为实现社会的可持续发展、创造新潮流为目标的产品即“超级GP”的认定中，采用热泵烘干方式的“斜面滚筒洗衣烘干一体机”被选为了“超级GP”。距2002年度认定“无氟冰箱”、“待机时节能IPD”时隔了3年，今后我们会加快步伐，以更快的速度生产出优秀的GP。

培养支撑环境活动的人才

在经营活动中，环境领域的重要性日趋提高，而为了能进一步加强环境活动，培养能支撑环境活动的人才不可或缺。2006年4月，松下集团在日本企业中率先尝试将“技能评价制度”引入全公司，并以此为契机，在环境领域中开始推行“环境职能”，用以明确所需求的人才以及环境业务的定义等。今后将积极推进面向环境领域高度专业化的人才培养工程。

在我们的日常生活中，为环境做贡献的方式可以是多种多样的，例如把空调温度设定为28度，尝试“清凉商务”等方法。我想环境活动最为重要的是人人都能从小事做起，坚持不懈从而积少成多。松下集团自2005年7月开始，在夜晚8点以后行人稀少的时候，关闭日本国内220个事业场的所有霓虹灯及电子展板照明，去年仅此一项举措即获得了减排CO₂384吨的成果。这样的活动我们将一环接一环地开展下去。

我们知道仅仅依靠一家企业是无法实现可持续发展社会的。松下集团旨在通过本《环境数据册》履行环境活动的说明责任，同时把大家的宝贵意见应用到环境经营中去，作为环境先进企业将持之以恒地为“与地球环境共存”做出贡献。

最后，谨向一直以来对本公司给予关心和支持的各界朋友表示衷心的感谢！



作为推进使用环保型汽车的一环,公司引进混合燃料型汽车