

■ 达成目标或有进步及成果
■ 部分达成目标或保持原有水平
■ 未达成目标或趋于恶化
GP2010 GP2010 环境行动计划“绿色计划2010”(P13)的主题

创造新的生活价值 P9-12

一户家庭*的防止全球变暖系数2.3
 (2004年度为1.8) ■ GP2010 ※家庭所使用的机器和设备的总计(约90种产品)
 为了一户家庭在“提高生活质量”的同时又能实现“防止全球变暖”，与1990年度相比，2010年度的目标值是系数5。

一户家庭的资源系数1.6
 (2004年度为1.3) ■ GP2010
 为了一户家庭在“提高生活质量”的同时又能实现“有效利用资源”，与1990年度相比，2010年度的目标值是系数3。

展示Eco&Ud HOUSE



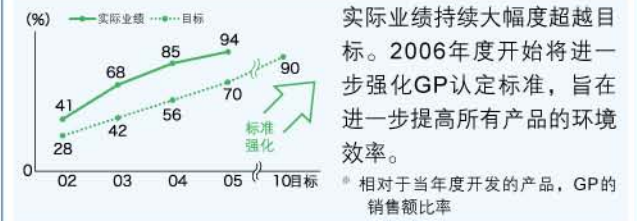
设想2010年的生活、实现了“一户家庭防止全球变暖系数5”的体验住宅于2006年1月在东京(有明)松下中心的场馆内开始对外展示。

绿色产品(GP) P17-26

采用热泵烘干方式的“斜面滚筒洗衣烘干一体机”被认定为超级GP(与上一次超级GP的认定相隔3年)

突出GP认定了37个机型

GP开发率*为94%(目标70%) ■ GP2010 NA-VR1000



全球所有对象产品已完成不使用特定化学物质*的应对工作 ■ GP2010



为加强产品的回收再利用设计，针对31类产品(累计约100种机型)进行解体试验。

清洁工厂(CF) P27-38

开始实施CF认定制度 ■ GP2010

开始实施“CF认定制度”，这是针对持续减少环境负荷的活动以及有特色的CF活动,对其具体成果评分并进行认定的制度。在全部工厂中CF所占的比例被称为“CF认定率”，2010年度力争达到90%以上。第一年仅在日本国内实施，认定率为81%，全球范围的认定率为38%。

CO₂排放量

全球范围内CO₂排放量的绝对量连续2年减少。

单位排放量*

与2000年度相比削减19%
(目标削减5%) ■ GP2010

417万吨

(与上一年度相比排放量削减5万吨)

※ CO₂排放量+(连结销售额+日本银行公布的企业物价指数(电气电子设备))

节能率*

整机类事业场

3.5% (目标3.5%)

元器件类事业场

6.2% (目标7%)

如何提高海外元器件类工厂的节能技术是课题。
 ※ 通过当年度的对策所削减的能源消耗量(CO₂换算)÷上一年的能源消耗总量(CO₂换算)。本公司特有的指标

马来西亚工厂的节能CDM已获得日本政府的批准(2006年2月)

化学物质的使用量及排放量和转移量* ■ GP2010

日本(与1998年度相比)

“削减”等级物质
使用量削减81%

“适当管理”等级物质
排放量和转移量削减60%
(两者目标均为削减56%)

亚洲大洋洲(与2000年度相比)

“削减”等级物质
使用量削减5%

“适当管理”等级物质
排放量和转移量削减35%
(两者目标均为削减45%)

其它地域(与2002年度相比)

“削减”等级物质
使用量削减90%

“适当管理”等级物质
排放量和转移量削减86%
(两者目标均为削减33%)

※ 包括向水域、大气、土壤的排放、以及废弃物的移动和向下水道的排水移动。

废弃物和有价物的产生量

单位销售额

与2000年度相比增加3%
(目标削减10%) ■ GP2010

日本连续4年达到废弃物的零排放*

※ 回收利用率(再资源化量+再资源化量+最终处理量)达到99%以上(2004年度以前为98%以上)

水使用量 单位销售额
 与2000年度相比削减7%(目标 削减5%) ■ GP2010

产品的回收利用

P39-40

日本的家电产品[※]回收利用225万台 GP2010



为提高废旧产品的回收利用率，加强启发教育活动。以1万1千家零售店为对象，利用本公司特有的守法启发方式举办讲座培训。

※ 空调、电视机、冰箱、洗衣机。
2004年度以后的数据中包括冰柜。

在德国开始家电产品的回收利用(2006年3月) GP2010

由2005年4月成立的环境网络欧洲有限公司实施回收利用管理。

环境和能源事业

P41-42

“光明安心服务”的签约数
425家法人、3,600家事务所

以工厂和办公室等为对象，提供的不是“荧光灯”而是“光明”这种“功能”。

混合型照明塔“风海鸥”
全球累计投入使用624台



家用燃料电池 约投入使用100台 GP2010

它是将氢和氧化学反应产生的电和热作为家庭能源进行利用的系统。作为对防止全球变暖效应做出贡献的未来能源而倍受关注。

销售和物流的绿色化

P45-46

日本的铁路运输集装箱数为17,595个
(目标为20,000个) GP2010

推进将卡车运输转变为环境负荷低的铁路运输的“转变运输模式”活动，与继续使用卡车运输的情况相比较，2005年度CO₂减排8,777吨。

将职工食堂制作天妇罗(一种油炸食品)的剩油作为生物燃料[※]
开始在公司的自用卡车上进行再利用

根据在滋贺县草津地区的实证实验结果，如果将该地区所有油炸食品的剩油进行提炼，预计可减少的轻油量相当于2辆卡车一年的消耗量(6,000L)。

※ 由来源于生物物质制成的燃料。

环境风险应对

P59-60

日本民间首次多氯联苯(PCB)
污染土壤的净化实证试验获得成功

将土壤、地下水污染“置于管理之下”[※]的活动，
在全球295个事业场已全部完成

※ 调查完成、落实措施、设置观测井、流出预防、贯彻实施运用管理。本公司特有标准

环境交流

P47-54

在日本的千叶县与大阪府开设“樱花广场”(2006年4月)



基于保护环境以及对地区做贡献等观点，重新修整本公司在习志野市及门真市的土地，作为樱花公园供普通市民使用。由建筑师安藤忠雄先生提供概念方案，并进行设计和监理。

日本国内220家工厂宣传用霓虹灯
及电子展板继续实施在夜晚8点以后关闭的活动



从2005年7月到2006年3月末开展的共计254天的关闭景观灯活动，约减排CO₂384吨。2006年度将继续实施。

环境家计簿 日本国内的从业人员中已有37,000户家庭实施

环境经营和人才培养 P13-16,55-58

制定新“绿色计划2010”

发展性的取消全公司环境会议，
整合到日常的经营会议

支撑环境活动人才的培养体系组织化 GP2010

环境会计 GP2010

()内为2004年度的实际业绩。

环境保护成本	投资额：134亿日元(123亿日元) 费用额：582亿日元(550亿日元)
企业内经济效果	246亿日元(202亿日元)
顾客经济效果	电费削减额：678亿日元

顾客经济效果是根据30个产品(2004年度为16个产品)计算得出。尤其是等离子电视机、洗衣烘干机、除湿器的节能技术改进，又进一步为用户削减了的电费。

来自公司外部的评价

P49

首次入选道琼斯可持续发展指数



同时也入选FTSE4Good全球100指数以及
Ethibel可持续发展指数

在日本经济新闻社的企业环境经营度调查(制造业)中首次被评为第一

被托马斯审查评价机构评为环境级别AA