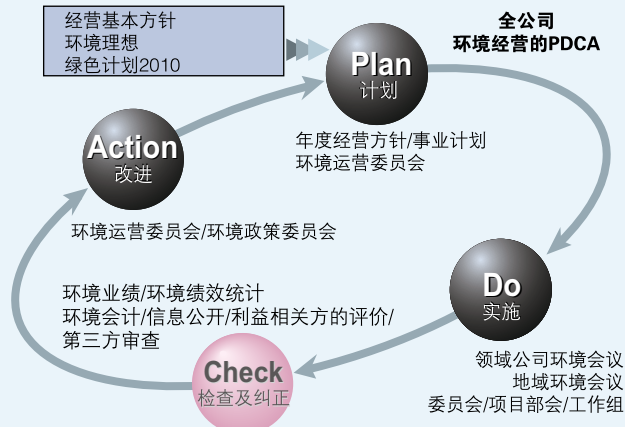
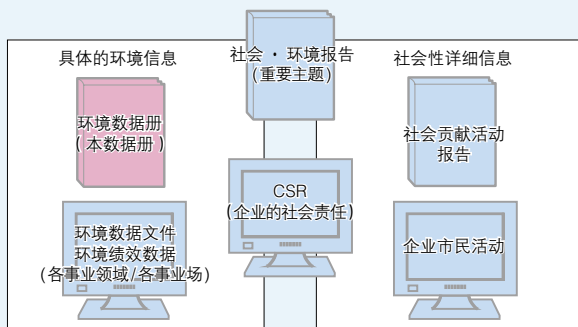


松下集团在全球的事业场建立了环境管理体系，以环境行动计划“绿色计划2010”为基础推进环境经营。发行《环境数据册》是对《社会·环境报告》中有关环境方面信息进行补充的同时，也是对一年的环境经营进行总结。以《社会·环境报告》、《环境数据册》为主所进行的一系列信息公开，在管理循环，即“Plan(计划)DO(实施)Check(检查及纠正)Action(改进)”的check环节中，起着非常重要的作用。环境信息的公开，是获得利益相关方评价和反馈，进而迈出下一步的“动力”，因此希望大家诚恳地提出宝贵的意见和建议。



CSR信息公开体系与本数据册的定位

企业社会责任(Corporate Social Responsibility: CSR)的相关信息是按下列体系逐年进行汇报的。为了对《社会·环境报告》所公开的重要信息加以补充，以及收集并公开所有事业活动中的环境绩效数据，制作了《环境数据册》。网站上不仅公开这两本册子的所有信息，还公布了详细介绍各事业领域的《领域环境报告》及详细介绍各工厂的《事业场环境报告》。



※ 各主页的URL参见 P.66

环境数据册2007的对象范围和阅读提示

- 时间范围：2006年度(2006年4月1日~2007年3月31日)
- 组织：松下电器产业株式会社及日本国内外相关公司
- 数据：所有建立了环境管理体系的制造工厂(包括部分非制造部门)。
 - ▶ P.61~64 用于单位负荷中的2003年度以前的销售额中，加入了松下电工、PanaHome的销售额，但扣除了集团内部之间的销售额。
- ※ 当没有明确标记出环境绩效数据的年度或地域时，则表示是2006年度全球的实际业绩。
- ※ 文中的▶ P.00 表示相关页码
- ※ 标记表示登载相关信息的网址。

以与地球环境共存为目标.....	03,04
2006 年度的突出活动.....	05,06
环境行动计划“绿色计划 2010”.....	07,08
松下集团与地球环境.....	09,10
创造新的生活价值.....	11-12
环境会计.....	13,14

绿色产品

环境友好型产品.....	15,16
产品的节能.....	17
产品的节约资源.....	18
削减产品的化学物质.....	19,20
超级 GP2006 和突出 GP2006.....	21-23
包装材料的改善活动.....	24

清洁工厂

环境友好型工厂.....	25,26
工厂节能.....	27-28
工厂的化学物质管理.....	29,30
工厂废弃物削减.....	31
工厂水资源的有效利用.....	32
工厂环境管理.....	33
办公室的推进活动.....	34
CF 的主要推进活动事例.....	35,36

产品的回收利用

废旧产品的回收利用.....	37,38
----------------	-------

环境·能源事业

环境·能源事业.....	39,40
--------------	-------

销售·物流的绿色化

销售的绿色化.....	41
维修·服务.....	42
物流的绿色化.....	43,44

环境交流

环境信息的共享.....	45-48
环境领域的社会贡献和启发.....	49-52

环境经营和人才培养

环境管治.....	53,55
环境教育.....	56

环境风险应对

土壤·地下水保护.....	57
PCB 问题的推进活动.....	58

与国际 NGO Natural Step(自然阶梯)的伙伴关系.....	59
第三方审查报告书.....	60
取得 ISO14001 认证的事业场一览表.....	61-64
环境活动的进程.....	65
补充信息的查询.....	66



www.j-aoei.org(日文)

J-AOEI标志表示，《环境数据册2007》中登载的环境信息的可靠性，满足日本环境信息审查协会制定的《环境报告书的审查及注册商标的授予准则》。

参考指南

- 日本环境省的《环境报告书指南2003年度版》
- Global Reporting Initiative(GRI)
- 《Sustainability 报告指南2006》
- ※松下集团2004年已加入GRI“利益相关方团体”