

松下集团的目标是加速普及具有更高环境性能的产品，为建设可持续发展社会做贡献。今后还将朝着提高绿色产品在全部产品中所占的比例、进一步降低社会整体环境负荷的目标而奋斗。

### 2006年度 目标与实际业绩

#### 基本目标

●绿色产品开发率 74%

➡实际业绩 96%

#### 环境绩效目标

●测算产品使用时的CO<sub>2</sub>排放量

➡实际业绩 2,057万吨\*

\*对于资源、能源使用量较多的30种主要产品，本公司的测算值是根据年销售台数、使用时间(基于行业标准或本公司内部标准)、使用期间(10年)推算得出。

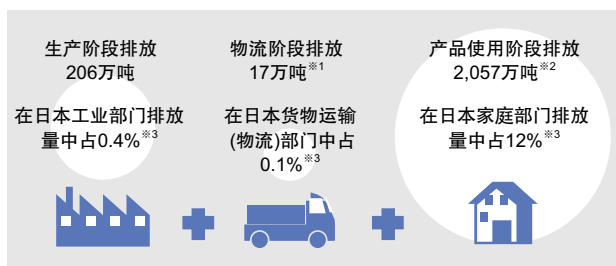
#### ●主要经济效果

30种主要产品\*使用时的削减效果(10年)

- 削减用电量 3,562百万kWh
- CO<sub>2</sub>削减量 151万吨
- 电费的削减额 783亿日元

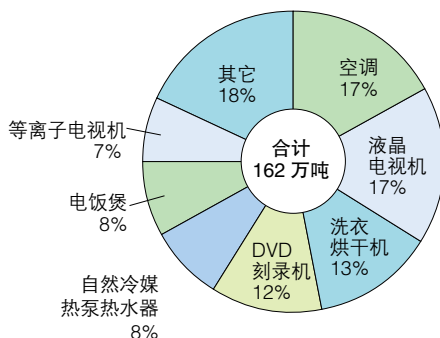
\*30种主要产品是指以该30种产品的2006年度新产品为对象，即：等离子电视机、液晶电视、显像管电视机、DVD刻录机、SD迷你组合音响、家用传真机、冰箱、空调、烧烤微波炉、IH电磁诱导加热器、洗衣烘干机、全自动洗衣机、衣服干燥机、电饭煲、洗碗机、自然冷媒(CO<sub>2</sub>)热泵热水器、电热水器、电热毯、吸尘器、温水冲洗座便器、电熨斗、除湿器、换气扇、空气净化器、浴室换气干燥机、抽油烟机、荧光灯(因无新产品,仅限于评价资源)、照明器具、吹风机。

#### ■松下集团在日本的CO<sub>2</sub>排放量(2006年度)



\*1 2005年度实际业绩  
\*2 以使用资源、能源较多的30种产品为对象(包括日本以外地区生产的产品)推算得出。  
\*3 根据日本环境省资料计算得出。(2005年度速报值。物流为2004年度数据)。

#### ■30种主要产品CO<sub>2</sub>排放量削减\*的具体情况



\*与2005年度相比较。排放量增加11万吨

## 环境友好型产品

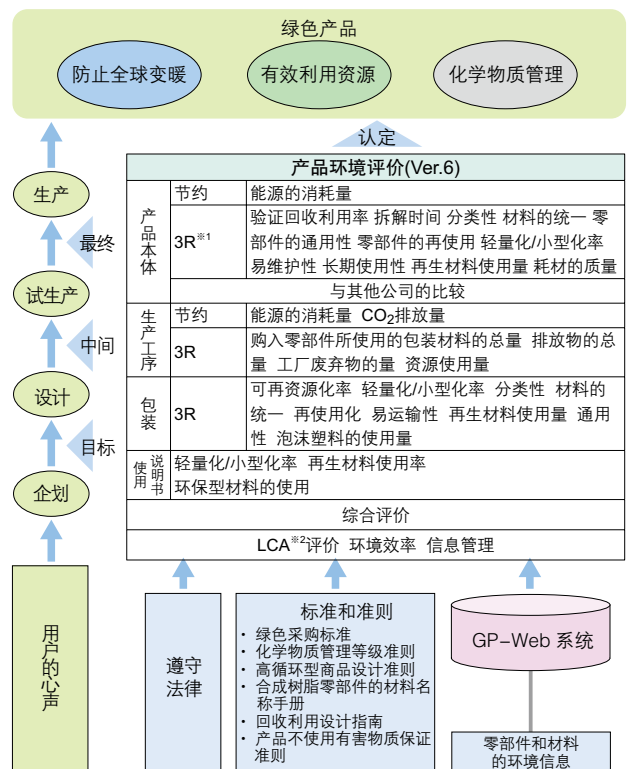
思路/今后的目标

开发产品时侧重于“防止全球变暖”“有效利用资源”“化学物质管理”这三个方面

松下集团自1991年起开始实施“产品环境评价”制度，在企划、设计阶段就事先评价产品对环境带来的影响。2006年度发行了该制度的Ver.6版本，在Ver.6中增加了设定目标值时与市场上的产品性能进行比较等的项目。针对产品，在防止全球变暖、有效利用资源、化学物质管理这三个方面设定判定标准，根据评价结果，将环境性能得以提高的产品与服务认定为“绿色产品(GP)”。另外，将GP中达到行业顶尖环境性能水平的产品认定为“突出GP”，再把为实现可持续发展社会而开创新潮流的产品认定为“超级GP”。GP判定标准中采用的是非固定的目标值，每年通过强化标准，提高产品的防止全球变暖效率<sup>\*1</sup>。并且还通过有效利用资源提高资源效率<sup>\*2</sup>、推进化学物质管理活动，进而综合促进开发环境效率高的产品。

\*1 (产品寿命 × 产品功能) ÷ 生命周期中温室气体排放量  
\*2 (产品寿命 × 产品功能) ÷ 生命周期中不循环的资源量

#### ■绿色产品的评价体系



\*1 控制废弃物的产生(Reduce)、材料的再使用(Reuse)、材料的再生利用(Recycle)  
\*2 在产品生命周期的各阶段对于环境所造成的影响进行定量评价的手法

## 通过 3 个标准使环境效率“可视化”

松下集团将在当年度开发的所有产品的工厂出厂金额中GP开发产品的工厂出厂金额所占的比例作为“绿色产品(GP)开发率”，并提出它的目标值。相对于GP开发率74%的目标值，2006年度取得了96%的远远高于目标值的成绩。此外，自2006年度开始在防止全球变暖方面进一步强化了认定标准，即、将防止全球变暖系数的2010年度目标值由目前的1.5倍改为2.0倍，并朝着GP开发率达到90%以上的目标努力进取。➔ P.17

### ● 超级GP

2002年度引入了超级GP的认定制度。2006年度在全球范围率先实现了等离子显示屏面板的无铅化，并且将达成行业No.1节能水平的等离子电视机认定为超级GP。

### ➔ P.21

#### ■ 超级GP的认定产品

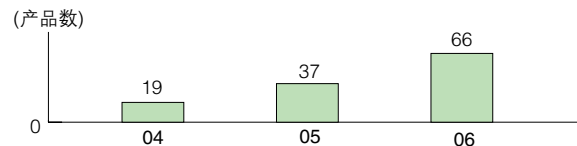
年度	产品
2002	无氟冰箱 待机节能IPD
2005	斜面滚筒洗衣烘干一体机
2006	等离子电视机

※ 2003、2004年度无认定产品

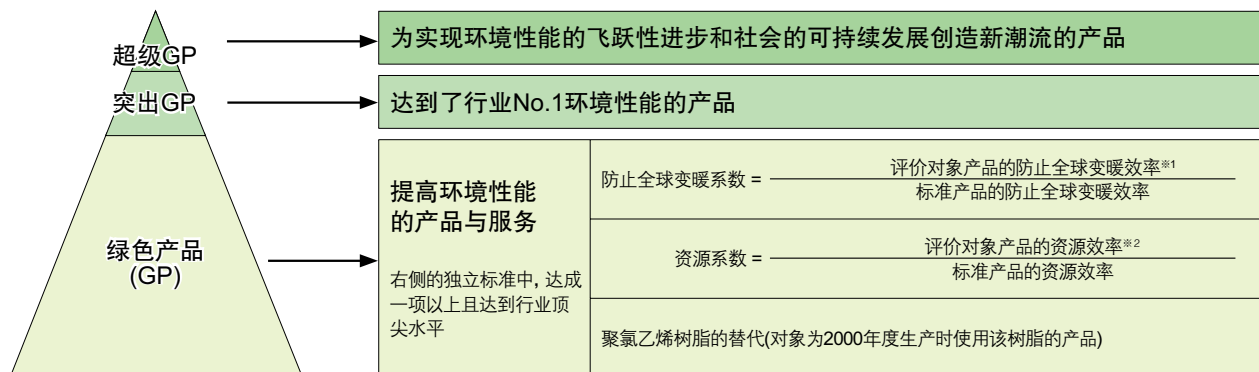
### ● 突出GP

2004年度引入了突出GP的认定，2006年度认定了66种产品。作为全公司上下均投入到提高环境性能活动中的成果，并且也是得益于GP开发和销售的基础得到巩固的缘故，因此2006年度大幅度增加了实现行业No.1环境性能的突出GP。➔ P.21 ~ 23

#### ■ 突出GP认定数量的变化

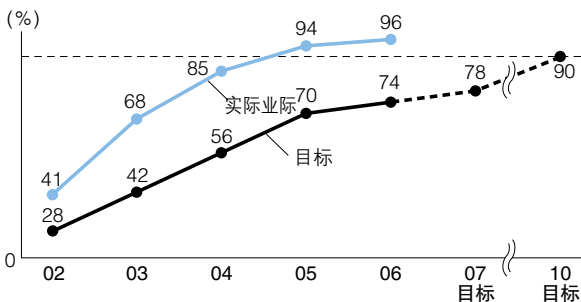


#### ■ 绿色产品的认定标准(2006年度)

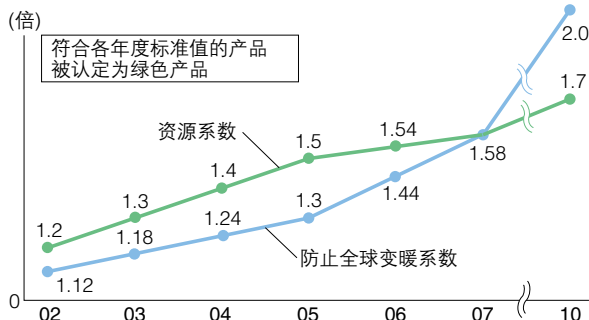


※1 防止全球变暖效率=(产品功能×产品寿命)÷生命周期中温室气体的排放量  
 ※2 资源效率=(产品功能×产品寿命)÷生命周期中不循环的资源量

#### ■ 绿色产品开发率



#### ■ 各系数(与2000年度相比)的标准值



#### ■ 主要事业领域中的绿色产品开发率

主要事业领域	主要产品	GP开发率
AVC网络	等离子电视机、液晶电视机、数码相机、DVD刻录机、数码照相机、个人电脑、传真机、移动电话、车载导航器等	98%
家电产品	冰箱、洗衣机、空调、微波炉、吸尘器、IH烹饪器、荧光灯、除湿机等	89%
元器件	半导体、马达、电池等	98%

#### ■ 绿色产品的详细内容

