

产品的节约资源

思路

提高功能与节约资源并行

为测量通过产品和服务对有效利用资源的贡献度，将表示资源效率^{※1}的提高倍率(与2000年度相比)的资源系数作为指标使用。并且，采用其指标值作为GP判定的标准，以开发出既能提高功能又能实现节约资源的两者兼顾的技术为目标。

将2006年度销售的主要30种产品(P15)与2005年度相比，实现削减资源1.86万吨。但是，这30种主要产品仅在日本就达到了一年削减39.6万吨资源的使用量。并且，通过使产品小型化和轻量化减少材料的使用量，同时，在产品开发时降低生命周期中不循环的资源量^{※2}的比重，尽可能多地利用再生资源量和可再生资源量，以提高资源效率。

※1 资源效率=(产品寿命×产品功能)÷生命周期中不循环的资源量
 ※2 从地球新开采出的新资源量+废弃资源量=2×生命周期的(资源投入量-再生资源量-可再生资源量)

思路/活动

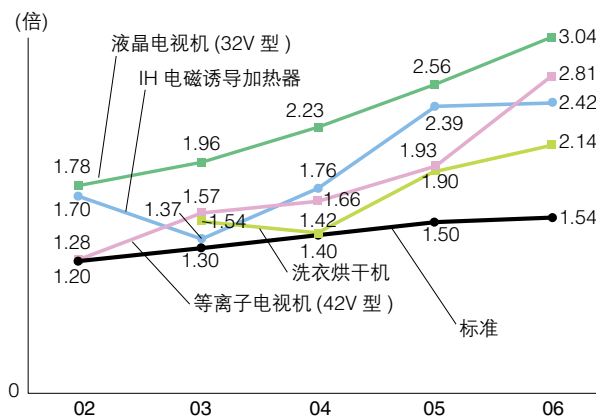
以提高资源效率为目标

为推进产品的节约资源，进行产品设计时考虑回收利用的问题是非常重要的。为有效地实现较高的回收利用率[※]，从2005年度起，设计人员亲自致力于“拆解后掌握回收利用时的课题”的推进活动。2006年度依然继续开展此项活动，结果累计约120个机型的产品完成了实验，并且每个产品均积累了回收利用的相关技术和经验诀窍等数据。将这些数据汇集在公司内部标准中，供设计人员充分利用。今后，将在全球范围内推进设计人员拆解实验，并进一步充实内容。

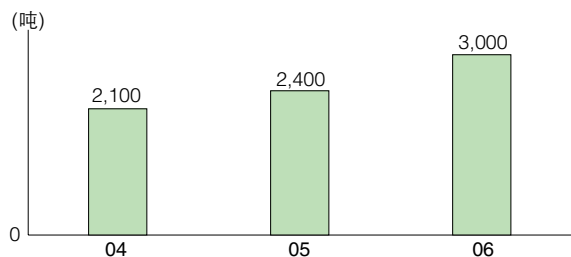
此外，通过本公司成立的株式会社ET Solutions对4种家电产品进行树脂的回收再利用，然后应用于本公司内部的产品。2006年度的再生树脂使用量为3,000吨，主要用于洗衣机和冰箱。

※ 日本的《家电回收用法》中，将“再商品化率”定义为“可无偿或有偿转让的重量/产品重量”。

■主要新产品的资源系数的变化



■再生树脂使用情况(3年)



事 资源系数高的产品

例 “OTAKUSU” KX-PW506系列传真机

家用传真机“OTAKUSU”KX-PW506系列与本公司之前的产品KX-PW503DL相比，体积比约为73%，重量比约为80%，实现了小型化和轻量化。全面改进产品的零部件构成以及零部件的形状，大幅减少用螺丝固定的部位，在提高了拆解性的同时，还节省了原来为拆卸螺丝而留出的空间。此外，通过被分开的主机和手持机座合为一体，进一步提高了紧凑性，实现了世界最小尺寸[※]。

※ 2006年9月15日的普通纸家用传真机的母机尺寸(不包括话筒和突起部分)体积



资源系数
1.82