

# 办公室推进活动

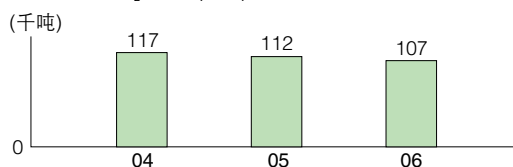
活动

思路

## 环境友好型办公室的推进活动

作为在办公室工作的员工实施环境友好型活动的一环，总公司的各职能部门号召全公司通过完善各项基础设施，为环境保护活动及提高业务的效率、削减成本两大方面做出贡献。通过在全公司范围内整理汇总各事业场的电话交换机，两年间引进了3万7,000台能大幅度节能的IP电话机，预计在今后两年内将全部完成引进工作。并且我们还致力于引进与信息系统相链接的多功能一体机，凭借1台设备即可对详细的使用情况进行管理并具备多项功能等，通过引进该设备推进了纸张使用量的削减及节能。此外，在全公司引进了Web会议系统，削减了伴随人的移动运输部门所产生的CO<sub>2</sub>排放量。除此之外，还正在推进绿色购买、能源管理系统、环保型汽车的引进等活动。

■办公大厦\*的CO<sub>2</sub>排放量(日本)



※ 包括研究所、开发中心、培训中心等。

### 事例 松下电工株式会社 东京总公司办公大厦的推进活动

位于汐留的松下电工株式会社总公司的大厦是本着百年建筑的设计理念建造而成，我们致力于与2003年度(建成时)相比，削减能源使用量15%的推进活动。为此，以节能调节\*的思路为本，在详细数据的基础上持续改善控制、运用机能，以实现照明、空调设备的合理运转并有利于环境。同时，通过设备管理人员及公司内外部专家参与的节能推进活动、以及有效利用共通“可视化”分析工具实施设备高效运转等手段，活动的第2年，相对于3,670万日元的投资额，取得了削减4,438万日元的效果，能源使用量削减13.8%的投资高效回报。



松下电工 总公司大厦  
(东京 汐留)

※ 节能调节：配合人们对建筑物使用方式的变化，通过调节空调、照明设备及系统，从而实现节能。

## 通过修订公司内部采购标准和完善系统促进绿色采购

为了构建可持续发展社会，松下集团作为销售电器产品的厂家，应率先采取行动。当采购产品时，我们并非只局限于重视质量、价格方面，而是选择对环境的影响尽可能小的产品，这就是正在推进的绿色购买活动。

本公司于2001年12月制定了“绿色购买推进规程”，以日本国内的所有事业场为对象彻底贯彻了绿色购买的基本方针。对于公司内部采购的“办公用品”“公司用车辆”“日常用品、备用品”，制定并实施“绿色购买判断标准”。在“办公用品”的采购方面，我们对“公司内物品购买系统”加以完善，为员工建立了在选购办公用品时，可优先选择满足标准的环境友好型产品的引导体制。

2006年度我们对之前的推进活动进行了总结，重新审视公司内部标准，并对其进行了修订，将对象范围扩展到计算机、打印机等OA设备及家电产品领域，并制定了新的标准内容。此外，为了加快公司内的推进速度，建立了公司内的横向组织，将绿色采购作为一项企业活动进行了推进体制的强化。为教育员工，在e-Learning系统中也加入了绿色购买的培训内容。2006年度的绿色采购率为：文具类75%，而在采购阶段即选定满足标准的复印纸、OA设备的已达到100%。

在2007年度将开展扩大绿色采购对象范围的工作，旨在提高每一位员工的绿色购买意识。

■绿色购买实际业绩(2006年度、日本)

(单位：百万日元)

范围	种类	绿色采购金额	非绿色采购金额	合计	绿色采购率
纸	复印纸	109	0	109	100%
办公用品	笔记本、笔、文件夹等	158	52	210	75%
OA设备	打印机	46	0	46	100%
	个人电脑	1,688	0	1,688	100%

■e-Learning系统中绿色购买的培训内容画面

