

■符合国际能源之星标准的产品一览表

产品名称	机型数量
	2006年度取得的实际业绩
个人计算机	312
家用传真机	10
商用传真机	1
多功能一体机	20
打印机	1
扫描仪	6
合计	350

※ 在日本的国际能源之星计划中登录的产品

■取得节能/节水产品认证标志的产品一览表(中国)

产品名称	系列数量(型号数量)
空调	23 ( 67 )
冰箱	31 ( 43 )
电子微波炉	1 ( 1 )
DVD录像机	17 ( 25 )
照明(灯具)	9 ( 27 )
LCD投影仪	1 ( 1 )
合计	82 ( 164 )

※截至2007年3月



<I型>  
环保标志



<III型>  
ECO LEAF



能源之星  
标志



节能/节水  
认证标志

活动3

## 符合绿色购买法的商品

关于松下集团的产品中有哪些是符合绿色购买法的商品，我们不仅在本公司的主页上进行介绍，同时还在日本环境省运行的“绿色购买法特定采购物品信息系统”中进行登录，并在从多个角度汇总产品的环境信息的数据库“GPN数据库”中，根据GPN准则进行商品的登录等。通过这些方式，积极致力于向用户提供更多的信息。

■符合绿色购买法的商品的机型数量(截至2007年3月底)

产品名称	机型数量	产品名称	机型数量
照明器具	86	车载导航系统	16
球形灯具	78	电子白板	15
空调	71	温水冲洗座便器	10
冷冻冷藏柜	39	扫描仪	8
荧光灯	36	一次电池	6
电热水器	30	生活垃圾处理机(Recycler)	5
存储媒体	29	OA用纸	4
多功能一体机	26	小型充电式电池	4
传真机	19	ETC应对车载机	3

※ “球形灯具” = “球形荧光灯”  
“荧光灯” = “直管荧光灯”

## 维修·服务

思路

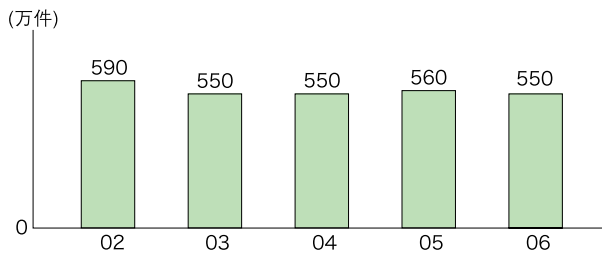
### 倾听客户心声、完善产品制造

松下集团为了使顾客能更长久地使用产品，一方面技术部门在努力研究不易发生故障但易于维修的设计，另一方面维修部门正在致力于建立高效的维修服务机制以及强化技术力量。在日本，近几年的维修服务件数几乎处于持平状态，没有大的波动现象。

为使顾客能正确有效地使用电子产品，本公司除了通过公司网站和说明手册等为顾客广泛提供信息之外，还将顾客的反馈意见交由专门部门每天进行分析和信息共享，并充分反映到松下以产品和服务为主的经营活动中去。

[panasonic.co.jp/cs/kaden/](http://panasonic.co.jp/cs/kaden/)(日文)

■维修·服务件数(日本)



活动1

### 建立体制及有效利用管理体系进行快速维修

在日本主要是以销售店为中心(约有2万家与地区紧密联系的专卖店)进行维修与服务。此外，全年365天营业的“顾客咨询中心”可面向顾客提供维修咨询服务、松下技术服务设立的“联合维修接待中心”也可接受来自顾客的维修委托，进行修理。

为了向顾客提供快速、低成本的维修服务，有效利用“运行管理体系”。该体系针对来自顾客的维修委托，可通过电脑对维修日程的调整、预约的确认、维修所需备件的调配等业务进行统一管理，2006年已在全国进行了推广。

■维修·服务的委托流程

