

通过不断地培养支撑环境活动的人才、以这些人才为核心进一步稳固环境经营的PDCA循环，持续深化松下集团的环境经营。

目标与实际业绩

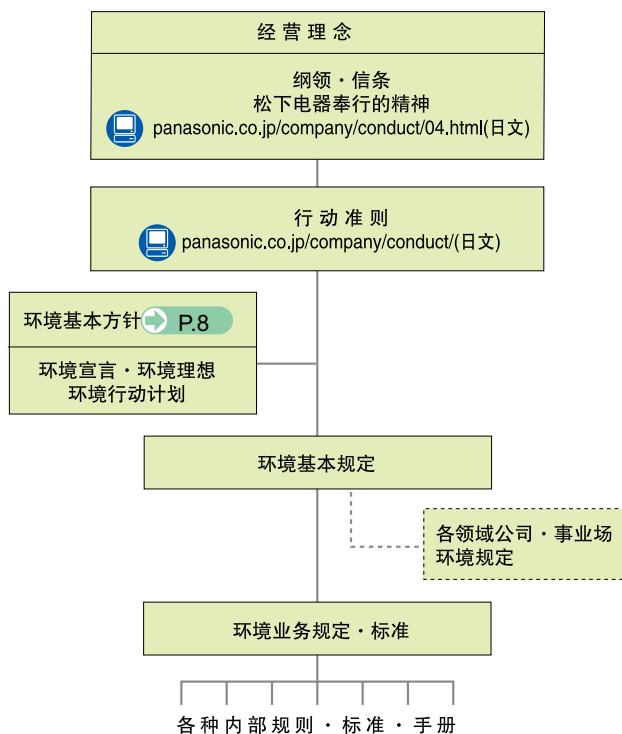
领域目标

- 面向2010年推进环境经营的“可视化”等
- ➡ **实际业绩**
 - 召开全球环境运营委员会
 - 建立环境教育体系

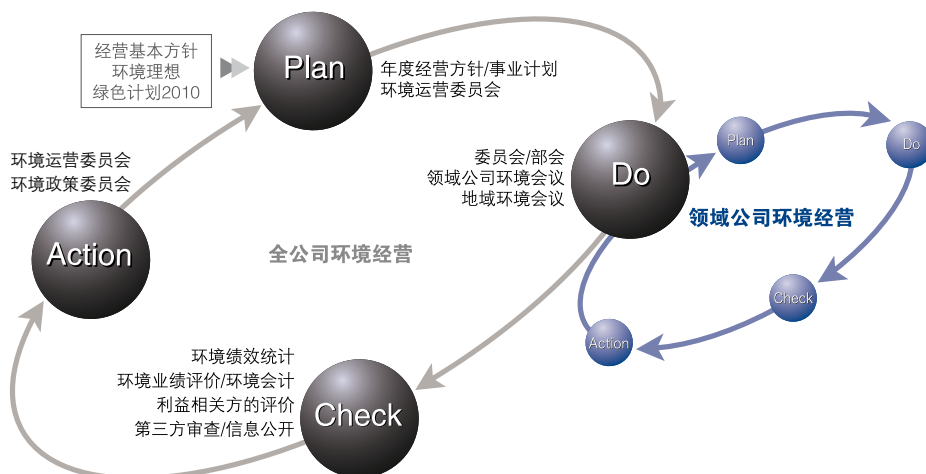
● 费用

- 环境活动管理成本 98.2亿日元

■环境管理文件体系



■环境经营的PDCA循环



环境管治

思路

以一贯的目标、缜密的计划、切实的实践来推进环境经营

基于每年1月发表的全公司“经营方针”及“绿色计划2010”等，以环境本部为中心策划制定松下集团的年度环境活动方针、重点计划等，每年2月召开“环境运营委员会”并向员工贯彻会议的内容。由领域公司制定反映年度环境活动方针、重点计划的GP开发计划、CF3年计划等，并面向计划的达成推进环境经营。

为达成“绿色计划2010”的目标，由环境本部汇总各项计划，并整理归纳为松下集团的整体计划。每年6月召开的“环境运营委员会”，是发布《社会·环境报告书》、《环境数据册》之前，根据上一年度已确定的实际业绩进行总结，必要时对当年度的重点活动进行强化的场所。此外，为了不陷入自我满足止步不前的状态，而是扎扎实实地致力于深化环境经营，还邀请公司外部环境领域的有识之士，以听取外部的意见或建议。10月份召开由世界各地的环境部门代表参加的“全球环境运营委员会”，在确认当年度上半年度的活动进展情况的同时，也是着手研讨下一年度环境方针、重点计划的场所。另外，还将各地区、领域公司的优秀活动事例进行共享，以谋求活动的高位平均化。

为了达成“绿色计划2010”这个一贯性目标，在基于GP开发计划、CF3年计划等缜密计划的基础上开展切实的实践活动的同时，我们认为以每年召开3次的环境运营委员会为中心，大力地推进环境经营的PDCA循环也是至关重要的。

环境经营的推进体制

松下集团总公司的职能部门环境本部，以经营会议、环境运营委员会等审议并决定的环境经营相关政策与方针为基础，拟定环境战略，对领域公司推进的全公司横向环境活动予以支援和指导。此外，为解决全公司的课题设立了不同课题的委员会，其下设置了由主要领域公司、职能成员组成的部会和工作组，进行具体的推进工作。2006年度设立了“系数5项目”作为“环境运营委员会”的咨询机构，并规定它的期限。

作为各课题的推进体制，新设立了如下机构，以谋求环境经营上的不断完善。设立“产品化学物质管理委员会”以继续推进并扩大欧洲RoHS指令生效后开展的“不使用特定物质项目”活动；设立“绿色物流推进委员会”以加快物流部门应对节能法修订的活动；设立“环境标识宣传委员会”以加强向环境相关顾客公开信息。

此外，为了应对日本以外地区环境法律法规的强化，进一步充实全球环境经营，在世界各地设置了“地域环

境会议”，以推动集中讨论各地区固有的课题，决定各自的方针。

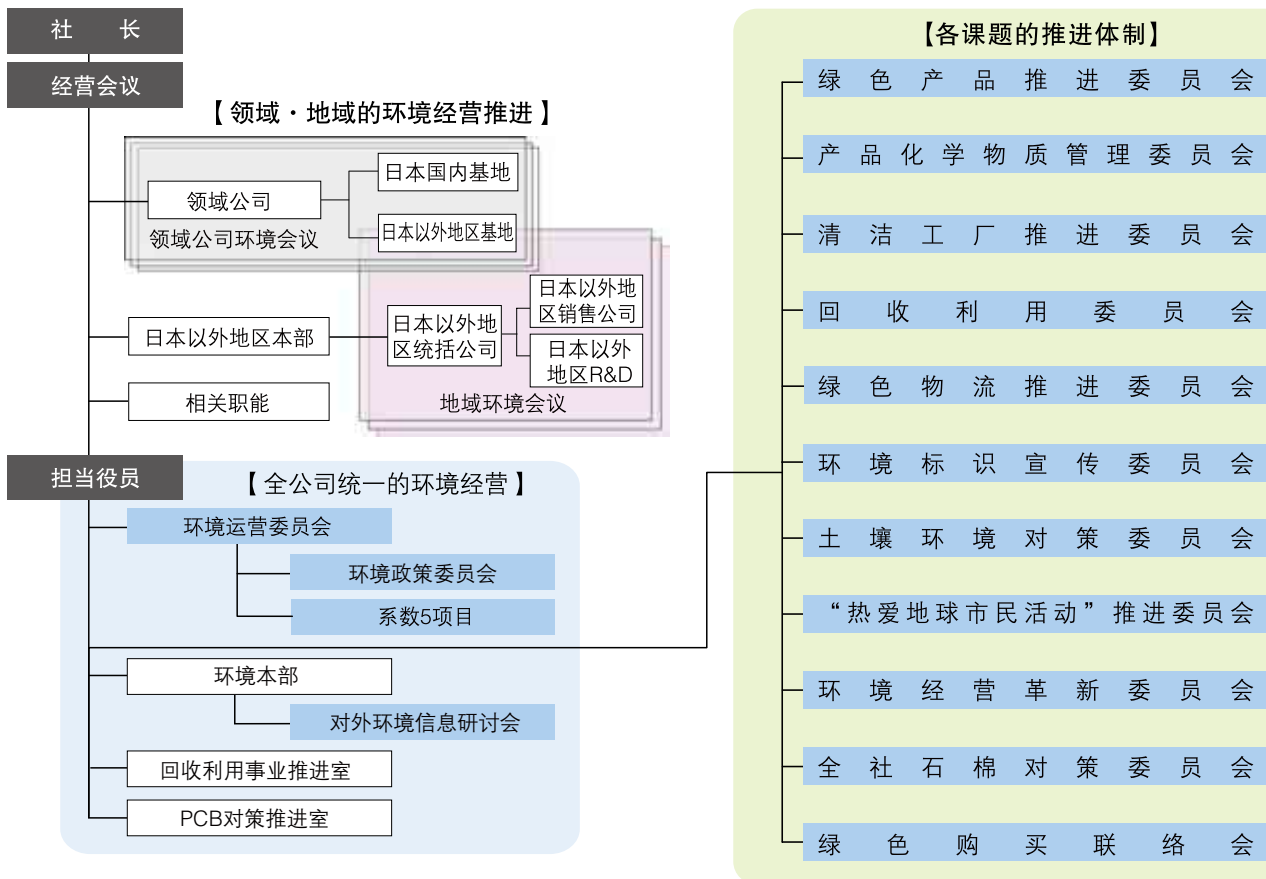
确立环境职能及开展“可视化”

由于环境的活动与所有职能都息息相关，很难将从事环境业务的人员从其它职能中分离出来。然而，在环境经营已成为重要经营课题的今天，为了进一步促进环境活动，提高相应人才的素质是必不可少的，因此设立了“环境职能”，明确了从事环境业务的人员在公司内部的作用与定位。

此外，为了有计划地推进人才培养，将“环境职能人才培养委员会”形成组织。该委员会由总公司、主要领域的环境实务负责人组成，实施“环境职能人才培养方针的制定”、“人才培养计划的编制”、“环境职能人事政策的研讨”等活动，寻求职能强化的“可视化”。

此外，2006年4月开始，本公司在日本制造业中率先尝试在全公司范围内引进“技能评价制度”。力争在实现组织生产能力根本性提高的同时，实现个人的自我价值。

■环境经营推进体制(2007年度)



活动3

环境管理体系

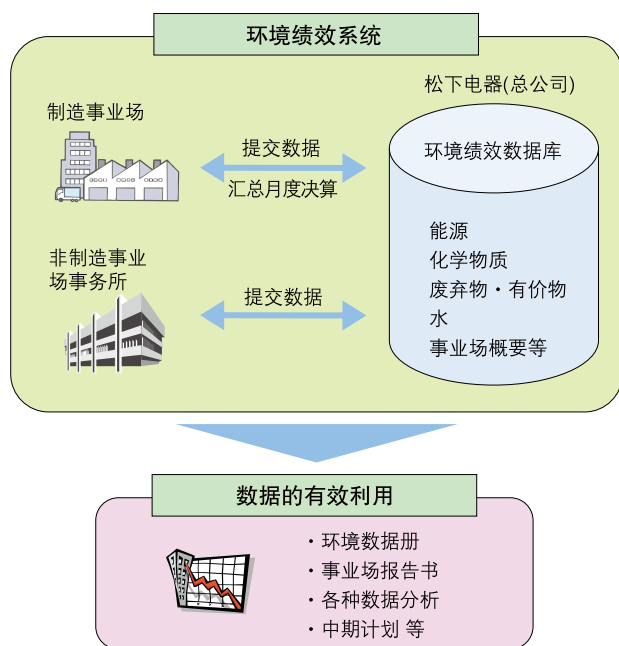
松下集团的环境管理体系，是在统一管理全集团环境经营的总公司和领域公司之间运营。领域公司及各事业场的环境管理体系在通过ISO14001认证的体系中得以运用。在环境经营PDCA循环的基础上，各事业场迅速、正确地掌握能源的使用量以及与废弃物、化学物质相关的庞大数据是不可或缺的。作为全球环境关联数据的管理系统，松下集团开发并引进了“环境绩效系统”。

●环境绩效系统

以往该系统主要用于数据的收集管理，从2006年10月起，在不同的领域公司及事业场开始试行环境绩效月度决算。

环境绩效月度决算就是每月从制造事业场收集能源使用量、废弃物及有价物的产生量、化学物质的排放·转移量、水使用量这些主要的环境负荷数据和削减实际业绩，并通过每月反馈进展情况及课题分析，旨在为强化环境经营的PDCA提供帮助。目前虽然只是在数量有限的几个事业场进行试运行，但预计今后将在全球的所有制造事业场展开。

■环境绩效系统的机制



●取得ISO14001认证

1998年松下集团在全球的所有制造事业场均取得了ISO14001认证。2006年度在中国虽然有新成立的事业场取得认证，但通过推进整合认证，与2005年度相比取得认证的事业场数量减少了12家。

■ISO14001认证取得的情况(P61-64)

(截至2007年3月底)

地域	取得认证的事业场数*		合计
	制造	非制造	
日本	53	19	72
美洲	25	1	26
欧洲	15	2	17
亚洲大洋洲	50	10	60
中国·东北亚	62	1	63
合计	205	33	238

*包括整合认证。

活动4

基于绿色计划2010的业绩评价

为掌握各领域公司环境经营的推进情况，松下集团从2001年度起设定了基于绿色计划2010目标的评价标准，由各领域公司自主实施“环境经营的业绩评价”。评价项目由绿色产品的评定和清洁工厂的评定构成，分别为相对于“绿色计划2010”所提出的目标值的达成情况。这一业绩评价作为各领域公司经营评价的一部分以及检查和纠正环境经营的一项指标而被有效利用。

■环境经营的业绩评价标准(2007年度)

绿色产品度		
指标	标准	
绿色产品开发率	78%	
清洁工厂度(全球标准)		
项目	指标	标准
能源	节能率	元器件类7.0%
		整机类3.5% (中国5%)
化学物质	“重点削减对象物质” 排放·转移量的削减率	削减4%
废弃物	产生量的削减率	削减2%
水	使用量的削减率	削减2.5%