

对松下集团活动的可持续性分析报告书

背景

现在，世界正处在向可持续发展社会的转型期。我们认为，松下电器在这一过渡期中为支持社会转型发挥着重要的作用。松下电器的高级管理层在实现社会的可持续发展方面做出了明确的承诺，这一承诺正在向全公司普及。此外，松下还采取了与消费者合作的措施。松下电器的经营哲学、综合性蓝图、以及使之与事业相适应的环境和CSR措施异常显著。这些措施的积累，将成为该公司进一步提高整体意识的坚实基础。

去年，人们对可持续发展社会的关心急速提升，大大提高了实现可持续发展的措施。企业的可持续性领导、有实质内容的承诺以及注重采取具体对策是可喜的趋势，对世界而言，这也正是现在所需要的。但是，在这个急剧变化的世界上，企业所需的领导水平，远远高于此前松下电器所要求的领导水平。我们对松下电器为获得世界领导地位所面临的关键的5个重要事项为重点做出评价。

气候变化和新的可持续发展课题

由于气候变化、石油价格高涨和能源的安全供给等问题的出现，人们认识到在社会许多方面，可持续发展成为至关重要的问题。IPCC(政府间气候变化专门委员会)的第4次报告书发出警告，指出制定避免因二氧化碳及其他温室气体造成深刻影响的对策的缓冲时间只剩下10~15年了。对此，许多企业已经开始构建减少二氧化碳和其他温室气体排放的综合性战略。其中，多个企业提出了利用数年时间实现完全的碳中和的目标。

松下电器的确正在采取应对气候变化的措施。但是，还没有提出总排放量的削减目标。那，由于开展事业活动及使用产品时二氧化碳所排出的量，将使松下逐渐失去一些国际竞争力。

因此，我们建议松下电器按如下基准提出应对气候变化的总体战略方案。这些基准是：1、避开能源使用；2、削减使用量；3、替换为可再生能源；4、作为最后的措施可考虑采用冲抵※的办法。松下电器需要从大量依赖于化石燃料的现状努力向利用可再生能源方向转化。从这一角度看，应鼓励在几家工厂实施碳中和措施。

松下电器的定位和战略

仅仅关注削减环境负荷和关注把实现可持续发展作为所有的活动目标，那，在主体事业和技术革新上所采取措施，与实施真正改革，这两者之间是有区别的。要想成为“全球卓越企业”，需要有系统的观点。松下所需的经营战略是以通过事业活动唤回社会活力为明确的目标，把重点关注放在为满足人们真正需求的新可能性战略是必要的。

在构建包括经营哲学和“人类与地球环境共

存”在内的综合性蓝图这一新战略方面，松下电器有着良好的基础。根据“努力实现少用碳的可持续发展社会”这一明确的原则，其蓝图可进一步取得发展。

我们建议，松下电器在2007年中制定新战略性的可持续发展计划2020。这一计划应根据可持续发展社会的原则进行动态式制定，设定重要领域的内容和具有挑战性的目标。通过这些，这一计划就会成为松下电器完善社会和环境方面的课题及其措施的基础。然后根据这一战略，就能实现由清洁工厂向可持续工厂的概念转换。

可持续发展计划应是松下电器发展战略的综合性的指导方针，同时也是公司与重要的合作伙伴之间的新共同战略的基础。在构建这一计划时，希望松下能够成立由公司外部的有识之士组成的顾问小组。

松下电器通过定期举办培训课程，努力提高员工有关可持续发展的技术和意识，这一做法非常值得肯定。尤其是松下在2006年4月在全公司引入的“技术评价制度”，在日本企业中也是值得称赞的创造性尝试。

在中国促进可持续发展

旨在提高中国人民生活水平的经济发展，需要在可持续的社会制约条件下实施。这是一个巨大的挑战。那么，作为在华开展事业活动的企业，松下需要作为一个合作伙伴，积极地承担起这一责任。

松下电器在2个领域中能够继续发展。一是利用现有的内部监察机制，对供货商实施的劳动环境监察；另一个是大幅提高中国的能源效率，减少温室气体排放，对开发可再生能源的相关措施提供援