



# 关于于心 可依靠的松下

中国松下坚持以人为本、以信立身、以诚待人，始终致力于团结各方力量构建和谐包容的未来世界，在保障员工权益的基础上助力员工成长，在友好合作的基础上携手伙伴共赢，在积极展开公益援助、贡献社会的基础上惠及社区居民，真正以开阔的胸怀和友爱的行动助力社会大家庭的发展繁荣。



成就 员工价值	助力 伙伴共赢	践行 公益初心
40	49	54

# 01 成就员工价值

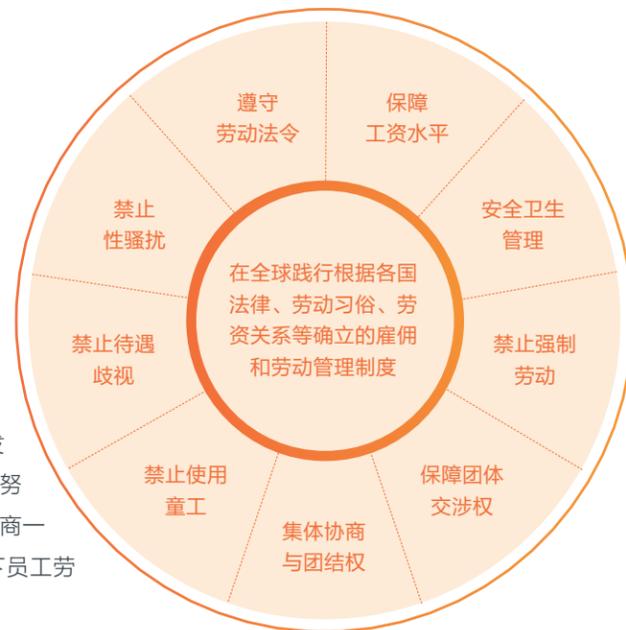
企业的乘风破浪、扬帆远航离不开全体员工的齐心协力，我们秉持“造物之前先育人”的育才理念，保障员工基本权益，丰富薪酬福利，不断完善员工培训体系建设，畅通职业发展通道，同时积极开展员工关爱活动，持续增强员工的归属感与获得感，助力员工长足进步。

## 维护员工权益

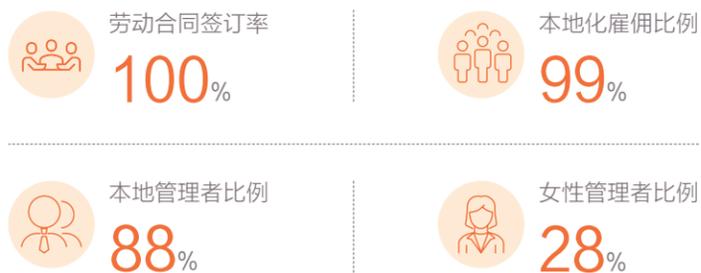
中国松下高度重视员工的合法利益，坚持平等雇佣原则，完善薪酬福利体系，畅通民主管理渠道，坚决保障员工的劳动和付出得到同等价值的回报。

## 坚持平等雇佣

中国松下严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，坚持本地化经营，不论性别、年龄、种族、信仰、地区等差异，坚持以形式多样的培训和畅通的晋升渠道为每位员工提供公平公开的职业发展平台；重视对女性管理者的发展培养，坚持男女同工同酬，完善女性职工晋升通道，努力打造包容、开放、多元化的工作环境；遵守平等和协商一致的原则，与员工签订劳动合同。报告期内，中国松下员工劳动合同签订率为 100%。



### 中国松下员工雇佣情况 (2021 年度)



### 在华地区总经理本地化比例



注：\* 中国东北亚公司成立前

## 丰富薪酬福利

中国松下全力推进科学化、规范化的薪酬管理体系，持续为员工提供富有竞争力的工作条件和薪酬福利待遇，并通过与绩效考评相结合的奖金发放形式激励员工的工作积极性；按时、足额缴纳各项社会保险，不断完善福利保障体系，免除员工的后顾之忧；规范用工管理，并规范落实健康体检、员工健康档案、疗养、休假等制度。2021 年，中国松下员工人均带薪休假天数 10.5 天。

### 保险保障

社会保险全员覆盖，并为员工提供人身意外、重大疾病和养老类法定外商业保险。

### 关怀制度

员工生日卡、节日礼物、交通津贴、采暖津贴、爱心母婴室等员工关怀制度。

### 带薪假期

保障法定节假日、带薪年假等假期，并给予旅游津贴福利，员工享有合理休息和休假的权力。

### 福利基金

设有部门教育基金、团队建设基金、员工福利基金等类别广泛的支持基金。

### 案例 松下电器(中国)有限公司设置育儿假、独生子女护理假 关怀员工家庭幸福

为了让员工能够更好地平衡工作与生活，2021 年 11 月起，松下电器(中国)有限公司推出了全新的员工福利项目—育儿假、独生子女护理假，让员工可以有更多的时间陪伴孩子茁壮成长，悉心照料父母。

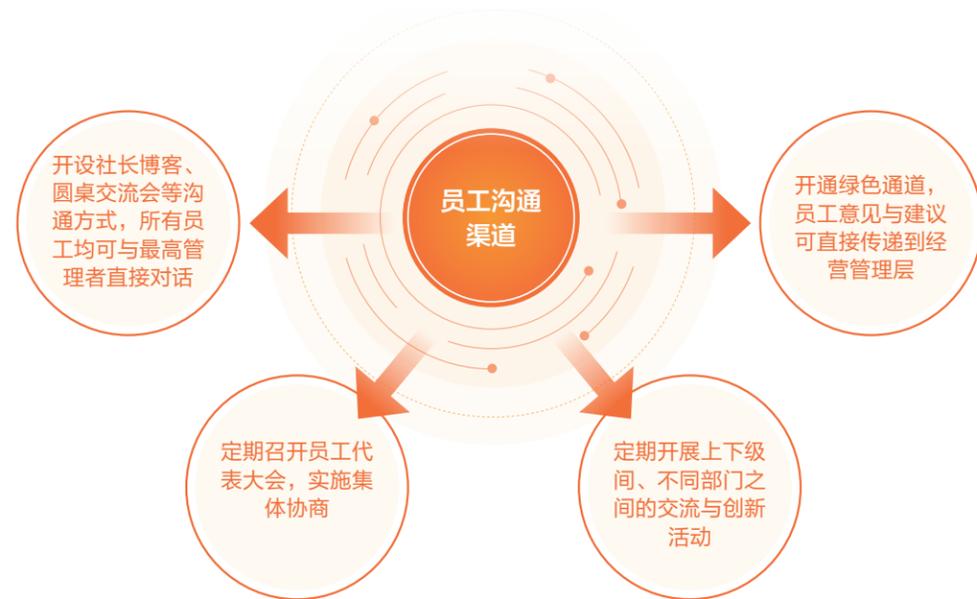
#### 申请条件

- ◎**育儿假** 拥有三周岁以下子女的员工，1-3 胎都可以，假期可累计
- ◎**独生子女护理假** 独生子女父母去医院看病、治疗、住院等，子女需要护理父母时，可以申请

## 畅通民主管理

中国松下秉持“人人都是经营者”的民主管理理念，积极倾听每一位员工的声音，鼓励员工建言献策，不断汇聚全体松下人的力量来优化管理、完善制度、革新技术以及建设文化，以真诚开放的沟通保障员工参与企业发展决策和维护自身利益的权利。

中国松下通过多种渠道收集员工意见，在 2021 年度员工意见调研中员工敬业度达到 74.4%，连续四年提升。在此基础上，公司积极采纳调研中的合理意见与建议并不断改进。



**案例 三洋能源(苏州)有限公司多措并举推进民主管理**

为了给员工营造一个安心、和谐、快乐的工作环境, 三洋能源(苏州)有限公司采取多种措施、设置多种渠道, 建立畅通的内部沟通机制, 鼓励员工积极参与公司管理。

三洋能源(苏州)有限公司内部沟通机制:

◎职工代表大会制度: 每年度举办职工代表大会, 员工代表出席会议(员工代表占全体员工的5%), 员工代表每届任期5年;

◎工会与公司年度集体协商会: 每年度举办一次, 主要研讨员工年度加薪比率、员工福利提升等内容;

◎领导接待日: 每3个月举办一次, 公司部长级以上领导轮流值班, 接待有诉求的员工;

◎总经理信箱: 公司食堂设立总经理信箱, 员工可以投送个人的建议、提案、困惑、举报等内容, 邮箱收到的内容定期由专人保密汇总。



2021年度职工代表大会全景

**助力员工发展**

企业的成长依靠员工的努力来实现。中国松下为员工成长、实现自我价值提供广阔的发展空间, 制定多层次的培训计划, 建立畅通的职业发展通道, 以帮助员工挖掘自身的无限可能, 促进员工的成长和企业的效率发展。

**开展多元培训**

我们以培养中国松下事业发展所需要的管理、制造、技术、营销等高级专业人才为目标, 建立了科学、完善的培训体系, 并考虑不同层级员工的实际需求, 不断扩充、优化课程资源, 为不同岗位、不同级别的员工提供多层次、全方位的培训课程, 助力员工实现技能提升与自我发展。



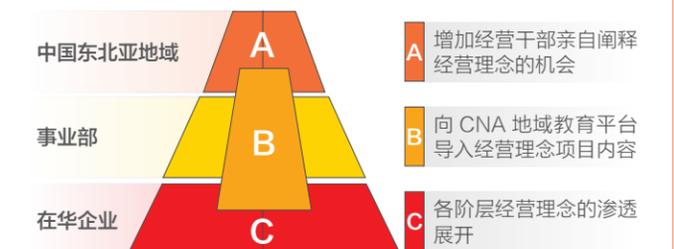
**案例 开展经营理念培养课程, 促进其在工作中的实践**

松下电器的经营理念由创始人松下幸之助创建, 是松下集团开展所有企业活动的指导。2021年度, 为了让员工更好地理解经营理念, 促进其在工作中的实践, 中国松下开展了一系列的活动, 提高员工对其的理解与领悟。

**A. 本间总代表经营理念宣讲活动**

本间总代表结合自身的职业生涯经验与对经营理念的切身体会, 带领年轻员工回顾中国事业发展历程, 并分享在中国市场的经营理念实践经验, 启发员工思考并促进工作中经营理念的实践。

**阶层别举措**



**B. 管理培训、CNA地域教育平台导入经营理念内容**

中国松下在各层级管理培训、经营后备人才培养中升级经营理念学习内容。同时, 利用访谈等方式萃取中国事业独有的实践案例, 采用线上视听课程、线下案例学习探讨等形式开展学习。中国松下以多角度、全覆盖的形式触达员工, 提供多样化学习机会, 以身边的事例深化对经营理念的理解, 促进工作中的实践。

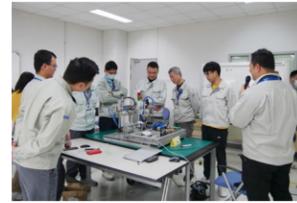
**C: 经营理念讲师育成活动**

为支援CNA地域各公司开展经营理念培养活动, 2021年度, 中国松下举办了经营理念讲师育成活动, 通过内外资深讲师的授课, 从理论到实操全方位提升讲师技能, 为各公司开展经营理念培养提供了支持。



### 案例 中国制造技术学院赋能制造人才成长

2021年，松下中国制造技术学院13期开班。本期课程聚焦“创新型制造综合管理人才培养项目”模块，针对制造现场管理者候补人员（课长以下），采用集中授课、小组讨论、模拟演习等多种培训方式开展一年制脱产培训，目的是将其培养成兼顾技术技能、流程技能、人际技能等的创新型综合管理者。截至2021年底，中国制造技术学院共培养了179名毕业生，绝大多数学员都被提拔任用，他们作为制造革新实践负责人，活跃在各自的工作现场。



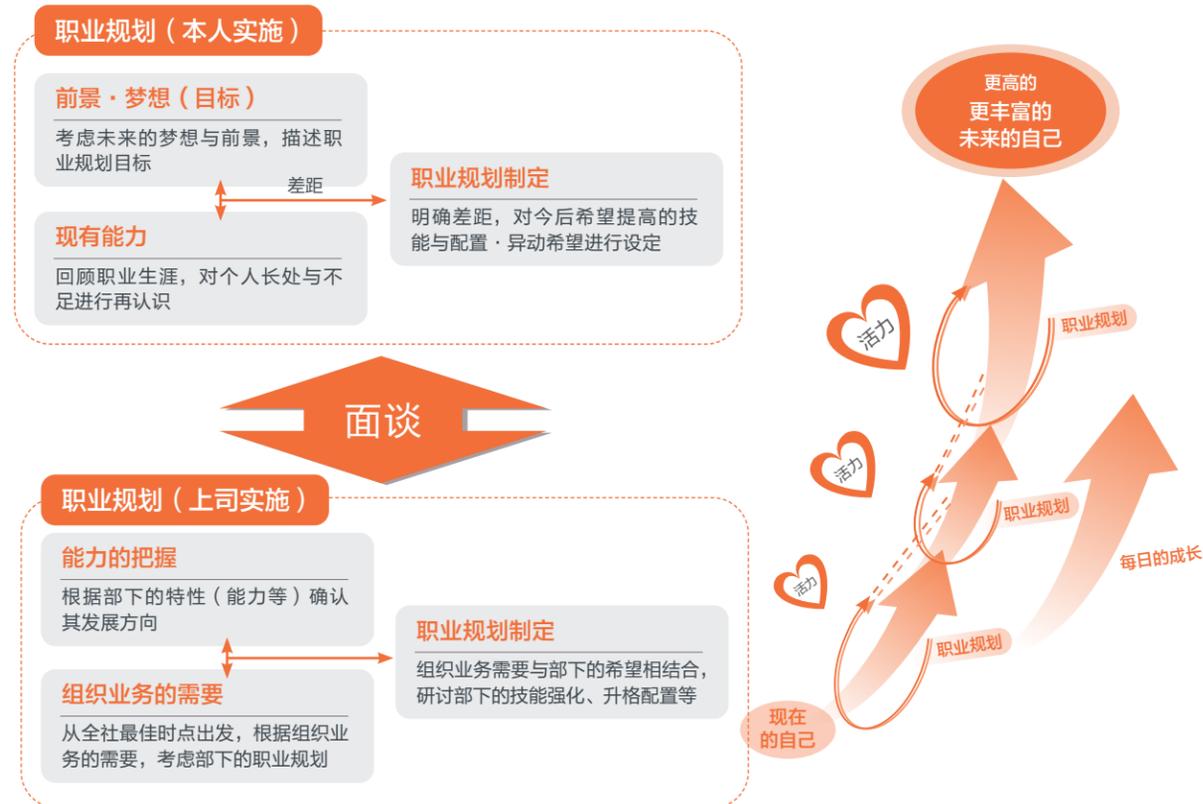
机电一体化毕业课程演示、点评

### 中国松下员工培训绩效（2021年度）



### 畅通职业渠道

中国松下充分考虑到员工的个人职业发展，建立了完善的员工职业晋升通道，员工可以通过“KPI/个人挑战计划”的绩效管理方式和“职业发展规划”制度不断明确前进方向、提升个人能力，实现个人的持续成长。



### 保障员工安全

生命的意义重于一切。松下将“安全”定位为事业经营的最优先事项，并实践以“现场现物”为本的活动，全力守护员工的安全与健康，以实现“身心健康、可以安全工作的舒适职场”。

### 松下的劳动安全卫生行动指针

1. 法令的遵守
2. 经营资源的投入
3. 劳动安全卫生管理体系的构建和持续向上
4. 完善组织体制，明确职责、权限、责任
5. 设定安全卫生目标，制订和执行活动计划
6. 去除和减少危险、有害因素
7. 身心健康的保持和改进
8. 实施“内部监查”和“经营者管理评审”
9. 教育和培训

### 安全生产管理

以“劳动安全卫生行动指针”为指导，中国松下建立健全“行为安全+设备本质安全”的安全生产工作体系，设置“中国松下集团安全卫生委员会”，全面指导在华各企业的安管理工作，不断推进并实施OHS管理活动，构建安全生产文化氛围。

2021年，中国松下继续执行2018年—2021年“设备安全基准推进”三年计划，各在华企业设置了应急管理体系和应急管理预案；每月召开安委会会议，定期对安全工作进行汇报；开展现场巡查活动，排查安全隐患；组织员工开展各项培训及演练，提升突发事件应急处理能力；制定《员工行为基本规范》，明确员工行为安全基准，将安全管理履行到细微之处，将新《安全生产法》（修订）执行到实处，将风险防范意识强化到人员心里，将安全管理责任贯穿事业发展始终。



松下家电（中国）有限公司安全生产隐患排查活动



杭州松下马达有限公司安全生产现场巡查活动

## 安全文化建设

安全教育与培训是安全生产的重要保障。中国松下高度重视员工安全素质提升，建立了完善的安全培训体系，持续组织在华企业的企业管理者和安全主管参加安全培训活动以及“安全生产强化月”活动，包括讲师培训、设备基准研修、班组长研修、进修者安全培训以及安全知识竞赛活动，不断强化员工安全意识，增长安全生产相关知识，牢固树立安全红线思维，营造人人重视的安全文化氛围。



松下能源（无锡）有限公司举办安全知识竞赛



松下电气机器（北京）有限公司综合安全事务局为企业优秀安全管理员颁奖

## 守护职业健康

中国松下把员工的身心健康视为企业重要责任，始终关注员工的身心健康，不断完善职业健康安全管理体系，并通过EAP研修对人事责任者及安全管理者进行培训、对员工展开心理疏导，设立员工心理健康咨询室，为有心理咨询需求的员工排忧解难，让员工以健康和谐的心理状态面对工作和生活。



广州松下空调器有限公司邀请外部讲师对员工进行职业健康教育



广州松下空调器有限公司、松下·万宝（广州）压缩机有限公司组织员工集体接种新冠疫苗

## 关爱员工生活

松下致力于成为“美好生活的传播者”，在助力员工职业发展的同时，我们高度重视员工的身心健康发展，关爱员工生活，纾解员工困顿，积极打造温馨舒适的工作氛围，提升员工幸福感。



## 平衡工作生活

让员工快乐工作、幸福生活是松下的发展目标之一。中国松下持续关爱每一位员工的身心健康，通过举办踏春郊游、亲子活动、家庭开放日等多种文体娱乐活动，帮助员工舒缓工作压力，增进与家人的感情，真正用心呵护员工生活的点点滴滴，让员工在松下大家庭中感受到幸福，增强归属感。



松下电器（中国）有限公司举办趣味运动会



松下家电（中国）有限公司职工健身中心落成



松下电器软件开发（大连）有限公司踏青活动



松下电器全球采购（中国）有限公司举办国际妇女节特别活动



三洋能源（苏州）有限公司举办第五届职工登山比赛



杭州松下家用电器有限公司举办六一亲子活动



“松下跑团”正式成立

### 慰问帮扶员工

中国松下坚持与员工“相知互融，共享同担”，关心每一位员工的生活，建立了员工帮扶机制，通过困难补助、捐资与慰问等形式，与员工同心同德，互相支持。



松下泰康电子（深圳）有限公司帮扶困难员工



松下冷链（大连）有限公司慰问驻武汉职工家属

## 02 助力伙伴共赢

独木不成林，百川聚江海。中国松下坚持在开放合作中谋求企业长远发展，携手政府、高校、企业各方伙伴积极开展技术交流与战略合作，汇聚发展智慧，实现优势互补，共促行业发展；坚持责任引领，践行责任采购，不断组织开展供应商培训，助力经销商成长，共创美好未来。

### 加强政企交流

构建良好和谐的政企关系是经济社会高质量发展的重要基石。中国松下积极与政府沟通交流，参与政府组织的各类交流活动，宣传本地化发展理念，提升对外形象；与各省市开展高端对接，以自身技术优势助力中国社会高质量发展。



2021年12月，松下集团会长津贺一宏受邀出席“全球首席执行官委员会”视频对话会并就“低碳绿色转型发展”议题向李克强总理作汇报并进行深入交流。



2021年12月，松下集团中国东北亚总代表本间哲朗出席2021年“读懂中国”国际会议并发表主题演讲，表示将贡献松下力量，助力中国实现碳中和。



2021年5月，中国东北亚公司副总裁赵炳弟应邀参加2021跨国公司（济南）高层对话会暨中日产业创新发展交流大会，为济南发展献言献策。



2021年7月，中国松下与福建省商务厅就“生鲜食品供应链”与“健康养老”领域展开进一步合作，签署谅解备忘录。

## 深化多方合作

松下的事业发展离不开值得信赖的合作伙伴，我们充分利用自身优势资源，不断深化与企业、高校之间的技术交流与战略合作，实现资源互补，共享人才与技术资源，汇聚多方智慧与力量，与伙伴齐心协力、共同开拓繁荣共赢之路。



2022年2月，松下中国完成对北京优电科技有限公司的独家战略投资，双方将在绿色出行领域进行更加深度的合作与探索，以期共同引领智能出行行业的低碳化发展。



2021年11月，松下参加第四届中国国际进口博览会，并与多领域企业签署合作协议，携手迎接时代带来的新机遇。



2021年，松下与上海交通大学安泰经济与管理学院延续战略合作，双方多领域展开研讨并启动调研工作。



2021年10月，上海松下微波炉有限公司参加“沪滇就业帮扶行动周”活动，并与怒江技工学校签订了校企合作协议书。

## 推进行业发展

无论面对何种挑战与形势，松下一以贯之地坚持互利共荣的伙伴发展观。在可持续发展已成潮流大势的今天，我们充分发挥自身技术优势，通过搭建战略共享平台、参与制定和完善团体检验标准、创新与推广行业技术等诸多方式，携手伙伴共同迈向可持续的未来，共筑可持续发展的行业。



2021年4月，中国绿公司联盟2021年首站圆桌会议以“智能技术的场景应用”为主题在杭州举办，此次参会的企业家们参观了松下杭州工业园，并共同学习探讨了智能技术在商业创新、城市治理上的场景应用，云计算的前沿动态和未来发展等。



2021年，松下冷链（大连）有限公司荣获四项企业标准“领跑者”证书，实现在超市、便利店、商用厨房冷柜、冷风机等领域的实力领跑。

## 构筑责任供销

供应商和经销商是松下事业稳定繁荣的重要支持。我们秉承公平贸易、互惠互利的合作原则，积极践行责任采购，带动供应商一同履责；重视与经销商的沟通交流，坚持与供应链伙伴在平等尊重、相互信赖的基础上不断巩固合作，共谋长远发展、共赢责任未来。

### 严控采购标准

我们基于“企业是社会的公器”的经营理念，持续带动供应商共同践行可持续发展理念，坚持实施负责任的采购活动；不断完善供应商管理，严格遵循采购方针和《绿色采购准则》，在环境、劳动权益、安全等多方面对供应商提出要求；在合法合规的前提下，我们优先选择在温室气体排放削减、水资源保护等方面表现优良的供应商，促进供应商履行企业社会责任。

### 中国松下责任采购绩效



### 采购方针

1. VE 采购的实践
2. 质量以及安全性的确保
3. 推进成本降低活动
4. 通过缩短交货期以实现最佳采购
5. 通过绿色采购来实现与地球环境的共存
6. 推进全球采购
7. 遵守法令以及社会规范
8. 有效地使用信息并确保信息安全
9. 人权、劳动和安全卫生

### 对供应商 CSR 采购的要求

1. 对廉洁采购的赞同
2. 品质以及产品安全的确保
3. 环境的考虑（绿色采购）
4. 法务以及社会规范的遵守，公正的交易
5. 信息安全的确保
6. 对人权和劳动安全卫生的考虑
7. 社会贡献

### 案例 2021年度中国东北亚地区采购责任者会议顺利举办

2021年7月28日，松下电器全球采购（中国）有限公司主办的2021年度中国东北亚地区采购责任者会议召开。本次会议介绍了松下集团采购方针并围绕“原材料”“电子部品”“机构部品”“集中采购”“供应商管理”“MRO”和“人才培养”等采购课题进行了讨论。同时，会议中重点说明了在当前严峻的采购环境下，将推动“人才培养”“共同平台”和“统合运营”的各项举措，以增强采购业务质效。



## 打造责任供应链

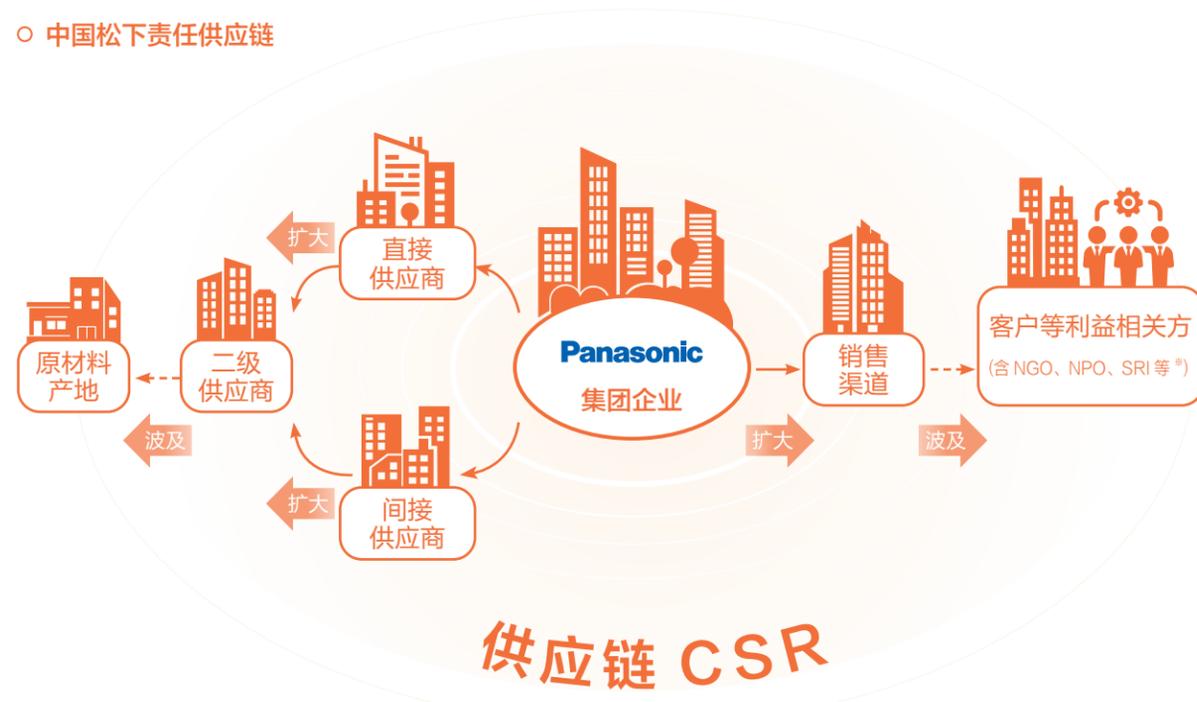
松下始终重视带动供应商共同成长，自 2017 年启动重点供应商 CSR 及环境现场确认项目，对供应商的开发、扩展、评估进行多维度的现场确认及后续追踪。2021 年，在新冠疫情之下，我们持续关注供应商可持续发展能力建设，在现场确认工作的基础上，追加线上资料确认。报告期内，接受审查的供应商数量为 23 家。同时，我们持续开展供应商 CSR 采购方针和环境法规说明会、供应商履责能力培训会，打造负责任的行业生态。2021 年，开展供应商社会责任培训 5 次，目前已取得良好成效。报告期内，中国地区供应商通过 ISO9001 质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率达 77%，通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例达 58%。



供应商 CSR 及环境现场确认

此外，我们还强化与中国 NGO 组织“公众环境研究中心（IPE）”的合作，实时了解国家的新政新令，主动跟进存在违规记录的供应商企业，并根据国家重点环境整治行业，推进供应商的 CSR 环境监督活动，打造松下责任供应链。报告期内，跟踪到 IPE 违规供应商企业 14 家，已全部完成整改。

### 中国松下责任供应链



注：

- ※ NPO：英文“Non-Profit Organization”的缩写，非营利组织。
- NGO：英文“Non-Governmental Organization”的缩写，非政府组织。
- SRI：英文“Socially Responsible Investing”的缩写，社会责任投资。

### 中国松下促进责任供应链建设举措



## 助力经销商成长

经销商是中国松下的组织延伸、事业延伸和责任延伸。我们以事业同行之心，不断加强与经销商的交流合作，通过定期组织召开经销商大会、代理店大会来传递公司的理念与政策，倾听经销商的心声并诚挚提出发展建议；通过产品知识与服务技能等专项培训持续提升经销商可持续发展水平，与经销商共创美好未来。

### 中国松下经销商培训体系



#### 案例 松下焊接产品代理店营业、技术人员培训

2022 年 2 月 17 日，2022 年度首期代理店营业、技术人员培训班顺利开班，来自全国 21 家代理店共 53 人参加培训。培训内容涉及：机器人营业、业务流程及机器人配置、机器人网上促销、机器人系统集成、机器人功能、中厚板机器人、机器人离线编程及机器人应用案例等。通过此次培训的开展，使代理店营业、技术人员对于产品有了更全面的认识，促进了代理店更好地为客户提供售前售后服务。

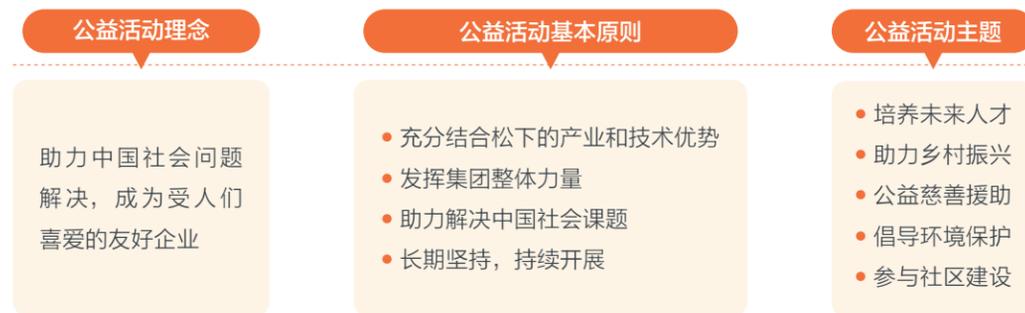


## 03 践行公益初心

以大爱之名践行责任担当，行公益之实回馈社会关切。中国松下以高度的社会责任感与使命感，积极利用自身资源在助力未来人才培养、助力乡村振兴、助推公益慈善、倡导环保理念、参与社区共建等各个方面展开作为，以行动汇聚力量，为社会公益慈善事业尽绵薄之力。

### 公益战略管理

中国松下始终坚持将企业发展成果与社会共享，秉承“育成与共生”的理念，建立健全公益管理体系，围绕“未来人才、乡村振兴、慈善公益、环境保护、社区共建”等多方面开展公益行动，助力和谐社会建设。



### 培养未来人才

每一株小草都有钻出泥土的梦想，每一只蝴蝶都有破茧展翅的梦想。松下始终秉承“造物之前先育人”的理念，制定并开展多元化的项目，在校园播撒希望，共筑梦想。

#### 松下育英基金

1995年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠100万美元，建立松下育英基金，并于2018年创业100周年之际追加捐赠300万人民币，专门用于资助中国品学兼优但经济困难的大学生，并鼓励其积极参与社会实践，提升综合能力，以期为中国社会的人才培养作贡献。截至2021年底，松下育英基金教育支持活动已经连续开展27年，向42所学校的9,966名学生累计发放了1,277.2万元的奖学金。

#### 主要活动形式

- 发放奖学金
- 开展校企交流活动
- 举办企业高管校园讲座
- 设立教学实践基地
- 开展整合实践活动

### 松下奖学金

1998年，日本松下电器产业株式会社以创业80周年为契机开设“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀青年人才，以期培养面向21世纪的高科技人才，促进日本与亚洲各国的相互理解，深化友好关系。1998年-2012年期间累计资助104名大学生前往日本深造。2019年，松下奖学金项目再次开始资助优秀大学生，并鼓励青年群体的跨文化交流。2019年-2021年，累计资助北京大学、清华大学、复旦大学48名大学生，资助金额42万元。

#### 案例 2021年松下奖学金线上颁奖活动

2021年12月17日来自北京大学、清华大学、复旦大学的22名松下奖学金优秀获奖大学生，线上相聚，云端互动，除了奖学金颁发仪式外，松下集团还为获奖学生提供了一堂干货满满的自我优势提升课程，受到学生的广泛欢迎。



松下奖学金线上颁奖仪式

### 培养技能人才

中国松下一直致力于职业技能人才的培养。通过建立实习基地、联合订单培养等方式与多所职业学校开展合作，提升职业院校学生的职业技能。自2020年起，中国松下总部从集团层面进行资源整合，搭建有效平台，带动旗下在华企业与职业院校开展合作，有针对性地进行需求对接，实现跨地区、多行业的技术人才培养与输送。

#### 案例 赴贵州遵义职校授课，支援职业教育

2021年12月，中国东北亚公司人力资源中心携手上海松下微波炉有限公司、厦门建松电器有限公司和大连松下汽车电子系统有限公司赴贵州省遵义市湄潭县中等职业学校授课，将制造生产相关课程导入职校教育课堂，助力技能人才培养。除了本次实施的授课外，校企双方今后还将在实训建设、学生实习及就业等方面进一步加强协作。



## 激发青年创新活力

世界的未来属于青年，全球青年有理想、有担当，人类就有希望。中国松下以自身的技术、资源及影响力，联合多方力量，为青年人才综合素质发展搭建成长平台，鼓励青年关注可持续发展课题，启迪创新思维，创造更新世界。

### 案例 全程支持“善创未来”美好大会，激发青年创造力



2021年，松下作为“美好生活关怀无界伙伴”，全程支持了中国友好和平发展基金会、上海益优青年服务中心联合主办的“善创未来”美好大会，本年度的“善创未来”美好大会的主体赛事，共有来自近300所大学的学生参与其中，参赛项目涉及乡村振兴、文化、养老、健康、环保等多个领域。同时，为激励年轻人敢于提出自己的想法并付诸行动，为我们的社会带来美好改变，松下面向所有“善创未来”美好大会的参赛项目团队开设了“美好生活关怀奖”，倡导学生们关注大众身心健康、老龄化社会、未来生活空间等社会议题。

## 助力乡村振兴

松下电器持续关注乡村教育支援活动，积极采取行动支持乡村发展。借助自身专业优势，通过为孩子们捐赠空调、护眼台灯等硬件设施，改善乡村地区青少年儿童的学习和生活环境，为孩子们梦想插上翅膀。

### 案例 心系乡村学子，酷暑送去清凉

为了支持麻栗坡县教育事业，让天保口岸学校的师生们拥有舒适的学习和生活环境，中国东北亚公司向天保口岸学校捐赠75台空调，价值46万元，用于改善麻栗坡县天保口岸学校的硬件设施，为边疆教育事业贡献力量。



### 案例 捐赠护眼台灯，照亮“学习路”



为了支持兴县教育事业，中国东北亚公司积极响应中国人民对外友好协会发起的帮扶倡议，通过中国友好和平发展基金会，向山西兴县沙壕村捐赠100台护眼台灯，用于改善学龄儿童的居家学习环境，保护他们的眼睛。

## 同心共抗疫情

2021年，疫情防控形势依然严峻复杂。面对疫情防控常态化态势，中国松下充分发挥自身优势，驰援疫区，为疫情防控提供有力支撑保障，并鼓励员工参与社区防疫志愿服务。

### 案例 捐赠3万台便携式紫外线杀菌灯，积极助力疫情防控

2022年初，新冠疫情在全国呈扩散趋势，为了助力疫情防控，松下电气设备（中国）有限公司积极主动承担起企业的社会责任，向北京、上海、苏州的医院、养老院、学校等机构捐赠便携式紫外线杀菌灯，共计3万台。松下电气设备（中国）有限公司希望通过杀菌灯的捐赠，为医护人员及疫区居民提供一个更安全、更卫生的工作和生活环境。



捐赠产品发往上海虹口区



通过北京亦城合作发展基金会向北京经济技术开发区一线抗疫单位进行捐赠

### 案例 支援苏州疫情防控工作，提高疫情防控水平

2022年元宵节前，疫情突然席卷苏州，三洋能源（苏州）有限公司第一时间成立了“三洋抗疫行动支部”，组织志愿者协助核酸检测工作。志愿者们身穿红色志愿者马甲、蓝色隔离衣和白色防护服，有的维护秩序，有的录入信息，有的监测体温，有的协同医护人员上门为群众做核酸采集。此次抗疫支援行动获得了公司领导的大力支持，同时也收获了当地政府及社会各界的认可。



志愿者协助医生上门核酸采集

## 倡导环境保护

中国松下倡导生态文明理念，不仅在日常经营中加强环保管理与宣传，还设立环保基金，组织及参与环保公益活动，积极开展社区沟通，传播绿色低碳理念，凝聚更多环保力量，共同守护地球家园。

### 案例 中国松下开展环境教育活动，提升儿童环保意识

自 2009 年起，中国松下开始推进儿童环境教育项目，通过在各地开展环境教育授课与主题讲座、环保科技活动与竞赛等形式多样、内涵充盈的活动，丰富孩子们的环保知识，提升环保意识，为环保事业培养更多新生力量。



参与学生

1,050,963 名

| 截至 2022 年 3 月底



松下杭州五社儿童环境教育活动

### 案例 开展环保志愿活动，捡拾垃圾传递文明

2021 年 4 月 17 日，广州松下空调器有限公司、松下·万宝（广州）压缩机有限公司、松下万宝美健生活电器（广州）有限公司联合在广东省佛山市顺德区君兰河堤公园举办户外环保志愿活动，活动分为捡垃圾、垃圾分类、环保知识答题三部分，来自三家公司的 70 余名志愿者参加活动。在这次活动中，志愿者们秉承“不怕脏，不怕累，把责任当使命”的精神，分别对河堤沿岸、公园人行道、草地、绿化带等进行全面的垃圾清理，用自身行动宣传“垃圾不落地”的环保意识。



松下广州三公司户外环保志愿活动

## 投身公益事业

中国松下积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的公益精神，打造可持续发展的公益体系，在慈善捐赠、志愿者行动、应对自然灾害等多方面开展慈善援助，推动公益慈善事业发展，以公益善举赋能美好生活，以自身行动传递温暖，用行动践行人间大爱。2021 年，中国松下开展员工志愿活动 11,067 人次，员工志愿活动时长 19,682 小时，惠及 177,434 人。

### 案例 驰援河南洪灾救援，助力灾后重建工作

2021 年 7 月，河南省多地遭遇极端强降雨，部分地区遭遇特大水灾，中国松下迅速行动，驰援河南洪灾救援，紧急捐赠 100 万元人民币，并调配 1,000 个松下户外强光手电筒，助力河南防汛紧急救援。中国松下所捐赠的 100 万元人民币用于在后续的灾后重建阶段，帮助受灾地区的学校解决厨房设备损坏、无法继续使用的问题，支援学校厨房的重建。



紧急捐赠

100 万元



户外强光手电筒发放受灾群众



为受灾地区的学校提供厨房设备

### 案例 捐赠折叠沐浴椅，改善老人洗澡体验

2021 年，松下康养携手京东发布“南山计划”，致力于探索提供更多适老化的产品与服务，打造更自立、更自由的老年康养老生活。2022 年初“南山计划”全面启动，首站来到北京，为多家福利院、老年公寓、养老机构等捐赠上百台主打优质产品——折叠淋浴椅，让老人们拥有安心舒适的冬季洗澡体验。



松下电器向养老机构捐赠洗澡椅

### 案例 松下能源志愿者服务队与社区同行，用点滴善行践行公益初心



松下能源（无锡）有限公司志愿者服务队

2021 年，松下能源（无锡）有限公司志愿者服务队秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，组织、参与了社区环保毅行捡垃圾、冬奥知识讲座、新吴区事实孤儿陪伴、社区抗疫行动等 22 场公益志愿活动，被评为无锡市最佳志愿服务组织。松下能源志愿者服务队自 2014 年成立以来，始终坚持用点滴善行践行公益初心，志愿服务时长累计超过 1,000 个小时。自 2020 年 11 月起，志愿者服务队开展“温暖有‘依’”志愿服务项目，该项目在 2021 年 12 月举办的“无锡志愿者嘉年华”大会上荣获“2021 年度企业优秀志愿服务项目”奖。