

Panasonic



伴绿色同行
创永续未来

中国松下
可持续发展报告2023



目录

CONTENTS

01 02 03

经营者寄语	02	责任大数据	12	环保松下	和美松下	精益松下	
关于松下	04	责任专题	14	聚力绿色发展	聚能美好生活	聚焦高质高效	
我们的事业领域	06	以绿色方案，创绿色影响		生态文明，完善环境管理	24	正直真诚，合规守道经营	82
发展历程	10			节能环保，践行低碳运行	30	科技赋能，创新驱动发展	42
						精益求精，严把产品质量	48
						服务客户，打造无忧体验	52
						关爱员工，共筑幸福职场	57
						携手同仁，合作奋进共赢	66
						公益善行，情暖社区邻里	72

未来展望 92 附录 94

经营者寄语



“

我们将继承创业者松下幸之助为中国现代化发展做出贡献的承诺，在已经从制造大国走向智造大国、创新大国的中国新时代的路途上，通过所有的事业，为中国的环境举措提供新的价值。

”

—— 松下控股株式会社
集团代表董事 全球副总裁
集团中国东北亚总代表

本間哲朗

时光荏苒，时变时新。2022年，松下已经与中国同行四十四载，站在新的节点上回顾往昔，松下在整个奋力拼搏历程中有坚持、有创新，更有全体松下人在各自岗位辛勤的奋斗身影，共同勾勒出更具新意、更负责任的松下形象。

这一年，是转换经营思路、追求卓越松下运营力的一年。基于开拓事业领域、积蓄研发动力的长远考虑，松下将光存储事业主体及决策权转移至中国，力求更好地满足中国客户需求、开拓全球市场；积极推动企业内部的智能化、数字化升级，并助力更多企业实现转型；位于大连的软件开发公司已成为日本以外最大的软件开发基地，持续支持着全球松下产品以及各种解决方案；松下冰箱全球研发中心、松下·中国技术研修中心也相继在无锡、苏州建立，牵引着松下电器不断满足社会新的需求与期待。松下全面构建在中国的研发格局，充分发挥中国地区的人才和供应链优势，不断开发出具有松下特色、迎合市场需求的新技术、新商品，塑造更快、更高、更强的卓越运营力。

这一年，是延续品牌理念、激发百年松下新活力的一年。我们以“健康智能住空间”“新能源汽车领域”和“智能制造”三大支柱事业，持续为中国消费者构筑美好生活、为中国社会贡献可持续发展力量。在“健康智能住空间”方面，我们延续“守护无界，身心如悦”的品牌口号，不断推出新产品和新服务，从颠覆传统外观设计的剃须刀、呵护婴童的厨电和厨具等日用产品，到融合家电和住宅设备，通过IoT联动的整装解决方案，如在宜兴打造的引入松下健康养老理念和科技智能产品的智感健康社区——雅达·松下社区。在“新能源汽车领域”方面，松下对于新能源汽车的发展前景充满信心，不仅研发生产车载电池产品及各种汽车用零部件、开发电池资产管理和延长电池寿命的云分析服务“BetteRRy”，还积极与行业上下游展开合作，为新能源汽车全生命周期价值最大化做出贡献。此外，松下还专门成立松下汽车电子系统有限公司，致力于更好地为中国新能源汽车行业赋能。在“智能制造”方面，松下的贴片机、焊接机、伺服电动机、传感器等设备广泛应用于中国市场，从能源可视化到优化实施，为制造企业的智慧化、绿色化提供一站式支持。百年松下，始终在用自己的力量为中国消费者提供更加便捷、舒适、安全的生活方案，为中国社会的现代化、数字化命题赋上松下点缀。

这一年，是直面环境主题、贡献绿色松下创新力的一年。2022年，松下陆续发布“Panasonic GREEN IMPACT(绿‘智’造创未来)”的CO₂排放削减影响目标、截至2030年度的中长期目标以及截至2024年度的具体推进计划，围绕能源和资源两大方向积极开展课题研究和降碳实践。2022年，松下的“零碳工厂”已经达到9家，预计到2024年将扩大至16家、2030年实现在华工厂“零碳”全覆盖；我们的节能家电、环保型店铺、冷热电三联供氢能解决方案等减碳产品及解决方案也在不断推出。今后，我们将继续通过事业的开展，为“幸福美好的生活”与“可持续发展的地球环境”协调发展点燃驱动力，为中国“双碳”目标贡献创新力。

这一年，是坚定在华发展初心、发挥幸福松下影响力的一年。在中国，我们着眼于松下产品能更贴近人们的生活，同时也希望让更广泛的人群收获幸福。我们以一起向未来的暖意爱护员工，通过搭建多样化的人才库、实施灵活的人才流动制度等措施，为员工提供畅通的职业发展通道和丰富的培训资源，帮助每位员工成就最好状态；以奋进共赢的胸襟携手伙伴，和政府、企业、科研院所广泛开展合作，共创包容未来；以满心的关切支持杭州亚运会，奉献公益支援、助力乡村振兴、推进教育事业，我们始终是“育成与共生”理念的实际践行者，也为中国社会带来更多温暖、坚毅的帮助。

2023年，我们将坚定践行松下以行动实现可持续社会的意志和承诺，携手各利益相关方，共同为社会创造价值，为人类创造更多“松下可能”。

关于松下

松下集团是全球领先的电子产品制造商，主要从事为住宅空间、非住宅空间、移动领域以及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。公司自1918年创立以来，业务拓展遍及全球，一直致力于“社会生活的改善和提升”以及“推进世界文化的发展”。我们将继续直面社会问题创造价值，希望创造一个物质与精神两方面皆充裕、令人倍感幸福的“理想社会”。

松下电器的中国事业始于1978年，至今进入中国已经超过40年。主要以“智能健康住空间”“新能源汽车零部件”“智能制造”三大重点事业，进一步支持中国现代化建设。

松下电器致力于“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福做贡献”，并将这一理念贯穿于全球事业活动，推动松下跨越既有事业结构，发挥集合优势，凝聚伙伴力量，为实现拥有理想生活、享受更好明天的可持续未来创造更大价值。

同时，松下集团作为奥运会、残奥会的TOP赞助商，继2008年北京奥运会后，再次全面支持了2022年北京冬奥会的成功举办，未来还将继续支持2024年巴黎奥运会。

全球事业	销售额	关联公司数	员工数
	83,789 亿日元	524 家	233,391 人
中国事业	事业规模	关联公司数	员工数
	1,280 亿元	64 家	约 50,000 人

松下集团组织体制



经营理念 — 我们的可持续发展路径

我们的使命是通过生产与销售，努力提高和改善社会生活，为世界文化的发展作出贡献。松下集团的基本管理纲领简洁地阐明了我们经营活动的目标与存在的目的，即“通过事业活动使世界人民的生活更加丰富与幸福”。

松下集团将“企业是社会的公器”作为基本理念。企业所需的一切经营资源，包括人力、物资等，均来自社会。因此，企业利用社会赋予的资源从事商业活动时，必然要与社会共同发展，企业的活动必须透明、公正。

松下集团致力于在各个方面契合“企业是社会的公器”这一理念，并将通过我们的事业活动，实现物质与精神两方面皆充裕的理想社会。此外，为了实现这一使命，我们将贯彻落实“经营基本方针”，这是松下集团的可持续经营的基本理念。在社会、经济、地球环境等各个方面都面临重大转变的时代，松下集团将继续全面推动可持续发展，创新生活方式，为社会和未来作出贡献。



“

‘企业社会责任’的定义可能因所处的社会和时代而有很大差异，但我们都具有一个共同的基本社会责任，那就是通过我们的事业活动为改善人们的生活做出贡献。所有的事业活动基于此使命是极其重要的。

—— 松下电器创始人 松下幸之助
著作《实践经营哲学》（1978年6月发行）



我们的事业领域

智慧家电



凝练松下优势，突破传统束缚，不断创新挑战，创造顾客价值。在调理、清洁、美容、健康等领域，持续创造和引领与当代多样化生活方式相匹配的产品和服务，助力顾客实现幸福生活，创造美好未来。



住建空间



Wellness Smart House

以空气、水、光、智能化的要素带来适宜的环境，通过多种产品打造“安全、安心、舒适”的健康居住空间，为健康生活方式提供支持。



Wellness Smart Town

松下智感健康生活

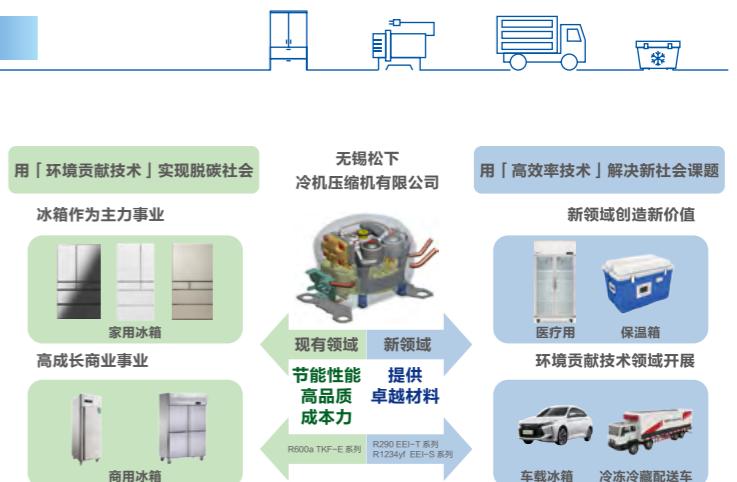
提高人们身心健康的新型社区是社会和时代发展的需求，我们将充分利用所积累的技术和经验，与合作伙伴一道，以人为本，将人住空间和服务内容进行有效整合，打造高效服务每一天健康生活的社区。



冷机压缩机 全封活塞压缩机

松下坚持绿色科技路线，不断在环保，高效，小型，智能和静音等方面进行技术研发和产品升级。与 10 年前相比，松下压缩机如今的能效提升超过 10%。

松下构建客户导向型技术研发体系，积极与客户建立制冷系统优化，配套开发技术，推进快速投市。近年来，松下独立压缩技术，R290 和 R1234yt 环保冷媒技术分别助力客户在绿色智能轻商赢得先机。



乐活·空间解决方案

乐活·空间解决方案平台提供者，以“生活空间”与“空调”为事业核心，发挥 One Panasonic 综合商品力相乘效果，将事业区分为家电商品群、建筑设备商品群和系统及冷链设备商品群，由 Panasonic 在台公司共同努力，致力于满足生活空间与社会环境所需，全面协助实现台湾社会更美好的生活。



真空节能材料

作为真空节能新材料领域的综合性事业单位，致力于高效的真空节能产品开发，坚持提升研产销一体的优势，通过节能产品的不断改进，为环境改善做贡献。



我们的事业领域

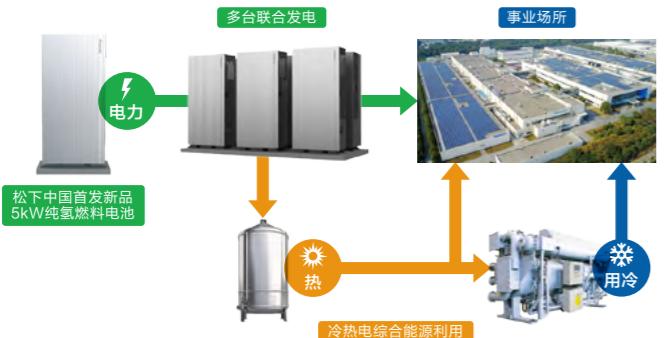
事业开发



以实现公司愿景为目标，市场需求为导向，与事业部携手展开“氢能解决方案”“环境咨询”“SDGs 店铺解决方案”等新事业，并通过开拓新的合作伙伴，推进跨事业领域的项目合作。

氢能解决方案

利用松下纯氢燃料电池的冷热电三联供氢能解决方案，为事业场所提供冷、热、电三种能源



环境咨询

提供电·气·水整体节能减碳的环境解决方案

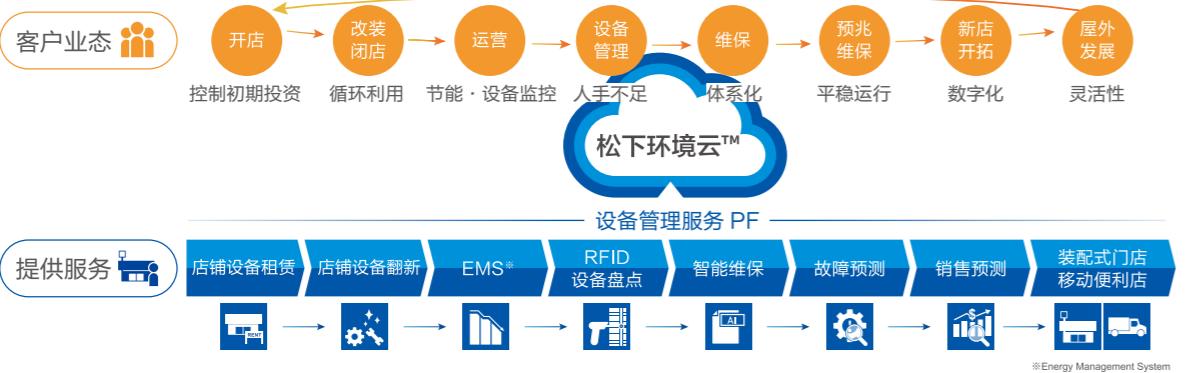
ESCO 事业



ESCO 事业延伸到建筑·大型设施
向建筑·租户提供设备设施管理服务
向建筑·租户提供硬件设备(强电/弱电)

SDGs 店铺解决方案

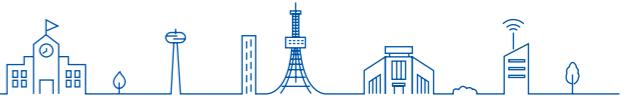
店铺设备的全生命周期管理 实现设备全体的运营最优化，效率化，节能化



健康养老方案



互联解决方案



以投影机、专业视音频设备、液晶显示器、坚固型笔记本电脑、高速扫描仪等拳头产品，全面覆盖媒体娱乐、广播电视、公共、教育等行业。通过整体系统解决方案的输出，为客户现场带来革新，帮助客户解决经营课题。



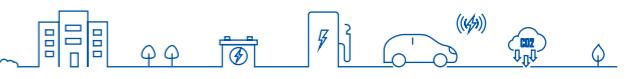
机电解决方案



通过提供电子材料、电子元器件、电池、工业元器件、生产设备等产品展开 B2B 事业，在汽车电子、数字通信、智能制造三大核心业务领域为客户提供全新的机电系统解决方案。



汽车电子



发挥松下的企业优势，通过研发更贴近“人”和“车”的车载系统、元器件、软件等，为车企的制造和用户的出行体验持续创造新的价值。



发展历程

自1978年中国松下事业开启以来，我们与中国改革开放同步发展。历经四十多年，事业活动涉及研究开发、制造、销售、服务、物流等多个方面。在与中国共同成长的过程中，中国松下也发展成为松下电器最重要的海外基地之一。



责任大数据



责任专题

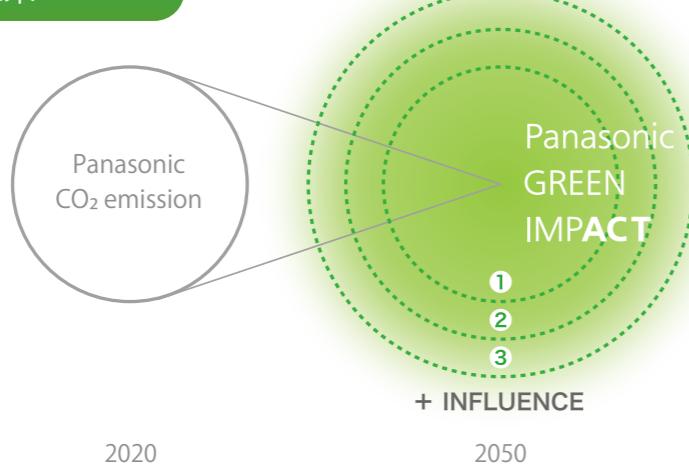
以绿色方案，创绿色影响

以气候变化为代表的环境问题已成为当下最重要的社会课题，松下电器秉承“为社会做贡献”的初心使命，将可持续发展和环境保护贯穿始终，致力于推动事业经营和环境保护的协调发展。2022年4月，松下电器发布了“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智’造创未来）”的CO₂排放削减影响目标，并将其作为集团的共同战略。2022年7月，松下电器又发布了“截至2030年度「所有事业会社CO₂实质零排放」和「实现约1亿吨CO₂削减贡献」”的具有里程碑意义的中长期目标，以及截至2024年度的具体推进计划：环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN”。根植于中国市场的松下，将继续践行低碳环保绿色发展，为低碳社会的实现作出新的贡献。

松下集团环境长期愿景

Panasonic GREEN IMPACT

绿“智”造 创未来



在新的长期环境愿景中，松下以CO₂减排为目标，依据对象范围、减排贡献方法、时间轴的不同，划分了四大影响，并制定了目标。

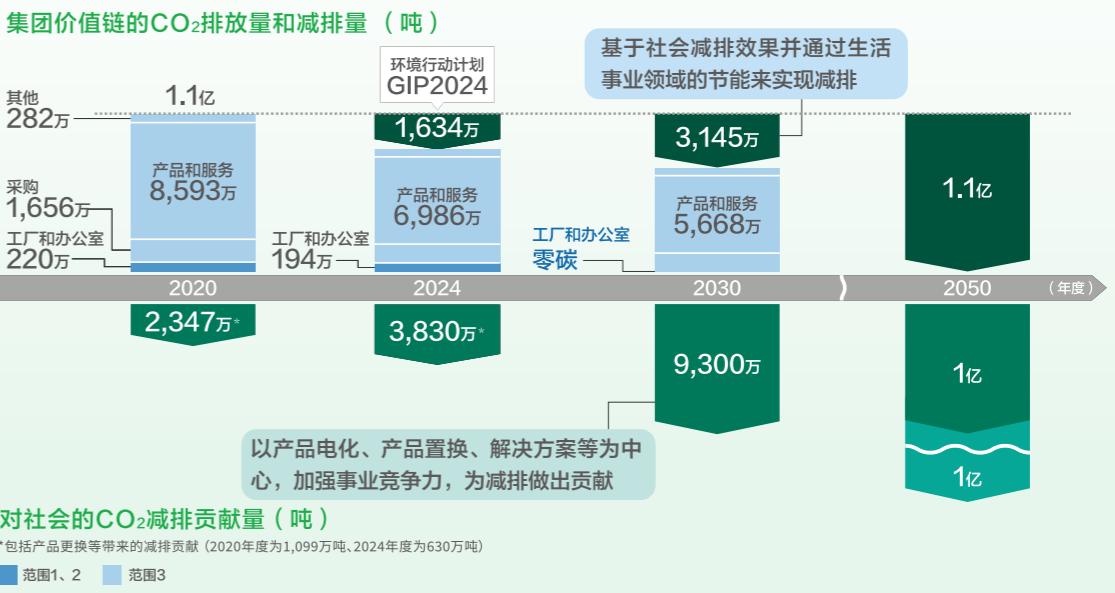
1	2	3	+INFLUENCE
 <p>本集团价值链的减排影响 包括社会脱碳效果在内，以产品使用时能源消费总量占比较高的照明、空调、通风三个领域为中心，本集团价值链整体（范围1、2、3）的排放量1.1亿吨的减排贡献影响[*]</p>	 <p>现有事业活动对社会减排的贡献影响 在车载电池、供应链管理软件、暖通空调等现有业务领域，降低客户能耗1亿吨的减排贡献影响</p>	 <p>新技术和新业务对社会减排的贡献影响 利用氢能源设备等新技术和新业务，实现社会清洁能源转型的1亿吨减排贡献影响</p>	 <p>对社会能源转型的溢出影响 通过①~③的事业活动及宣传交流活动为社会的清洁能源化做贡献</p>

综上所述，
到2050年，松下集团力求与社会共同实现3亿吨以上的CO₂减排影响
※包含松下集团2021年5月27日发布的“2030年前所有事业公司实现CO₂排放实质为零”。

松下集团环境目标实现路径

松下电器致力于“更美好的生活”与“可持续发展的环境”的协调发展，提出了长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT”，计划在2030年前实现全集团事业活动的二氧化碳排放量实质为零，到2050年实现约3亿吨以上的减排贡献影响^{*1}。

面向2030年的环境目标



围绕能源和资源两大方向，松下积极开展课题研究和节能降碳实践：在能源方面，聚焦集团价值链以及客户价值链上的对社会CO₂减排贡献量；在资源方面，聚焦工厂废弃物循环利用等三大维度，深入实施节能降碳行动。

CO ₂ / 能源	项目		2022年实绩	注释
	OWN IMPACT 集团价值链的CO ₂ 减排量 ^{*3}		▲2,170万吨 ^{*6} (939万吨)	
CO ₂ / 能源	范围1, 2 ^{*2}	“零碳工厂”CO ₂ 减排量	累计31家工厂 36万吨	※1 假设未导入本公司产品和服务情景下的排放量，减去导入本公司产品和服务的差值。电的排放系数为IEC2021的系数； ※2 GHG 协议（排放量的计划·报告的标准）分类； ※3 2020 年度排放量减去该年度的排放量，加上碳信用后的量； ※4 再资源化量 / (再资源化量 + 最终处分量)； ※5 本集团产品中再生塑料所含的再生材的量； ※6 范围1, 2 和范围3类别11，加了类别1(采购)和类别12(废弃)等增减部分。括号内2020年度(起点)和2022年度对象用相同的边界计算时； ※7 2019-2021 年的累计值。
	范围3 ^{*2}	客户使用产品的CO ₂ 减排量	▲910万吨	
CONTRIBUTION IMPACT 对社会的CO ₂ 减排贡献量 ^{*1}		3,723万吨		
资源 / CE (Circular Economy)	工厂废弃物循环利用率 ^{*4} 再生树脂的使用量 ^{*5}		99.1% 1.24万吨 ^{*7}	
	CE型事业模式 / 产品 (累计)		10个事业	

责任专题

以绿色方案，创绿色影响

用心做绿色家电，服务人们美好生活

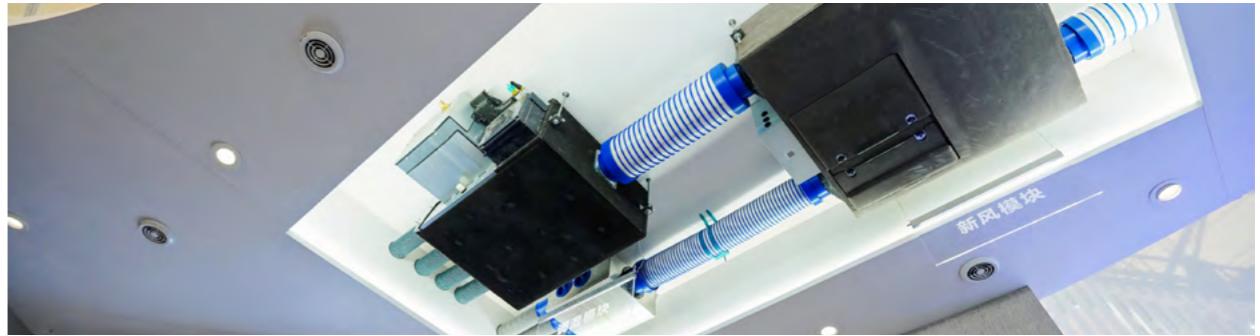
松下始终致力于服务人们的美好生活，围绕人们生活需求，提供空调、冰箱、智能马桶、洗衣机等丰富的高品质、高性能家电产品，并将松下自主研发的高效节能压缩机、电机等设备以及节能环保技术融入产品之中，在为人们提供舒适生活的同时，实现节能降碳目标，共享绿色美好生活。



高温除菌洗碗机采用松下原装 BLDC 高性能变频电机，实现一级能效 + 一级水效，降低能耗，节水省电。



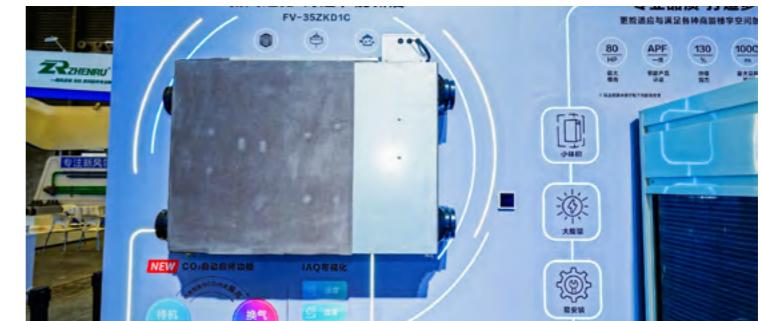
中央空调变频风管 H 系列，全匹数机型全年能源消耗效率 (APF) 达到 1 级。



6 恒气候站，搭配原装直流压缩机、直流马达、智能芯片，采用全直流变频技术与高效换热技术，将智慧与节能融为一体。



鲸 S6 智能马桶通过鲸尾强排，强力冲洗，高效节水；自动打扫，智能节电。



低能耗全热交换器，相比以往产品拥有更高的热交换效率、更强的热回收能力，绿色环保、节能省电。



纤镜系列洗衣机采用松下 BLDC 高性能变频电机，实现一级能效 + 一级水效，降低能耗，节水省电。

责任专题

以绿色方案，创绿色影响

匠心做减碳方案，共建绿色生态地球

应对气候变化是全人类的共同事业。松下充分运用自身所积累的业务经验，加强绿色科技创新，通过打造“松下环境云”平台、推出纯电动移动售卖车解决方案、启动氢能示范项目、扩大车载用锂电池生产、加强电池资产管理和延长寿命研究等方式，制定多方面减碳综合解决方案，以实际行动积极应对气候变化，实现减碳目标。



打造面向店铺的综合运行管理云平台“松下环境云”，助力店铺实现节能环保、精细化运营等目标。



推出搭配松下低 GWP (全球升温潜能值) 冷媒制冷设备的纯电动移动售卖车解决方案，环保节能效果显著，为移动便利零售带来新思路与形态。



利用冰箱研发过程中发现的真空隔热技术，研制出建筑用 VIP 真空保温装饰一体板，具有安全性高，防火等级高，耐候性高，保温性能好等特点。



在江苏省无锡市的松下新能源（无锡）有限公司，打造首个氢能燃料电池综合能源利用项目“松下冷热电三联供氢能示范项目”。



开发了电池资产管理和延长电池寿命的云分析服务“BetteRRy”。同时，与丰田汽车合资成立了大连泰星能源有限公司，共同生产车载用锂电池，该公司目前正在着力新建第三工厂，以实现 2024 年以后生产能力翻番。



松下 8 家在华工厂生产各种零部件，包括：新能源汽车用薄膜电容、车载信息娱乐系统、抬头显示系统、智能座舱等，通过小型轻量化设计降低电耗，为新能源汽车提供安心、安全的高性能车载产品。

责任专题

以绿色方案，创绿色影响

真心与伙伴携手，创造未来无限可能

携手伙伴创造共赢价值是企业实现可持续发展的重要路径。中国松下积极响应中国绿色发展理念，聚焦清洁能源技术、节能减排以及循环经济等领域，与战略合作伙伴持续拓展合作深度，加快实现生产生活方式绿色变革，创造商业价值的同时创造更多社会价值。



松下四维出行科技服务（北京）有限公司与北京泰尔英福科技有限公司签订战略合作协议，联合发布“有象BetteRRRy 新能源电池公共服务平台”，今后将围绕新能源电池全生命周期数字化、智能化管理，构建绿色循环经济体系等方向开展深度合作。



松下集团与清新资本签订战略合作协议，双方就松下集团在中国投资的首支双碳主题的创业投资基金，以及在产业投资、资源协调和产业协同等领域建立全方面长效合作。



与中国太平洋财产保险股份有限公司、三井住友海上火灾保险（中国）有限公司签约了相关保险服务合作。松下四维、中国太保产险深圳分公司、三井住友海上中国、光华科技，围绕推动新能源汽车动力电池回收利用、促进构建电池循环经济体系签订四方战略合作协议。



松下真空节能新材料（重庆）有限公司与慕骞（上海）工程技术有限公司就松下真空绝热材料相关签订了战略合作协议。双方将共同推动真空绝热材料技术在建设领域的应用，在住宅、公共、工业、商业建筑领域通过资源共享、优势互补，共同为建筑行业客户提供超低能耗真空绝热材的研发、设计、生产、销售、施工一体化服务。

01 环保松下 聚力绿色发展



纤纤不绝林薄成，涓涓不止江河生。松下将应对气候变化、守护人类家园看作自身重要的使命责任，持续为节能减排付出智慧努力、为绿色未来贡献发展动力，细致描绘绿色愿景、规划绿色路径、开展绿色实践，以松下力量为可持续未来添砖加瓦。

24

生态文明，完善环境管理

30

节能环保，践行低碳运行

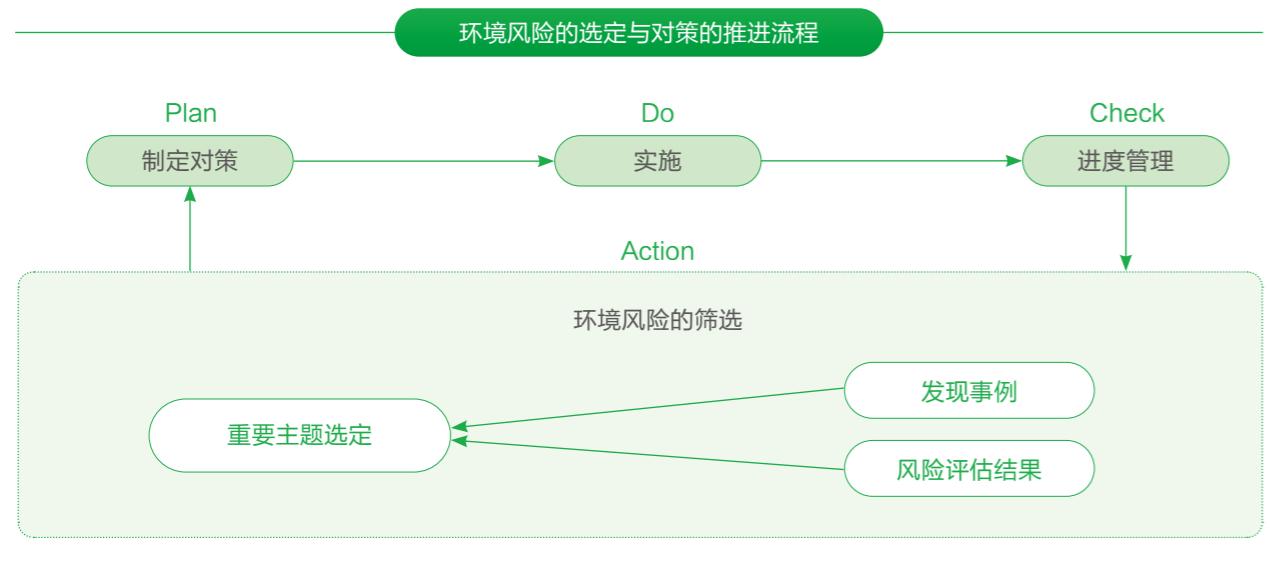


生态文明，完善环境管理

松下电器严格履行环境责任，将环境保护刻入发展理念中，不断完善环境管理体系、积极培育环境人才、大力推进绿色运营，以实际行动切实履行企业环境责任。

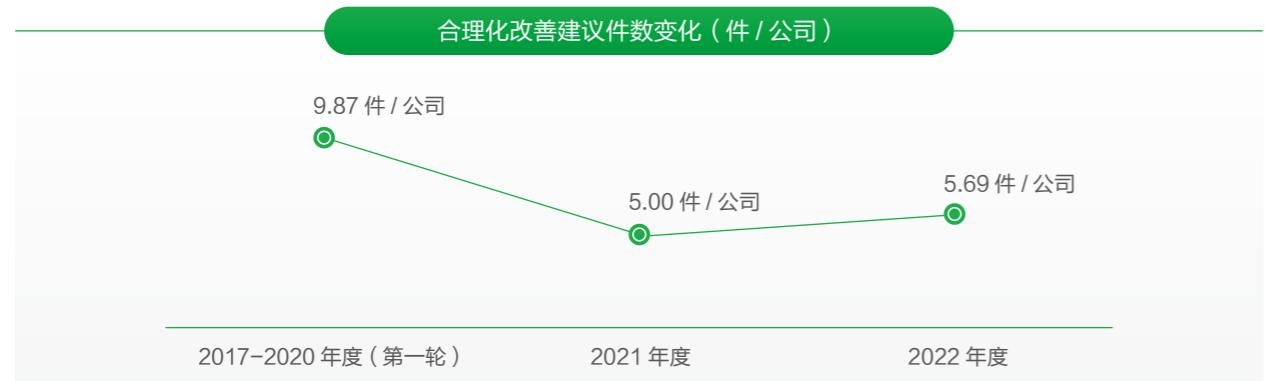
环境管理体系

松下电器始终秉承“企业是社会的公器”的理念，以实现可持续发展为导向，贯彻企业社会责任，积极应对气候变化等亟待解决的环境问题，践行低碳环保绿色发展。



环境监察的强化

在华制造企业环境相互监察活动于 2017 年度试运行，2018 年正式启动，以三年为一轮，2022 年度进入第二轮的第二年。伴随新冠肺炎疫情防控措施的变化，我们采用现场 + 远程、全面线上等方式，对 11 家排污许可证管理企业进行全面监察，对 5 家排污许可登记管理的非重点企业进行简化监察；除了加强对污染设备运行情况的检查，还针对发布的环境管理、固体废物、大气排放、污水排放等横向展开价值高的事例，通过后续监察活动持续监测其横向展开效果。2022 年，我们通过监察共提出合理化改善建议 91 项，挖掘优秀事例 23 项。



松下在华制造企业环境相互监察活动特别表彰

疫情期间，环境相互监察活动的顺利实施，离不开在华制造企业及监察员的大力支持。为此，在同年的环境责任者会议上，我们对在疫情背景下多次参与现场监察活动的 3 位监察员进行了表彰。



“

保护环境、推动可持续性发展是我们每个人的责任和义务。相互环境监察不仅可以提升自己的专业知识和技能，还可以与松下集团其他企业相互学习、相互指导，共同进步。

”

松下·万宝（广州）压缩机有限公司 环境相互监察员 彭黎明



“

环境相互监察是一个非常好的活动，在参加监察的过程中，能学习到其他企业优秀的管理方法，在被监察时，能收获到更好解决环境课题的方法，从而使企业的环境管理更加完善，个人也能提升自己的管理能力和积累更多的专业知识。

”

松下·万宝（广州）压缩机有限公司 环境相互监察员 张敏莹



“

在环境相互监察中借鉴兄弟企业优秀事例、风险事例，让自己视野更加开阔，从多方面重新审视社内环境管理工作，提高自身管理水平，从而降低违法风险，巩固事业经营基盘。

”

珠海松下马达有限公司 环境相互监察员 陈雄伟

环境绩效的管理

松下电器在全球范围内开展环境会计统计工作，建立环境绩效系统“Eco System (工厂)”，对松下集团所有制造工厂的环境数据（能源、水、废弃物、化学品）进行收集和管理，并将其作为环境管理的基础信息，进行有效利用。

为实现“截至 2030 年度「所有事业会社 CO₂ 实质零排放」”及 Panasonic GREEN IMPACT 的目标，松下集团在现有环境管理指标中，新追加了“零碳工厂”的数量、节能率^{※1}等指标。

松下中国将环境指标纳入制造工厂责任者的绩效评价

2022 年度，松下中国首次将节能率、能源原单位前年比^{※2}这两个环境指标纳入到制造责任者的业绩评价。这一变革对各工厂的节能活动起到了积极的推动作用，2022 年度中国松下共计实施了 251 项节能措施，合计节能量^{※3}约 17,903MWh。

注：※1 节能率 = 本年度节能量 / 上年度能源使用量 × 100%；

※2 能源原单位前年比 = (本年度原单位 / 上年度原单位) × 100%，

能源原单位 = 事业场使用能源 - 自社再生能源的差值 / 产值、产量等准确反映生产规模的、事业场决定的指标；

※3 节能量 = 实施节能措施的能源量 - 未实施节能措施的能源量。

环境投资的持续

中国松下各工厂重视环境保护投入，在持续完善环境保护设施建设、努力削减污染物排放的基础上，持续为环境保护投入资金，推进实现降本增效、精益发展。



环境人才育成

中国松下结合中国社会环境保护的需要，并根据岗位需求，每年安排员工参加公司自主开展或外部机构组织的环境培训，2022 年度共有超过 3.7 万人次参加了各类环境培训。

在社会越发关注气候变化的当下，中国松下自 2022 年度起，追加安排了旨在增强“碳中和”意识以及工厂节能问题解决能力等方面的会议及培训，不断提升企业整体环境管理水平。

松下中国组织节能研讨会

为提高在华企业节能人才专业技能，促进各企业间交流，2022 年，松下中国品质·环境中心面向在华企业召开了 3 次节能研讨会，分别邀请公司内、外专家按主题就空气压缩机、用气端设备的节能技术和事例进行介绍。2022 年 7 月的节能研讨会主题为“空压机的节能管理”，由地域节能委员会^{*}成员——来自松下·万宝（广州）压缩机有限公司的张荣贵委员及青岛松下电子部品（保税区）有限公司的李钊、冷洁锋委员，针对空压机的基础知识、运行管理、节能方法和事例做了介绍。

松下中国培育“碳中和”人才

面向中国“3060”双碳目标以及松下电器 CO₂零工厂目标的实现，为培养具备温室气体排放核查基础能力的人才、强化企业“碳中和”管理意识，2022 年度中国松下在线上举办了温室气体排放核查培训，共有 37 人参加。

^{*} 地域节能委员会：由来自 6 家在华制造企业的 7 名专业人员组成，协助推进在华工厂节能活动。

推进绿色运营

松下电器注重生产和运营等各个环节的资源节约和污染控制，在产品设计、生产制造、包装物流等全生命周期各个环节积极推动节能减排，降低环境影响。

绿色工厂

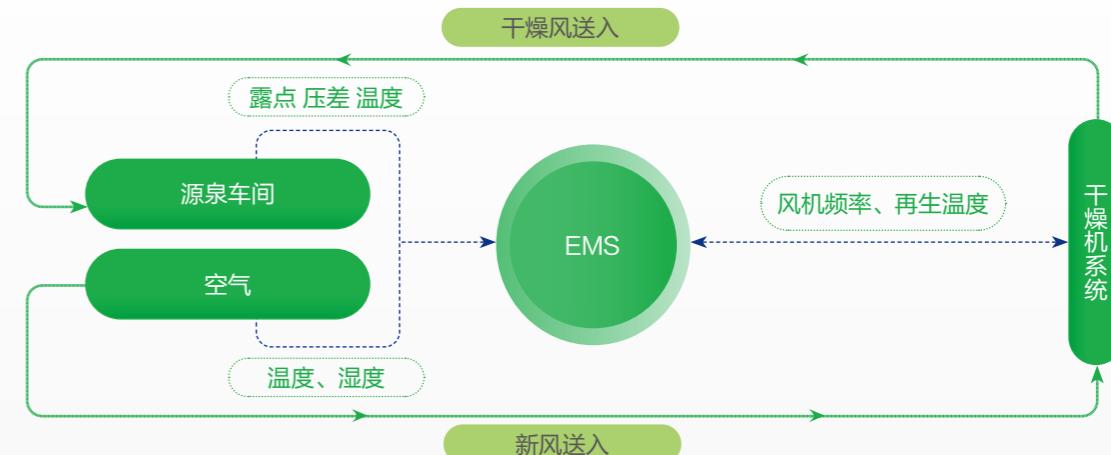
松下电器自主建立了工厂环境管理评价制度，并以此为基础持续开展节能减排活动，努力实现“在生产环节持续降低全球所有工厂对环境造成的负荷”的目标。中国松下各工厂自主开展绿色工厂（GF）创建活动，在遵守法律法规的基础上，制定“削减 CO₂、废弃物、化学物质等的排放量以及水使用量”等计划，并加以实践、改善，实现降低环境负荷与事业成长的共赢。

松下新能源（无锡）有限公司运用 AI 技术 – 智能化能源管理系统（EMS），实现节能减排

松下新能源（无锡）有限公司锂电正极源泉在生产过程中需进行严格环境控制，为此配备了轮转式除湿系统，致使该工序耗能非常高；同时原采用人工模式控制干燥机送风量、再生温度等参数，效率低且能耗高。

为解决该问题，公司采用集团生产技术本部开发的自适应的干燥机用智能化能源管理系统（EMS），采集现场环境参数、干燥机设备参数、空气参数，然后通过数据分析耦合干燥机送风频率、再生温度等参数，实现干燥机自动化控制，从而降低了能耗、提升了效率，年削减 CO₂ 排放 176 吨。

干燥机用智能化能源管理系统工作流程



EMS 系统流程

- ① 大数据收集：传感器收集气温、湿度，制造现场的环境温度、露点温度、压差、设备运行参数；
- ② AI 分析：对收集的数据进行大数据分析，自动模拟最佳运行参数；
- ③ 自动化控制：将运行参数传递给干燥机控制系统，实现自动控制干燥机送风量、再生温度等数据，达到现场运行条件最优化和节能最大化；
- ④ 系统自回馈：系统运行状态、制造现场运行环境形成自回馈系统，实现智能化自动调节。

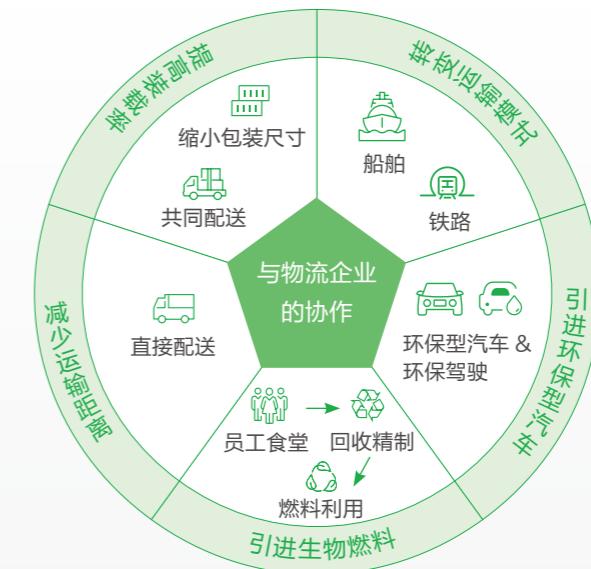
化学物质管理

松下电器发布了《化学物质管理等级准则》，对产品和生产活动中涉及的化学物质进行管理，基于对化学物质有害性的风险评估，在产品整个生命周期中最大限度减少有害化学物质使用、减少环境污染和负面影响。



绿色包装与物流

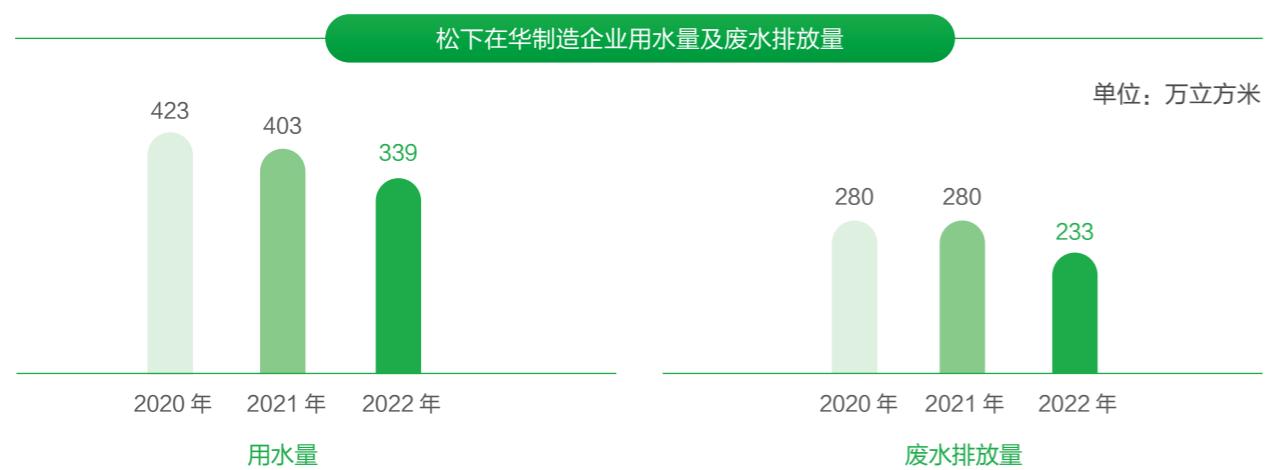
中国松下在保质保量的前提下，持续完善产品包装与物流运输环节、使用环保包装材料、合理选择运输线路与工具，以实现绿色运输，科学地减少碳排放，助力集团环境目标的实现。



松下电器全球绿色物流重点活动

水资源保护

中国松下的企业通过节水及污水的再生利用等手段减少新鲜水消耗量及废水排放量，降低生产经营活动对水资源造成的负荷。



注：*1 REACH 法规：“化学品注册、评估、许可和限制”，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规；
 *2 RoHS 指令：2003 年 1 月 27 日，欧盟议会和欧盟理事会通过了 2002/95/EC 指令，“在电子电气设备中限制使用某些有害物质的指令”，简称 RoHS 指令。

绿色办公

中国松下倡导绿色办公理念，用实际行动践行环保文化，营造绿色办公环境，以节能降耗为出发点，推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件、资料的印发数量，减少一次性办公用品使用量；鼓励采用电视、电话的会议方式，降低能源消耗；鼓励员工节约用水、用电，培养员工绿色、低碳的办公和生活习惯。



节能环保，践行低碳运行

环境行动计划 2024

松下电器致力于“更美好的生活”与“可持续发展的环境”的协调发展，提出了长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT”，计划在2030年前实现全集团事业活动的二氧化碳排放量实质为零，到2050年实现约3亿吨以上的减排贡献影响^{※1}。为达成面向2030年的环境目标，松下集团于2022年7月13日制定了截至2024年的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024 (GIP 2024)”。

项目		2022年实绩	2024年目标
重点课题	CO ₂ / 能源	OWN IMPACT 集团价值链的CO ₂ 减排量 ^{※3}	▲2,170万吨 ^{※6} (939万吨)
	范围1, 2 ^{※2}	“零碳工厂” 累计31家工厂	累计37家工厂
	CO ₂ 减排量	36万吨	26万吨
	范围3 ^{※2}	客户使用产品的CO ₂ 减排量 ▲910万吨	1,608万吨
	CONTRIBUTION IMPACT 对社会的CO ₂ 减排贡献量 ^{※1}	3,723万吨	3,830万吨
	资源/CE (Circular Economy)	工厂废弃物循环利用率 ^{※4}	99.1% 99%
	再生树脂的使用量 ^{※5}	1.24万吨 ^{※7}	2022-2024合计 9万吨
	CE型事业模式/产品(累计)	10个事业	13个事业

注：※1 假设未导入本公司产品和服务情景下的排放量，减去导入本公司产品和服务的差值。电的排放系数为IEC2021的系数；

※2 GHG协议(排放量的计划·报告的标准)分类；

※3 2020年度排放量减去该年度的排放量，加上碳信用后的量；

※4 再资源化量/(再资源化量+最终处分量)；

※5 本集团产品中再生塑料所含的再生材的量；

※6 范围1, 2和范围3类别11，加了类别1(采购)和类别12(废弃)等增减部分。括号内20年度(起点)和22年度对象用相同的边界计算时；

※7 2019-2021年的累计值。

工厂碳减排

为助力“碳中和”目标的早日实现，松下电器在生产制造环节中积极投入各类资源，开展各项工厂碳减排工作。

积极打造“零碳工厂”

作为减排的重要举措之一，松下致力在全球范围内打造“零碳工厂”。我们通过推进节能、引进可再生能源、购买可再生能源电力证书、碳信用等措施，积极削减自身事业活动的CO₂排放量，将CO₂排放实质变为零。截至2022年底，松下电器在中国共有9家“零碳工厂”。松下将通过“节能”和“创能”两大举措持续深耕，力争2030年前所有事业公司实现CO₂排放实质为零。



 松下在华工厂蓄力节能减排，打造绿色“零碳工厂”



2020年，松下电气机器(北京)有限公司成为松下集团在华首家以7种温室气体为对象实现“碳中和”的工厂，且跻身国家级开发区首批五家“碳中和”企业之列。2022年，公司凭借深入开展空压机余热回收、节能型设备技改、尝试部分月份蒸汽合理停供等举措，实现碳排放总量同比减少20%，以更低的碳排放和使用可再生能源等优异表现，成为北京经开区唯一一家连续取得“碳中和”认证的工厂。



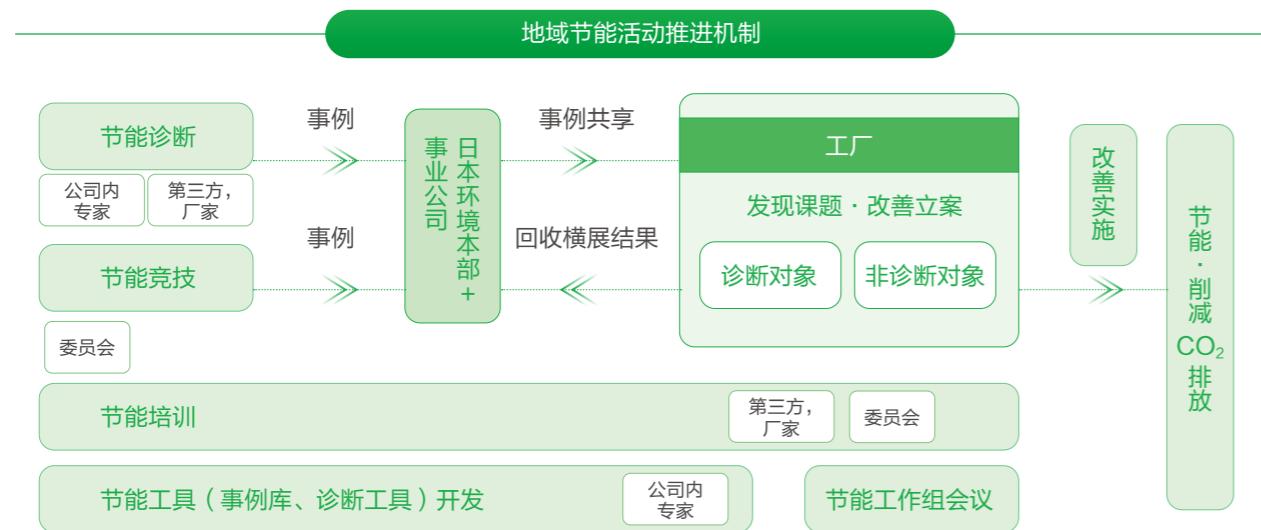
松下·万宝(广州)压缩机有限公司二厂的壳体生产设备冷冻水原采用分散式对应，致使运行成本和现场温度较高(温度涨幅1-2℃)。通过分析改进，公司利用冷冻机富裕能力集中供应，替换原有的15台冷水机组，有效减少了能源消耗，降低了运行成本。



广东松下环境系统有限公司建立光伏发电系统，通过EMC(合同能源管理)模式进行导入，于2021年9月导入分厂、2022年7月导入总厂。2022年共计发电5,373mWh，减少CO₂排放3,711吨，助力“零碳工厂”的实现。

节能活动推进

为响应松下集团楠见 CEO 发布的“2030 年度所有事业会社实现 CO₂ 实质为零”的方针，实现“零碳工厂”，各在华工厂积极推进更高水平的节能活动。2022 年，松下中国依托在华企业节能专家成立了地域节能委员会（简称委员会），并通过与公司内、外相关方合作，推动地域节能活动，在削减 CO₂ 排放量的同时，还节省了工厂运营成本。



2022 年地域节能活动成果

节能减排	为被诊断企业提供了相当于工厂用能 4.0% 的节能提案 通过事例横展，预期实现 970 万元的节能效果
体制构筑	构筑了集团内、外专家合作机制，支持地域节能活动
节能人才培养	通过线上讲解 + 线下实践的方式，培养了具有问题解决能力的人才
节能事例库开发	开发具有地域特色的节能事例数据库，为工厂提供节能事例检索系统，加速节能改善
节能诊断工具开发	开发了标准化、便于安装的节能诊断工具，为工厂发掘节能课题提供工具

地域节能委员会成员

地区	成员	所属公司
华北	李钊	青岛松下电子部品（保税区）有限公司
	冷洁锋	
	孟令涛	
华东	朱峰	松下压缩机（大连）有限公司
	姚坚毅	松下住宅电器（上海）有限公司
华南	张荣贵	无锡松下冷机压缩机有限公司
	苏誉超	松下·万宝（广州）压缩机有限公司

地域节能委员会成员感言

“



很荣幸能成为地域节能委员会的一员，通过对地域公司节能诊断和节能技术交流学习，让自己的视野更加开阔，节能专业知识及节能课题解决能力得到更大的提升。面向 2030 年所有事业公司均要实现 CO₂ 零排放的目标，让我们加速推进节能举措，活用集团地域节能委员会资源，一起加油吧！

地域节能委员会 张荣贵

“



非常荣幸能够担任地域节能委员会的委员。通过参与包括节能技术、产品交流以及与专业公司对其他工厂的节能诊断等活动，既拓宽了视野，提高了自身理论和实践能力，也结识了很多具有极强专业能力的同事。希望在以后的活动中能够持续为各公司提供节能减排的方案，为公司经营和集团的环境目标，贡献自己的力量。

地域节能委员会 李钊

采购绿电

为加快打造“零碳工厂”，松下在华企业还在可再生能源采购方面作出了尝试，助力减碳降碳。



杭州松下家用电器有限公司为了争取在 2025 年达成工厂事业活动的二氧化碳排放量实质为零，从以下 3 个方面着手减碳、低碳、零碳，分别是：一、全面转向 PCM 彩钢板工艺；二、逐步更换老旧成型注塑机，引入 AGV 物流与智能仓储、生产线岗位自动化；三、2022 年增加光伏板 2.7mWp，逐步增加绿色能源采购比例。

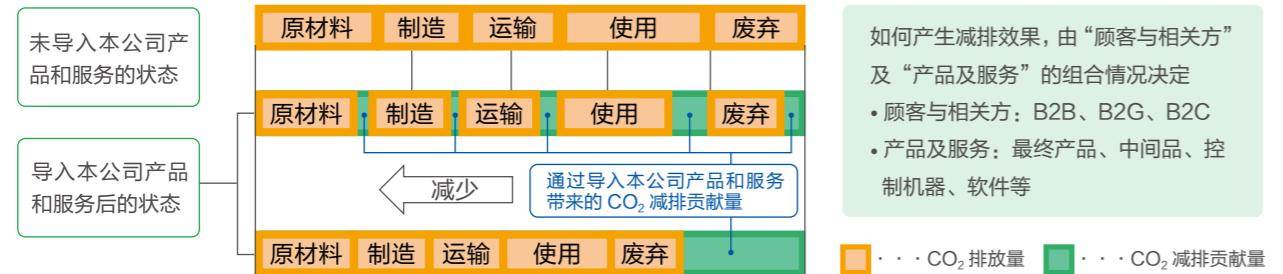
此外，公司还从 2022 年 9 月开始采购绿色电力，采购比例为预估能源消耗总量的 20%。2023 年公司将继续采购绿色电力，并结合光伏发电的效果，使其占能源消耗总量的 40%。此后逐年增加绿电采购比例。



产品碳减排

松下电器发布的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024”提出，到2024年将通过现有事业，对客户及社会实现3,830万吨的碳减排贡献量的目标。

我们以全生命周期视角出发，用“假设未导入本公司产品和服务情景下的排放量，减去导入本公司产品和服务的差值”，来评估和量化因导入集团“减排贡献产品和服务”带来的减排贡献影响。



为实现上述“GREEN IMPACT PLAN 2024”中减排贡献影响的目标，松下电器在产品电化、产品置换、解决方案提供以及其他领域，通过本公司的产品和服务扩大在客户端的减排贡献影响。

对社会的减排贡献量

2030年度9,300万吨的减排影响

产品电化	产品置换	解决方案	其他
脱化石燃料·环保车辆普及 2020年度 970万 2022年度 1,779万 	能源利用的效率化·最佳化 2020年度 1,099万 2022年度 1,100万 	节能减排解决方案 2022年度 242万 	2022年度 601万 

为实现碳中和社会，在全球各事业领域做出CO₂减排贡献

● 产品电化领域：为电动汽车等绿色移动方式的普及做出减排贡献

松下始终高度重视新能源汽车领域的发展前景，研发生产了众多汽车核心零部件，以助力绿色出行，既有位于全球市场占有率首位的新能源车用薄膜电容，还包括继电器、导航、抬头监测系统、车载相机等其他产品。

此外，在车载电池领域，松下潜心深耕，不仅致力于研发生产电池产品，同时开发电池资产管理和延长电池寿命的云分析服务“BetteRRy”，创建了一套从电池的车载使用到梯次利用的全生命周期价值最大化的管理解决方案。

在电池的回收利用方面，松下电器与北京四维图新科技股份有限公司共同投资成立的松下四维出行科技服务（北京）有限公司，与中国太保产险深圳分公司、三井住友海上火灾保险（中国）有限公司和广东光华科技股份有限公司，围绕推动新能源汽车动力电池回收利用，促进构建电池循环经济体系签订四方战略合作协议。

在进博会上对外展示车载产品



● 产品置换领域：以节能家电为社会做出减排贡献

随着经济水平的不断提高，家用电器的普及率也在随之增长。松下电器通过不断提高自身产品的能源效率，从而减少家电在客户端的能耗和 CO₂ 排放量，扩大减排贡献影响。



鲸 S6 智能马桶 CH1601WSCN 通过鲸尾强排，轻松排污，节水低噪，节水量约 40%，降低 20% 的噪音。同时，采用了航空树脂材质的鲸 S6 制造成品率为 99%，具有成品率高的特点；且其材料可降解，可二次利用，进行燃烧后可做热能供给。



高温除菌洗碗机 NP-DW3K1KD 拥有一级能效和一级水效，一年将节省约 1.6 万升水；此外，其搭载的 5A 洗净系统，在洗涤、烘干、除菌、保管和自洁上都做了全新升级，可为家人的健康保驾护航。



纤雅·臻全嵌系列 W472 冰箱凭借 nanoe™ (纳诺怡™) 技术、超声波加湿保鲜和 -3℃ 微冻保鲜为代表的创新技术，实现减少微生物造成的食材腐坏、控制舱内湿度减缓果蔬水分流失、精准控温提升肉类保鲜品质等效果突出，实现对禽肉、水产、蔬菜、水果、松茸、牛排、母乳等百种以上食材的良好保鲜效果。同时，通过搭载松下全新的 TKF 系列压缩机，实现制冷效率和能效的全面提升，综合耗电量 0.86kW · h/12h。



中央空调变频风管 H 系列采用松下全直流变频技术，运行高效稳定，拥有澎湃动力的同时还能节能省电，凭借深厚的技术沉淀，实现一拖一风管机品质跃升。全匹数机型全年能源消耗效率 (APF) 达到 1 级，荣获 CRAA “领跑者” 产品认证标志。

● 解决方案领域：通过住空间产品和解决方案做出减排贡献



低能耗全热交换器 FV-25/35ZKP1C、FV-25/35ZKD1C 搭载双重全热交换芯，大大提高了热交换效率，通过能量回收使送风温度更接近室温；减少了通风换气带来的室内冷、热能量损失；通过对 CO₂ 浓度进行判断自动控制启停，实现节能减排效果；同时，辅助空调设备保持室内温度稳定，让居家生活更加舒适。

● 其他领域：通过氢燃料电池为脱碳能源的普及做贡献

氢燃料的利用是削减 CO₂ 排放的重要手段之一，松下电器凭借在氢燃料电池领域 20 多年的研发经验，通过氢能源解决方案为社会减排做出贡献。

松下全球首发纯氢燃料电池冷热电三联供氢能示范项目

2023 年 2 月，在松下新能源（无锡）有限公司推出了全球首发的利用纯氢燃料电池的松下冷热电三联供氢能示范项目，该项目以 5kW 纯氢能燃料电池产品为基础，搭建燃料电池系统。此电池能源利用率高、使用寿命长，且具有支持多台连结的特点，组成的氢能燃料电池系统可以为工厂供电供热，在此基础上结合松下制冷技术，能够在夏季为工厂制冷，在冬季直接供热，从而达到提升能源效率、发挥燃料电池最大能力的目的。



松下荣获首届《2022 中国企业碳中和表现榜》“节能减排成效奖”

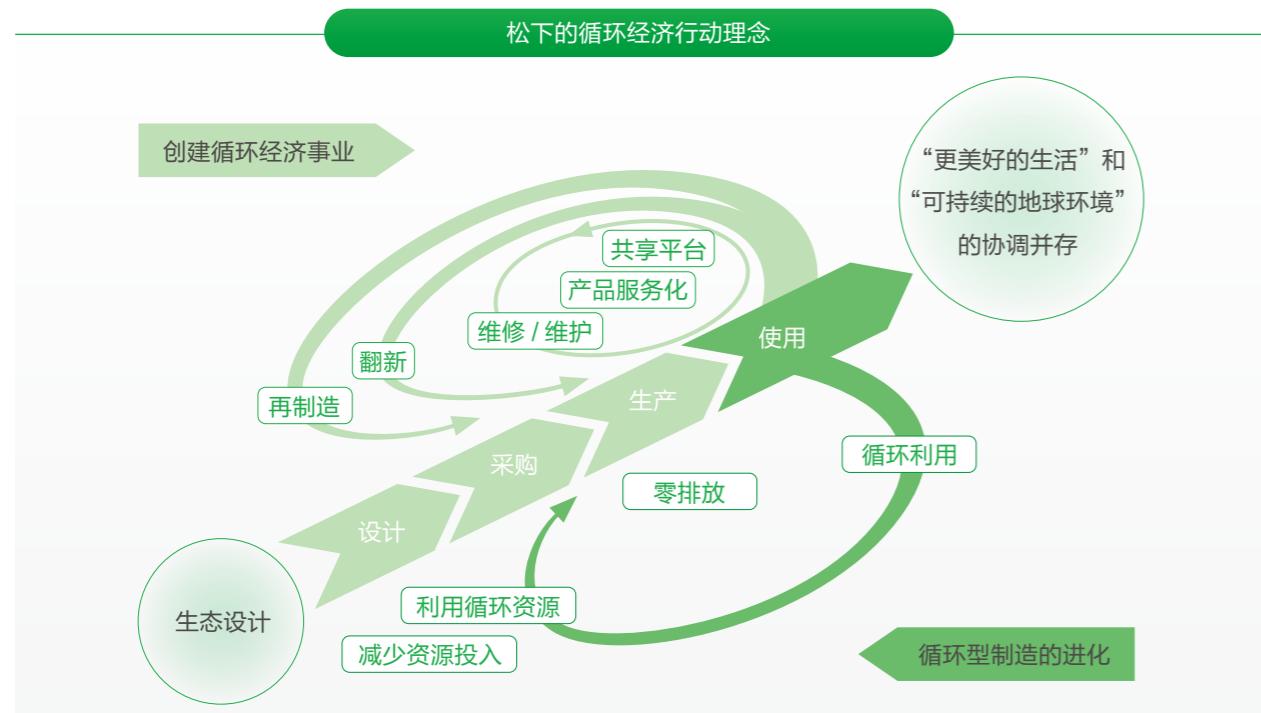
2023 年 4 月 22 日是第 54 个世界地球日，松下获得由第一财经、上海交通大学碳中和发展研究院主办的首届《2022 中国企业碳中和表现榜》“节能减排成效奖”。该活动以“能源绿色转型”为年度主题，聚焦“绿色”和“创新”，旨在以科技为创新驱动力，推动能源产业从资源、资本主导向技术主导转变。在本次活动中，松下电器凭借在制造端打造节能减排产品、发展氢能应用、支持新能源汽车行业优秀的表现，荣获 2022 年中国企业碳中和表现榜“节能减排成效奖”。从远景到实践，从节能业务到“零碳工厂”，松下用创新技术与责任担当编织着绿色社会的美好未来。



资源循环型事业

为实现“环境愿景 2050”中所确立的“更美好的生活”和“可持续的地球环境”并存的目标，松下电器确立了“循环经济型事业”的理念，致力于资源有效运用和顾客价值最大化的活动，这一活动也是对现有的“循环型制造”模式的升级。2021年，集团成立了资源循环事业工作组，探索实现循环经济事业路径。2022年，松下基于既有体制，持续推进资源循环事业的发展。

在中国，松下电器积极与中国家电行业的专业机构进行交流，参与资源循环相关标准规范的起草、研讨，与行业专家及业界同仁共同致力于相关标准规范的完善，助力中国家电行业循环经济的规范及高质量发展。



资源利用最大化

松下电器一直通过产品的轻量化、小型化，不断减少企业生产经营中的资源投入量；同时，通过引进资源再生利用技术，努力实现资源投入量的最小化、再生资源使用的最大化，提高资源利用效率。

废弃物削减

为减少生产过程产生的废弃物，松下电器不断挖掘废弃物削减潜力。中国松下在生产工序中提高材料的成品率以控制废弃物的产生量，同时还通过进一步增加废弃物的再资源化量，以实现最终处置量无限接近于零。

松下电器将工厂内产生的废弃物·有价物划分为以下三类：

- 再资源化量（与有价出售、有偿·逆向有偿转让无关，可再资源化的量）；
- 减量化量（通过焚烧、脱水处理所减少的量）；
- 最终处置量（只能进行填埋处理的量）。



广东松下环境系统有限公司深入开展废弃物削减活动

广东松下环境系统有限公司通过推进材料合理化和废弃物再利用，减少废弃物的产生量，并建立公司内分主题推进机制，集合工厂各部门力量，深入探寻制造层面废弃物削减方法。2022年度，公司实施了板材搭边削减、边料及水口料再利用、模具设计优化等活动，共计削减废弃物 102 吨。

松下与罗森联手打造资源再利用环保型店铺

松下集团与合作伙伴罗森共同致力于节能·CO₂削减及资源的有效利用，在南京、沈阳、天津，陆续开设装配式门店，采用工业化装配式结构施工、可再利用移动技术等，实现工期短、节能降耗、施工材料损耗大幅降低；在沈阳和武汉，导入搭载制冷设备的边移动边贩卖的移动售卖车，实现了流动性更高的出店经营；在重庆和上海，开展旧店铺设备翻新及再利用服务，实现了设备报废的削减；在上海和大连，打造节能减排环保示范店，引入最新节能·削减 CO₂的设备，通过 EMS（能源管理系统）实现对制冷机器及空调等产品的电力可视化，进行节能控制，致力于实现店铺全体的节能及 CO₂的削减。



松下 x 罗森 环境友好型店铺



科技赋能，创新驱动发展

惟创新者强，惟创新者胜。松下始终行走在创新的道路上，始终围绕研发准则不断推进技术创新，为持续推出多元化、创新性的产品提供坚实基础，推动行业发展和社会生活方式变革，为企业高质量、可持续发展提供不竭动力。

潜心研发创新

创新是科技企业持续发展的灵魂，也是保持企业活力和竞争力的关键因素。为了更好地满足市场和客户需求，松下以研发准则为指导，持续加大研发投入，推进智能化升级，加速创新成果转化，生产更具竞争力的优质产品，为美好未来贡献松下力量。

研发创新绩效				
指标	单位	2020 年度	2021 年度	2022 年度
研发人员数量	人	3,941	3,911	3,679
研发投入金额	亿元	11.52	11.16	12.91
新增专利授权数	件	1,326	1,597	2,420
新增专利申请数	件	1,842	1,947	2,596

完善创新机制

为打造卓越产品，创造美好生活，松下电器在全球制定并实施统一的研发准则，不断探寻推动技术进步的途径。中国松下积极引入集团先进技术，并结合中国本土需求对集团技术进行优化提升，从而更有效、更广泛地服务广大中国用户，在帮助解决社会发展问题的同时，推动整个行业的创新发展；同时从中国客户需求出发，积极搭建研发、合作平台，与政府、科研院所、其他行业等通力合作，开展多种符合中国地域特色的研发活动，不断增强研究、设计和开发能力，为研发出更加满足本土客户需求的产品奠定基础。

松下电器的研发准则

- 为实现丰富多彩的未来从事研究开发 力求研发成果不会被使用到与地球环境保护、维护世界和平、社会道德、人道主义相悖的用途上
- 开发满足顾客需求的商品 充分考虑商品的质量、性能、安全、外观造型、使用便利、价格、环保等因素，力求开发出能使顾客生活变得舒适、充实的商品
- 开发成果的利用和尊重知识产权 将研究成果作为知识产权予以确立和积累，对此积极保护的同时最大化地应用
- 开放性的规格、标准化 以顾客的最大利益为目的，公平地公开相关信息



华录松下全面接管松下光存储业务，设立海外研发子公司

2022年11月6日，中国华录·松下电子信息有限公司（以下简称华录松下）与松下电器举行了松下华录日本有限公司成立签约仪式，这标志着华录松下作为松下在华光存储业务的新主体，开始全面负责光存储产品的核心关键技术研发、制造、销售及售后服务等全产业链的业务。同时，华录松下的两个母公司中国华录集团和松下控股，将发挥各自优势，更进一步深度合作，打造原始创新策源地。



激发创新活力

为激活创新动力源，打造发展新引擎，中国松下不断完善知识产权奖励制度，给予产出创新成果的技术人员多种奖励报酬，激发技术人员的创新热情，并根据知识产权保护等相关法律法规，积极维护自身知识产权，不断扩大创新事业。

● 加强表彰奖励

中国松下根据知识产权保护等相关法律法规，制定发明奖励报酬运用基准，给予产出创新成果的技术人员专利申请奖、专利授权奖、专利实施奖等多种奖励报酬，明确、细化各类奖励报酬金具体金额、计算方式、发放时间，激发技术人员创新热情。同时，松下中国于 2021 年引入知识产权表彰制度，表彰优秀的知识产权和知识产权活动，并在 2022 年结合运营反馈意见对其修订完善，持续推动表彰活动的顺利进行。

2022 年度知识产权表彰制度奖项设置

创意奖	外观设计奖	知财活动奖
表彰对事业有贡献的优秀发明、实用新型申请	表彰对事业有贡献的优秀外观设计申请	表彰为事业作出贡献的活动，如保护松下的知识产权、避免侵犯其他公司权利等



2022 年知识产权表彰知财活动奖获奖团队

● 保护知识产权

松下电器始终尊重知识产权、保护知识产权，严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规开展知识产权保护工作。对内，松下积极建立并完善知识产权管理制度，开展知识产权相关培训，致力于建设尊重知识产权的文明守法企业文化；对外，松下在积极维护自身知识产权的同时保障不侵犯他人知识产权，全力维护公平有序的市场竞争环境。



知识产权保护绩效		
知识产权相关培训	知识产权相关培训参与人次	中国地区商标申请



2023 年 4 月 26 日，松下中国知识产权中心所长原田政治出席“中国(江苏)国际知识产权应用暨合作交流大会”，分享松下的知识产权活动

推进智能化升级

加快数字化、网络化、智能化发展是企业转型升级、高质量发展的必然要求。松下紧跟智能制造潮流，坚持践行“数字化 CNA”愿景，积极布局智能化生态，建立融入自动化、数字化、可视化管理模式的松下智能工厂，实现从计划、采购、制造、质量管理再到仓储的全流程数字化、信息化管理与把控，以智能手段提升效率、提高产量，在新时代格局下引领行业走向高质量发展。



广东松下环境系统有限公司获评“二级数字化智能化示范工厂”，引领未来高速发展

2022 年，广东松下环境系统有限公司荣获“2022 年度佛山市二级数字化智能化示范工厂”称号。公司自 2013 年开始进行智能化布局，逐步导入并完善各项智能制造应用系统，实现数据互通，以系统革新引领制造革新。此外，公司建成基于数据平台全过程协同的工业互联网，这将成为室内通风系统行业“单点应用—集成互联—协同创新”数字化智能化转型的成功范例，助推公司在数字化时代的赛道上高速发展。



工厂全景



自动化产线

应用科创成果

中国松下始终围绕顾客需求，凭借先进的创新技术和丰富的研发经验，推动前瞻技术在各业务领域的应用和发展，致力为客户提供丰富的产品和解决方案，为消费者打造更加舒适便捷的生活体验。



松下冲牙器 EW-1533 采用瞬时杀菌 + 超声波水流，用科技守护口腔健康

中国松下全新推出的冲牙器 EW-1533 采用“瞬时杀菌 + 超声波水流”双核水流科技，内置 UV 杀菌装置，在水流经水箱通往杀菌模组后，再通过喷嘴喷出；喷出的水经过 99% 以上的紫外线杀菌，更安全安心；真超声波水流技术，能产生无数细密气泡水流，强力清洁的同时，舒适按摩牙龈（有实验报告证明坚持使用一周可有效促进牙龈健康）。



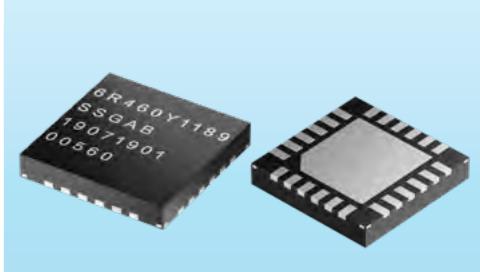
松下新全屋净水系列，全方位守护全家人的用水健康

2023 年 3 月，中国松下正式推出新全屋净水系列，从“饮、洗、用”三大生活维度全方位提供净水方案，为消费者带来高品质用水体验。从自来水入户源头入手，前置过滤器采用高精度平织过滤网，初步过滤水中的大颗粒杂质，还有高效免拆清洗技术，使用轻松便捷，把好净化第一关；中央净水机采用进口椰壳活性炭，有效过滤水中的余氯、异色异味等有害物质，全自动智能控制，省心省力；中央软水机采用优质软化树脂过滤，提供优质软水，使皮肤光滑、衣物柔软，并且延长涉水产品的使用寿命。分质供水，筑造理想人居，满足人们对美好水生活的追求。



活用 6 轴车载惯性传感器（6in1 传感器）技术，为安全出行保驾护航

AR-HUD（增强现实平视显示器）是一种根据驾驶员实际看到的风景，在挡风玻璃上叠加显示导航、ADAS^{※1} 功能的警告以及公路重要信息的系统。松下将 6in1 传感器技术应用于 AR-HUD，通过输出加速度和角速度，帮助客户实时检测车辆（投影仪）的振动和倾斜，客户可活用陀螺仪传感器的快速响应性进行及时修正；运用 1 个芯片，实现 6 轴检测，为提高安装位置的自由度，降低物料成本做出贡献，同时产品的高可靠性也有效满足了车载系统的安全要求。



※1 ADAS：高级驾驶辅助系统。

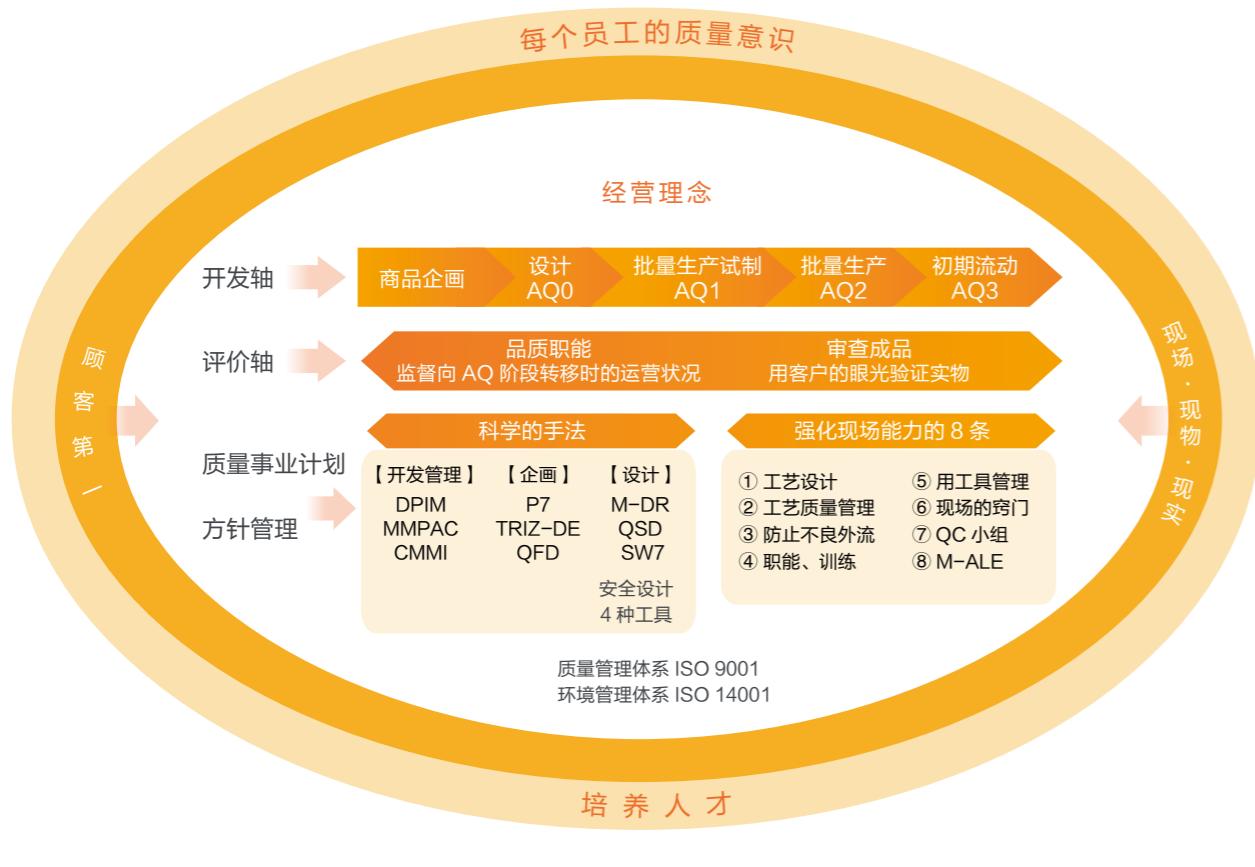
精益求精，严把产品质量

产品质量是松下品牌长青、基业永存的核心，产品的品质、安全、合规是松下经营的根基。中国松下不断完善产品质量管理，严格把控生产过程的各流程环节，为客户提供优质产品和解决方案，致力于成为客户认可信赖的品质松下。

加强质量管理

松下集团通过制造高品质的产品为社会创造价值，遵循“始终满足顾客和社会的要求，提供令人满意的产品和服务，真诚为顾客奉献”的质量方针，中国松下建立了完善的品质管理体系并贯彻实施，从产品的全生命周期上严格把控，用匠心产品为客户创造价值。

松下管理体系构筑 → 体系的“透明化” → 改革活动固定化



AQ: 移行时的质量判断；DPIM: 开发过程中的创新管理；MMPAC: 制造过程中的验收方法；CMMI: 能力成熟度模型集成；QFD: 质量功能展开；QSD: 质量安定化设计；M-DR: 造物设计评审；TRIZ-DE: 发明问题解决理论；SW7: 软件设计 7 工具；P7: 商品企画成功 7 方法；M-ALE: 制造现场产品安全管理。

质量管理体系

根据质量管理体系国际标准的要求、松下造物管理的经验技巧以及现场、现物、现实、原理、原则的现场管理实践，松下从“顾客满意、品质/环境风险、产品安全、设计开发、资财采购、产品审查、制造管理、品质行政”8个维度，推进检查确认、发现课题、进行改善的PDCA循环。



质量改善活动

中国松下持续开展以“顾客视点”为角度的产品审查活动，站在使用者的角度，针对新产品实施全面的试用和评价，并且针对重点新产品实施总裁审查，助力产品质量提升；定期举办现场质量研讨会、QC小组竞技、主题研修及交流等活动，增强全员的质量改善意识及技能水平；推行TQM（Total Quality Management 全面质量管理）、ZD（Zero Defect 零缺陷），实现全过程质量控制及改进。



持续在集团内部开展 QC 小组竞技活动，提高员工质量管理水平意识和水平。松下·万宝（广州）压缩机有限公司“应变 QC 小组”在 2022 年广东省第 42 次 QC 小组代表大会议中荣获金奖。



召开产品法规责任者会议，共同探讨、推进、强化并审视合规体系。



举办 FMEA · FTA (Failure Mode and Effects Analysis 失效模式与效应分析；Fault Tree Analysis 故障树分析) 分析手法研修会，针对 FMEA 及 FTA 概要、使用须知等进行学习，提升员工对品质成本的思考方式。

打造优质产品

松下秉持“守护无界，身心如悦”的事业愿景，以建设健康、安全、舒适的生活为目标，依靠科技加持，持续推出守护人们生活细节的优质产品，全面提升用户的生活品质，不断拓宽业务领域，提供从家电设备到智慧住建空间一体化的全新生活解决方案，创造更美好的居家生活。

松下小方盒便携剃须刀 ES-CM30，快节奏生活中带来更高效陪伴

松下小方盒便携剃须刀外观小巧，机身仅有 67mm，单手可握、顺手可拿，可轻松装进口袋，便于携带；装配进口安莱精钢往复式 3 刀头，贴近肌肤直达须根，再搭配 AI 智能胡须感应技术，可自动调节剃须强度，深层剃净胡须且亲肤不伤肤；配备进口的磁悬浮马达，转速达 13,000 转/分钟，每秒钟 33,800 次切割次数，高效、稳定、快速剃净胡须；创新滑触系统，一滑即开；支持 IPX7 级防水功能，全身防水，全方位满足用户需求。



松下 Venus 系列【纤镜】洗衣机套装荣获 AWE 艾普兰金奖

2023 年 4 月，松下 Venus 系列【纤镜】系列洗衣机套装荣获 AWE 艾普兰金奖。该款洗衣机洗涤容量高达 12kg，烘干容量 10kg，远超同类洗烘套装配置；采用离心净水洗技术和 3.0 松下水氧泡沫净技术，减少水垢沉积，实现更深层次清洁；搭载洗涤剂和柔顺剂双智能投放功能，一次添加多次使用；烘护机配备 Nanoe X（纳诺怡技术），拥有除菌、除味、防过敏、除皱、蓬松、皮毛养护六大护理功效；采取黄金比例正反烘，使衣物更加柔软耐久；独家定制香氛系统，在洗涤过程中渗透衣物内部，烘干过程中释放香味，使衣物更加清新。



松下创新推出母婴品牌“未北北”，用个性化关爱重塑更好未来

松下深刻洞察母婴市场的高端化、年轻化、多元化与社交化的特点，并于 2022 年创新推出母婴品牌“未北北”，产品线涵盖婴童厨具、婴童厨电以及婴童个护。未贝贝秉持“尊重宝宝天性”的理念，用个性化、治愈系、安全环保的产品，全方位呵护每一位宝宝与众不同的点滴需求和每一位妈妈独一无二的养育自信，致力于成为“个性化养育”的引领者。



提供专业方案

创新技术，至臻产品。松下始终站在客户的角度，围绕客户需求，通过提供“一站式解决方案”，推动产品技术革新，为客户解决重点难点问题，推动企业持续创新与长远繁荣，为社会发展贡献松下力量，创造更美好的永续世界。

松下自动化整体解决方案，助力解决光伏电池片检测筛选难题

以往的光伏电池片分选机存在人工分选速度慢、区分难度大且碎片率高、效率低下等现象。为此，松下创新提供了服务于光伏电池片检测分选机的 FP0H（总线 RTEX 控制系统）+A6N（总线伺服电机）+FX501（光纤传感器）的整体解决方案，专门为快速分选检测光伏电池片颜色差异及外观缺陷而设计，具有生产节拍快、精度高等特点，有效解决了人工分选难的问题，为光伏电池片检测分选机制造企业赋能，助力光伏行业发展。



松下“6 恒气候站”全屋环境解决方案，赋予舒适新体验

松下通过创新技术，将“湿温氧洁静风”六大因子智能联动，通过空调、新风、除湿三大模块进行平衡调节，提供“6 恒气候站”全屋环境解决方案，打造符合人体需求的健康气候生态。2022 年推出的松下二代“6 恒气候站”通过多套新风 + 调湿 + 空调的模块组合，提升覆盖面积；调湿模块结合离心水破碎技术 + zaino 次亚诺除菌技术，有效去除多种细菌、异味，保障健康的居家环境；配合空调模块的 nanoe™X（纳诺怡™X）技术深化清洁效果，营造更为安心、健康的居住环境，为消费者“智”造出更加健康的品质生活。



松下投影黑科技，高速实时追踪投影系统 ET-SWR10 打造高品质视听盛宴

松下凭借在系统工程投影机领域的深厚积淀和不断创新，打造出松下在多媒体视频、数据领域的尖端产品——易于安装和操作的 ET-SWR10 高速实时追踪投影系统。它将动作和数字内容充分融合，当其与兼容的投影机搭载使用时，能够以高达 240 帧 / 秒的速度将动画内容投影到快速移动的目标上，从输入到投影的延迟不到 5 毫秒，同时不断追踪并匹配目标的移动，充分保证了投影图像的准确性，为身临其境的感官体验和互动展览等扩展了更多可能，致力于助力各行业打造更高品质的视听项目。



服务客户，打造无忧体验

卓越细致的服务是松下创造百年事业的关键所在。中国松下始终秉持“顾客满意第一”的服务宗旨，积极践行“服务就是心满意足”的服务理念，切实保护客户权益，不断完善顾客服务体系，主动倾听顾客心声，关注顾客需求，持续提升客户满意度，以最优质的服务赢得广大顾客的信任与厚爱。

保障客户权益

中国松下在以专业且便捷的服务体验满足客户需求的同时，高度重视客户权益保护，坚守合规责任，通过宣传产品、客户培训等手段广泛普及相关产品知识，严格保护客户信息安全，积极应对消费者投诉，全面保护消费者的合法权益。

合规宣传产品

中国松下秉承诚信文明的经营原则，严格遵守所在国及行业产品宣传相关法律法规，严禁虚假或夸大等误导性宣传，尊重并保护客户对产品的知情权，合规落实产品、服务信息的真实性和完整性，切实保障消费者权益。

普及产品知识

中国松下秉持“贴近顾客的生活，帮助顾客实现更加美好的生活”的理念，通过多样化的产品知识普及活动，与消费者建立更多接触点；同时在产品说明书和商品醒目位置明确标注安全注意事项和使用要求，以警示潜在风险，积极保障消费者安全有效地使用产品。此外，松下积极参与 315 消费者权益保护日期间的“质量万里行”“全国电子行业客户服务大会”等主题活动，为消费者提供产品及服务方面的咨询。

产品知识普及活动

- 举办商品体验会 / 培训会
- 合理利用电商平台，通过在线的方式普及产品知识
- 在官方网站刊登用户常见问题解答
- 建立体验店，拓展互动空间，实现与客户密切沟通
- “松下服务”微信公众号推文，让顾客足不出户就可以了解商品知识，体验贴心周到的服务
- 提供商品使用说明和安全事项说明

提升产品可及

为了确保更多的消费者能够享受到高品质的产品体验，真切感受松下创造美好生活的诚挚关怀，中国松下不断延伸产品和服务的可及性，通过官网、公众号线上发布产品使用信息，普及前沿科技；在线下，通过举办商品体验会、设立巡回城市站等活动，以多渠道、全方位的方式让松下产品精准触达消费者。



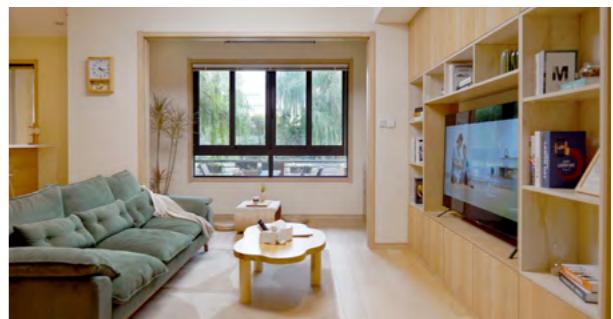
松下住空间三城新店联动开业，共同打造美好人居时代

为了更好地还原符合消费者居住愿景的理想之家，松下住空间不仅广铺线上渠道，还在多座城市增设了线下门店。2022 年 12 月 3 日，位于上海、佛山、青岛三城的 4 家松下住空间新店同步开业。新店装修均主打简约自然的风格，配有松下 6 恒系统、智能照明系统、全屋净水系统等一系列松下产品。来访者可以亲身体验试用，为自家装修改造寻找更多参考，还原理想中的温暖家。

日益增设的线下门店，不仅为消费者拓宽产品可及性，提供更多便利与关怀，也充分彰显了松下住空间的品牌实力和市场信心，为未来的长足发展打下坚实基础。



松下佛山住空间



松下上海嘉定住空间

缺陷产品召回

为保障产品质量以及消费者权益，让消费者安心、放心地使用产品，中国松下不断完善产品召回制度，及时披露存在安全隐患的产品信息，并迅速公开召回相关产品，确保召回工作的及时性和有效性，全力维护消费者的合法权益。



召回风险产品，保障使用安全

由于 2007—2009 年生产的部分型号电冰箱采用了事后认定为不合格的三通阀，可能导致“冷藏室不冷”或“冷藏室过冷”的不正常现象，其中个别型号电冰箱若在故障状态下长期使用，极端情况下可能出现冒烟、起火等状况。秉承“客户第一”的理念，松下自 2010 年开始除了主要的电话对应（电话受理，以及给对象用户打电话），还通过报纸、电视广告、公司主页公告、发放召回页等多种方式，在全国范围内寻找购买涉及机型的客户，开创了中国家电市场首例，也是至今唯一一例家用电器商品的自主召回，并仍在为实现 100% 召回的目标而努力。

寻找冰箱

2007年3月～2009年3月生产
(196～292L)



二门冰箱
B20G1 B21DX1
B23DX1
B25M1/B25VG1/B25VX1/B25WS1
B26M2
B25M1
三门冰箱
C23VG1/C23WP1
C25V/D2/C26VG1/C25VG2
C25V/P1/C25VP2/C25VX1
C25VX2/C25WS1
C26F/G1
C28V/D2/C28DX/C28VG1
C28V/G2/C28VP1/C28VP2
C28VX1/C28VX2
C29FG1

给您添麻烦，在此深表歉意！

固定电话号码

800-803-6118

手机号码

400-656-0095

受理时间：8:30~20:30 (周一至周五)

网址 <http://panasonic.cn/recall>

松下电器（中国）有限公司 无锡松下冷机有限公司

您所提供的姓名、住所、电话号码个人信息只用于产品检测，不会用作其他目的使用

保护客户隐私

中国松下高度重视客户个人信息保护，根据《消费者权益保护法修正案》制定《松下电器集团个人信息管理指导基准》，严格落实客户信息管理及保护制度，持续加强在信息收集、查阅、使用等各个环节的管理，保证在未征得客户个人同意的情况下，绝不向第三方泄露客户信息；同时积极维护网站安全性，通过采用先进的技术和安全措施，确保客户信息在传输和存储过程中的安全性，为客户隐私筑牢防线。

积极应对投诉建议

为保证消费者舒适的购物体验，中国松下建立了完善的客户投诉对应机制，呼叫中心建立了独立的投诉对应组，由专人处理投诉问题；并将投诉处理时效与服务店以及售后经理服务指标考核挂钩，确保高效处理消费者的反馈意见。

此外，中国松下积极倾听消费者的建议，建立有效的反馈机制，将用户的痛点及建议反馈给研发、制造、品质、营业及售后服务并实施改善活动，助力产品迭代以生产更贴合用户需求的产品。

“N+1”方案商定率：

客户投诉次日内，投诉处理责任人需提交与客户协商达成一致的解决方案。

“N+7”七天解决率：

客户投诉 7 日内，投诉责任人需确保提供的处理方案得到客户认可，并对客户进行回访，确认后方可关单。



投诉应对绩效

2022 年

客服电话投诉一次性解决率

99.5 %

客户电话投诉解决率

100 %

客户投诉整体七天解决率

100 %

提供卓越服务

中国松下秉承客户至上的服务理念，坚持用心服务客户，深入挖掘客户需求，通过多元服务渠道、优质售后服务、持续改进的服务以及积极应对消费者投诉的态度，赢得客户的信赖和市场的认可。

多元服务渠道

为了兑现对客户“倾情用心、无处不在”的承诺，中国松下立足客户需求，除线下为用户提供优质的服务外，还搭建了线上的新媒体矩阵，覆盖微信、微博、小红书等新媒体渠道，致力于打造与客户“零距离”的交流和服务空间，带给客户更加便捷、贴心的多元化服务体验。

线上

通过官网、微信、微博、小红书、抖音等网络平台，多渠道响应顾客需求，提供迅捷“一对一”客服沟通。

公域



松下官网

<https://panasonic.cn/>

- 全面查询产品信息、保修期限、保修卡等信息内容。



松下服务
官方微信公众号

- 提供售前产品详细介绍、售中订单主动跟进、售后安装自动派工等全程管家式便捷服务；通过微信推文向消费者普及产品使用方法，增加与用户的接触点，提供无微不至的服务。



松下服务中心
官方小程序

- 利用“松下服务中心”小程序和客户线上互动，解决客户疑问。



松下服务
官方微博

- 通过微博实施舆情对接，第一时间了解用户对产品、服务等的不满，并转给企微客服快速处理，提升用户满意度。



私域



松下服务
企微管家客服

- 1v1 管家式服务，主动服务用户，实时跟进用户诉求，快速解决用户问题；为用户提供多类型服务，如产品使用技巧、各类问题答疑、保养贴士、节日关怀、福利活动等。



“松下服务”
企微管家客服

线下

服务网点
全国服务网点超过 2,000 家
服务覆盖率 100%



松下官方
客户服务 4008-811-315



智能语音系统上线，
24 小时服务，全年
无休

优质售后服务

为了更高效地解决产品售后问题、顺应顾客更多使用移动端的生活方式的变化，中国松下建立健全线上售后服务体系，在松下官网内增加售后服务与支援网页，实时跟踪售后服务进展；同时提供说明书、维修政策、服务网点的线上查询服务，为广大消费者提供贴心、专业、迅速、高品质的服务。2022 年，中国松下为进一步提升顾客售后服务体验，针对部分商品在保修期内出现非人为原因故障的情况，为用户进行更换新机，即“以换代修”服务。

在松下的服务终端 — 全国的松下售后服务店中，展示售后服务流程及联络方式，让整体售后服务流程可视的同时，也让松下售后服务店的工作人员日常多进行流程点检，从而提升服务质量。



持续优化服务

中国松下本着对客户和产品负责到底的态度，不断优化和完善服务全过程，让客户享受更及时、更贴心、更优质、更方便的专业服务，为用户带来更加美好的生活体验。

公示保外维修费用标准

在松下认定服务店内，公示保外维修费用参考价格；在“松下服务”公众号中，可以查询保外维修的零件收费、维修工费等信息。

推出 1V1 企微管家客服

推出以企业微信作为纽带的企微管家客服，用户遇到问题时随时出面、及时解决；用户进行咨询时高度响应；偶尔活跃在用户的微信生态中渗透式加深用户对松下的好感和信任。

提升产品说明书可读性

将产品使用说明拍摄成视频，用户可通过“松下服务”微信公众号轻松获取对应产品的使用说明，提高说明书可读性。

持续开展家电清洗服务

在用户对卫生安全问题愈加重视的背景下，针对冰箱和洗衣机为主要服务产品，持续开展家电清洗服务。

微博舆情监控

通过微博进行舆情监控，第一时间了解用户对产品、服务等的不满，转接给企微进行处理，维护品牌形象。

服务号码监测

通过第三方进行服务号码监测，打击虚假服务，维护用户利益。

客户满意度调查

客户的满意是企业发展的最大动力。为了保证服务的质量，聆听消费者的声音，中国松下以提升用户体验、改进产品水平为目标，定期开展客户满意度调查，收集客户需求和使用感受，通过多种渠道，加强与客户的互动交流，了解客户需求，不断提升客户满意度和信赖感。报告期内，中国松下客户满意度为 98%。

关爱员工，共筑幸福职场

松下秉持“造物之前先育人”的理念，尊重和保护每一位员工的基本权益；重视员工发展与成长，完善员工培训体系建设，畅通职业发展通道；构建员工关爱体系，慰问帮扶员工，开展丰富多元的业余活动，打造幸福职场，成就幸福员工。

维护员工权益

中国松下高度重视员工的合法权益，坚持平等雇佣原则，完善薪酬福利体系，推进民主管理，提升员工体验和幸福感，构建和谐、规范的劳动关系。

坚持平等雇佣

中国松下全面贯彻执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，坚持平等雇佣、同工同酬，禁止使用童工和强制劳工；营造多元、包容的工作环境，为职工提供均等机会；禁止任何形式的就业歧视，尊重并公平对待不同性别、年龄、学历、民族、宗教信仰和文化背景的员工。报告期内，中国松下劳动合同签订率 100%。



完善薪酬福利

中国松下持续加强薪酬体系建设，不断完善福利保障体系，为员工提供富有竞争力的工作条件和薪酬福利，按时、足额缴纳各项社会保险，同时关注员工健康，规范落实健康体检、休假等制度，为员工提供全面保障。2022年，中国松下员工人均带薪休假天数 11.4 天。

保险保障：社会保险全员覆盖，并为员工提供人身意外、重大疾病和养老类法定外商业保险。

关怀制度：员工生日卡、节日礼物、交通津贴、采暖津贴、爱心母婴室等员工关怀制度。

带薪假期：保障法定节假日、带薪年休假等假期，并给予旅游津贴福利，员工享有合理休息和休假的权利。

福利基金：设有部门教育基金、团队建设基金、员工福利基金等类别广泛的支持基金。

推进民主管理

中国松下秉承“人人都是经营者”的民主管理理念，鼓励员工积极表达意见、建议和合理诉求，保障员工权益主张的畅通性，并通过多种渠道收集员工意见。在2022年度员工意见调研中，中国松下员工敬业度达到76%，连续5年提升。同时，中国松下积极回应调研结果中的意见，采纳合理建议，并根据企业状况不断完善改进。



帮助员工成长

人才的储备与培养是企业稳健长远发展的重要支撑。中国松下为员工成长、实现自我价值提供广阔的发展空间，制定多层次的培训计划、建立畅通的职业发展通道，以帮助员工挖掘自身的无限可能，促进员工的成长和企业的高效发展。

开展员工培训

中国松下以培养事业发展所需要的管理、制造、技术、营销等高级专业人才为目标，建立了科学、完善的培训体系，并结合员工岗位技能提升的需求，为不同岗位、不同级别的员工提供多层次、全方位的培训课程，助力员工实现技能提升与自我发展。



打造便捷、高效的线上学习平台“松果学院”

2020年，以“提高CNA地域员工的专业能力，以此推动事业的不断成长”为目标，中国松下正式启用松下集团共通在线学习平台“松果学院”。2022年7月，平台上线miniMBA、岗位研修、日语研修等项目以充实研修内容；9月，启动集团微课大赛，鼓励员工积极上传课程资料，助力营造互相学习、共同进步的良好氛围。截至2022年12月，已有58家企业完成平台导入，用户数超三万人。

数字化学习平台搭建 加速人才培养

Let's GO 松果学院
让学习成为一种习惯



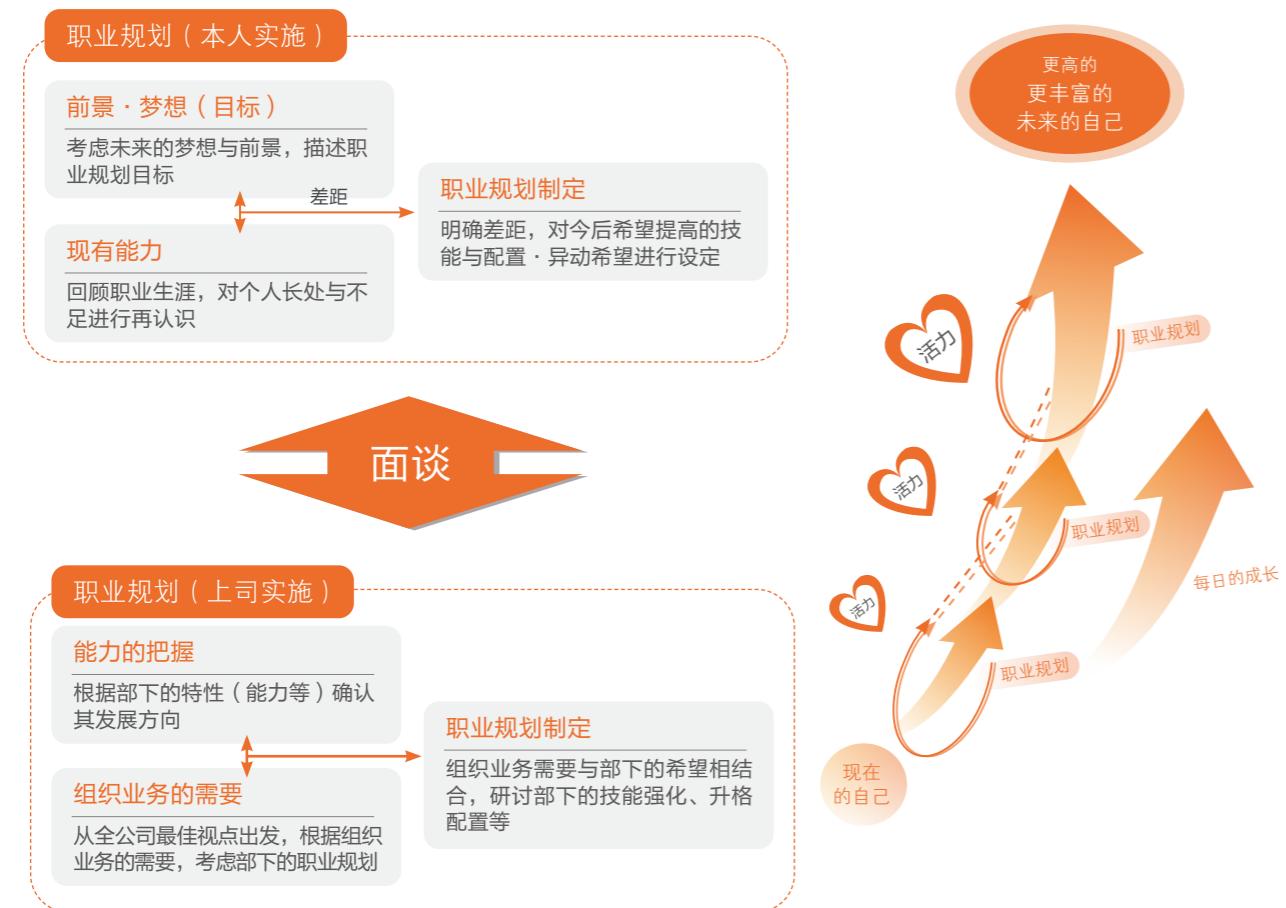
深化落实培训改革，促进经营候任者培育

2022年，松下电子部品（江门）有限公司开展总经理塾活动，为期9个月。活动由总经理直接指导，由跨部门人员组队，通过参加公司高层和外部老师授课、培训，参访一汽大众、微信总部等标杆企业，助力开拓视野、激发思维创新，培养有前瞻性目光的未来管理者。活动期间，小组成员围绕公司未来发展路线，如“实现集约模块化生产”“第二工场规划”等课题内容设定，开展头脑风暴，分析总结可行性，为公司经营出谋划策，同时也促进跨部门的交流与协作。继2021年启动总经理塾活动以来，两期共培育了副课长、系长、班长及基层人员54名，在提升了个人能力的同时，也增强了团队协作能力。有些课题活动也实际落地并取得了很大的成效。



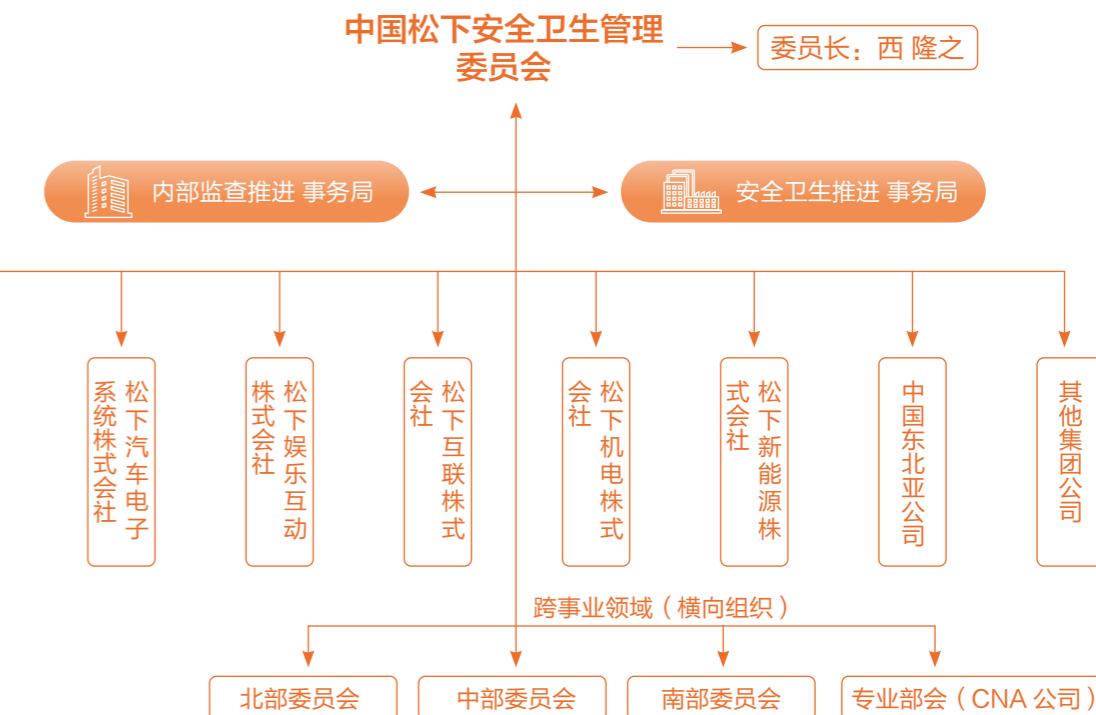
畅通职业发展

中国松下不断完善员工职业发展通道相关制度，为员工提供合理、公平的职业发展平台，员工可以依据“KPI/个人挑战计划”的绩效管理方式以及“职业发展规划”制度规划自己的职业生涯并完成自己的职业发展目标。



保障员工安全

松下集团致力于营造令员工身心健康的安全且舒适的工作环境。为此，中国松下不断完善安全卫生管理体系，打造安全的生产环境，增强员工安全意识，关护员工的职业健康，致力于为员工搭建身心愉悦的舒心职场。



E-Challenge（凌云计划），为人才提供探索自我职业发展的可能性

为了给员工提供更宽广的成长平台，助力员工最大程度地施展才干、进阶职场，松下中国特推出 E-Challenge (凌云计划)，定期发布公司内的各种职位机会，所有员工均可申请，人事部门会在信息保密的基础上安排招聘部门与应聘者面试。若面试通过，应聘者即可入职招聘部门。



原公司及职位：松下家电（中国）有限公司 技术

启动时间: 2021 年 11 月

现公司及职位：松下电器（中国）有限公司 中国成本推进室主管

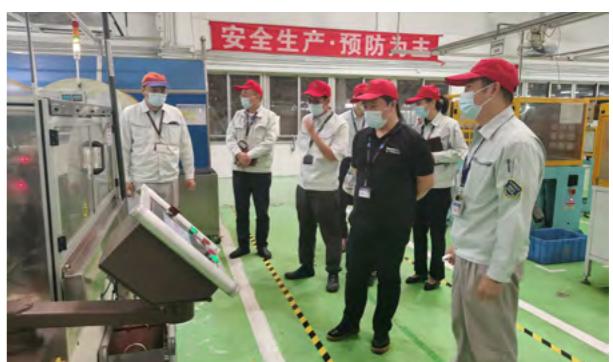
60

来到新岗位后，有种刚进公司的措手不及，但在新领导和北京同事的理解和支持下工作慢慢进入正轨。在这里，我第一次直面了松下在中国市场所面临的激烈竞争，更是第一次和高层面对面接触。这个新世界的宽广性远远超乎了想象，我将努力通过从不同视点看待问题，让自己长成粗壮的树干。

99

安全生产管理

中国松下以“创建无伤害、无职业病的职场环境”为管理目标，“以劳动安全卫生行动指针”为指导，建立“行为安全 + 设备本质安全”的安全生产工作体系，并设立专职委员会“中国松下安全卫生管理委员会”，每月召开安委会会议，定期汇报安全工作，开展现场巡查活动，排查安全隐患；组织员工开展各项培训及演练，提升突发事件应急处理能力；制定《员工行为基本规范》，明确员工行为安全基准，将安全管理履行到细微之处。2022 年度，中国松下安全生产投入 11.625 万元。



珠海松下马达有限公司通过导入油雾净化器，改善切削时产生油雾的问题，避免安全事故的发生

广州松下空调器有限公司开展安全生产隐患排查活动

安全文化建设

中国松下持续关注员工安全素质的培养，构建完善的安全文化体系，面向全体员工开展日常安全培训活动，并持续跟进员工安全培训效果；持续推进“安全生产强化月”活动，包括讲师培训、设备基准研修、班组长研修、进修者安全培训以及安全知识竞赛活动，不断提升员工安全素质，深化员工安全意识，营造全员参与、人人重视的安全文化氛围。



松下集团 CNA 地域健康·安全卫生论坛举办，旨在提升中国地区各企业健康、安全卫生管理水平。



广州松下空调器有限公司联合广东 6 家企业举办安全知识竞赛，竞赛以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题，6 家企业共计 120 人参加。



松下新能源（苏州）有限公司组织开展 5S 强化月暨安全环保月活动，通过公司总经理巡查、全体员工观看宣传教育视频等方式，增强员工安全生产意识。



松下新能源（无锡）有限公司通过制作不安全行为的视频，并要求全体员工观看的方式，普及安全知识，减少不安全行动的出现。

守护职业健康

中国松下将员工身心健康放在员工发展的重要位置，不断完善职业健康安全管理体系，并通过 EAP 研修对人事责任者及安全管理者进行培训，对员工展开心理疏导；设立员工心理健康咨询室，为有心理咨询需求的员工排忧解难，全面保障员工的身心健康。



松下家电（中国）有限公司通过邀请红十字会开展急救培训、建设职工健身中心等方式，不断强化医疗服务、优化体检项目、改善运动环境，呵护员工健康成长。

关怀员工生活

松下致力于成为“美好生活的传播者”，在企业与员工共同发展的道路上，不断助力员工成长的同时，关护员工的生活，关爱特殊员工群体，帮助员工排解身心压力，努力为员工打造温馨舒适的工作氛围，让员工切实感受到松下的关心与关爱。

帮扶慰问员工

中国松下始终与员工共同成长，努力照顾到每位员工的点点滴滴，建立了员工帮扶机制，通过困难补助、捐资与慰问等形式，给予员工爱护支持，与员工共克艰难、共渡难关。



2023 年新春佳节来临之际，松下万宝美健生活电器（广州）有限公司工会开展困难职工春节“送温暖”慰问活动，给 28 名困难职工送去了米、坚果及零食大礼包，并与困难职工亲切交谈，详细了解困难职工在家庭生活、健康状况、子女上学就业等方面存在的困难与问题，鼓励他们要坚定克服困难的勇气与决心，并提前预祝他们新春快乐，为困难职工献上一个温暖祥和的春节。



关爱特殊群体

中国松下始终关注和支持特殊群体福祉，重视特殊员工身心健康，为他们提供健康检查、心理支持等方面的帮助，以便制定更适合的工作安排，努力保障特殊群体平等权益。

青岛松下电子部品（保税区）有限公司为特殊群体开展体能测评

2023年3月15日至22日，青岛松下电子部品（保税区）有限公司安全室相关人员对IFD工场CAR-SW制造课40名特殊群体（听力障碍等）进行了体能测评。体能测评已持续开展两年，并依照国家《国民体质检测标准》编制了“IFD工场特殊人群体能测定综合评级表”，测定肺活量、推力等十三个项目，把握特殊群体体能状况，为其健康提供加强体育锻炼方面的指导。

多元业余活动

让员工快乐工作、幸福生活是松下的发展目标之一。中国松下坚持“以人为本”的发展理念，持续开展一系列活动，帮助员工缓解工作压力，鼓励员工在工作之余放松娱乐，守护员工身心健康。



广东松下环境系统有限公司举办茶话会与春游庆祝活动，为女员工们送上“三·八”妇女节节日慰问



松下电气机器（北京）有限公司举办“迎国庆、品美食、同欢乐”首届美食节



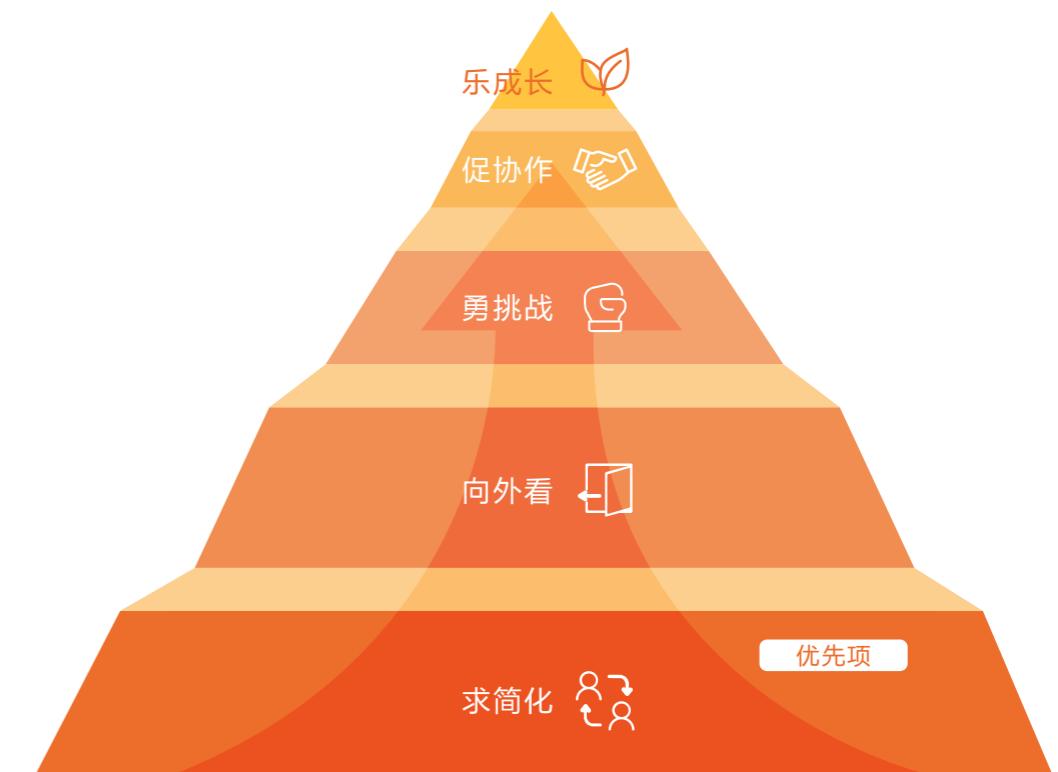
松下家电（中国）有限公司举办2022“冲破藩篱 无畏前行”忘年会



松下·万宝（广州）压缩机有限公司开展“不拘一格迎难而上”秋之情直播和下午茶活动

丰富企业文化

松下中国深知优秀的企业文化能够给员工以力量、激励员工奋进，打造了“CNA Value for Make New GROWTH”的企业文化，倡导“求简化、向外看、勇挑战、促协作、乐成长”五大价值观，助力员工勇敢面对未知挑战，把握成长机遇，持续收获能量。



2022年7月18日，CNA Value 短视频大赛——“Yes, I will”活动正式开始，历时六周，共收到243个视频投稿，带来了40万次的浏览量和2.7万的点赞。这些视频在展现不同员工对CNA Value 5个核心价值观的理解的同时，也向大家传达了一个信息：CNA Value 正影响着我们的工作方式。



2022年11月7日-8日，松下中国举办“向外看”研修活动，通过“Yes, I will”活动评选出10名在华公司员工参加上海进博会。研修队员们先后参观了第五届中国国际进口博览会展馆、特斯拉超级工厂展厅和松下6恒体验馆。此次活动除了鼓励员工向企业和行业外部看以外，也鼓励员工对松下内部的产品和业务加深了解。

携手同仁，合作奋进共赢

团结共进无难事，合力协作并肩行。中国松下坚持在开放合作中谋求发展，主动参与行业间交流与沟通，汇聚推动发展的智慧与力量；强化供应链管理，引领供应商积极履行社会责任，与伙伴一起携手共进、共创未来。

深化多方沟通

中国松下深知合作伙伴在事业发展中的重要性，坚定践行开放包容、协力共赢的发展战略，致力于开展与政府、企业和高校等多方间的合作交流，携手伙伴，价值共享、相互促进、协作发展，构建健康、可持续、高质量发展的行业生态。

政企交流

良好的政企关系是经济社会高质量发展的基石与保障。中国松下积极与政府沟通，参与政府组织的各类交流活动，寻求与政府部门的接触与交流，提升对外形象；与各省市开展高端对接，充分发挥自身技术优势，共同推动营商环境的改善和创新发展。



2022年11月18日，松下集团楠见CEO在线参加了“北京市市长国际企业家顾问会议”活动并围绕以氢能源为中心的新能源城市建设提出了建议。时任北京市代理市长殷勇、崔述强等8位副市长以及市各委办局领导在现场参加了会议。



2023年2月3日，松下集团与苏州市政府签署战略合作协议，旨在推进双方互利共赢，携手开拓全球市场和产业链价值链，在苏州打造具有数字经济时代一流竞争力的产业创新集群。



2023年3月28日，中国东北亚总代表本间哲朗受邀在广州出席由商务部主办的投资中国年系列活动启动仪式，并在大会发表演讲。本间总代表在发言中表示，松下将进一步践行扎根中国的承诺，为中国社会经济的发展贡献力量。

多方合作

多方联动，合作共赢。中国松下坚持与合作伙伴同心协力，搭建开放共享合作平台，共享资源、共同研究、共享成果，携手构建富有活力的商业生态。



2022年5月31日，松下与徕卡签署全面战略合作协议，打造全新L² Technology。L² Technology将结合LEICA和LUMIX两个品牌的优势，运用相机和镜头方面的新技术，在下一代软件领域将双方技术和经验相结合，在新时代创造新价值，并提供全新解决方案。



2022年9月15日，松下中国与上海宇邦厨具有限公司签订战略合作协议，双方将通过战略合作，致力于强化家装家居领域中定制商品的供应链及数字化发展，提供兼具高效性、功能性和高品质的定制家居商品，满足中国消费者日益升级的个性化需求。



2022年11月6日，在第五届中国国际进口博览会松下展台，松下电器（中国）有限公司与新奥集团股份有限公司、永旺梦乐城（中国）投资有限公司，就节能技术平台签署了合作备忘录。三方均表示，将在中国开展节能减碳事业，逐步实现中国政府提出的脱碳计划。



2023年3月26日，松下电器（中国）有限公司与中国信息通信研究院围绕绿色数字经济的协同发展签订战略合作框架协议，将针对新能源电池全生命周期数字化、智能化管理，构建绿色循环经济体系等方向开展深度合作。

助力行业发展

面对竞争激烈的市场与可持续发展形势下的各种挑战，中国松下坚持秉承与伙伴“共存共荣”的发展理念，利用自身优势资源，携手伙伴搭建包容、开放的合作共享平台；关注行业发展趋势与政策动向，参与行业标准的制定与推动；积极参与行业协会、技术研讨会等活动，分享经验、汇聚智慧，凝聚核心发展力量，与伙伴携手共进，共同助推行业发展。



2022年7月21日，中国东北亚总代表本间哲朗、中国东北亚公司副总裁赵炳弟受邀参加由四川省人民政府与工业和信息化部主办的“2022世界动力电池大会”系列活动。本间总代表在大会主论坛发表了主题为《绿“智”造 创未来—助力全球绿色转型发展》的演讲，表达了未来希望进一步扩大合作范围，与物流、租赁、电池回收、二手车等诸多价值链企业共同探索，为中国电动汽车的单车生命周期价值最大化做出贡献。



2023年4月27日，为推动冰箱食材保鲜技术发展，更好地满足当下消费者需求，在以“智科技，创未来”为主题的2023年中国家电及消费电子博览会上，松下联合中国家用电器研究院共同发布行业首个《全食材保鲜白皮书》。该白皮书聚焦冰箱保鲜技术，通过对果蔬、肉类多维度理化指标及温湿度等进行评测，进一步提升行业保鲜高标准。松下冰箱凭借微冻保鲜、超声波加湿、纳诺怡除菌等多维保鲜技术的出众表现，获得“全食材保鲜中国家用电器研究权威认证”。

构筑责任供销

供应商与经销商是松下事业发展过程中至关重要的角色，也是松下事业稳定繁荣持续发展的重要保障。我们坚持以“合作贸易，互惠互利”为合作原则，切实践行责任采购，与供应链伙伴建立平等、信赖、尊重的合作关系，以可持续的方式构筑责任供销，带动供应链伙伴共同发展。

严控采购标准

我们持续完善供应商管理制度，严格遵守《采购方针》与《Panasonic集团绿色采购基准（最新版）》，在劳动权益、安全卫生、地球环境保护、信息安全等多方面与供应商共同推动履行社会责任采购活动，对供应商进行定期评估和监督，确保供应商的稳定性和合规性；基于2004年发布的《清洁采购宣言》的承诺，松下在严格遵守国家法律法规的前提下，优先考虑那些重点关注温室气体减排、水资源保护等环保事项的供应商，携手供应商共同履行社会责任。



责任采购绩效

2022年

开展责任采购培训

31场

责任采购培训参与人次

1,950人次

责任采购比例

100%

采购方针

1. VE 采购的实践
2. 质量以及安全性的确保
3. 推进成本降低活动
4. 通过缩短交货期以实现最佳采购
5. 通过绿色采购来实现与地球环境的共存
6. 推进全球采购
7. 遵守法令以及社会规范
8. 有效地使用信息并确保信息安全
9. 人权、劳动和安全卫生

对供应商 CSR 采购的要求

1. 对廉洁采购的赞同
2. 品质以及产品安全的确保
3. 环境的考虑（绿色采购）
4. 法务以及社会规范的遵守，公正的交易
5. 信息安全的确保
6. 对人权、劳动和安全卫生的考虑
7. 社会贡献

强化监督检查

松下致力于加强、促进供应链中的ESG与CSR管理，2022年12月，松下集团发布了第三版《Panasonic供应链CSR推进准则》，并启动了Supplier Chain Compliance Project，旨在对全球供应商进行CSR自主检查和签署CSR誓约书。2022财年，共有4,000余家供应商完成了CSR自主检查表格的回收。2022年度，松下电器全球采购（中国）有限公司采用独立开展及与第三方合作的方式，对7家供应商进行了CSR现场监察。



供应商 CSR 现场监察

松下致力于带动供应商一同成长与发展，自2017年启动重点供应商CSR及环境现场确认项目，对供应商的开发、扩展、评估进行多维度的现场确认及后续追踪。2022年4月，松下制定了《供应链合规规程》，规定了有关供应链合规性的基本政策和其实施的内部规则，并定期进行管理审查，强化了促进供应链企业社会责任的努力。同时，持续开展供应商CSR采购方针和环境法规说明会、供应商履责能力培训会，打造负责任的行业生态。

此外，松下还强化了与中国NGO组织“公众环境研究中心（IPE）”的合作，实时了解国家的新政新令，主动跟进存在违规记录的供应商企业，并根据国家重点环境整治行业，推进供应商的CSR环境监查活动，打造松下责任供应链。报告期内，跟踪到的2家IPE违规供应商企业已全部完成整改。



注：* NPO：英文“Non-Profit Organization”的缩写，非营利组织。

NGO：英文“Non-Governmental Organization”的缩写，非政府组织。

SRI：英文“Socially Responsible Investing”的缩写，社会责任投资。



中国松下促进责任供应链建设举措

供应商安全管理

为构筑可持续供应链，中国松下与供应商共同努力，强化安全生产，通过持续评估与防控工作场所安全风险，及时应对安全事故与疾病，加强机械装置安全措施，营造安全文化氛围，全面深化安全管理工作。

评估与防控安全风险	明确工作中潜在的危险点； 实施预防性措施以及安全的作业流程。
应对安全事故与疾病	制定紧急情况复原计划； 标示逃生路线和避难场所； 分类、记录和分析伤害以及疾病； 协助发生劳动事故的劳动者重返工作岗位。
保障机械装置安全	评估机械和设备的安全隐患； 对危险装置进行维护，设置物理性保护、联锁和防护壁。
建设安全文化	定期向劳动者提供安全教育； 定期实施逃生演练； 及时解决劳动者提出的安全相关问题。

助力经销商成长

经销商是中国松下的组织延伸、事业延伸和责任延伸。松下深知经销商的发展壮大是共同前行的关键，以事业同行之心与经销商建立了紧密的合作关系，同时定期组织召开经销商大会、代理店大会传递公司的理念与政策，倾听经销商的心声并诚挚提出发展建议；此外还提供全方位的支持与服务，包括产品知识与服务技能等专项培训，持续提升经销商可持续发展水平，与经销商共创美好未来。

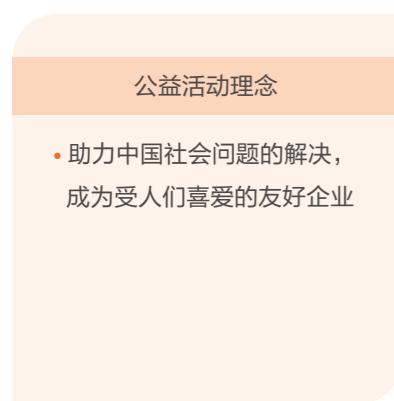


公益善行，情暖社区邻里

让善意回归本质，以温情传递温情。松下始终秉承“企业是社会的公器”的治企理念，将公益理念深刻融入企业经营与发展的基因，发挥自身优势，投身于人才培养、乡村振兴、公益慈善、环境保护以及社区建设等社会公益事业，做公益、环保事业的实际行动者，爱心奉献的热情传播者，倾情助力和谐社区建设发展。

公益管理战略

松下电器始终秉承“育成与共生”的理念，坚持公益初心，积极践行社会责任，建立健全公益管理体系，制定完善的公益战略，开展多种公益活动，持续为社会奉献松下力量。



公益慈善捐助

松下发挥企业优势，积极探索公益活动实践，及时响应社会需求的同时，关注弱势群体发展，扶弱济困，持续开展慈善捐助活动，携手构建和谐美好社会。



2022年9月，松下中国紧急向中国红十字基金会捐赠100万元人民币，助力四川省甘孜藏族自治州泸定县开展应急救灾救援、受灾群众人道救助及灾后的恢复重建工作等。



2022年9月，向苏州市新吴区慈善总会捐赠100万元用于支持防疫慈善事业。



2023年1月，向北京养老机构捐赠500台紫外线杀菌灯，关怀银发群体。

未来人才培养

青年是未来的希望，可持续的发展离不开青年人才的培养，松下始终秉承“造物之前先育人”的理念，充分利用自身优势为人才培养投入优质教育资源，开展多元化产学研项目，助力青年梦想腾飞。

松下育英基金

1995年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠100万美元，建立松下育英基金；在2018年创业100周年之际追加捐赠300万人民币，专项用于资助中国品学兼优但经济困难的大学生，鼓励学生积极参与社会实践，提升综合能力，以期为中国社会的人才培养做贡献。截至报告期末，松下育英基金教育支持活动已经连续开展28年，向43所学校的10,116名学生累计发放了超过1,328万元的奖学金。

主要活动形式

- 发放奖学金
- 开展校企交流活动
- 举办企业高管校园讲座
- 设立教学实践基地
- 开展整合实践活动



松下奖学金

1998年，日本松下电器产业株式会社以创业80周年为契机开设“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀青年人才，以期为亚洲培养面向21世纪的高科技人才，促进日本与亚洲各国的相互理解，深化友好关系。1998—2012年期间，松下累计资助104名大学生前往日本深造。2019年，松下奖学金项目再次开始资助优秀大学生，并鼓励青年群体的跨文化交流。2019年—2022年，松下累计资助66名大学生，除了颁发奖学金，还开展一系列提升大学生职业素养、自身优势等课程及实践，为他们创造更多实现梦想和回报社会的机会。



2021-2022年度松下奖学金颁奖仪式

青少年培养项目

松下电器一直关注青年人才的培养，通过建立实习基地、联合订单培养等方式与多所学校开展合作，为青年搭建成长平台。自 2020 年起，中国松下总部从集团层面进行资源整合，搭建有效平台，带动旗下在华企业与多所院校开展项目合作，有针对性地进行需求对接，实现跨地区、多行业的先进人才培养与输送。2022 年，松下连续第二年与大连理工大学共建实践基地；连续第三年和上海交通大学安泰经济与管理学院延续战略合作，聚焦制造业供应链领域提出实操性强的解决方案；连续第八年支持台湾地区教育发展，向台南白河商工及玉井工商捐赠 85 件家电实习器材。



学生在松下电器软件开发（大连）有限公司的大连理工大学实践基地实习



本间哲朗总代表为大连理工大学学生授课

助力乡村振兴

中国松下持续推进乡村振兴行动，关注乡村教育支援、乡村消费帮扶等重点领域，通过捐赠教育物资和采购农产品等方式，改善农村儿童学习条件，帮助务农者实现增收，为中国乡村振兴注入松下活力。

捐赠物资

中国松下持续关注乡村中小学生的教学资源与条件，通过捐赠电脑、空调等物资的方式，助力优质教学资源向农村和资源薄弱地区倾斜，推进教育均衡化。2022 年 9 月，松下中国向汪清县东振小学捐赠 35 台笔记本电脑和 1 台投影机，并支持教室的一系列改造，帮助农村儿童学习电脑操作技能；向麻栗坡县中小学校捐赠价值约 114 万元的 70 台冷柜、90 台空调，帮助孩子们拥有更加健康、舒适的学习和生活环境。



松下电器向汪清县东振小学捐赠笔记本电脑和投影机



松下电器向麻栗坡县中小学校捐赠冷柜和空调

消费帮扶

松下各在华企业通过采购助农产品、发放员工福利的方式，促进农户增收，以实际行动助力乡村振兴。

- 2022 年 8 月，松下电器机电（中国）有限公司采购山西省兴县优质农特产品，为当地农户带来超过 18 万元的销售收入。
- 2022 年 8 月，中国华录·松下电子信息有限公司采购河南省上蔡县的面粉 1,500 袋，枕头 1,500 个，价值 16 万元。
- 2022 年 9 月，松下泰康电子（深圳）有限公司采购吉林省汪清县农产品礼包 140 份，价值 28,000 元。
- 2022 年 12 月，松下新能源（无锡）有限公司采购陕西省延安市宜川县苹果 2,000 箱，采购金额 22 万元。



松下泰康电子（深圳）有限公司采购吉林省汪清县农产品礼包



松下新能源（无锡）有限公司采购陕西省延安市宜川县苹果

倡导环境保护

中国松下积极倡导生态文明理念，通过加强对青少年进行环保知识宣传、设立地区环境保护基金、开展绿色生活创意设计竞赛等方式，传播绿色低碳知识，凝聚生态环保力量，共同守护地球家园。



自 2009 年起，中国松下连续十五年推进儿童环境教育项目，在各地广泛开展环境教育授课与主题讲座、环保科技活动与竞赛等形式多样、内涵充盈的活动，为环保事业培养更多新生力量。截至 2023 年 3 月底，参与活动的学生达 1,052,973 名。



2022 年 6 月，广东松下环境系统有限公司捐资 50 万元帮助顺德区高黎小学建造的生态环保基地——松下生态室、松下乐耕园正式揭牌并投入使用，在这里，学生可以学习种植、使用农具以及制作美食等，在增强环保意识的同时提升动手实践能力。



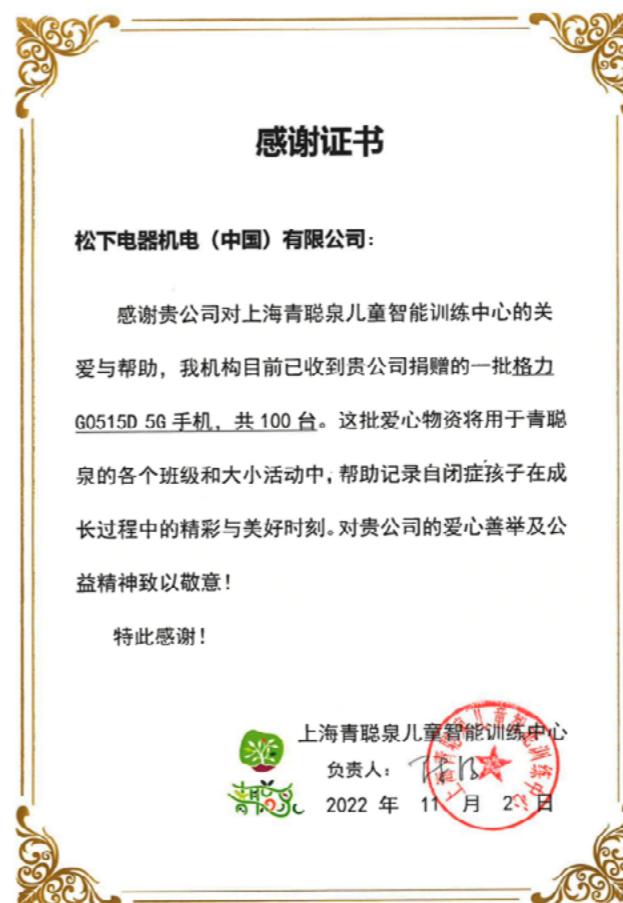
2022 年 6 月，在唐山松下环境保护奖励基金设立 25 周年之际，唐山松下产业机器有限公司向该基金追加捐赠 50 万元，基金本金增至 350 万元。该基金设立于 1997 年，用于表彰奖励在生态建设、环境保护、环境教育、新闻宣传、企业治污、科学研究及环保志愿服务等方面做出突出贡献的人员和单位，25 年间，已经表彰了 599 名在各行各业当中为唐山市环保领域做出突出贡献的先进个人和 13 个环保先进集体。



台湾松下电器股份有限公司自 2015 年起，连续举办七届绿色生活创意设计大赛，激发更多人关注、参与绿色产品的设计与应用，助力社会可持续发展。2022 年，第七届“绿色生活创意设计大赛”共有来自世界各地的 35 所大学学生组成的 147 支队伍参赛。为鼓励入围决赛的青年学子们，竞赛设置奖金高达新台币 115 万；并增设“智慧绿能微电影设计组”，鼓励参赛队伍创作兼具智慧、绿色能源及可持续发展的相关影音作品，展现台湾可持续绿生活的发展与进步。

助力社区建设

中国松下深入社区发展，以自身行动传递温暖，通过关怀特殊人群、组织爱心义卖、调解劳动纠纷等行动，为帮助社区居民解决实际问题赋能献策。



2022 年 11 月，松下电器机电（中国）有限公司向上海青聪泉儿童智能训练中心捐赠了 100 台手机（价值约 26.99 万人民币），用于帮助记录自闭症儿童康复训练的过程。



2023 年 3 月 3 日，松下电子部品（江门）有限公司开展了青苗助学爱心义卖行动，所得款项直接捐赠到当地慈善会用于困难学生的帮扶，传播了互助互爱的奉献精神。



2023 年 3 月，松下家电（中国）有限公司志愿者团队参加“学习雷锋好榜样，志愿服务暖人心”活动，面向周边社区居民宣讲家电使用和保养的方法、提供家电咨询和维修故障家电的服务。



2022 年 8 月，松下中国发起了“握爪计划 · 松下电器旗舰店动物关爱活动”，旨在引起人们对于尊重生命的重视，传递以领养代替购买的理念。

支持体育事业

松下多年来一直支持着体育事业的发展，为重大体育赛事提供技术和产品等方面协助。从 1988 年卡尔加里冬季奥运会开始，松下已经携手奥运 35 年，持续支持着奥林匹克运动的发展；2021 年 6 月起，松下正式成为杭州亚运会官方生活家电独家供应商，积极支持杭州亚运会的举办；2022 年 4 月，松下成为第十七届“玄奘之路”戈壁挑战赛官方赞助商，助力赛事成功举办。松下通过持续的行动，为体育赛事赋能，助力健康中国建设。

护航杭州亚运，为赛事提供保障

松下自 2021 年 6 月成为杭州亚运会的生活家电赞助商以来，陆续为亚运会提供了 7,880 件生活家电，这些家电将运送至亚运村及杭州周边比赛场馆，为各国体育健儿提供赛事保障。同时，松下还将提供相应的配套保障服务，为赛事提供有力支持，与亚组委携手，为广大观众展示一场有特色、高水平的亚运盛事。



松下电器将 7,880 件生活家电交付至杭州亚组委

助力丝路挑战，成为第十七届“玄奘之路”戈壁挑战赛官方赞助商

2022 年 4 月，松下电器与第十七届“玄奘之路”戈壁挑战赛（简称戈 17）达成合作，成为赛事官方赞助商，支持赛事的举办，同时，“松下跑团”的代表们也参与了此次赛事。松下与戈 17 的强强联合，是松下对赛事“理想、行动、坚持、超越”理念的认可，更是两个品牌价值观的深度契合。在活动开展期间，松下在活动现场搭建了“松下营地小屋”，为参赛选手提供了优质的服务。



松下助力第十七届“玄奘之路”戈壁挑战赛

员工志愿行动

中国松下大力弘扬志愿服务精神，组织员工参加志愿服务活动，探索创新公益形式，为社会传递温暖，传播正能量，播种爱心与希望。2022 年，中国松下开展员工志愿活动 6,799 人次，员工志愿活动时长 28,039 小时。



2022 年 4 月 2 日，浙江省海宁市疫情袭来，松下家电（中国）有限公司的员工及家属们共计 19 人自愿放弃清明休假，协助社区工作者全力做好核酸检测后勤服务，践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。



2022 年 9 月 2 日新学年来临之际，松下电器全球采购（中国）有限公司工会委员会组织志愿者远赴湖南省芷江侗族自治县萝卜田乡小学，为住校师生送去微波炉和电热水壶等小家电及学习用品；同时，志愿者们与学生们亲切交流，鼓励孩子们从小立志，好好学习，将来回馈社会。



2023 年 3 月 12 日，松下电子部品（江门）有限公司参加“守护邑岸，绿美江门”植树志愿活动，认捐树木并带领 40 名志愿者直接参与植树活动，助力绿美江门生态建设。



自 2022 年 4 月至 2023 年 3 月，中国松下在华企业共举办了 9 次献血活动，超过 1,000 名员工积极参与，总计捐献了 272,850 毫升的血液，用实际行动传递了爱心。



03 精益松下 聚焦高质高效



依道而行，行稳致远。中国松下把发展作为第一要务，稳健合规经营，完善可持续管理，致力于打造精益发展、可持续发展的松下。

82 正直真诚，合规守道经营

86 精业笃行，铺就责任之路

正直真诚，合规守道经营

百年征途，松下以诚信经营立世，以合规管理筑基。松下恪守诚信经营之道，优化公司治理基础，强化工规管理模式，完善风险管理体系，用合规正义的事业为松下的永续发展注入强劲力量。

规范公司治理

中国松下将规范稳健治理作为实现百年发展的不变基石，除按照《公司法》等相 关法律法规设立并运营公司治理相关机构外，中国松下还明确公司最高经营责任者对公司运营情况承担管理和监督责任，设立经营会议，以期安全、效率地决策董事会决议范畴之外的其他重要事项；制定《公司治理规程》《公司运营指导方针》等制度文件，并建立报告制度把控重要事项，强化治理体制，确保决策和报告流程的规范性和公正性，实现高水平治理；同时运用全球公司内部治理系统（Global interactive governance system “GIGS 系统”）作为公司治理工具，实现可视化、规范化管理。

坚守诚信合规

松下始终遵纪守法、诚实守信，严格遵守合规底线，强化工规管理，对于违规、腐败、不正当竞争等行为持零容忍态度，为企业可持续发展提供保障。

坚持诚信经营

中国松下始终秉承创业者松下幸之助“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，严格遵守所在国家法律，尊重所在地区社会习俗，秉持公平公正的态度，构建遵纪守法的经营体系，履行“合作伙伴”“守护者”的责任，积极与利益相关方对话交流，对违法违规行为零容忍，通过实现健全且持续的发展，提升企业价值。

强化工规管理

合规经营是企业发展的根本，也是松下一切运营活动的前提。松下严格遵守各项经营相关法规制度，不断健全合规管理体系，自上而下地贯彻合规理念，加强监督管控，通过合规培训、合规宣传等方式将规范经营的理念融入到企业生产运营各环节和每一位员工的日常业务中，推动企业科学健康、诚信合规发展。



松下中国法务·合规管理中心连续三年荣获
《商法》电气及电子优秀法务团队奖



松下集团更新修订《Panasonic 集团合规行为准则》

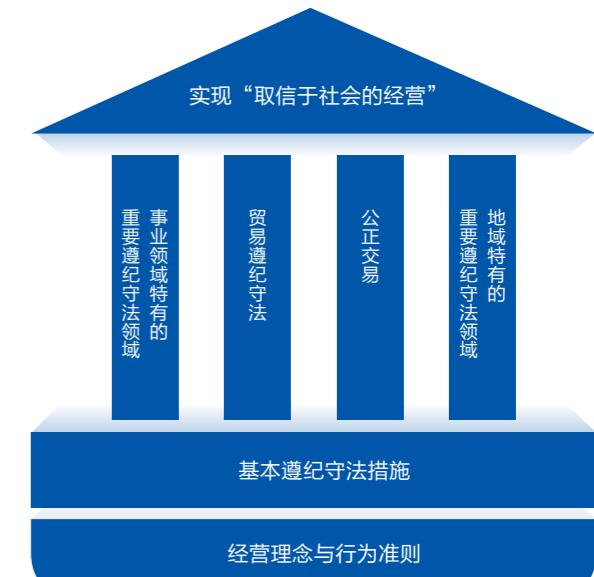
2022年4月1日，松下集团将《Panasonic 行为准则》更新为《Panasonic 集团合规行为准则》，将其作为合规相关的集团最高规定面向内外部进行披露。该准则基于经营基本方针，规定了在践行合规并开展事业活动时，松下集团各公司及每位员工应履行的承诺，从合规的角度总结了每位员工具体的行为指南。



● 完善合规体系

为了实现“取信于社会的经营”，中国松下围绕“贸易遵纪守法”和“公正交易”两大支柱，积极实施防止垄断行为、防止商业贿赂等遵纪守法措施。松下集团建立了以法务责任者、法务担当者为主体的法务组织体系，并在集团内的事业场推进“遵纪守法”自查确认活动。

- 以集团首席法务官（Chief Legal Officer, CLO）为合规工作责任者，法务·合规管理中心为合规推进主体的组织体系；
- 推进反垄断、反贿赂·反腐败、贸易合规、数据合规等重要合规项目，解决实务课题，强化工规基盘；
- 将 P (规程制度) D (实践和教育) C (确认自查、监查) A (结果改善) 循环运用到合规体系建设中，打造全方位合规内控体系，实现“取信于社会的经营”；
- 定期开展合规监察，在各公司合规自检基础上，以“内部 + 外部”相结合的形式开展合规监察活动，强化风险管理、降低违法违规风险；
- 建立社内举报制度，设置松下全球合规热线 EARS，打击企业内部存在的违法违规等不正行为，鼓励员工对不正行为进行举报，实现企业管理的公平公正和透明化。



● 加强合规培训

中国松下重视增强全员合规意识，构筑健康稳固、可持续的企业合规文化，搭建“线上+线下”多元平台，针对全员开展多维度、多元化的合规培训，提升合规履责能力，提高集团整体合规风险防范能力。



构筑合规宣讲员体制	设定合规强化期间	举办合规研修会、交流会
使每位员工成为合规文化的维护者、践行者	9-11月设定为集团“合规强化期间”，推进合规贯彻	面向专职人员，夯实合规责任，增强合规风险防范能力
<ul style="list-style-type: none"> 导入合规宣讲员机制，各部门内任命合规宣讲员； 宣讲员进行职场主题合规宣讲； 开展合规挑战赛，共计 25 家企业、6,000 余名员工参与问答学习，准确率同比提升 20%。 	<ul style="list-style-type: none"> TOP 领导发布合规寄语； 开展《Panasonic 集团合规行为准则》研修； 举办“向创业者学习遵纪守法”合规展； 张贴合规宣贯海报； 开展“合规一日一话”活动等。 	<ul style="list-style-type: none"> 举办年度 CNA 地域法务会议； 开展华南地区法务交流会； 举办中国反舞弊调查实务研修会； 举办新任法务担当研修会（围绕合规体系、反贿赂反腐败、数据合规等主题）。



制作 16 支不同主题【一日一话】合规小视频，并面向全体员工推送，浏览量超 6 万次。



2023 年 3 月，主办 2022 年度“中国反舞弊调查实务研修会”，提高了专职人员反舞弊调查能力，助力各事业场的合规经营健康发展。



举办华南地区法务交流会，推动同一地区内的沟通交流及课题解决。

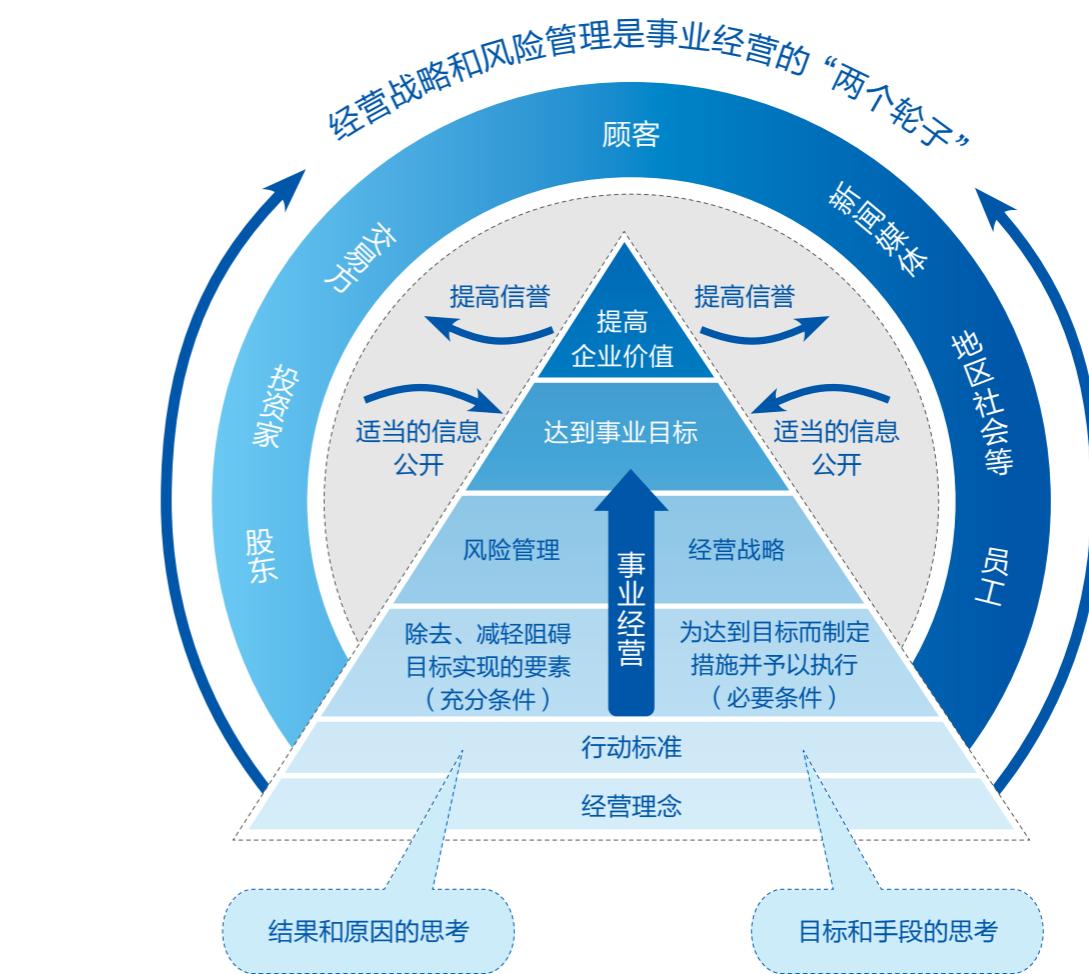


举办“向创业者学习遵纪守法”合规展。

筑牢风险防控

中国松下始终相信，防患于未然对于事业的可持续发展是必不可少的。为了营造良好的内外部环境，松下在集团的各个层面建立有效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的变化进行持续完善。

在中国松下，经营战略和风险管理并称为推动事业发展的“两个轮子”，二者相辅相成，共同推动事业目标的实现。为了强化经营体制、内部控制、防止舞弊事件的发生，集团构筑了全面的内部监察体系，通过业务监察、内部控制监察、不正会计防止监察等，对松下在华各公司经营的各个方面进行监察，确保财务报表的正确性。2022 年，中国松下由传统监察模式向数字化监察模式转型，希望利用数据分析进行风险监控，充分发挥牵制作用。



内部控制监察落实绩效			年份		
指标		单位	2020	2021	2022
内控监察	现场 / 远程 / 书面	次	69	65	63
	课题改善	次	21	20	14
会计舞弊行为防范	现场 / 书面	次	7	5	3
	课题改善	次	5	5	2
协作业务监察			1	2	2
舞弊事件	报告整理、跟踪确认	件	1	4	0

精业笃行，铺就责任之路

践行可持续发展理念是企业高质量发展的核心战略。中国松下深入落实“贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献”的经营纲领，制定可持续发展战略，加强可持续发展管理，将可持续发展理念融入企业管理与日常运营，有效回应利益相关方的期望与关切，提升可持续发展能力，为全球可持续发展贡献力量。

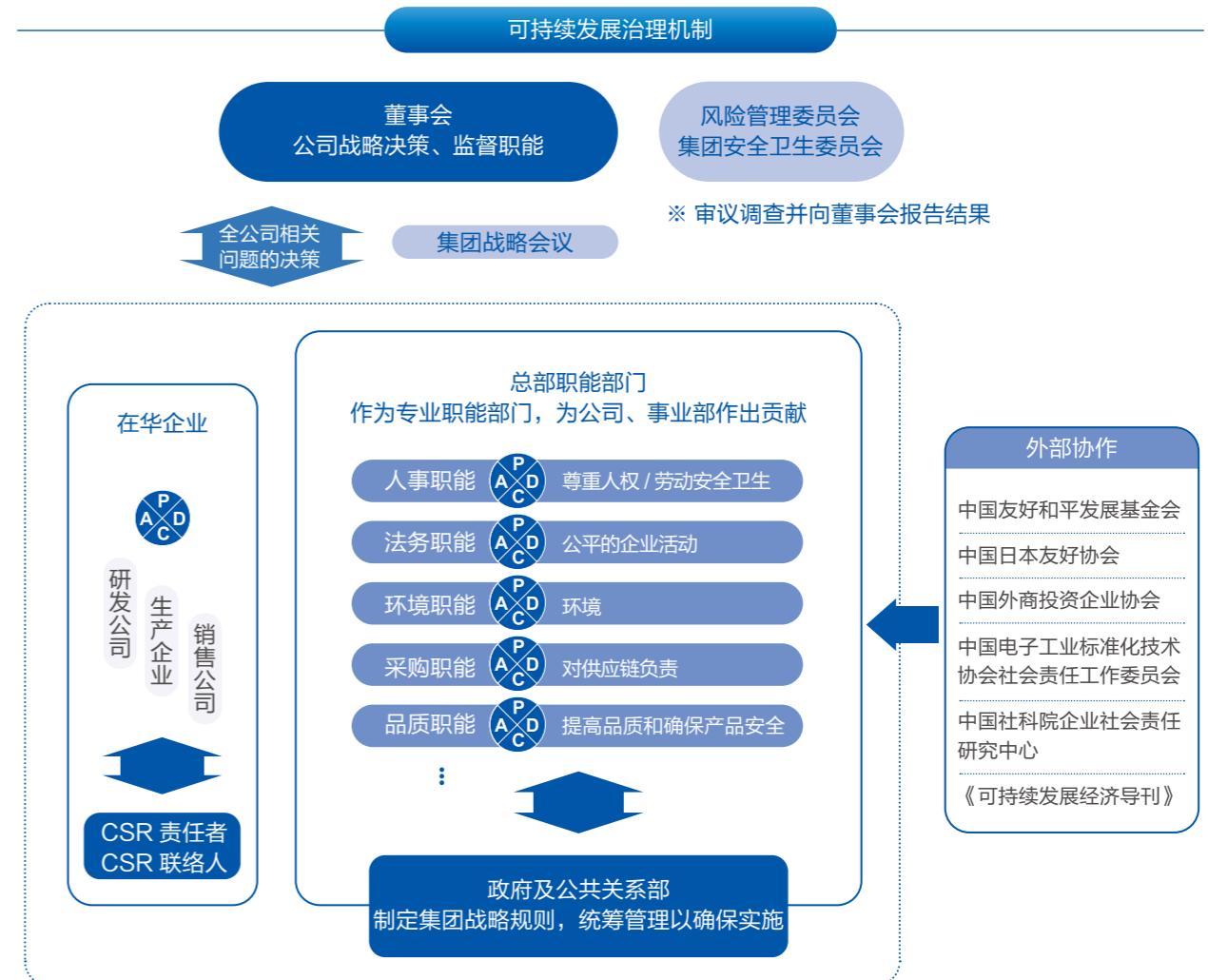
可持续发展战略

中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，坚持开放创新，践行可持续发展战略，制定可持续发展规划，完善可持续发展组织，强化责任管理，培育责任文化，优化商业模式，提升责任品牌，以可持续发展战略引领事业发展。



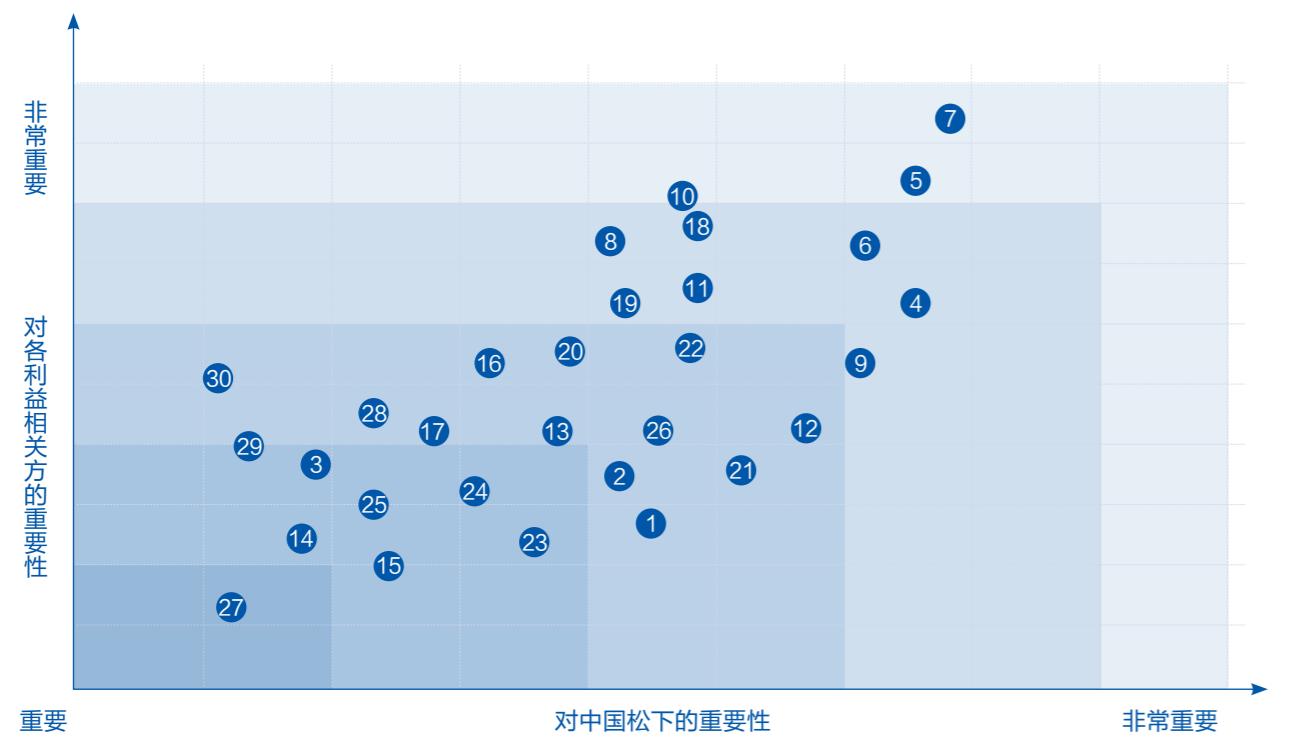
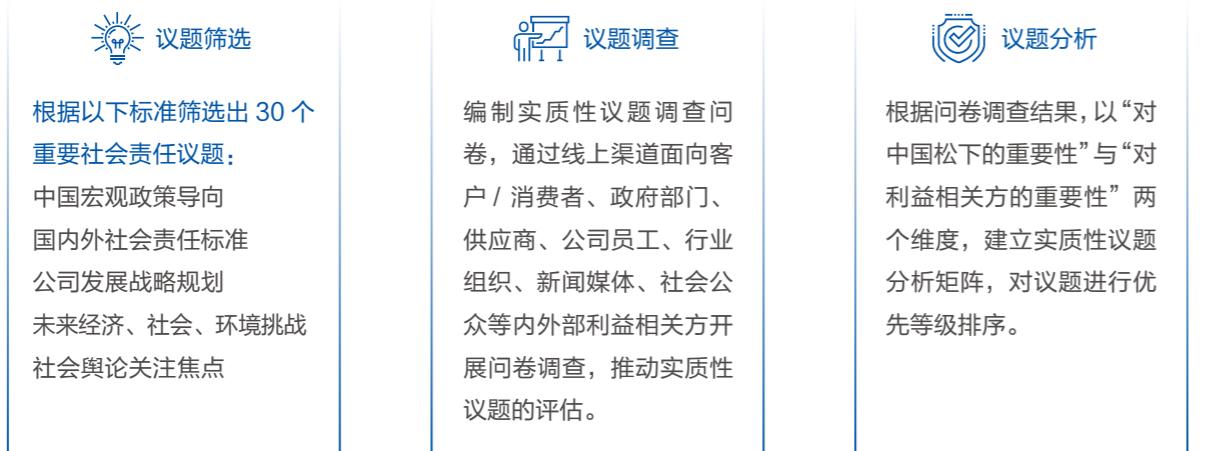
完善可持续发展组织

完善的组织体系是实现可持续发展的必要条件。中国松下不断完善可持续发展组织体系，设置专门的管理委员会，明确可持续发展战略，决策企业可持续发展相关重大议题；政府及公共关系部负责制定集团战略规划，组织协调在华企业开展社会责任工作，推动社会责任工作的常态化治理；专业职能部门统筹重点领域可持续发展工作，为践行可持续发展实践奠定组织保障。



实质性议题分析

中国松下不断完善企业实质性议题管理，定期开展实质性议题分析，筛选利益相关方最关注的社会责任议题，并将其作为可持续发展报告及未来工作的重点，指导今后开展履责工作，积极回应利益相关方的诉求。



1. 可持续发展战略与文化 7. 产品质量与安全 13. 职业健康与安全 19. 绿色运营 25. 战略共享机制与平台
 2. 可持续发展管理组织与制度 8. 产品服务的可及性 14. 员工沟通与参与 20. 节约能源资源 26. 遵守商业道德
 3. 社会责任信息沟通与披露 9. 科技创新 15. 多元化与机会平等 21. 环保技术创新 27. 志愿者管理与志愿服务
 4. 创造经济价值 10. 客户隐私和数据安全 16. 薪酬福利 22. 应对气候变化 28. 带动就业
 5. 守法合规 11. 销售及售后服务 17. 培训与职业发展 23. 建设责任供应链 29. 公益慈善活动
 6. 本地化运营 12. 客户满意度 18. 环境管理体系 24. 促进行业发展 30. 助力乡村振兴

利益相关方沟通

中国松下高度重视与利益相关方的沟通与交流，不断完善信息披露相关管理制度体系，加大信息公开度和透明度，有效回应利益相关方的期望与关切。我们持续建立健全信息披露渠道，利用官方网站、官方微博、官方微信和其他媒体平台拓宽沟通交流渠道，积极向社会公众披露责任理念和履责动态，增进利益相关方对企业的理解和支持，构建负责任的企业形象。

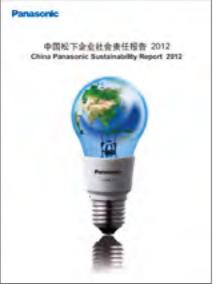
责任信息披露

利益相关方	主要关注点	我们的行动
政府	合法经营 依法纳税 本地化经营	遵守法律法规 依法足额纳税 带动社会就业
伙伴	正道经营 合作共赢 价值链责任 公平贸易	坚持诚信经营 与合作伙伴搭建战略合作机制 带动合作伙伴履行社会责任 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
客户	科技创新 优质服务 客户隐私保护	利用技术优势，提供优质产品 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议 保护客户的信息安全
员工	保障员工权益 助力职业发展 建设温暖家园	保障法律赋予员工的基本权利 开展教育和培训，为员工提供没有天花板的舞台 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
环境	环境管理 绿色生产 环保宣传	遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识
行业	公平竞争 技术创新 遵守行业标准和规范	杜绝价格联盟，维护行业发展秩序 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境 推动企业技术创新，促进行业发展 参与行业标准制定
社区	社区参与 本地化运营 公益慈善	通过企业经营带动社区经济社会发展 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
社会组织	沟通合作	重视社会团体的诉求并积极与之沟通 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作

中国松下高度重视与利益相关方的沟通，连续 11 年编制和发布可持续发展报告，全面总结一年来可持续发展举措及成效，搭起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；建立全方位、多渠道的日常沟通体系，在官方网站、官方微博、官方微信等平台持续与利益相关方沟通；开通经营者微博，拉近与利益相关方的距离，传播企业责任理念和履责动态。

多渠道利益相关方沟通

报告书




官方微博



官方微信视频号



官网社会责任专栏



责任沟通活动

中国松下始终以开放的心态面对利益相关方，主动强化与内外部利益相关方的沟通与交流，通过举办并参与各项社会责任沟通活动，与政府、行业协会、科研院所等利益相关方交流企业可持续发展实践，分享企业可持续发展经验，共同提升可持续发展管理与实践水平。同时，中国松下组织员工参加社会责任培训和相关活动，普及国内外社会责任、ESG 专业知识，增强员工社会责任意识。


赵炳弟副总裁参加 2022 全球生态可持续发展高峰论坛

2022 年 9 月 4 日，松下中国赵炳弟副总裁于国家会议中心参加了中国国际服务贸易交易会“2022 全球生态可持续发展高峰论坛”活动，在跨国公司碳中和沙龙座谈环节中登台发言，分享了松下电器在中国的可持续发展战略，并对在中国践行“绿‘智’造创未来”的各项举措，如：积极打造“零碳工厂”，对持续提供环境友好的产品及解决方案等事例进行了详细说明。



可持续发展荣誉

2022 年度，中国松下在可持续发展领域硕果累累，获得了来自社会各界的肯定评价。这是对于松下促进社会经济生活健康发展的肯定，也是松下持续开展履责行动的源源动力。

时间	荣誉	颁发机构
2022.06	助力脱贫攻坚突出贡献	中国乡村发展基金会
2022.07	以助力双碳目标达成为主的案例，入选《在华外企责任投资研究报告(2022)》示范案例	中国社会科学院企业社会责任研究中心
	中国企业社会责任发展指数外企十强	中国社会科学院企业社会责任研究中心
	年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育榜
2022.11	松下青少年教育支援项目荣获“SDG 年度优秀项目”	民政部 中国社会工作联合会企业公民委员会
	2022 中国五星级企业公民	
	松下青少年教育支援项目荣获“2022 中国企业公民优秀公益项目”	
	2022 责任金牛奖—责任企业奖	中国社会科学院企业社会责任研究中心
	《中国松下可持续发展报告 2022》荣获“金蜜蜂 2022 优秀企业社会责任报告 · 长青奖 二星级”	商务部 《可持续发展经济导刊》杂志社
2023.02	电子信息行业企业社会责任治理水平评测 五星级	工信部 中国电子工业标准化技术协会

未来展望

追光而遇，沐光而行。1978年，松下带着“为中国社会做贡献”的承诺而来，深耕中国市场，与中国共创共赢。身处高速发展的时代，我们已经走过了四十余载，在中国土地上广泛播撒爱心和力量。2023年，中国松下将继续以“日日新”的积极态度，在新环境下坚定、持续地为社会的进步和生活水平的提升贡献力量。

价值创造，与美好生活同频共振。我们始终秉承“企业是社会的公器”的理念，恪守诚信合规经营之道，不断强化企业应对风险能力，用责任与义务为松下的永续发展注入强劲力量；持续追求用创新思想来创造生活，以“守护无界 身心如悦”为目标，提供卓越的产品和服务，致力于为顾客带来更加美好的生活体验；继续深化战略合作，以本地视角为出发点，与事业伙伴携手开拓共赢之路，积极参与构建更多元化的生态，赢得市场与用户的信任，为未来可持续发展作贡献。

同心筑梦，为美好未来聚力前行。我们将继续坚持“循环型制造”，推进“GREEN IMPACT PLAN 2024”计划，以更低资源负荷的产品生产、更少碳足迹的包装方式、更加可持续的绿色环保生态产业链，为实现碳中和目标做出更大贡献。我们始终奉行“以人为本”的理念，坚持“造物之前先育人”，全方位保障员工的基本权益，助力员工实现事业梦想、成就自我价值；我们怀揣回馈社会的愿景，积极开展公益志愿活动，以公益行传递温暖，将经营成果惠及民生，用爱心铸造美好生活。

道固远，笃行可至；事虽巨，坚为必成。中国松下将始终贯彻创始人松下幸之助先生的创业初衷——“通过事业为人们生活的改善和社会的发展做贡献”，积极响应联合国可持续发展目标(SDGs)，致力于事业发展、民生福祉、伙伴合作、人才培养、环境保护、社区建设，通过行动实现企业与社会共同的可持续发展，为美好生活赋能助力。



附录

关键绩效表

类别	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
市场绩效	客户满意度	%	98.0	98.0	98.0
	客服电话投诉一次性解决率	%	99.8	99.6	99.5
	产品合格率	%	100	100	100
	研发投入金额	亿元	11.52	11.16	12.91
	研发人员数量	人	3,941	3,911	3,679
	新增专利申请数	件	1,842	1,947	2,596
	新增专利授权数	件	1,326	1,597	2,420
	合同履约率	%	100	100	100
	事业规模	亿元	1,100	1,100	1,280
社会绩效	纳税总额	亿元	31.19	32.83	28.00
	报告期内吸纳就业人数	人	3,060	3,881	3,340
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	人均带薪休假天数	天	9.5	10.5	11.4
	本地管理者比例	%	87	88	88
	女性管理者比例	%	28	28	30
	残疾人雇佣人数	人	366	375	325
	职业病发病次数	次	0	0	0
	员工休工工伤人数	人	15	8	14
	工伤事故率	%	0.230	0.126	0.278
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工流失率	%	16	14	13
	本地化雇佣比例	%	99	99	99
	公益活动投入金额	万元	>840	>1,041	>1,177
	儿童环境教育人数	人	25,927	386	2,010
	公益植树量	棵	492	524	165
	员工培训次数	次	5,266	8,180	10,063
	员工培训总人次	人次	275,015	284,710	364,786
环境绩效	环保总投资	亿元	0.66	0.35	0.51
	环保培训与宣教总人次	人次	>6.9 万	>5.7 万	>3.7 万
	能源消耗总量	吨标煤	219,183	176,260	126,366
	新能源、可再生能源或清洁能源的使用量 ^{*1}	1000 千瓦时	18,466	121,862	238,562
	非化石能源比重	%	2.33	15.56	34.29
	二氧化碳排放量 ^{*2}	万吨	56.99	45.83	32.86
	二氧化碳以外的其他温室气体排放量	万吨	3.63	2.74	2.45
	节能商品的二氧化碳削减贡献量	万吨	259.2	241.9	— ^{*3}
	废弃物循环利用率	%	99.43	99.67	99.42
	废弃物·有价物产生量	万吨	6.62	7.05	5.80
	废弃物再资源化量	万吨	6.44	6.91	5.67
	废弃物最终处置量	万吨	0.037	0.023	0.033
	单位工业增加值氮氧化物排放量	千克 / 万元	0.0249	0.0112	0.0035
	单位工业增加值氨氮排放量	千克 / 万元	0.0127	0.0060	0.0026
	单位工业增加值化学需氧量排放量	千克 / 万元	0.0838	0.0497	0.0183
	化学物质排放·转移量	万吨	0.1314	0.1231	0.1298
	化学物质对人·环境影响度	千点	110	85	89

注: *1. 新能源、可再生能源或清洁能源的使用量计算方式: 光伏发电量 + 国际绿色电力证书 (I-REC) 采购量;

*2. 二氧化碳排放量计算方式: 二氧化碳排放量 - 环境价值采购量 (国际绿色电力证书采购量 + 碳信用额度);

*3. 本年度开始, 此环境数据不再公开。

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	CEFI-CSRI 1.0	
经营者寄语	P2.1-2.2	1.1	
关于松下	G1.1, G1.2, P4.1-4.4, M1.6-1.7	1.1, 3.1	
我们的事业领域	/	/	
发展历程	P3.1, P4.4	/	
责任大数据	M1.6-M1.8	/	
责任专题	以绿色方案, 创绿色影响	P3.1-3.2	1.8
环保松下·聚力绿色发展	生态文明, 完善环境管理	E1.1-E1.9, E2.9-2.10, E2.14-2.15, E2.20, E2.22, E3.1-3.2	6.1-6.3
	节能环保, 践行低碳运行	E2.1-2.4, E2.7-2.8, E2.15-2.19, E2.23-E2.25	6.10-6.11, 6.4-6.9, 6.12-6.14
	科技赋能, 创新驱动发展	M2.4-2.7, M3.5	2.7, 3.2
和美松下·聚能美好生活	精益求精, 严把产品质量	M2.2-2.3	3.2-3.3
	服务客户, 打造无忧体验	M2.1, M2.8-2.18	3.3, 4.4-4.9
	关爱员工, 共筑幸福职场	S1.5-1.6, S2.1-2.18, S3.1-3.7, S4.3	3.4, 7.1-7.14
	携手同仁, 合作奋进共赢	M3.4, M3.6-3.8, M3.10-3.12, M3.14-M3.16	5.1-5.4
	公益善行, 情暖社区邻里	S4.1, S4.6-4.12, E3.6	8.1, 8.3-8.5
精益松下·聚焦高质高效	正直真诚, 合规守道经营	M1.1, M1.3-1.4, M3.1, M3.3, S1.1-1.2	2.1, 2.4-2.7
	精业笃行, 铺就责任之路	G2.1-2.4, G5.1-5.2, G6.1-6.3, A3	1.6, 1.7-1.10, 3.1
	未来展望	A1	/
附录	关键绩效表	A2	/
	指标索引	A5	/
	评级报告	A4	1.8-1.9
	关于本报告	P1.1-1.3	1.5-1.6, 1.8
	意见反馈表	A6	/

评级报告

《中国松下可持续发展报告 2023》评级报告

受松下电器（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国松下可持续发展报告 2023》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立可持续发展报告编写委员会，集团中国东北亚总代表担任总指导，负责报告终审，政府及公共关系部牵头成立编制工作组，副总裁、政府及公共关系部总监把控整体方向与关键节点；并将报告定位为宣贯社会责任理念、强化利益相关方沟通、树立负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、可持续发展趋势、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源、水资源、危险化学品管理、减少“三废”排放等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“环保松下 聚力绿色发展”“和美松下 聚能美好生活”“精益松下 聚焦高质高效”等角度系统披露了所在行业核心指标的 91.24%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“职业病发病次数”“员工休工工伤人数”“工伤事故率”“员工流失率”“舞弊事件数”等负面数据信息，并简述缺陷产品召回的原因与措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“客户满意度”“研发投入”“本地化雇佣比例”“员工培训次数”“环保总投资”“能源消耗总量”等 56 个关键指标连续三年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“伴绿色同行 创永续未来”为主题，从三大维度系统展现企业年度履责行动与成效，框架结构清晰，章节布局合理，回应了利益相关方的期望与诉求；专题篇“以绿色方案，创绿色影响”，生动展示了中国松下践行低碳环保绿色发展的责任行动；封面及内页设计采用矢量风格，嵌入企业品牌标识，提升了报告的辨识度；篇章跨页采用特色履责场景的实景大图，并嵌入叙述性引言及关键议题，提纲挈领；引入利益相关方证言佐证履责成效，嵌入二维码延伸报告内容，强化了报告的传播价值，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“责任大数据”板块，重点突出中国松下报告期内的履责绩效，便于利益相关方快速把握关键信息；设置“以绿色方案，创绿色影响”责任专题，展示企业在推动事业经营和环境保护协同发展的责任行动，彰显了企业助力中国经济社会可持续发展的责任担当；设置利益相关方板块，强化报告的传播力和公信力，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国松下可持续发展报告 2023》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国松下可持续发展报告连续第九年获得五星级评价

四、改进建议

增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

吕津华

评级专家委员会副主席

张洪忠 张惠

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2023 年 9 月 8 日



扫码查看企业评级档案

关于本报告

时间范围 2022 年 4 月 1 日—2023 年 3 月 31 日，部分内容适当超出上述范围。

发布周期 中国松下可持续发展报告为年度报告。

组织范围 本报告覆盖松下电器中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：

松下电器产业株式会社、全球松下集团 松下电器 / 松下

松下电器中国东北亚公司 松下中国

松下电器中国地区企业（含松下中国） 中国松下

参考标准 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）

工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）

中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）

中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR 1.0）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续报告发展标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标 2030（SDGs）

联合国“全球契约”十项原则

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

数据说明 本报告所引用的 2022 年度数据均来自松下电器、松下中国和中国松下的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。往年数据若与 2022 年报告有出入，以 2022 年最新披露为准。

可靠性承诺 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。

延伸阅读 本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在 [中国松下官方网站](http://panasonic.cn) 下载本报告的 PDF 电子版本，并获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。

报告编写流程

实质性议题分析

- 明确议题范围
- 利益相关方问卷调查
- 议题优先级分析
- 议题审定

报告编制

- 制定指标体系和报告框架
- 资料收集
- 报告编制和设计
- 部门内部审核
- 召开利益相关方征求意见会
- 报告修改完善
- 集团领导审定
- 报告评级

报告发布

- 报告发布与传播
- 报告意见征集
- 持续改进报告内容

意见反馈表

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，本报告是中国松下向社会公开发布的第十一份企业社会责任报告。为了持续改进中国松下社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

选择性问题

问题	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对中国松下 2023 年度可持续发展报告的总体评价如何？					
2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映中国松下对经济、社会、环境的重大影响？					
3. 您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题进行回应和披露？					
4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？					

开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱；也可以直接扫描下方二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！

邮箱：

jindongmei@cn.panasonic.com

2. 您希望进一步了解哪些信息？



扫一扫，反馈您的意见

3. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告的编制与发布有何建议？

封面寓意

围绕“伴绿色同行，创永续未来”的报告主题，封面采用代表松下品牌的松下蓝和象征绿色发展的青草绿，传递出松下践行低碳发展、创造可持续未来的品牌理念；插入创意概念图形，如城市剪影、律动曲线传递出松下品牌时刻触摸城市脉搏、关护生活细微需求的精心服务，无限放大的层层波纹则融合了松下最新发布的“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智’造创未来）”的 CO₂ 排放削减影响目标，寓意松下以自身的自主减排持续创造“绿色影响”，波及供应链、客户等各利益相关方，最终带动全社会共同致力于绿色发展、共创永续未来。



报告主题：伴绿色同行，创永续未来

报告评级：五星级

发布时间：2023 年 10 月

编委会名单

主 编：本间哲朗 副 主 编：赵炳弟 执行主编：徐海波

主要编委：社会责任：金冬梅、徐秋博

环境推进：赵向东、佟建旺、张澜鹤

品质推进：张书臣、李慧娟

法务合规：施慧、蔡蓓、杨丽媛

人 事：付帅、赵静、邱丹、张玮、潘潇雅、谢红岩

客户服务：宗美丽 供 应 链：吕竹君

知识产权：梅青 财 务：陈国英



本报告采用环保纸张印刷

Panasonic 松下电器

松下电器（中国）有限公司

北京市朝阳区景华南街5号远洋·光华国际C座6层

官方网站：<http://panasonic.cn>



官方微信



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

