

未来展望

追光而遇，沐光而行。1978年，松下带着“为中国社会做贡献”的承诺而来，深耕中国市场，与中国共创共赢。身处高速发展的时代，我们已经走过了四十余载，在中国土地上广泛播撒爱心和力量。2023年，中国松下将继续以“日日新”的积极态度，在新环境下坚定、持续地为社会的进步和生活水平的提升贡献力量。

价值创造，与美好生活同频共振。我们始终秉承“企业是社会的公器”的理念，恪守诚信合规经营之道，不断强化企业应对风险能力，用责任与义务为松下的永续发展注入强劲力量；持续追求用创新思想来创造生活，以“关爱无界 身心如悦”为目标，提供卓越的产品和服务，致力于为顾客带来更加美好的生活体验；继续深化战略合作，以本地视角为出发点，与事业伙伴携手开拓共赢之路，积极参与构建更多元化的生态，赢得市场与用户的信任，为未来可持续发展作贡献。

同心筑梦，为美好未来聚力前行。我们将继续坚持“循环型制造”，推进“GREEN IMPACT PLAN 2024”计划，以更低资源负荷的产品生产、更少碳足迹的包装方式、更加可持续的绿色环保生态产业链，为实现碳中和目标做出更大贡献。我们始终奉行“以人为本”的理念，坚持“造物之前先育人”，全方位保障员工的基本权益，助力员工实现事业梦想、成就自我价值；我们怀揣回馈社会的愿景，积极开展公益志愿活动，以公益行传递温暖，将经营成果惠及民生，用爱心铸造美好生活。

道固远，笃行可至；事虽巨，坚为必成。中国松下将始终贯彻创始人松下幸之助先生的创业初衷——“通过事业为人们生活的改善和社会的发展做贡献”，积极响应联合国可持续发展目标(SDGs)，致力于事业发展、民生福祉、伙伴合作、人才培养、环境保护、社区建设，通过行动实现企业与社会共同的可持续发展，为美好生活赋能助力。



附录

关键绩效表

类别	指标	单位	2020年	2021年	2022年
市场绩效	客户满意度	%	98.0	98.0	98.0
	客服电话投诉一次性解决率	%	99.8	99.6	99.5
	产品合格率	%	100	100	100
	研发投入金额	亿元	11.52	11.16	12.91
	研发人员数量	人	3,941	3,911	3,679
	新增专利申请数	件	1,842	1,947	2,596
	新增专利授权数	件	1,326	1,597	2,420
	合同履约率	%	100	100	100
	事业规模	亿元	1,100	1,100	1,280
社会绩效	纳税总额	亿元	31.19	32.83	28.00
	报告期内吸纳就业人数	人	3,060	3,881	3,340
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会会员比例	%	100	100	100
	人均带薪休假天数	天	9.5	10.5	11.4
	本地管理者比例	%	87	88	88
	女性管理者比例	%	28	28	30
	残疾人雇佣人数	人	366	375	325
	职业病发病次数	次	0	0	0
	员工休工工伤人数	人	15	8	14
	工伤事故率	‰	0.230	0.126	0.278
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工流失率	%	16	14	13
	本地化雇佣比例	%	99	99	99
	公益活动投入金额	万元	>840	>1,041	>1,177
	儿童环境教育人数	人	25,927	386	2,010
	公益植树量	棵	492	524	165
	员工培训次数	次	5,266	8,180	10,063
	员工培训总人次	人次	275,015	284,710	364,786
环境绩效	环保总投资	亿元	0.66	0.35	0.51
	环保培训与宣教总人次	人次	>6.9万	>5.7万	>3.7万
	能源消耗总量	吨标煤	219,183	176,260	126,366
	新能源、可再生能源或清洁能源的使用量 ^{※1}	1000 千瓦时	18,466	121,862	238,562
	非化石能源比重	%	2.33	15.56	34.29
	二氧化碳排放量 ^{※2}	万吨	56.99	45.83	32.86
	二氧化碳以外的其他温室气体排放量	万吨	3.63	2.74	2.45
	节能商品的二氧化碳削减贡献量	万吨	259.2	241.9	— ^{※3}
	废弃物循环利用率	%	99.43	99.67	99.42
	废弃物·有价值物产生量	万吨	6.62	7.05	5.80
	废弃物再资源化量	万吨	6.44	6.91	5.67
	废弃物最终处置量	万吨	0.037	0.023	0.033
	单位工业增加值氮氧化物排放量	千克/万元	0.0249	0.0112	0.0035
	单位工业增加值氨氮排放量	千克/万元	0.0127	0.0060	0.0026
	单位工业增加值化学需氧量排放量	千克/万元	0.0838	0.0497	0.0183
	化学物质排放·转移量	万吨	0.1314	0.1231	0.1298
	化学物质对人·环境影响度	千点	110	85	89

注：※1. 新能源、可再生能源或清洁能源的使用量计算方式：光伏发电量 + 国际绿色电力证书（I-REC）采购量；
 ※2. 二氧化碳排放量计算方式：二氧化碳排放量 - 环境价值采购量（国际绿色电力证书采购量 + 碳信用额度）；
 ※3. 本年度开始，此环境数据不再公开。

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	CEFI-CSRI 1.0	
经营者寄语	P2.1-2.2	1.1	
关于松下		1.1, 3.1	
我们的事业领域	G1.1, G1.2, P4.1-4.4, M1.6-1.7	/	
发展历程	P3.1, P4.4	/	
责任大数据	M1.6-M1.8	/	
责任专题	以绿色方案，创绿色影响	P3.1-3.2	1.8
环保松下·聚力绿色发展	生态文明，完善环境管理	E1.1-E1.9, E2.9-2.10, E2.14-2.15, E2.20, E2.22, E3.1-3.2	6.1-6.3
	节能环保，践行低碳运行	E2.1-2.4, E2.7-2.8, E2.15-2.19, E2.23-E2.25	6.10-6.11, 6.4-6.9, 6.12-6.14
	科技赋能，创新驱动发展	M2.4-2.7, M3.5	2.7, 3.2
	精益求精，严把产品质量	M2.2-2.3	3.2-3.3
和美松下·聚能美好生活	服务客户，打造无忧体验	M2.1, M2.8-2.18	3.3, 4.4-4.9
	关爱员工，共筑幸福职场	S1.5-1.6, S2.1-2.18, S3.1-3.7, S4.3	3.4, 7.1-7.14
	携手同仁，合作奋进共赢	M3.4, M3.6-3.8, M3.10-3.12, M3.14-M3.16	5.1-5.4
	公益善行，情暖社区邻里	S4.1, S4.6-4.12, E3.6	8.1, 8.3-8.5
精益松下·聚焦高质高效	正直真诚，合规守道经营	M1.1, M1.3-1.4, M3.1, M3.3, S1.1-1.2	2.1, 2.4-2.7
	精业笃行，铺就责任之路	G2.1-2.4, G5.1-5.2, G6.1-6.3, A3	1.6, 1.7-1.10, 3.1
未来展望	A1	/	
附录	关键绩效表	A2	/
	指标索引	A5	/
	评级报告	A4	1.8-1.9
	关于本报告	P1.1-1.3	1.5-1.6, 1.8
	意见反馈表	A6	/

评级报告

《中国松下可持续发展报告 2023》评级报告

受松下电器（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国松下可持续发展报告 2023》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立可持续发展报告编写委员会，集团中国东北亚总代表担任总指导，负责报告终审，政府及公共关系部牵头成立编制工作组，副总裁、政府及公共关系部总监把控整体方向与关键节点；并将报告定位为宣贯社会责任理念、强化利益相关方沟通、树立负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、可持续发展趋势、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源、水资源、危险化学品管理、减少“三废”排放等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“环保松下 聚力绿色发展”“和美松下 聚能美好生活”“精益松下 聚焦高质高效”等角度系统披露了所在行业核心指标的 91.24%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“职业病发病次数”“员工休工伤人数”“工伤事故率”“员工流失率”“舞弊事件数”等负面数据信息，并简述缺陷产品召回的原因与措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“客户满意度”“研发投入”“本地化雇佣比例”“员工培训次数”“环保总投资”“能源消耗总量”等 56 个关键指标连续三年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“伴绿色同行 创永续未来”为主题，从三大维度系统展现企业年度履责行动与成效，框架结构清晰，章节布局合理，回应了利益相关方的期望与诉求；专题篇“以绿色方案，创绿色影响”，生动展示了中国松下践行低碳环保绿色发展的责任行动；封面及内页设计采用矢量风格，嵌入企业品牌标识，提升了报告的辨识度；篇章跨页采用特色履责场景的实景大图，并嵌入叙述性引言及关键议题，提纲挈领；引入利益相关方证言佐证履责成效，嵌入二维码延伸报告内容，强化了报告的传播价值，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“责任大数据”板块，重点突出中国松下报告期内的履责绩效，便于利益相关方快速把握关键信息；设置“以绿色方案，创绿色影响”责任专题，展示企业在推动事业经营和环境保护协同发展的责任行动，彰显了企业助力中国经济社会可持续发展的责任担当；设置利益相关方板块，强化报告的传播力和公信力，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国松下可持续发展报告 2023》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国松下可持续发展报告连续第九年获得五星级评价

四、改进建议

增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

是冲总

评级专家委员会副主席

张洪忠 张慧

评级小组组长 评级小组专家



出具时间：2023 年 9 月 8 日

扫码查看企业评级档案

关于本报告

时间范围 2022 年 4 月 1 日—2023 年 3 月 31 日，部分内容适当超出上述范围。

发布周期 中国松下可持续发展报告为年度报告。

组织范围 本报告覆盖松下电器中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：

松下电器产业株式会社、全球松下集团	松下电器 / 松下
松下电器中国东北亚公司	松下中国
松下电器中国地区企业（含松下中国）	中国松下

参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）
工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）
中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）
中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR 1.0）
全球报告倡议组织（GRI）《可持续报告发展标准》（GRI Standards）
联合国可持续发展目标 2030（SDGs）
联合国“全球契约”十项原则
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

数据说明 本报告所引用的 2022 年度数据均来自松下电器、松下中国和松下中国的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。往年数据若与 2022 年报告有出入，以 2022 年最新披露为准。

可靠性承诺 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。

延伸阅读 本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国松下官方网站 <http://panasonic.cn> 下载本报告的 PDF 电子版，并获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。

报告编写流程

实质性议题分析

- 明确议题范围
- 利益相关方问卷调查
- 议题优先级分析
- 议题审定

报告编制

- 制定指标体系和报告框架
- 资料收集
- 报告编制和设计
- 部门内部审核
- 召开利益相关方意见征求会
- 报告修改完善
- 集团领导审定
- 报告评级

报告发布

- 报告发布与传播
- 报告意见征集
- 持续改进报告内容

意见反馈表

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，本报告是中国松下向社会公开发布的第十一份企业社会责任报告。为了持续改进中国松下社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

选择性问卷

问题	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对中国松下 2023 年度可持续发展报告的总体评价如何？					
2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映中国松下对经济、社会、环境的重大影响？					
3. 您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题作出回应和披露？					
4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？					

开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？

2. 您希望进一步了解哪些信息？

3. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告的编制与发布有何建议？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱；也可以直接扫描下方二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！

邮箱：

jindongmei@cn.panasonic.com



扫一扫，反馈您的意见

封面寓意

围绕“伴绿色同行，创永续未来”的报告主题，封面采用代表松下品牌的松下蓝和象征绿色发展的青草绿，传递出松下践行低碳发展、创造可持续未来的品牌理念；插入创意概念图形，如城市剪影、律动曲线传递出松下品牌时刻触摸城市脉搏、呵护生活细微需求的精心服务，无限放大的层层波纹则融合了松下最新发布的“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智’造 创未来）”的 CO₂ 排放削减影响目标，寓意松下以自身的自主减排持续创造“绿色影响”，波及供应链、客户等各利益相关方，最终带动全社会共同致力于绿色发展、共创永续未来。



报告主题：伴绿色同行，创永续未来

报告评级：五星级

发布时间：2023 年 10 月

编委会名单

主 编：本间哲朗 副 主 编：赵炳弟 执行主编：徐海波

主要编委：社会责任：金冬梅、徐秋博

环境推进：赵向东、佟建旺、张澜鹤

品质推进：张书臣、李慧娟

法务合规：施慧、蔡蓓、杨丽媛

人 事：付帅、赵静、邱丹、张玮、潘潇雅、谢红岩

客户服务：宗美丽 供 应 链：吕竹君

知识产权：梅青 财 务：陈国英



本报告采用环保纸张印刷

Panasonic 松下电器

松下电器（中国）有限公司
北京市朝阳区景华南街5号远洋·光华国际C座6层
官方网站：<http://panasonic.cn>



官方微信



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

