

Panasonic

中国松下

可持续发展报告

2024

共鸣松下

加分未来



CONTENTS

目录

经营者寄语	02
关于松下	04
发展历程	06
我们的事业领域	08
责任大数据	10
责任专题	12
专题一： 智感健康，打造高品质人居体验	12
专题二： 关怀至上，科技赋能适老化康养	16
专题三： 健康人居实证研究，助力打造健康生活	18

01

绿水青山 构建绿创之境

环境共治，深化绿色运营	22
低碳先行，释放节能潜力	31

02

众行致远 书写悦享新篇

科技赋能，智能引领发展	44
精工细作，打造无忧产品	50
服务用户，共创品牌价值	54
心系员工，共筑幸福职场	59
携手伙伴，共塑行业生态	70
热心公益，共赴美好未来	79

03

治企有道 打造卓越品牌

责任引领，绘就永续蓝图	88
内化诚信，推动合规建设	95
管控风险，严守安全底线	98

未来展望 100

附录 102

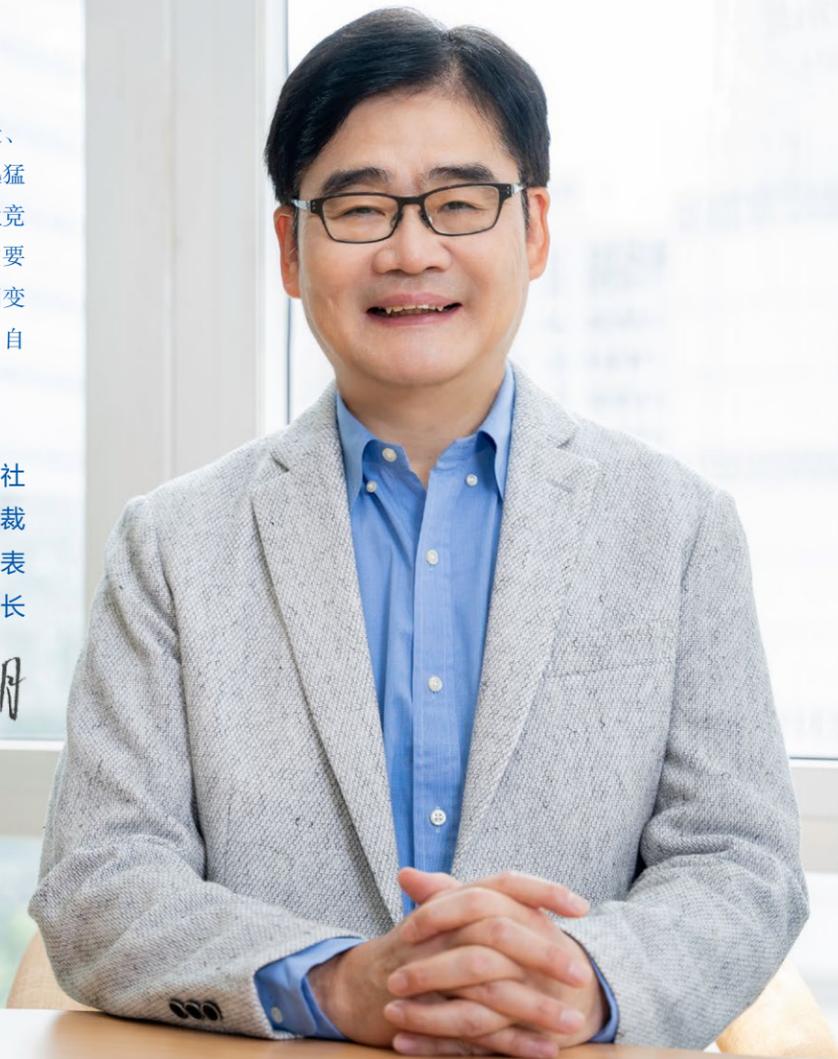
经营者寄语

“

拥有世界一流供应链的中国，在智能制造、新能源·新材料、碳中和等全新领域正迅猛发展。在这过程中，如何做到超越同行业竞争对手的成长性和收益性，我认为最重要的就是‘强化竞争力’+‘抓住新的中国变化，不断迎接挑战’。我们将继续贯彻‘自主责任经营’，努力强化竞争力。”

——松下控股株式会社
集团代表董事 全球副总裁
集团中国东北亚 总代表
中国日本商会 会长

石川哲朗



白驹过隙，时光荏苒。2023年，松下与中国同行的征程已然走过了四十五载。回首往昔，在全体松下人的齐心协力下，我们勇攀高峰，创造了一个又一个令人瞩目的辉煌成就。这段历程，凝聚着我们的智慧与汗水，彰显着我们的坚韧与执着，更是我们共同成长、共同进步的生动见证。

恪守经营，传播治企之道。松下一直以来坚持“贡献社会，共同成长”，将“企业是社会的公器”作为基本理念，秉持松下创始人松下幸之助的治企之道，并遵循“自主经营、集思广益”等经营理念，不断推动企业的健康发展。2023年，北京·松下纪念馆迎来开馆五周年，向大众持续传播创业者的经营哲学。我们坚守治理原则，确保决策的科学性与公正性，努力让每一位利益相关者的声音都能被听到并融入战略考量之中，以稳健的步伐引领行业前行，共创更加辉煌的明天。

精进生产，点燃智造之炬。松下始终重视技术研发，在生产领域不断取得新突破，赋予品牌生命力。2023年4月，松下更新迭代推出6恒气候站2.0，陕西省首个被动房项目——高科地产天谷雅舍使用该产品，与一般空调换气相比长期能耗可降低58%；同年7月，松下冰箱全球研发中心在无锡成立，真正实现从松下冰箱的关键零部件到冰箱整机的自主研发，打通从先行要素到研发量产一体的全产业链条；同年9月，松下发布一系列自动化领域新产品与新技术，包括本土开发设计的自动化系统解决方案、搭载AI的次世代伺服系统产品——MINAS A7系列等；同年11月，松下携多款新品连续第六年参与进博会，显示出过硬的产品技术与实力；同年11月，苏州松下生产科技有限公司举行二期工厂奠基典礼，构筑从原材料采购、关键部件自制、自主组装到销售服务为一体的企业发展模式，助力中国从“制造大国”向“智能制造”迈进。

环保引领，坚守绿色之纲。松下始终将可持续发展和环境保护贯穿于所有活动，致力于事业经营和环境保护的协调发展。2024年7月，“两湖对话”绿色低碳高质量发展国际合作洽谈会在武汉举办，会上，我分享了松下长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造 创未来）”——计划到2050年实现约3亿吨以上的碳减排贡献影响。同时，我们通过打造“零碳工厂”、优先推进节能活动和资源利用最大化、完善环境保护设施建设等举措，不断推进企业绿色运营。中国松下各工厂自主开展绿色工厂创建活动，截至报告期末，松下在中国已有16家“零碳工厂”。此外，松下与罗森携手，为三百多家店铺提供设备翻新服务，共同致力于实现节能·CO₂削减及资源有效利用。这一年，松下以“环境友好”为关键词，持续深耕“节能”和“创能”，荣获“2023世界清洁能源装备产业全球100强企业”称号。

践行承诺，创造社会之美。松下将“为社会做贡献”视为自身使命，一直积极践行对社会的承诺。我们用心服务客户，打造更多合规、高质、标准化的产品，始终满足顾客和社会的需要；我们持续关注并重视青年人才的培养，2023年，松下·中国技术研修中心正式开所，为松下中国东北亚地域技术人才提供专业培训，并通过建立实习基地及课题研究等方式与多所学校开展合作，深化沟通交流；我们心系社会，设立“松下育英基金”，资助中国品学兼优但经济困难的大学生，同时大力弘扬志愿服务精神，为社会传递温暖，播撒爱心与希望。

2024年，松下将继续致力于“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福作贡献”，发挥集合优势，凝聚伙伴力量，进一步支援中国的现代化建设，共同塑造一个充满活力与创新的未来。

关于松下

松下电器是全球领先的电子产品制造商，主要从事为住宅空间、非住宅空间、移动领域以及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。公司自 1918 年创立以来，业务拓展遍及全球，一直致力于“社会生活的改善和提升”以及“推进世界文化的发展”。我们将继续直面社会问题、创造价值，为创造物质与精神两方面皆充裕、令人倍感幸福的“理想社会”作贡献。

松下电器的中国事业始于 1978 年，至今进入中国已经超过 40 年，主要通过“智能健康住空间”“新能源汽车零部件”“智能制造”三大重点事业，进一步支持中国现代化建设。

松下电器致力于“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福作贡献”，并将这一理念贯穿于全球事业活动，推动松下电器跨越既有事业结构，发挥集合优势，凝聚伙伴力量，为实现拥有理想生活、享受更好明天的可持续未来创造更大价值。

2023 年，松下电器参展第六届中国国际进口博览会，围绕“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造 创未来）”的环境口号和“关爱无界 身心如悦”的生活愿景，带来了多款助力中国实现“双碳”目标和为消费者生活加分的产品。



营业收入

84,964 亿日元

关联公司数

512 家

员工数

228,420 人



事业规模

965 亿元

关联公司数

64 家

员工数

约 50,000 人

经营理念

— 我们的可持续发展路径

松下电器的使命是通过生产与销售，努力提高和改善社会生活，为世界文化的发展作出贡献。松下电器的基本管理纲领简洁地阐明了我们经营活动的目标与存在的目的，即“通过事业活动使世界人民的生活更加丰富与幸福”。

松下电器将“企业是社会的公器”作为基本理念。企业所需的一切经营资源，包括人力、物资等均来自社会。因此，企业利用社会赋予的资源从事商业活动时，必然要与社会共同发展，企业的活动必须透明、公正。

松下电器致力于在各个方面契合“企业是社会的公器”这一理念，并将通过我们的事业活动，实现物质与精神两方面皆充裕的理想社会。此外，为了实现这一使命，我们将贯彻落实“经营基本方针”，这是松下电器的可持续经营的基本理念。在社会、经济、地球环境等各个方面都面临重大转变的时代，松下电器将继续全面推动可持续发展，创新生活方式，为社会和未来作出贡献。

理念



企业是社会的公器

纲领



贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献

信条



进步与发展若非得益于各位职工的和睦协作，殊难实现。诸位应以至诚为旨，团结一致，致力于公司的工作



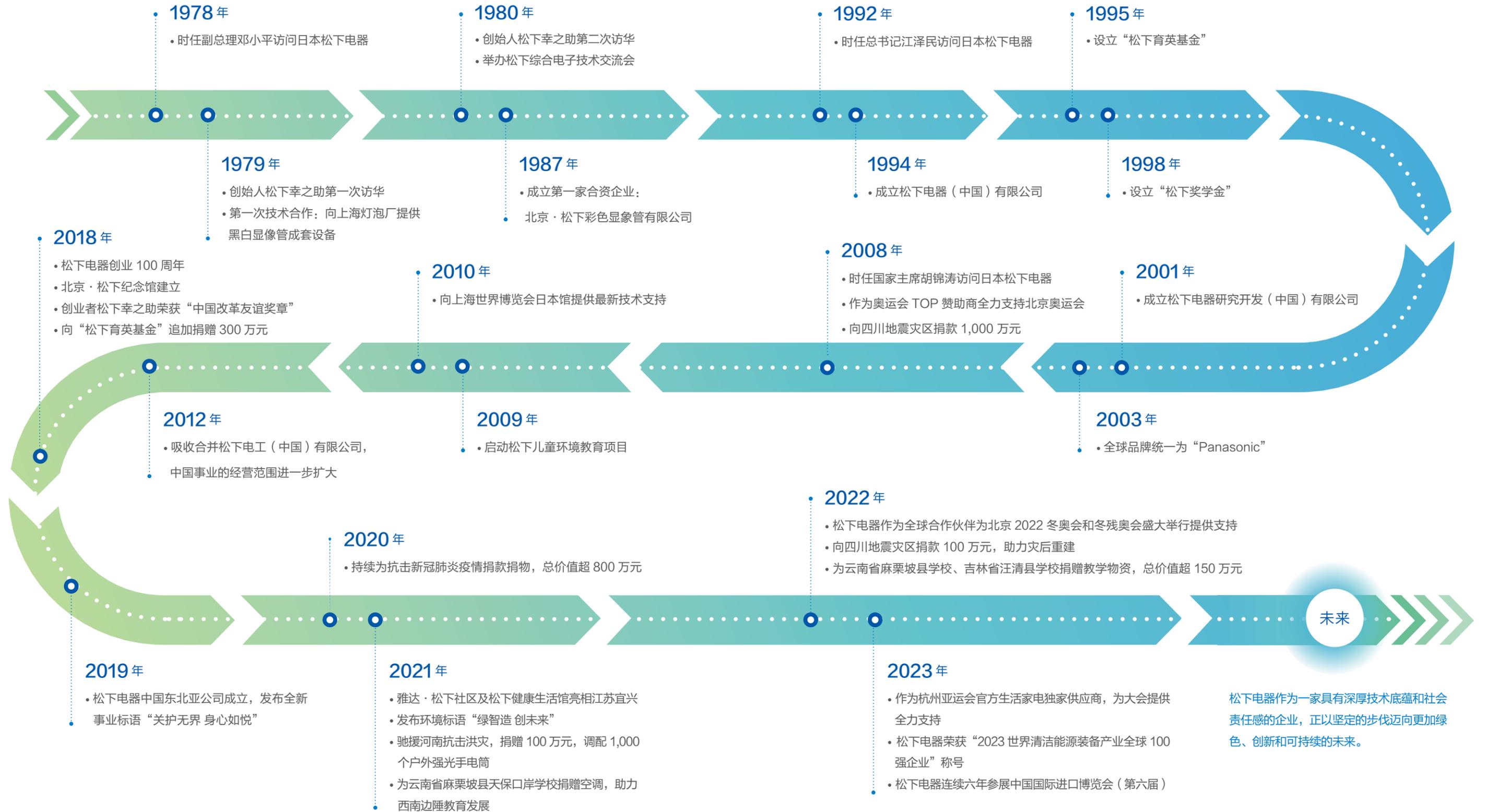
“

企业社会责任的定义可能因所处的社会和时代而有很大差异，但我们都有一个共同的基本社会责任，那就是通过我们的事业活动为改善人们的生活作出贡献。所有的事业活动基于此使命是极其重要的。”

——松下电器创始人 松下幸之助
著作《实践经营哲学》（1978年6月发行）

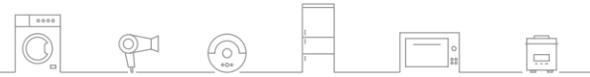
发展历程

自 1978 年中国松下事业开启以来，我们与中国改革开放同步发展。历经四十多年，事业活动涉及研究开发、制造、销售、服务、物流等多个方面。在中国共同成长的过程中，中国松下也发展成为松下电器最重要的海外基地之一。

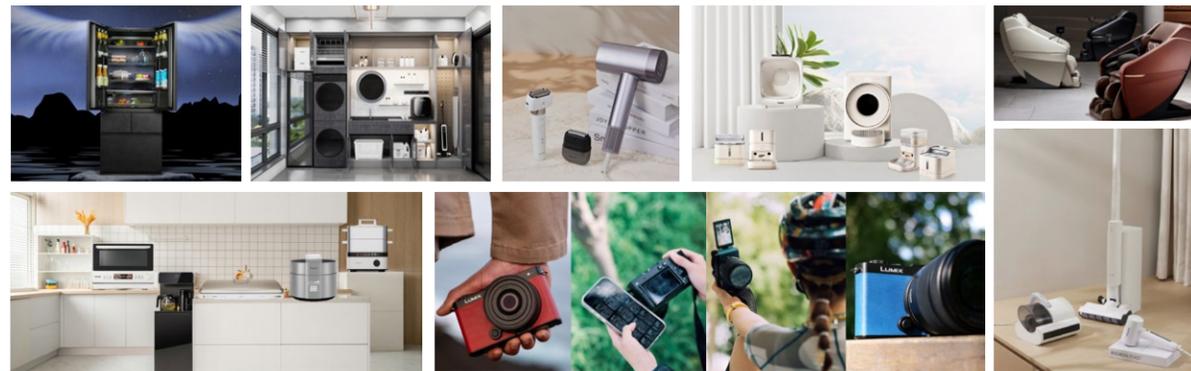


我们的事业领域

智慧家电



凝练松下优势，突破传统束缚，不断创新挑战，创造顾客价值。在冰洗、调理、美容、健康、数码、萌宠等领域，持续创造和引领与当代多样化生活方式相匹配的产品和服务，助力顾客实现幸福生活，创造美好未来。



住建空间



通过核心的空间环境技术，以空气、水、光、智能化要素为人们创造身心愉悦的生活。通过多种产品的组合打造“安全、安心、舒适”的健康居住空间，为人们的健康生活方式提供支持。



冷热零部件



作为冷热领域的综合元器件事业单位，提供压缩机、真空绝热板等产品，通过节能技术的不断改进，为环境改善作贡献。



智能制造解决方案



提供电焊机、机器人及智能焊接系统、电子部品贴装机、焊膏印刷机及周边设备、制造业及饮食业非标自动化的开发·生产·销售·服务等，通过人工智能，优化复杂的制造工序，不断为客户提供价值。



机电解决方案



通过提供电子材料、电子元器件、电池、工业元器件、生产设备等产品展开 B2B 事业，在汽车电子、数字通信、智能制造三大核心业务领域为客户提供全新的机电系统解决方案。



汽车电子



发挥松下的企业优势，通过研发更贴近“人”和“车”的车载系统、元器件、软件等，为车企的制造和用户的出行体验持续创造新的价值。



责任大数据



环保总投资

0.44 亿元



非化石能源比重

54.79 %



废弃物循环利用率

99.36 %



废弃物再资源化量

5.02 万吨



环保培训与宣教人次

>4.0 万人次



新能源、可再生能源或
清洁能源的使用量

355,291 MWh



纳税总额

25.16 亿元



研发投入金额

14.18 亿元



新增专利授权数

1,423 件



产品合格率

100 %



合同履约率

100 %



客户满意度

98.2 %



报告期内吸纳就业人数

2,283 人



本地化雇佣比例

99 %



事业规模

965 亿元



守法合规培训次数

304 次



内控监察次数

65 次



安全生产投入

11,011 万元



员工培训人次

223,790 人次



公益活动投入金额

>1,153 万元

责任专题

专题一：智感健康，打造高品质人居体验

高效服务于 健康生活社区

松下智感健康生活以可持续的健康社区为目标，与居民一同创造健康生活的人居空间和服务综合解决方案，旨在实现松下风格日式健康空间价值，整合空气、水、光三大健康生活关键要素，携手众多渠道合作伙伴，通过提供消费者所向往的“安全·安心·舒适”的居住空间和无压力数字化健康服务，致力于打造健康养老 No.1 品牌。



以可持续的健康社区为目标，与居民一同创造健康生活的住空间·服务综合解决方案



数字化服务守护，为居民提供无压力的健康管理，完善积极健康活动的机制。

轻松获取日常生活中的健康数据

收集和分析健康数据

提供健康服务



- 心电图
- 心率
- 收缩压 / 舒张压
- 体重
- 基础代谢
- BMI
- 其它



通过强强联手，与合作伙伴共同完成综合解决方案，完善健康产业链。

供给者（生态合作）



需要者



随着人们的居家时间不断延长，健康的居家生活体验的重要性愈加凸显。松下诚挚倾听中国消费者的诉求心声，致力于打造高品质健康生活人居体验。为实现提供“延长健康寿命 10 年的空间”以及“从单纯的商品销售向提供空间价值转型”，松下住建空间事业部携手 B2B 渠道合作伙伴，打造以智慧健康街区为主的 Wellness Smart Town（智感健康生活，简称 WST）事业，以及面向翻新、装修市场领域，提供松下独有的一站式住空间方案和装修体验的 Wellness Smart House（智感健康空间，简称 WSH）事业两大商业模式。

提供健康舒适的 居住空间

松下智感健康空间运用松下核心空间环境技术，通过 6 恒气候站，将“温、湿、氧、洁、静、风”六大因子智能联动，“智”造更符合人体需求的健康气候生态；通过全屋净水系统，从“饮、洗、用”三大生活维度出发，全方位提供净水方案；通过适景光系统，针对不同的生活情景和时刻，随心调控光影氛围和质感，在不知不觉间优化家中的空气、水和光，并通过松下智能家居控制系统实现链接，以智感科技守护健康，于细微之处呵护身心，让居住者享受更健康、舒适、智能的生活。



以健康为原点
关怀您的每一天

在家中生活的每一个片段，我们都在用心思考健康。“松下智感健康空间”应运而生，通过核心的空间环境技术，为您提供舒适的空气、光和水，让您在家中每一个空间都能享受到放松身心的舒适生活。



责任专题

专题一：智感健康，打造高品质人居体验

雅达·松下社区正式落成

2023年2月26日，雅达·松下社区落成典礼在江苏宜兴圆满举行。作为松下在中国打造的首个健康养老社区，该社区坐落于江苏省素有“长寿之乡”美称的宜兴市阳羨溪山，项目共计1,170户，住户于2022年底陆续入住，成为松下自2019年提出健康养老事业战略以来的重要成果之一，也成为松下智感健康生活理念的代表作品。活动同期还举办了国际Well建筑研究院（IWBI）授牌仪式，授予雅达·松下社区样板间“Well-WPR评价证书”。



雅达·松下社区落成典礼现场

“居住在雅达·松下社区使我感到身心愉悦。我看重社区“延长健康寿命十年”的理念，对家里的房型布局也非常满意。从进家门换鞋的鞋柜开始你会发现，这些看似不经意的设计却让人的生活体验更加舒适方便了。松下产品有效地组合在一起，营造了更加人性化的便捷的操作系统，对老年人非常友好。贴心的物业也为业主提供了全方位的服务，还有松下馆作为雅达·松下社区的配套机构，提供全面的咨询指导、维修、定制服务，让业主们心里更踏实。”

——雅达·松下社区居民感言

松下电气设备（中国）有限公司与四川恒邦天府集团达成峨眉·南山里项目合作

2024年3月1日，松下电气设备（中国）有限公司与四川恒邦天府集团签署“峨眉·南山里森林康养度假区”项目合作协议，迎接康养文旅、健康社区新机遇。此次的峨眉·南山里项目以“康养文旅”为主题，总面积146万平方米，坐落在富有文化底蕴且风光秀丽的峨眉山市。借助此项目，松下将在健康养老领域提供广泛的产品线和解决方案，共同实现理想的健康智慧生活。



峨眉·南山里项目效果图



责任专题

专题二：关怀至上，科技赋能适老化康养

康养辅具开发与制造

通过结合国内市场需求，松下依靠自身的制造能力进行本地化生产，积极开发和制造高质量的康养辅具，并依据本土市场的要求不断推进完善产品销售和售后服务体系，为老年人及有需要的用户提供便利和安全。



智能电动床

自在起卧 老有所靠



洗澡椅

U型介护设计，材质亲肤舒适，抗菌稳固，理想洗浴



轮椅

缓震折叠，轻松收纳，双刹系统，安全加倍

体系知识输出及认证

松下不仅输出产品与理念，还通过开发适老护理课程、参与行业标准化建设、提供从业人员认证、制定研究政策与研究康养产业趋势等举措，致力于构建一个由松下经验引领的，健康、安全、舒适的康养生态环境。



松益塾

• 培训与教育

松益塾是松下家电（中国）有限公司康养事业基于松下 Agelife 品牌的成熟经验，结合国内老龄化的实际情况，针对中国社会老龄化问题的政策，建立以教育培训、介护认证、适老研究为主的行业教育机构，为进一步助力国内康养事业的发展积极赋能。



认证证书

• 认证体系

松下积极与知名院校、行业协会合作，共同开发护理课程，推动建立统一的认证体系，为从业人员提供专业的培训及认证，确保高质量的康养服务。

在应对中国老龄化社会的挑战中，松下秉持“关怀无界 身心如悦”的理念，以创新技术与本土洞察为核心，深耕康养领域，通过康养辅具产品研发及销售、“松益塾”的介护能力培训及认证、适老化空间改造解决方案等，致力于让每位老人都能活出自我风采。

适老空间改造解决方案

松下深刻理解适老空间改造需求，不仅更新硬件设施，更尊重老年人生活习惯和情感需求，为中国家庭制定个性化改造方案，满足活力老人的便捷居家和介护老人的精细照料需求，从选材选择到布局优化，全面关注老年人的生活舒适感和幸福感。

松下智能卫生间改造

松下康养为杭州 87 岁的独居奶奶提供轻改造服务。改造项目包括更换智能恒温马桶、安装防滑地胶、更换照明、增配扶手和淋浴椅等。改造后，卫生间焕然一新，老人的生活质量和自理能力显著提升，家人对改造效果非常满意。



松下浴室空间适老化改造

松下康养为上海一户老年家庭进行浴室改造。此次改造遵循“水电不大改”的原则，将浴缸改为淋浴，并增设适老化扶手，普通花洒改为恒温花洒，旧马桶改为壁挂马桶，浴室门也进行了无障碍改造。改造后，浴室空间感大增且安全舒适，极大提升老年人居住环境的便利性和安全性。



责任专题

专题三：健康人居实证研究，助力打造健康生活

科学打造健康空间

松下从 2017 年开始积极与 Delos（全球 WELL 健康建筑标准的创始机构）合作，参与健康人居解决方案方面的实证研究。Well 人居实验室松下实验区是松下和 Delos（中国）共同推动中国住宅及办公室等人居空间的健康环境研发所在地。实验室住宅区和办公区都导入了松下健康空间智能控制系统，通过模拟各种实际生活场景，利用传感器等专业设备进行精确探测和有效验证，并结合室内空气、光及声环境等健康要素对体验人员的各项指标及感官感受进行综合研究，从而更好地打造符合国际 WELL 健康建筑标准的人居空间。



北京 Well 人居实验室



Well 人居实验室住宅区与办公区

“舒适睡眠系统”实证实验

“舒适睡眠系统”实证实验是一项通过对光和空气的综合控制，验证是否能够改善睡眠质量的实验。从 2020 年开始，松下联合 Well 人居实验室，对舒适睡眠系统进行持续实验验证。在权威专家们的科研指导下，项目团队开展了实证实验，即面向 12 名受试者并且每人实际居住 12 天的舒适睡眠系统实证实验。实验结果显示，深度睡眠时间比一般情况延长 19.3%，这一结果已取得专家认可。



舒适睡眠系统



舒适睡眠系统实验效果

王宇 教授
Well 人居实验室学术带头人
中国肝炎防治基金会理事长

曹彬 副教授
清华大学建筑学院
中国建筑学会建筑分会理事

指导专家团队

在快节奏的现代生活中，亚健康状态日渐成为越来越多人的常态。在此背景下，松下 Well 人居实验室融合智能科技与人性化设计，对室内空气、光及声等健康要素进行综合调控，并通过对舒适睡眠系统开展持续实验验证，引领睡眠进入全新境界；此外，还开展“儿童集中力提升”实证实验，通过对照明、温度和新风系统的控制以提升儿童专注力，为人们创造更有利于身心健康的未来居住环境，让生活更美好。

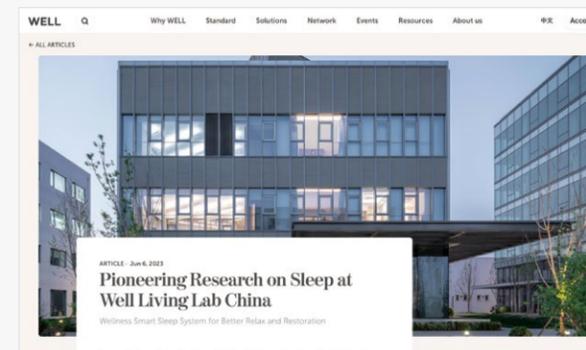
• 助力 WELL 认证得分

经过松下舒适睡眠系统改善睡眠效果的验证，在 Well 人居实验室项目再认证中，松下将搭载此系统的空间作为 WELL 标准创新分 AAP* 条款内容提交申请，并成功获得了国际 WELL 建筑研究院 (IWBI) 的官方认可和批准。WELL 标准在服务于使用者的同时，也鼓励各企业努力发掘更多的 WELL 创新得分或是 WELL 条款 AAP 的可行提案。松下也会持续探求更多创新得分或条款 AAP 的可能性，推动“从研究到产品，从产品到实践”的良性循环链。

注：在 WELL 健康建筑标准中，WELL 条款 AAP 是申请单位在自身不满足标准条款要求时所寻觅的替代方法，同时也是项目与众不同的技术体现，更多 AAP 的涌现也将帮助项目拓展实现健康的更多可能性。



写入《WELL 健康建筑标准》历程



IWBI (美国) 的官方新闻稿发布

“儿童集中力提升”实证实验

“儿童集中力提升”实证实验是一项通过对照明、温度和新风系统的综合控制，验证儿童集中力提升的实验。2022 年度，松下邀请北京科技大学班晓娟副院长，实施了技术可行性验证；并在 2023 年度，开展面向 42 名受试者的实证实验，取得集中力平均提升 23% 的结果。



实验环境



儿童集中力提升实验效果

班晓娟 副院长
北京科技大学人工智能研究院
中国人工智能学会
智慧医疗专业委员会 主任

指导专家

01 绿水青山 构建绿创之境

同心守护，方得自然之纯净。地球是人类赖以生存的家园，环境保护是实现可持续发展的必然要求。松下电器将“为社会作贡献”视为自身使命，始终将可持续发展和环境保护贯穿于所有活动，致力于事业经营和环境保护的协调发展。

当前，气候变化已成为全球关注的重大议题。为此，松下电器于2022年1月发布“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造 创未来）”的CO₂排放削减影响目标，并将其作为集团的共同战略。2022年7月，松下电器又发布了“截至2030年度所有事业公司CO₂实质零排放和实现约1亿吨CO₂削减贡献”的具有里程碑意义的中长期目标，以及截至2024年度的具体推进计划：环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024”。

此外，松下电器认识到资源效率对于碳减排的重要性，以及减少地球上有限自然资源消耗的必要性，于2023年11月制定了将循环经济推进具体化的通用方针，即“循环经济（CE）集团方针”。根植于中国市场的松下电器，将继续践行低碳环保绿色发展，为低碳社会的实现作出新的贡献。

响应 SDGs 目标



环境共治，深化绿色运营

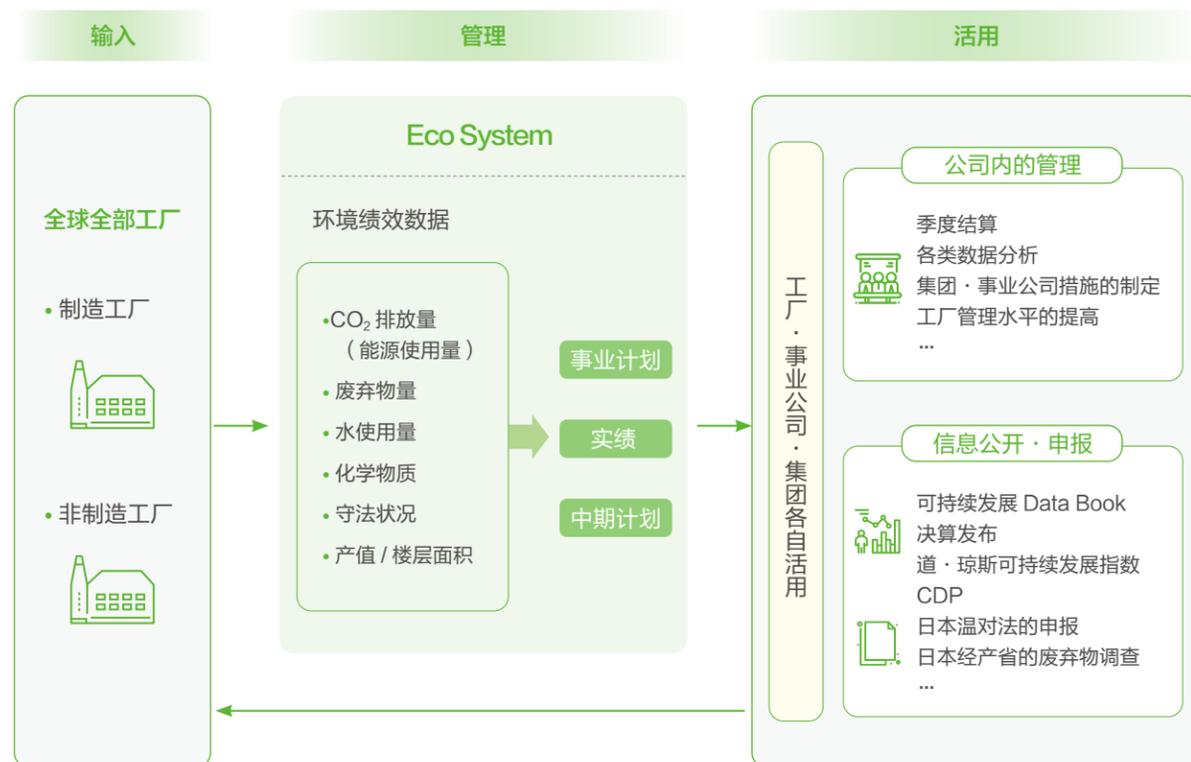
松下电器严格履行环境责任，将环境保护刻入发展理念中，不断完善环境管理体系、注重环境人才培养、全面推动绿色运营模式，通过务实举措，扎实履行企业对环境的应尽之责。

环境管理体系

松下电器始终秉持“企业是社会的公器”的理念，以实现可持续发展为导向，贯彻企业社会责任。近年来，松下电器不断夯实“环境绩效管理”等业务型环境管理体系，结合内外部的变化及要求，构筑“环境相互监察”和“地域节能支援”等项目型环境管理体系。

环境绩效管理

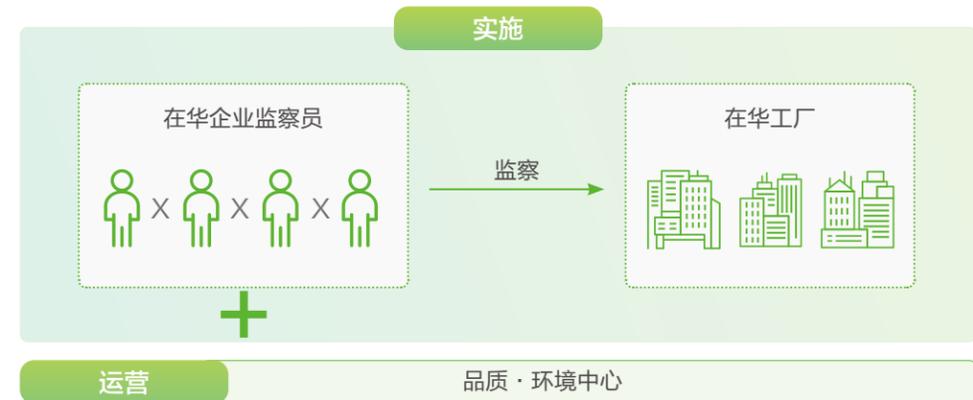
松下电器在全球范围内开展环境会计统计工作，建立环境绩效系统“Eco System（工厂）”，对松下电器所有制造工厂的环境数据（能源、水、废弃物、化学品等）进行收集和管理，并将其作为环境管理的基础信息，进行有效利用。



环境绩效系统“Eco System（工厂）”活用流程

环境相互监察

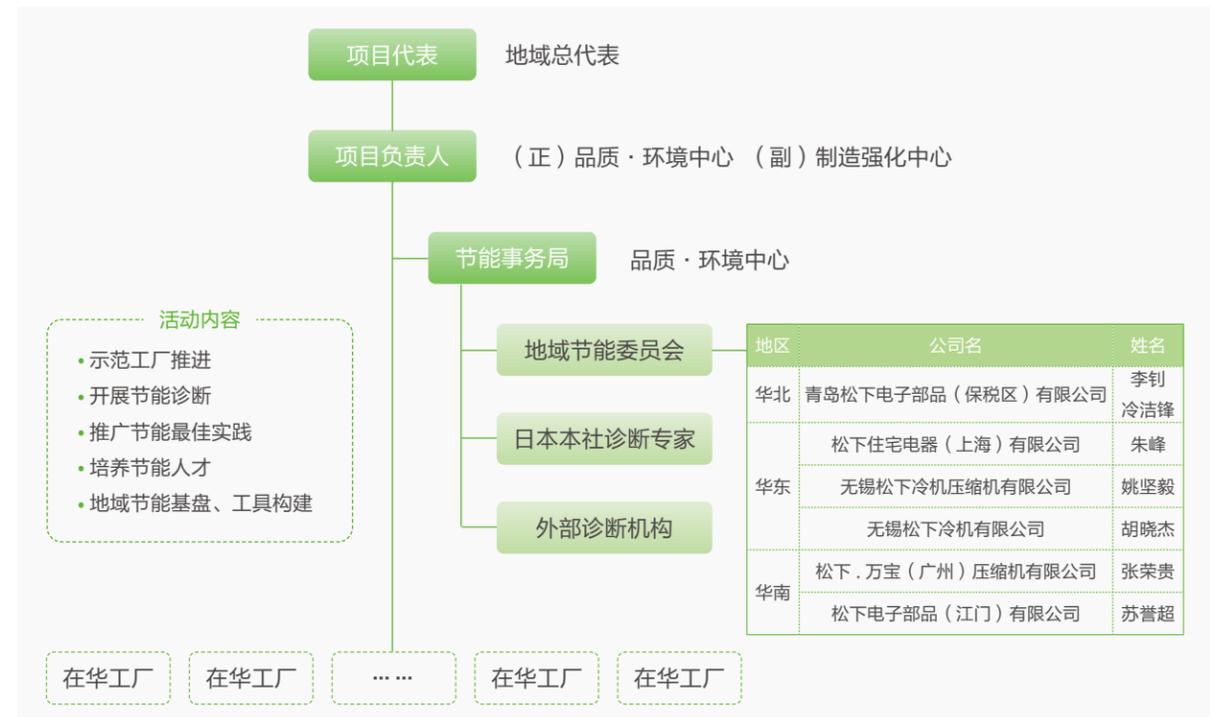
自2017年起，中国松下开始实施“在华制造企业环境相互监察”活动，旨在降低环境违法风险、提升中国松下全体制造企业环境风险管控水平，并通过相互学习培养环境专业人才。该活动由品质·环境中心作为中方事务局，承担环境相互监察活动的整体运营，组织在华企业的监察员组成监察组，协同各相关方实施现场监察。



品质·环境中心运营环境监察流程

地域节能支援

松下电器视节能活动为实现“零碳工厂”的关键策略之一，致力于降低公司运营中的碳排放量。2022年，松下中国协同内、外相关方构建地域统一的节能体制，面向在华工厂开展以节能诊断为首的各项活动，并取得优秀成果，加速在华工厂实现“零碳工厂”。



地域节能活动体制

持续环境投资

中国松下各工厂高度重视环境保护投入，持续完善环境保护设施建设，努力削减污染物排放，同时加大节能投入。2023年，中国松下环境保护投资额为0.44亿元。



环境人才育成

中国松下结合中国社会对环境保护的重视，每年根据岗位需求安排员工参加公司内部或外部机构组织的环境培训。2023年，参与各类环境培训的员工超4万人次。

鉴于全球变暖导致的环境问题已成为社会各界广泛关注的焦点，自2022年起，松下中国在守法培训的基础上，增设旨在增强“碳中和”意识以及提高工厂节能问题解决能力等方面的会议及培训，不断提升企业整体环境管理水平。

松下中国举办制造企业环境守法管理能力提升专业培训

松下中国结合新发布的危险废物管理标准和排污许可、噪声管理等政策，通过线上形式举办“制造企业环境守法管理能力水平提升”专业培训，共有23家制造企业参加，强化在华制造企业的守法管理能力，有效降低环境风险。



松下中国“制造企业环境守法管理能力水平提升”专业培训现场

松下中国举办2023年度节能研讨会

2023年度，松下中国在无锡松下冷机有限公司以培养可以自行实施节能诊断，以及彻底推动节能项目的人才为目的，举办理论学习加实践型的节能研讨会，对推进节能活动和实施节能诊断的理论基础进行讲解，并以无锡松下冷机有限公司为样本，分组实施节能诊断并提出节能方案。此次研讨会共有来自24家在华企业的34名节能管理人员参加，共提出18件节能方案，有效提升专业人员技能水平。



节能研讨会培训现场

松下中国举办2023年度能源管理及节能课题解决能力提升线上培训

为尽可能减少自身的碳排放，2023年，松下中国以节能为主题，线上举办工厂能源管理及节能课题解决能力提升培训，共有25家制造企业参加。此次培训旨在帮助企业解决节能课题，并提供减排思路，为实现中国“3060”双碳目标和松下电器“零碳工厂”目标作出贡献。



各企业组织员工线上参加培训

推进绿色运营

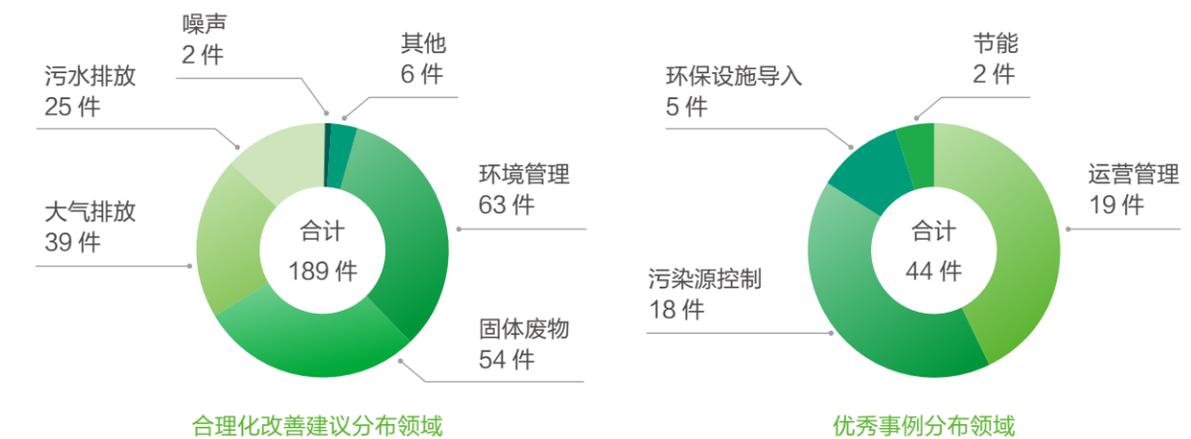
松下电器致力于在生产和运营等各个环节实现资源高效利用与污染控制，从产品设计、生产制造、包装物流等全生命周期各个环节积极推动节能减排，以减轻环境负担。

遵纪守法的强化

截至2023年底，中国松下已完成两轮相互监察。在2021—2023年度（第二轮）期间，通过现场和远程相结合的方式，共完成对21家排污许可证管理企业的全面监察，以及16家非重点排污许可登记管理企业的简化监察。经过3年的事例横展和自身改善，企业的管理水平进一步提升，第二轮监察共提出合理化改善建议189项，挖掘优秀事例44项，持续发布具有高推广价值的合理化改善建议及优秀事例，与全体在华制造企业共享。



此外，在第二轮（2021—2023 年度）环境相互监察中，松下中国对第一轮（2017—2020 年度）提出的合理化改善建议以及横展事例的落地情况进行确认。



松下中国开展环境管理地区信息共享会

为了研讨和解决在华制造企业的共同课题，松下中国组织在华制造企业分别在无锡和珠海召开两次环境管理地区信息共享会，共计 82 人次的环境管理和节能管理人员参加。会议以环境守法和工厂节能为主题，对守法和节能案例进行说明，参观松下新能源（无锡）有限公司的纯氢燃料电池实证项目，以及学习珠海松下马达有限公司的危险废物管理和节能事例。



松下新能源（无锡）有限公司纯氢燃料电池实证项目参观



在珠海松下马达有限公司召开环境管理地区信息共享会

松下中国东北亚地域 2024 年环境责任者会议恢复线下召开

2024 年 3 月 1 日，松下中国东北亚地域环境责任者会议在北京召开，本次会议时隔 3 年恢复线下实施，共有来自中国东北亚地域的 31 家制造企业代表参加会议。会议邀请集团环境经营推进部的人员，介绍集团环境方针“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造 创未来）”的推进内容，说明重点活动安排，并围绕相互监察活动和地区节能推进活动开展分组研讨，明确今后中国东北亚地域环境活动的推进方向。会议还对在“在华制造企业环境相互监察活动”中做出贡献的 4 家优秀后援企业进行表彰。



参会者合影

在华制造企业环境相互监察优秀后援企业奖

企业名
松下音像科技（广东）有限公司
厦门建松电器有限公司
哈斯曼制冷科技（苏州）有限公司
珠海松下马达有限公司

优秀后援企业表彰

环境绩效的管理

为实现松下电器“截至 2030 年度所有事业公司 CO₂ 实质零排放”及“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造 创未来）”的目标，松下电器在现有环境管理指标中，新追加“零碳工厂”数量、节能率^{*1}等指标。

松下中国 2023 年环境绩效管理成效

2023 年度，松下中国将能源原单位^{*2}、节能量^{*3}作为制造责任者的业绩评价指标之一，旨在推动各工厂节能活动的深化。在这一年中，松下中国各工厂共计实施 159 项节能施策，合计节能量约 10,331MWh。此外，为募集有助于事业发展的节能事例，松下中国举办了 2023 年度节能事例竞赛，共募集到 19 项节能事例，最终筛选出金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，并将这些优秀的节能事例发送至各工厂以供参考和推广。



优秀节能事例颁奖

注：*1 节能率 = 本年度节能量 / 上年度能源使用量 × 100%。

*2 原单位：工厂使用能源减去再生资源的差值 / 产值、产量等准确反映生产规模的指标。

*3 节能量：未实施节能施策与实施节能施策的能量差值。

打造绿色工厂

中国松下各工厂自主开展绿色工厂（GF）创建活动，在遵守法律法规的基础上，通过制定并执行“削减 CO₂、废弃物、化学物质等的排放量以及水使用量”计划，持续优化实践，力求在减轻环境影响的同时促进企业发展，实现环境保护与经济增长的双重目标。

绿色工厂评价

松下电器建立自己的工厂环境管理评价制度，并以此为基点，不断推动节能减排工作，努力实现“在生产环节持续降低全球所有工厂对环境造成的负荷”的目标。

广东松下环境系统有限公司荣获 2023 年国家级“绿色工厂”称号

广东松下环境系统有限公司积极响应政府绿色制造工程号召，为集团实现 CO₂ 零排放目标，制定“零碳及绿色工厂”线路图，并按计划逐步推进。2023 年，公司通过节能改造、扩大光伏发电，并培育专业人才，显著提升环境管理水平。同时，公司通过与广东省清洁生产协会充分合作，成功获得国家级“绿色工厂”称号。



广东松下环境系统有限公司荣获国家级“绿色工厂”称号

广州松下空调器有限公司升级改造废气收集处理系统

为响应国家绿色发展的号召，2023 年，广州松下空调器有限公司投资 892 万元对原有废气收集及处理系统进行升级改造，打造负压车间，杜绝无组织废气排放，导入 RTO（蓄热燃烧）废气处理设施，将 VOCs（挥发性有机物）的处理效率提升至 95%，年减排 VOCs 43.3 吨，在广州市涉 VOCs 企业分级评定中评为 A 级（引领性企业）。



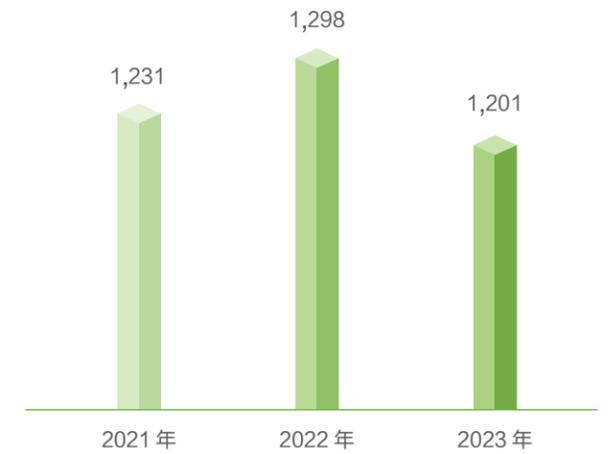
广州松下空调器有限公司废气收集处理系统

化学物质管理

松下电器发布了《化学物质管理等级准则》，对产品和生产活动中涉及的化学物质进行管理，基于对化学物质有害性的风险评估，在产品整个生命周期中最大限度减少有害化学物质使用、减少环境污染和负面影响。2023 年，松下电器化学物质排放·转移量为 1,201 吨。



环境影响最小化的活动流程图



2021—2023 年化学物质排放·转移量^{※3}（单位：吨）

水资源保护

中国松下通过持续实施节水措施及推动污水的高效再生利用等手段，有效控制并减少新鲜水消耗量及废水排放量，显著降低生产经营活动对水资源造成的负荷。2023 年中国松下制造企业用水量为 292 万立方米，废水排放量为 197 万立方米。



2021—2023 年中国松下制造企业用水及废水排放量（单位：万立方米）

注：※1 REACH 法规：“化学品注册、评估、许可和限制”，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规。
※2 RoHS 指令：2003 年 1 月 27 日，欧盟议会和欧盟理事会通过了 2002/95/EC 指令，“在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令”，简称 RoHS 指令。
※3 化学物质排放·转移量计算方式：松下在华企业化学品的使用量。

绿色包装与物流

中国松下在确保产品质量的同时，不断优化产品包装与供应链各环节，采用环保包装材料，合理选择运输线路与工具以实现绿色运输，科学减少碳排放，有力支持集团环境目标的实现。



松下杭州工厂优化装货港以减少碳排放

松下杭州工厂全部集中在下沙工业园区，面向日本出货占据重要比例，乍浦港相较于太仓港在运输距离上更具优势。2023年，松下杭州多家工厂将装货港从太仓港变更为乍浦港，以此缩短出口时内陆段的运输距离，有效削减碳排放。报告期间，5家杭州工厂共削减碳排放48.6吨。



坚持绿色办公

中国松下积极践行绿色办公，通过实际行动落实环保理念，创建节能型办公环境。公司从节能降耗着手，推行电子化办公流程，减少纸张使用和一次性办公用品消耗，提倡使用视频会议以减少出行，以及节约水电，培养员工的绿色环保意识和低碳生活习惯。



低碳先行，释放节能潜力

应对气候变化作为联合国可持续发展目标的关键组成部分，全球已普遍认同“碳达峰”与“碳中和”目标。松下对此积极响应，制定了截至2024年的环境行动计划，聚焦减少商品生产和生命周期中的CO₂排放，全力推动工厂及产品的碳减排工作。公司还致力于资源循环，减少经营活动的环境影响，通过提升能效与促进低碳运营，积极参与构建环境友好型社会，为地球的可持续未来贡献力量。

环境行动计划 2024

松下致力于“更美好的生活”与“可持续发展的环境”协调发展，提出长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造 创未来）”，计划在2030年前实现全集团事业活动CO₂排放量实质为零，到2050年实现约3亿吨以上的碳减排贡献影响。为达成面向2030年的环境目标，松下于2022年7月发布了截至2024年的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024（GIP 2024）”。

项目		2023年实绩	2024年目标	
重点课题	OWN IMPACT 集团价值链的CO ₂ 减排量 ^{※2}	▲1,901万吨 ^{※6} (1,208万吨)	1,634万吨	
	范围1, 2 ^{※1}	“零碳工厂”	累计44家工厂	
		CO ₂ 减排量	68万吨	26万吨
	范围3 ^{※1}	客户使用产品的CO ₂ 减排量	▲510万吨	1,608万吨
	CONTRIBUTION IMPACT 对社会的CO ₂ 减排贡献量 ^{※3}	3,697万吨	3,830万吨	
资源/CE (Circular Economy)	工厂废弃物循环利用率 ^{※4}	99.3%	99%	
	再生树脂的使用量 ^{※5}	2022—2023年合计 2.96万吨	2022—2024年合计 9万吨	
	CE型事业模式/产品(累计)	13个事业	13个事业	

注：※1 GHG协议（排放量的计划·报告的标准）分类。

※2 2020年度排放量减去该年度的排放量。

※3 假设未导入本公司产品和服务情景下的排放量，减去导入本公司产品和服务的差值。电的排放系数为IEC2021的系数。

※4 再资源化量 / (再资源化量 + 最终处分量)。

※5 本集团产品中再生塑料所含的再生树脂的量。

※6 除范围1、2和范围3类别11外，包含了类别1（采购）和类别12（废弃）等增减部分。括号内2020年度（起点）和2023年度对象用相同的边界计算时的情形。

工厂碳减排

为助力“碳中和”目标的早日实现，松下在生产制造环节中积极投入各类资源，开展各项工厂碳减排工作。

积极打造“零碳工厂”

作为减排的重要举措之一，松下在全球范围内致力于打造“零碳工厂”。松下通过推进节能活动、扩大可再生能源、利用碳抵消等措施，积极削减自身事业活动 CO₂ 排放量，将 CO₂ 排放实质变为零。目前，松下在中国已经有 16 家“零碳工厂”。松下将通过“节能”和“创能”两大举措的持续深耕，力争 2030 年前所有事业公司实现 CO₂ 排放实质为零。



青岛松下电子部品（保税区）有限公司打造“零碳工厂”

为实现“建设人与自然和谐共生的现代化”目标，2023 年，青岛松下电子部品（保税区）有限公司响应松下长期环境愿景，持续推进现场节能活动，实现 CO₂ 减排 1,398 吨；有效利用可再生能源，导入光伏发电设备，年发电量约 1,329MWh，CO₂ 减排 828 吨；购买 I-REC 证书及化石燃料来源 CO₂ 排放抵消配额。今后公司会大力挖掘现场节能减排新课题，不断贡献自己的力量。



青岛松下电子部品（保税区）有限公司打造“零碳工厂”

广东松下环境系统有限公司深挖成形工厂节能活动

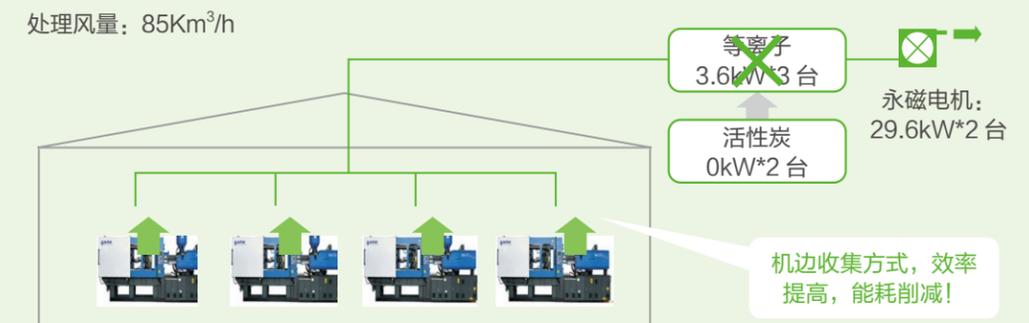
为实现节能减排，广东松下环境系统有限公司对重点能耗工厂进行分析，选定能耗最高的成形工厂进行改善，最终对该工厂深挖 4 个节能项目，分别为：

1. 注塑配电系统无功补偿升级改造以削减供电损耗；
2. 注塑 VOCs 处理工艺改善以削减电费；
3. 立式注塑机顶针电机改善为伺服电机以削减电费；
4. 移动干燥机电阻发热管升级为节能发热管以削减电费。

每年可节省用电 1,075MWh，CO₂ 减排 670 吨，节省费用 86 万元。

项目 2（注塑 VOCs 处理工艺改善以削减电费）示例

- 对注塑 VOCs 处理系统进行以下改善：
 - > 异步电机→永磁变频电机（效率提高）；
 - > 空间整体收集→机边独立收集（功率减少）。



无锡松下冷机有限公司导入光伏发电项目

无锡松下冷机有限公司光伏发电项目位于江苏省无锡市新吴区，通过 EMC（合同能源管理）模式导入光伏发电，利用厂区闲置屋顶，安装光伏面积 55,216 平方米（屋顶覆盖率 95%），装机量 4.1MWp。截至 2023 年底，公司利用该光伏项目实现每年发电量 4,192MWh，同时每年可减少 CO₂ 排放 2.6 千吨，助力“零碳工厂”。

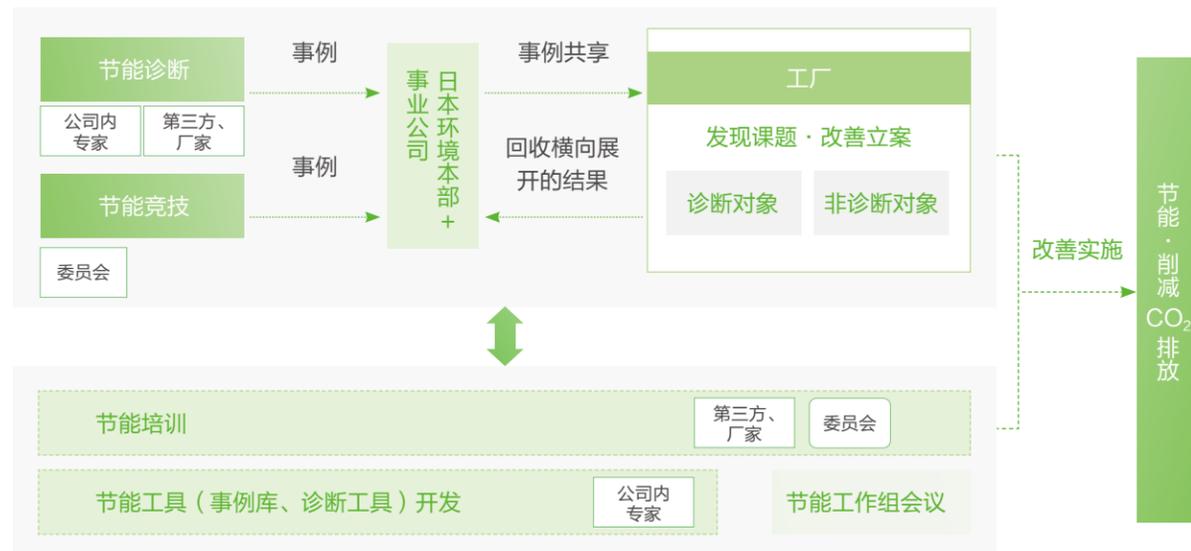


无锡松下冷机有限公司光伏发电系统

地域节能支援

为响应松下发布的“2030 年度所有事业公司实现 CO₂ 实质为零”方针，实现“零碳工厂”，各在华工厂积极推进更高层次的节能活动。2022 年，松下中国依托在华企业节能专家成立地域节能委员会（简称委员会），并通过与公司内外相关方合作，推动地域节能活动，在削减 CO₂ 排放量的同时节省工厂运营成本。

地域节能活动推进机制



		2022 年	2023 年
		新 开始在地域推进节能活动	新 引进设备厂家诊断以提高生产设备节能提案率
节能诊断		5 家公司削减能源费 261 万元	5 家公司削减能源费 361 万元
最佳实践案例横向展开		28 家公司削减能源费 977 万元	35 家公司削减能源费 367 万元
节能工具开发		节能执行工具开发 ※ 节能关注点、事例登载平台，提高作业标准性及效果	空气测漏仪共享：11 家公司 31.6 万元 压缩空气测试组件实证：1 家公司 ※ 通过测试、分析，寻找空压系统浪费组件 计测量导入实证：1 家公司 ※ 以 CFP 核算为切入点，通过计量器具导入的方式贡献节能力量
人才培养	节能研讨会	主题	空压系统加湿器节能
		参与人数	182 人
	地区别工作组	参与工厂数	35 个
			节能技术、节能诊断
			150 人
			25 个

实施节能诊断，加速工厂碳减排

2023 年，松下中国联合内、外部专家，对 5 家在华工厂实施节能诊断。通过现场诊断，松下中国对工厂的空压机、空调、排风、生产设备提出节能方案，经过研讨，共有 9 件方案落地实施，3 件方案纳入 2024 年投资计划，共计为工厂削减 540 吨 CO₂ 排放，削减电力成本超 68 万元。



节能诊断现场

采购绿电

松下在华企业为加快实现“零碳工厂”，在可再生能源采购方面不断做出努力，助力减碳降碳。

松下家电（中国）有限公司积极采购绿电，为实现 CO₂ 零排放贡献力量

松下家电（中国）有限公司为争取在 2030 年前达成工厂事业活动 CO₂ 排放量实质为零的目标，从 2022 年 9 月起，按照电力总消耗量的 20% 向国网浙江综合能源服务有限公司采购绿色电力；结合光伏发电总量，绿色电力占据总耗电的 40% 左右，每年可减少排放 2,625 吨 CO₂，后续将逐步增加绿色电力采购或购买绿证，以实现 CO₂ 排放量实质为零的目标。

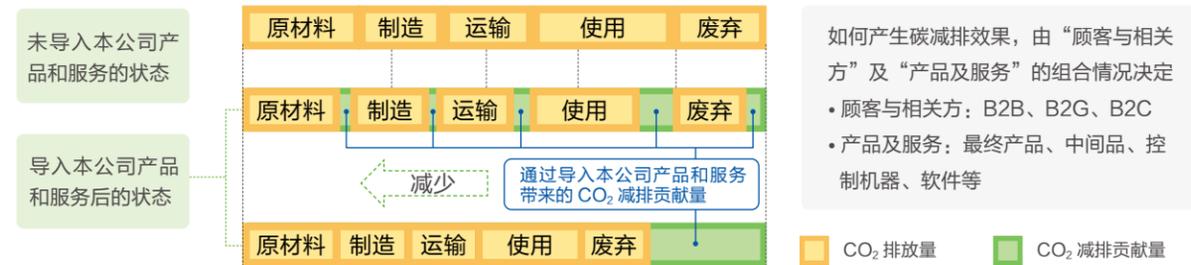


绿色电力证书交易凭证



产品碳减排

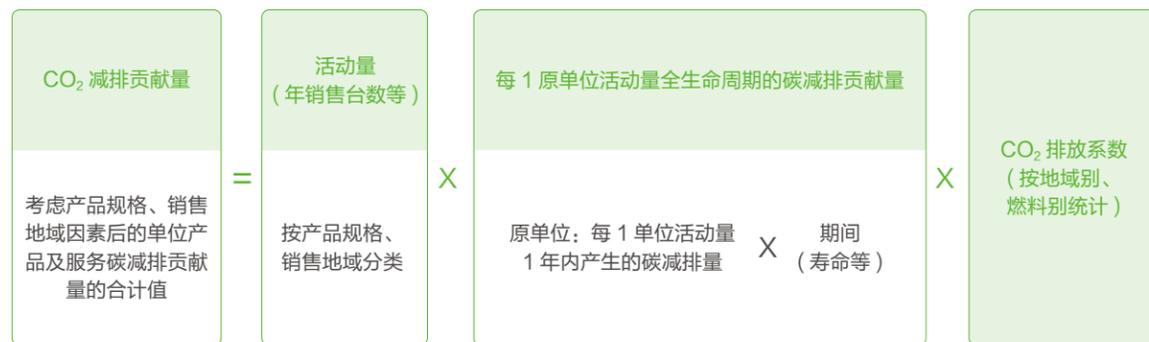
松下电器发布的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024”提出，到 2024 年将通过现有事业，对客户及社会实现 3,830 万吨的碳减排贡献量的目标。



注：目前本公司的碳减排贡献量统计主要集中在产品使用阶段。

产品碳减排路径图

CO₂ 减排贡献量计算公式



为实现上述“GREEN IMPACT PLAN 2024”中碳减排贡献影响的目标，松下电器在产品电化、产品置换、解决方案提供以及其他领域，通过本公司的产品和服务扩大在客户端的碳减排贡献影响。

开展产品碳足迹核算

面对欧盟及国内对产品碳足迹核算的逐渐法治化趋势和客户对产品碳足迹数据公示和减排的需求，2023 年，松下中国委托第三方咨询公司并联合内部相关部门，依照 ISO 系列标准，对大连松下汽车电子系统有限公司车载充电器开展产品碳足迹核算，在得出产品碳足迹结果的同时提出产品供应链及制造端节能减碳建议。今后，松下中国将继续通过产品碳足迹核算指导供应链减碳及工厂节能工作，推动能源可视化系统碳足迹核算模块构建。



参与行业碳足迹标准制定

2023 年，松下中国协同无锡松下冷机有限公司、广州松下空调器有限公司、杭州松下家用电器有限公司参加家用电器协会组织的家用电器碳足迹核算通则及电冰箱、房间空气调节器 3 项标准的制定，明确家电产品碳足迹核算边界、功能单位、数据质量等碳足迹核算过程中涉及的关键要点，便于使用行业内统一标准指导在华家电企业核算产品碳足迹、把握行业碳足迹水平。

松下 VIP 保温装饰一体板助力大连松木岛中试项目建设

大连松木岛化工产业开发区化工新材料中试基地基础设施配套项目（简称：大连松木岛中试项目）总投资约 4.5 亿元，占地面积 10 万平方米，由金普新区、普湾经济区与中科院大连化物所周光远教授团队合作共建。该项目将主要建设办公楼、中试车间、仓储服务设施、智慧化管理平台、公共检测中心及配套基础设施等。VIP 一体板装配式施工，建成后外墙传热系数低至 0.29W/(m²·K)，满足绿建一星对外墙热工性能的要求，实现 CO₂ 削减 65 吨/年，对大连地区绿色建筑行业起到推动作用。



大连松木岛中试项目效果图

松下中国与合作伙伴联手构建零碳购物中心

2023 年 11 月，松下中国与新奥集团股份有限公司、永旺梦乐城（中国）投资有限公司就节能技术平台签署合作备忘录。以永旺梦乐城武汉经开店为例，在对现有建筑、设备及运营状况进行评估的基础上，通过采用云平台提供的能源及设备可视化，以及设备节能改造和节能控制实现节能减排，未来将通过再生能源的导入、燃气氢能转化技术等最终实现零碳购物中心的目标。



商城低碳运营监控平台概念画面

松下中国荣获人民企业社会责任奖“绿色发展奖”



2023 年 12 月 21 日，由人民网主办的 2023 人民企业社会责任荣誉盛典暨第十八届人民企业社会责任奖颁奖活动在京举行。松下中国凭借在生产过程中注重节能减排、打造节能减排产品、发展氢能应用、支持新能源汽车行业等积极赋能“双碳”目标实现的行动，荣获人民企业社会责任奖“绿色发展奖”。

松下中国荣获人民企业社会责任奖“绿色发展奖”

循环经济(CE)集团方针的制定

为实现“环境愿景 2050”中所确立的“更美好的生活”和“可持续的地球环境”并存的目标，2023年11月，松下制定基于在事业活动中推进及具体化循环经济的通用方针，即“循环经济(CE)集团方针”。以CE集团方针的制定为依据，在“Panasonic GREEN IMPACT (绿智造 创未来)”的声明中追加循环经济重要性的相关表述。

循环经济(CE)集团方针

“Panasonic GREEN IMPACT (绿智造 创未来)”是松下的长期愿景，表明了要直面地球环境问题，通过扩大各项事业活动的影响，为解决环境问题作贡献的决心。

我们认识到资源效率对于碳减排的重要性，以及减少地球上有限自然资源消耗的必要性，为了贡献于可持续发展社会的实现，制定了松下的循环经济方针。

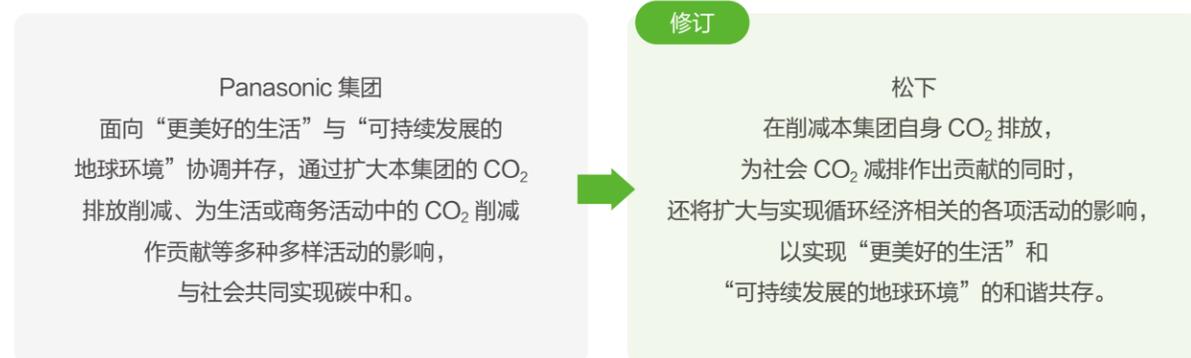
循环经济是力图在产品全生命周期中最有效地利用材料资源的经济体系。

松下各公司应基于以下循环原则，制定符合各自事业特性的方法、目标和个别行动计划：

- 1. 尽可能地延长产品的使用期限，在全生命周期中保持和提高资源产生的价值。为此，要将产品设计、外观设计、业务模式转变为循环型，扩充服务的同时，也进一步注重回收利用活动。
- 2. 最大限度地减少材料的使用，并扩大再生材料和可再生材料的使用比例。
- 3. 与客户和合作伙伴合作，共同创建以循环为导向的经营、信息共享和产品使用的新方式。

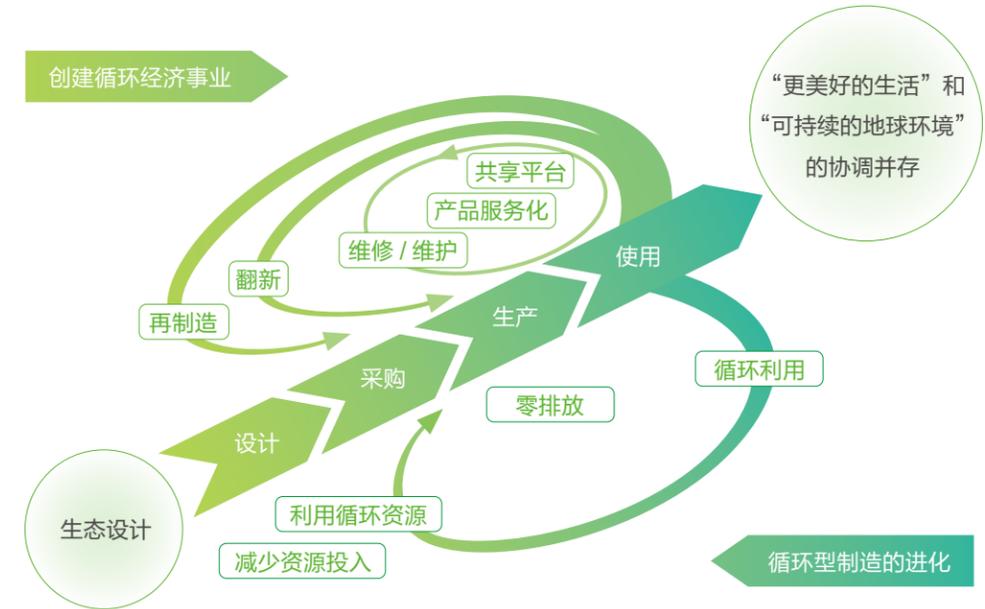
作为松下内外的绿色转型的一环，我们将通过制定本循环经济方针，推动从线性经济到循环经济的事业模式的转变。

将循环经济的重要性在声明中予以追加并更新



在中国，松下积极与中国家电行业的专业机构进行交流，参与资源循环相关标准规范的起草、研讨，与行业专家及业界同仁共同致力于相关标准规范完善，助力中国家电行业循环经济的规范及高质量发展。

松下的循环经济行动理念



资源利用最大化

松下一直通过产品的轻量化、小型化，不断减少企业生产经营中的资源投入量；同时，通过引进新再生利用技术，增加资源回收量，加大再生资源有效利用，努力实现资源投入量最小化、再生资源最大化，提高资源利用效率。从循环型事业理念出发，中国松下各工厂在积极削减资源投入量的同时，通过对各类资源投入量的把握，明确再生资源使用的课题，并结合其特性推进资源循环活动，努力提高再生资源的使用。

废弃物削减

为减少生产过程的废弃物产生量，松下不断挖掘废弃物削减潜力。中国松下在生产工序中提高材料成品率以控制废弃物产生量，同时还通过进一步增加废弃物的再资源化量，以实现最终处置量无限接近于零的目标。

松下将工厂内产生的废弃物·有价值物划分为以下三类：





广州松下空调器有限公司、松下·万宝（广州）压缩机有限公司获评“无废工厂”称号

广州松下空调器有限公司结合广州市“无废城市”建设契机，加强废弃物管理，通过无屑切割、一体成型等技术减少源头废料产生，同时加大对材料的纸箱、空桶等回收再利用，减少末端包装废物，2023年共削减废弃物22.6吨。松下·万宝（广州）压缩机有限公司从组织责任落实、专项知识培训、按三化原则严格管理固体废物、加大宣传力度这四个方面积极响应广州市政府号召，开展“无废工厂”建设活动。2023年12月，广州松下空调器有限公司、松下·万宝（广州）压缩机有限公司获得广州市番禺区“无废工厂”称号。



广州松下空调器有限公司获“无废工厂”称号



松下·万宝（广州）压缩机有限公司获“无废工厂”称号

松下电子部品（江门）有限公司削减树脂报废量

为削减树脂报废量，减少处理废树脂对环境的损害，2023年，松下电子部品（江门）有限公司通过削减产线注塑机防固化树脂报废量，刮干净桶内残留树脂等改善措施，实现每年削减15.8吨树脂报废的效果。

① 延长防固化间隔时间



② 减少防固化吐出量



削减产线注塑机防固化树脂报废量示意图

松下与罗森联手打造资源再利用环保型店铺

松下与合作伙伴罗森共同致力于节能·CO₂ 削减及资源的有效利用，截至2023年底，已对数百家店铺提供设备翻新服务，延长店铺设备的使用寿命，实现运营成本削减的同时降低店铺设备报废量；此外，在上海和大连打造节能减排环保示范店，引入最新节能·削减CO₂ 设备，通过EMS（能源管理系统）实现对制冷机器及空调等产品的电力可视化，进行节能控制。



松下与罗森联手打造环保型店铺

02 众行致远 书写悦享新篇

携手共进，乃见前路之灿烂。中国松下践行科技赋能之路，以智能引领发展潮流。对产品，我们精工细作，力求产品质量皆达至臻，助力打造让用户无忧的高品质生活。对服务，我们从不止于需求，更看重与用户共创品牌价值，共享成长喜悦。在职场，我们心系员工福祉，致力于共筑一个充满幸福感与无限可能的职业天地。对行业，我们携手每一位合作伙伴，共塑和谐共生的行业生态。与此同时，我们热心投身公益，步履不停，共赴美好未来，让每一分努力都成为构筑悦享生活的坚实力量。

响应 SDGs 目标



科技赋能，智能引领发展

创新为先，强者恒胜。中国松下矢志不渝地探索创新之道，紧贴研发前沿，持续驱动技术革新，为产品多样化与创新注入活力，引领产业升级和社会生活方式变革，为企业的高质量、可持续发展奠定坚实基础。

潜心研发创新

创新是科技企业蓬勃发展的核心与竞争力源泉。中国松下紧密关注市场需求与客户期待，依据研发导向，强化研发投入，加快智能化进程，促进创新技术的实用转化，以生产更高品质、更具竞争力的产品，为构建美好未来添注松下之力。

中国松下研发创新绩效

指标	单位	2021 年度	2022 年度	2023 年度
研发人员数量	人	3,911	3,679	4,203
研发投入金额	亿元	11.16	12.91	14.18
新增专利授权数	件	1,597	1,640	1,423
新增专利申请数	件	1,947	1,807	702

完善创新机制

松下始终以追求卓越为运营宗旨，在全球制定并实施统一的研究准则，积极探索技术的更多可能，致力于创造美好生活。中国松下深度融合集团尖端科技与中国本土特色，优化升级，高效服务中国市场，不仅助力解决社会发展问题，亦驱动行业前行。此外，为紧密联结中国用户的实际需求，中国松下搭建跨领域合作桥梁，携手政府、科研机构等行业伙伴，专注于地域化研发，强化研发生态，为定制化、高契合度产品开发蓄力。

松下研发准则

- 为实现丰富多彩的未来从事研究开发 力求研发成果不会被使用到与地球环境保护、维护世界和平、社会道德、人道主义相悖的用途上
- 开发满足顾客需求的商品 充分考虑商品的质量、性能、安全、外观造型、使用便利、价格、环保等因素，力求开发出能使顾客生活变得舒适、充实的商品
- 开发成果的利用和尊重知识产权 将研究成果作为知识产权予以确立和积累，对此积极保护的同时最大化地应用
- 开放性的规格、标准化 以顾客的最大利益为目的，公平地公开相关信息

重点研发基地

- 北京
- 上海
- 苏州
- 天津
- 大连
- 杭州

研发领域

- 生活家电
- 住建空间
- 汽车电子
- 解决方案

活动类型

- 与中国的大学、政府、研究机构开展研发活动
- 参与国家、行业技术标准制定
- 与各行业领先企业联合开展创新实践
- 培养研发人员的技术创新能力

新起航、新征程——松下冰箱全球研发中心正式启幕

2023年7月14日，松下冰箱全球研发中心于无锡松下冷机有限公司正式揭幕。无锡市、区领导及松下中国高层代表出席了启幕仪式，强调研发中心将聚焦新技术、新需求，充分挖掘中国市场的潜力。此次松下冰箱全球研发中心的成立，真正实现了从松下冰箱的关键零部件到冰箱整机的自主研发，打通了从先行要素到研发量产一体的全产业链条。



无锡市、区领导与松下高层共同推杆

新起点、新使命——松下·中国技术研修中心正式启用

2023年7月13日，松下·中国技术研修中心开所仪式在松下电器研究开发（苏州）有限公司顺利举办。苏州市常委及松下中国高层代表等领导出席仪式，共同见证这一重要时刻。该中心的成立旨在为松下中国东北亚地域技术人才提供专业培训，同时推进与高校、科研机构之间的技术交流与合作，以强化松下技术研发实力，通过不断进化的产品来满足社会发展的新需求、新期待。



松下·中国技术研修中心开所仪式现场合影

激发创新活力

为激发创新活力，驱动发展新引擎，中国松下持续优化知识产权奖励机制，对产出创新成果的技术人员给予多种奖励报酬，有效激励技术人员创新研发的主动性，并严格遵守知识产权保护法律，积极捍卫自身权益，持续拓展创新版图。

加强表彰奖励

中国松下遵循知识产权保护等相关法律法规，设立发明奖励报酬运用基准，为技术创新人员提供包括专利申请、授权及实施在内的多样奖励，明确奖励细则，如金额、计算方法及发放时间，有效提振技术团队的创新积极性。同时，松下电器中国东北亚公司实施知识产权表彰制度，表彰优秀的知识产权和知识产权活动。知识产权表彰制度奖项设置为创意奖、外观设计奖、知财活动奖。

多功能化超级风嘴获 2023 年度松下电器中国东北亚公司知识产权创意奖金奖

超级风嘴是一种具有创新设计的美发工具，作为吹风机行业首发技术，超级风嘴能够根据不同的造型需求调整气流方向和形式，其设计灵感来自相机镜头的调节机制。这一创意产品荣获 2023 年度松下电器中国东北亚公司知识产权创意奖金奖，以表彰对开发团队人员努力和创新精神，激励他们保持创新精神，不断追求技术突破，努力探索更多创新可能性，赋能美好生活。

多功能化超级风嘴研发团队人员



保护知识产权

松下电器坚定遵守知识产权、保护知识产权，严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规开展知识产权保护工作。内部，公司着力健全知识产权管理体系，加强员工培训，培育尊重知识产权的文明守法企业文化；外部，公司则在确保自身知识产权安全的同时，尊重并避免侵犯他人权利，致力于维护公正竞争的市场秩序。

不断完善公司知识产权管理体系，制定符合实际情况的知识产权管理规程。

开展增强事业现场员工知识产权保护意识和提升实务操作能力的内部培训。



开展品牌保护活动，采取现场查处和网络平台双重监管，以保护消费者权益，维护松下事业发展。

积极参与保护知识产权的社会活动，参与相关法律法规的制定，推动知识产权制度的不断优化，形成良好的知识产权秩序。

2023 年保护知识产权绩效

知识产权相关培训

62 场

知识产权相关培训参与人次

781 人次

中国地区商标申请

125 件

2023 年首届中国松下知识产权交流大会圆满落幕

2023 年 8 月 3 日，首届中国松下知识产权交流大会在苏州举办，旨在加强中国区知识产权交流，提升对事业的支持与贡献。来自松下电器的 116 名知识产权相关人士参会。会议围绕著作权合规、无形资产评估等主题进行分享与讨论，外部事务所进行知识产权讲座，现场设有表彰活动和案例展示。通过分组讨论，参会者共享经验，为未来知识产权管理提供新思路。



首届中国松下知识产权交流大会现场

松下中国知识产权中心所长原田政治参加第十二届中国知识产权年会

2023 年 9 月 19 日至 20 日，中国国家知识产权局主办的第十二届中国知识产权年会（CIPA 2023）在济南举办。松下电器中国东北亚公司知识产权中心所长原田政治在“知识产权驱动双碳愿景下的产业发展与技术流动”分论坛上作主旨演讲。在主题为“绿智造 创未来 知识产权活动”的演讲中，原田政治所长指出松下的知识产权活动以“促进无形资产流通，实现价值转化，从而回馈社会，创造幸福”为愿景，以期解决社会问题；并系统介绍技术标引促进技术和人才的发掘，以及松下在开放式创新、脱碳专利领域的优势，和强化应对假冒产品等活动，向中国政府和知识产权业界广泛发声。



原田政治所长作主旨演讲

推进智能化升级

迈向数字化、网络化与智能化，是企业转型升级、追求高质量发展的必经之路。中国松下紧贴智能制造趋势，全力推进“数字化 CNA（中国东北亚地域）愿景”，积极布局智能化生态，打造集自动化、数字化、可视化管理于一体的松下智慧工厂。从生产计划至原料采购、制造生产、质量管理，乃至仓储物流，全程实行数字化、信息化管控，中国松下借助智能技术提效增产，在新时代背景下，引领产业升级，迈向更高质量的发展阶段。

杭州松下马达有限公司推进工厂智能化，引领高端智能制造新格局

在全球智能制造和数字经济的大趋势下，杭州松下马达有限公司注重技术和产品创新，是马达领域国家行业标准起草单位，先后被认定为国家高新技术企业、浙江省高新技术研究开发中心、安全生产标准化一级企业。自2007年起，该公司着手布局数字化建设，打造“零碳工厂”和数字化马达“智造”产业基地，投资建设高效节能静音马达新工厂项目，导入数字化、智能化全自动产线，升级智能 AGV 物流体系和智能立体库系统、光伏发电系统等，致力于将企业打造成商用空调用马达世界 NO.1 的绿色智造工厂。

2007年，基础数字化建设，导入ERP软件-SAP系统	实现物流、信息流、资金流的一体化管理。	
2013年，导入QTS、MES、WMS等系统	实现了全工厂FA无线网络全覆盖，人、机、物根据QR码定义和扫描，达到了正向指导员工作业，反向品质追溯的效果。	
2015年，导入超融合私有云	私有云为企业提供灵活的算力、存储、网络支持，在提供高可用性和冗余的同时，满足信息安全要求，确立了公司DX战略的基盘。	
2018年，建立了IoT（物联网）	实现重点设备全程数据采集、监控；实现制造现场无纸化、材料配送的AGV化。	
2023年至今，推进仓储智能化、物流无人化	将实现物流存储无人化，提高建筑面积利用率，削减仓库面积1,500方。	

工厂自动化、数字化、智能化推进过程

注：AGV：自动物流搬运；SAP：信息管理系统；ERP：供应链管理系统；QTS：品质追溯系统；MES：生产过程管理系统；WMS：仓库管理系统；DX：数字化转型。

应用科创成果

中国松下紧扣客户需求，依托先进的创新技术与深厚的研发积累，推动前瞻技术在各业务领域的应用和发展，全心全意为客户提供多样化产品与解决方案，致力于为消费者打造更加舒适便利的生活享受。

松下智能焊接机器人，驱动中国制造业绿色转型

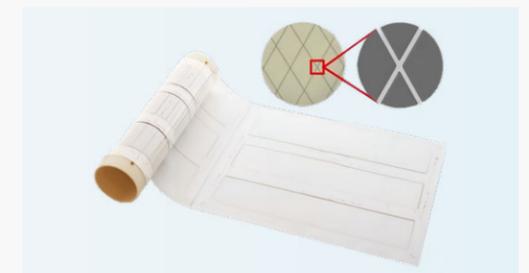
2023年，松下依托60余年的弧焊技术经验积累，为新能源汽车电池盒与扁线电机焊接提供智能化解决方案。SAWP高性能弧焊机器人与TAWERS-TIG氩弧焊机器人结合智能大脑与视觉传感，实现复杂工况下电弧能量精准控制，大幅提升焊接效率与品质，降低返工率。iWeldCloud焊接云管理系统的加入，确保过程稳定与可追溯。除汽车外，该技术亦广泛应用于工程机械、二轮车、金属家具等领域，助力制造业绿色转型与效率飞跃。



智能焊接机器人

松下创新研发卷对卷埋线工艺，助力透明薄膜全新应用

松下的铜网格透明导电膜采用量产性优异的卷到卷法，通过创新施工方法，成功开发出在薄膜上形成稳定沟槽和配线的技术，实现2μm（微米）宽度的高长宽比配线。相比市面上其他薄膜，松下的铜网格透明导电膜在低电阻的基础上实现了更高透过性，不仅适用于触摸传感器，还可广泛应用于汽车和5G/6G通信等领域，助力开拓透明薄膜的全新应用场景。



卷对卷埋线工艺

松下真空绝热板（VIP板），为环保生活加分

除了传统的各式家电及住宅设备，松下还关注住宅的节能环保诉求，研发高效节能环保的真空绝热板（VIP板），以及可用于外墙保温的真空保温装饰一体板为住宅节能。松下VIP板主要由芯材部的高性能玻璃纤维材料、吸附剂、高阻隔性膜三部分组成，是目前世界上先进的不使用氟利昂等发泡剂的节能复合材料之一，高效节能环保。尤其体现在高端冰箱上的应用，不仅可以提升冰箱30%以上的节能效率，还能扩大冰箱近2倍的内容积。松下VIP真空保温装饰一体板则由松下U-Vacua真空绝热板与装饰板复合而成，可用于建筑内、外墙保温，对于建筑节能有着重要粘接胶作用和意义。



真空绝热板（VIP板）

精工细作，打造无忧产品

产品质量是松下品牌长青、基业永存的核心。中国松下持续优化质量管理体系，严密监管生产流程，确保每一步骤的精准，只为向客户提供优质产品和解决方案，立志赢得客户的深度信赖与认可，树立品质松下形象。

加强质量管理

松下以高品质产品创造社会价值，秉承“始终满足顾客和社会的要求，提供令人满意的产品和服务，真诚为顾客奉献”的质量方针。中国松下构建并执行全面的品质管理体系，全程严格监控产品生命周期，匠心独运，为顾客创造非凡价值。



注：AQ：移行时的质量判断；DPIM：开发过程中的创新管理；MMPAC：制造过程中的验收方法；CMMI：能力成熟度模型集成；P7：商品企划成功 7 方法；TRIZ-DE：发明问题解决理论；QFD：质量功能展开；M-DR：造物设计评审；QSD：质量安定化设计；SW7：软件设计 7 工具；M-ALE：制造现场产品安全管理。

质量管理体系

遵循国际质量管理体系标准，结合松下造物管理的经验技巧与“现场、现物、现实、原理、原则”的现场管理实践，松下围绕“顾客满意、品质/环境风险、产品安全、设计开发、资材采购、产品审查、制造管理、品质行政”8个基轴，持续推进检查确认、发现课题、进行改善的PDCA（计划-执行-检查-处理）循环。

- 严格把控产品的全生命周期，推进检查确认、课题发现、改善 PDCA 循环，绝不向任何不良品妥协；
- 制定高于国际标准的安全及性能标准，在新产品开发、设计及评价环节严格执行。建立合规监察机制，强化产品安全合规；
- 持续推进全员参与的质量改善、生产效果提高等活动，并定期举办学习、分享活动，增强质量改善意识，提升技能水平；
- 开展 QC 小组竞技活动，通过比赛的形式，带动企业及员工积极参与质量改进活动，增强质量管理意识。

质量改善活动

中国松下持续开展从“顾客视点”出发的产品审查活动，站在使用者的角度，针对新产品实施全面的试用和评价；定期举办现场质量研讨会、产品法规培训、QC（Quality Control）小组竞技、合规手法培训等活动，强化全员质量意识，提升技能水平，助力产品质量的提升，保障顾客的人身财产安全。

松下以“顾客视点”为核心，全面提升产品质量



松下中国东北亚地域小组在 2023 年 QC 世界大会上表现卓越，共有 6 个小组荣获金奖，其中杭州松下家用电器有限公司斩获最高奖。



松下从现场、现实、现物的视点出发，结合实际案例进行工作复盘和培训，以防止问题的再次发生，并提高真因分析及解决课题的能力。



松下召开 2024 年松下中国东北亚地域产品法规责任者会议，与会者们积极交流产品合规工作，共同提升产品合规力，助力事业发展。



松下召开 2023 年度 GP-Web 学习会，深化对出口产品法规的理解并提高应对能力，提升产品在国际上的竞争力。

打造优质产品

松下追求“关爱无界 身心如悦”的事业愿景，致力于构建健康、安全、舒适的生活环境，依托科技创新，持续精进，深度挖掘用户需求，不断拓展业务范畴，持续推出高效、智能、便捷的松下产品，提供全新生活解决方案，显著提升用户体验，引领美好生活新时代。

松下匠“芯”升级「大BOSS椅」，提供全方位身心放松新体验

松下 MA131 按摩椅，荣膺国际医疗器械质量管理体系认证。该产品搭载了行业顶尖的 4D REAL PRO 智能机芯，毫米级精准施力，结合陶瓷加热科技，为用户带来如真人按摩大师的实感体验；其 SJ 型导轨引领行业潮流，170° 黄金躺姿，贴合人体工学；松下独家纳诺怡™X 技术，创新释放健康离子，为每一次按摩增添清新活力；八大日式拉伸程序，全面舒展身心，缓解疲惫；腰臀区域智能加宽设计，精准覆盖每个按摩死角；全臂全腿覆盖的按摩系统，实现从指尖至脚底的全身深度放松；7 寸智能触控大屏，支持定制专属按摩方案；更有蓝牙 3D 环绕音响，留空共鸣腔体设计，打造如临剧场的沉浸式音效，为用户带来前所未有的尊享体验。



松下新一代运动控制器 GM0 与 GM5，引领自动化行业高速稳定新纪元



2023 年，松下运动控制器在既有的 GM1 系列上，新追加了高端型 GM5 系列以及入门型 GM0 系列。这两款控制器搭载了升级后的多核 CPU，相较于同类产品，在同等任务下，同步运动效率提升 50%，网络通信任务耗时缩短 30%，指令运算时间缩短 35%，真正实现高速与稳定的结合。而其搭载的双路独立 EtherCAT，即使通信周期不同也可实现完全同步。此外，GM 系列支持直观的图形化设备组态，实现多维度编程效率飞跃；引入高级工具箱，丰富 LD 工具箱功能；新增 ST 工具箱支持，为编程人员提供更加灵活、高效的编程环境，进一步推动自动化控制技术的创新与发展。

松下 LUMIX 全画幅微单相机 DC-S9GK，创造你的色彩



2024 年 5 月 23 日，松下数码推出全画幅微单相机 LUMIX S9，拥有高颜值小巧机身，轻松上手便于携带。LUMIX S9 相机可内置 40 种 LUT（专业调色滤镜），并可以和手机内 LUMIX Lab APP 传输后拥有超 100 种 LUT 滤镜，一键即可拥有博主同款滤镜；同时，LUMIX S9 搭载 2,420 万像素全画幅 CMOS 传感器，配合相位对焦及主动防抖功能，保证高画质真实色彩直出的同时，还能保持拍摄画面的稳定性。

提供专业方案

创新驱动，品质领航。松下始终以客户为中心，洞察需求本质，提供“一站式解决方案”驱动产品与技术革新，精准破解客户难题，推动企业持续创新与繁荣长青，为社会进步注入松下动能。

松下 PA（工厂流程自动化）整体解决方案，助力解决生产制造客户课题

松下将制造计划、材料准备、制造执行、维护管理以及现场管理等环节联系在一起，通过所有 5M 信息的关联，提供及时应对各类状况、按计划实现制造现场、不断自主进化的工厂“Autonomous Factory”方案；并相继发售能够跟踪 5M 变化和实现生产稳定的实装生产线用系统“APC-5M”、实现机型切换完全自动化的锡膏印刷机“NPM-GP/L”、具有行业领先生产效率和贴装精度的模块式贴片机“NPM-GH”、自动供应元件的系统“Auto Setting Feeder”，以保证方案的付诸实践。



松下平网曲面丝网印刷解决方案助力解决个性化、多样化的三维物体的立体印刷课题

传统的丝网印刷存在手动绘图误差大、人工成本高、印刷速度慢等弊端。松下采用 GM 系列运动控制器、A6B 伺服、人机交互界面 HMI 以及一些其他辅助传感器等构成平网曲面丝网印刷解决方案，通过使用 DXF 图形自动解析，无缝对接 CNC 或者 CAM，自动生成精准轨迹，满足复杂多样的图形印刷需求；结合自适应陷波、变转速控制与四轴同步等核心算法，实现高速稳定印刷，为印刷行业带来更高效、更可靠的生产体验。



松下大容量蓝光光盘库助力大数据绿色低碳存储

AI 智能继互联网之后再次引燃大数据聚核增长，对数据“存力”提出更加严苛的挑战。松下大容量蓝光光盘库，采用 500GB（吉字节）高密度、高可靠性归档级蓝光光盘存储介质，单机容量最大 3.192PB（拍字节），可实现长达 100 年保存，配以高速伺服系统、光盘存取系统、光盘管理系统等，降低数据迁移设备和人工成本，满足大数据绿色低碳存储。产品有效解决了磁带技术安全、存储寿命短、硬盘阵列高能耗等问题，以绿色、安全、灵活、高可靠性等特点被广泛应用于广电、档案、金融、医疗等领域。此外，松下蓝光光盘库可助力算力碳效水平提升，加快高效、低碳排的算网存力设备部署，推动中国绿色数据中心建设，促进绿色低碳算力发展。



服务用户，共创品牌价值

卓越细致的服务是松下建立百年基业的支柱。中国松下基于“顾客满意第一”的经营理念，积极践行“服务就是心满意足”的服务理念，全力保障客户权益，持续优化顾客服务体系，主动贴近顾客需求，用心聆听每一声反馈，不断提升服务品质，与客户共创品牌价值，以至诚服务赢取客户的信赖与喜爱。

保障客户权益

中国松下在提供专业便捷服务、满足客户需求的同时，将客户权益置于高位，恪守合规义务。公司通过产品宣导、客户培训等方式普及产品相关知识，严守客户信息隐私，积极处理消费投诉，全方位守护消费者正当权益。

合规宣传产品

中国松下恪守诚信经营之道，遵循当地及行业产品宣传的相关法律规范，坚决杜绝虚假或过度宣传，维护客户知情权，合规落实产品、服务信息的真实性和完整性，切实捍卫消费者权益。

强化知识普及

中国松下坚守“贴近顾客的生活，帮助顾客实现更加美好的生活”的理念，通过丰富的产品知识普及活动，拓宽与消费者的互动渠道；在产品说明书及显眼处详列安全指引与使用规范，预警潜在风险，确保消费者安全、正确使用产品。同时，松下积极参与 315 消费者权益日系列活动，如“质量万里行”“全国电子行业客户服务大会”等，为消费者提供产品及服务方面的咨询。

产品知识普及活动

- 举办商品体验会 / 培训会
- 在官方网站刊登用户常见问题解答
- 提供商品使用说明和安全事项说明
- 合理利用电商平台，通过在线的方式普及产品知识
- 建立体验店，拓展互动空间，实现与客户密切沟通
- “松下服务”微信公众号推文，让顾客足不出户就可以了解商品知识，体验贴心周到的服务

提升产品可及

为让更多消费者亲身体验高品质的产品，真实体会松下创造美好生活的真挚决心，中国松下持续延伸产品与服务的可及性，利用官方网站与公众号等线上公共平台，分享产品资讯，传播科技前沿信息；同时，线下举办商品体验会，设立巡回城市站等活动，采取多元化、立体化的策略，让消费者感受到触手可及的松下高品质产品。

松下住空间：线上线下融合，打造健康生活新体验

松下一直以来致力于为消费者提供整体健康空间解决方案，全力推进“五大空间”战略，旨在为中国消费者带来更舒适、健康的生活。为提升产品可及性，松下住空间积极打造新型消费模式，线上开拓新媒体营销渠道，吸引潜在用户；线下扩张住空间加盟店，强化与加盟商的联系，实现线上引流、线下体验的 OMO 复合集客模式。目前，松下住空间已在全国开设 15 家旗舰店，为消费者提供更多便利与关怀，为未来长足发展奠定坚实基础。



松下住空间

保护客户隐私

中国松下高度重视客户个人信息保护，遵照《消费者权益保护法》，制定《松下电器集团个人信息管理指导基准》，严格执行客户信息管理保护制度，强化从信息收集、查阅、使用的全流程管控，确保未经客户许可，绝不向第三方泄露客户信息；同时，着力维护网站安全性，运用先进技术与安全措施，保障数据传输与储存过程中客户信息的安全性，为客户隐私构建坚固屏障。

应对投诉建议

为确保消费者舒适的购买体验，中国松下构建了完善的客户投诉响应机制，为呼叫中心建立独立的投诉对应组别，专人专责跟进投诉事项；同时，将投诉解决效率纳入服务店及售后经理服务绩效考核，保障消费者意见得到快速响应。

此外，中国松下注重倾听消费者建议，构建顺畅有效的反馈机制，将客户关切与建议反馈至研发、制造、品质、营业及售后服务环节，驱动产品优化升级，精准对接用户需求。

“N+1” 方案商定率

客户投诉次日内，投诉处理责任人需提交与客户协商达成一致解决方案。

“N+7” 七天解决率

客户投诉 7 日内，投诉处理责任人需确保提供的处理方案落地并得到客户认可，并对客户进行回访，确认后方可关单。

2023 年应对客户投诉绩效

客服电话投诉一次性解决率

90.4%

客户电话投诉解决率

100%

客户投诉整体七天解决率

97.42%

注：2023 年 8 月调整取值逻辑，电话投诉一次性解决率 = 一次性解决投诉电话数 / 投诉呼入接听总数。

召回缺陷产品

为保障产品质量与消费者利益，确保消费者使用产品时舒心、无忧，中国松下持续优化产品召回制度，及时通告存在安全隐患的产品信息，并迅速启动产品召回程序，强化召回行动的时效与实效，竭力保障消费者权益不受侵害。

召回风险产品，保障使用安全

由于 2007—2009 年生产的部分型号电冰箱采用了事后认定为不合格的三通阀，可能导致“冷藏室不冷”或“冷藏室过冷”的不正常现象，其中个别型号电冰箱若在故障状态下长期使用，极端情况下可能出现冒烟、起火等状况。秉承“客户第一”的理念，松下自 2010 年开始，除了主要的电话对应（电话受理，以及电话联系对象用户），还通过报纸、电视广告、公司主页公告、发放召回彩页等多种方式，在全国范围内寻找购买涉及机型的客户，开创中国家电市场首例，也是至今唯一一例家用电器商品的自主召回，并仍在为实现 100% 召回目标而努力。

“寻找冰箱”海报

提供卓越服务

中国松下恪守“客户至上”的服务理念，全心全意投入客户服务，精准洞察用户所需，借助多元服务渠道、主动售后服务、不懈的服务优化以及积极应对消费者投诉建议的态度，为客户提供卓越服务，赢得客户赞誉与市场肯定。

多元服务渠道

为兑现对客户“倾情用心、无处不在”的承诺，中国松下根植客户需求，不仅在线下向客户提供优质服务，还构建了线上的新媒体矩阵，覆盖微信、微博、小红书等新媒体渠道，旨在打造与客户“零距离”的交流和服务空间，向客户提供更便捷、更温馨的多元化服务体验。

线上

通过官网、微信、微博、小红书、抖音等网络平台，多渠道响应顾客需求，提供快捷“一对一”客服沟通。

公域

松下官网 <https://panasonic.cn/>

全面查询产品信息、保修期限、保修卡等信息内容。

松下服务 官方微信公众账号

提供售前产品详细介绍、售中订单主动跟进、售后安装自动派工等全程管家式便捷服务；通过微信推文向消费者普及产品使用方法，增加与用户的接触点，提供无微不至的服务。

松下服务中心 官方小程序

利用“松下服务中心”小程序和客户线上互动，解决客户疑问。

松下服务 官方微博

通过微博实施舆情对接，第一时间了解用户对产品、服务等的不满，并转给企微客服快速处理，提升用户满意度。



私域

松下服务 企微管家客服

1v1 管家式服务，主动服务用户，实时跟进用户诉求，快速解决用户问题；为用户提供多类型服务，如产品使用技巧、各类问题答疑、保养贴士、节日关怀、福利活动等。



“松下服务”企微管家客服

线下

服务网点 全国服务网点超过 2,000 家 服务覆盖率 100%

客服中心 全国服务热线 4008-811-315 客服中心电话 10 秒内接听率 94.9%

24h 智能语音系统上线，24 小时服务，全年无休

注：2023 年，客服电话接听率指标从 20 秒内接听提升到 10 秒内接听。

优质售后服务

为了更高效地解决产品售后问题、顺应顾客更多使用移动端这一生活方式的变化，中国松下建立健全线上售后服务体系，在松下官网增加售后服务网页，实时跟踪售后服务进展；同时提供说明书、维修政策、服务网点的线上查询服务，为广大消费者提供贴心、专业、迅速、高品质的服务。中国松下为进一步提升顾客售后服务体验，针对部分商品在保修期内出现非人为原因故障的情况，为用户进行更换新机，即“以换代修”服务。

在松下的服务终端——全国的松下售后服务店中，展示售后服务流程及联络方式，让整体售后服务流程可视化的同时，提高了松下售后服务店工作人员进行流程点检的频率，从而提升服务质量。



精进服务细节

中国松下秉持对客户与产品负责到底的态度，持续精进服务全流程，致力于向客户提供更迅速、更周到、更卓越、更便捷的专业服务，为用户带来更加美好的生活体验。

公示保外维修费用标准	在松下认定服务店内，公示保外维修费用参考价格；“松下服务”微信公众号，可以查询保外维修的零件收费、维修工费等信息。
推出 1V1 企微管家客服	推出以企业微信作为纽带的企微管家客服，用户遇到问题时随时出面、及时解决；用户进行咨询时高度响应；偶尔活跃在用户的微信生态中渗透式加深用户对松下的好感和信任。
提升产品说明书可读性	将产品使用说明拍摄成视频，用户可通过“松下服务”微信公众号轻松获取对应产品的使用说明，提高说明书可读性。
持续开展家电清洗服务	在用户对于卫生安全问题愈加重视的背景下，针对冰箱和洗衣机为主要服务产品，持续开展家电清洗服务。
微博舆情监控	通过微博进行舆情监控，第一时间了解用户对产品、服务等的不满，转接给企微进行处理，维护品牌形象。
服务号码监测	主动实施全网官方服务号码监测，打击虚假服务，维护用户权益。

客户满意度调查

客户满意是企业的标准，客户口碑是企业的生命。为保障服务质量，中国松下以提升用户体验、提升产品水平为目标，定期实施客户满意度调研，广泛吸纳用户反馈与使用感受，借助多元渠道深化与消费者的互动沟通，了解客户需求，持续提升客户满意度，增强品牌信赖度。2023 年度，公司客户满意度达 98.2%。

心系员工，共筑幸福职场

松下奉行“造物之前先育人”的理念，珍视并维护每一位员工的基本权益；注重人才培养与职业进阶，持续完善员工培训体系建设，拓宽员工职业发展途径；构筑员工关怀体系，适时慰问援助，组织多彩文化活动，营造温馨工作氛围，共筑幸福职场，培育幸福员工。

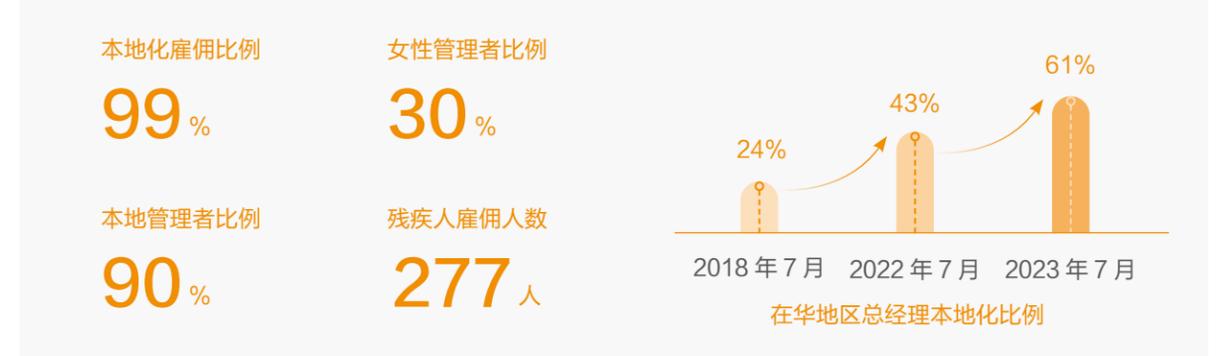
维护员工权益

中国松下高度重视员工的合法利益，坚守平等雇佣原则，优化薪酬福利结构，推进民主管理，提升员工体验和幸福感，打造融洽、合规的用工环境。

坚持平等雇佣

中国松下严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，坚持平等雇佣、同工同酬，杜绝雇用童工与强制劳工；构建多元包容职场，确保员工平等机遇；严禁就业歧视，对所有性别、年龄、学历、民族、宗教信仰和文化背景的员工给予同等尊重与公正待遇。报告期间，中国松下劳动合同签订率达 100%。

2023 年中国松下员工雇佣情况



完善薪酬福利

中国松下持续加强薪酬体系建设，不断优化福利保障体系，为员工提供富有竞争力的工作条件与薪酬待遇，按时、足额缴纳各项社会保险；同时重视员工健康，严格执行健康体检与休假等政策，为员工提供全面保障。2023 年度，中国松下员工人均带薪休假天数 11.7 天。

- 保险保障：** 社会保险全员覆盖，并为员工提供人身意外、重大疾病和养老类法定外商业保险。
- 关怀制度：** 员工生日卡、节日礼物、交通津贴、采暖津贴、爱心母婴室等员工关怀制度。
- 带薪假期：** 保障法定节假日、带薪年假等假期，并给予旅游津贴福利，员工享有合理休息和休假的权利。
- 福利基金：** 设有部门教育基金、团队建设基金、员工福利基金等类别广泛的支持基金。

推进民主管理

中国松下坚持“人人都是经营者”的民主管理理念，激励员工踊跃发声，积极表达意见、建议和合理诉求，确保员工权益诉求畅通无阻，多途径汇集员工反馈。据 2023 年度员工意见调研显示，中国松下员工敬业度达到 77%，实现连续六年提升。同时，中国松下积极回应调研结果中的意见、采纳合理建议，结合企业实际，持续优化改进。



帮助员工成长

人才是企业的核心资源，也是企业发展的动力源泉。中国松下为员工成长、实现自我价值提供广阔的发展空间，设计多元化培训方案，构建畅通的职业发展通道，助力员工潜能释放，促进个人与组织协同成长，共促企业高效前行。

开展员工培训

中国松下面向管理、制造、技术、营销等关键领域，致力于培养事业发展需要的高级专业人才，构建系统化、成熟的培训体系，结合员工岗位技能提升需求，为不同岗位、不同级别的员工量身定制多元化、全覆盖的培训课程，赋能员工技能精进与个人成长。



员工培训体系

松下电气设备(中国)有限公司深入贯彻自主经营理念，充实未来承包人知识储备

2023 年 11 月，为培养未来承包人的成本意识及经营管理意识，松下电气设备(中国)有限公司针对承包人竞聘候选者组织开展了承包经验交流会和财务管理基础知识导入课程。交流会通过共享承包制的成功经验以及解答困惑，为承包人竞聘候选者预警风险，协助预测课题并提出解决方案；而财务管理基础知识导入课程则帮助大家建立财务思维，提升对成本结构的认知，明确增收增益的方向，进而增强收支管理意识，培养财务经营视角。



财务管理基础知识导入授课现场

中国松下开展管理人员能力强化研修，实现人员精准化培养

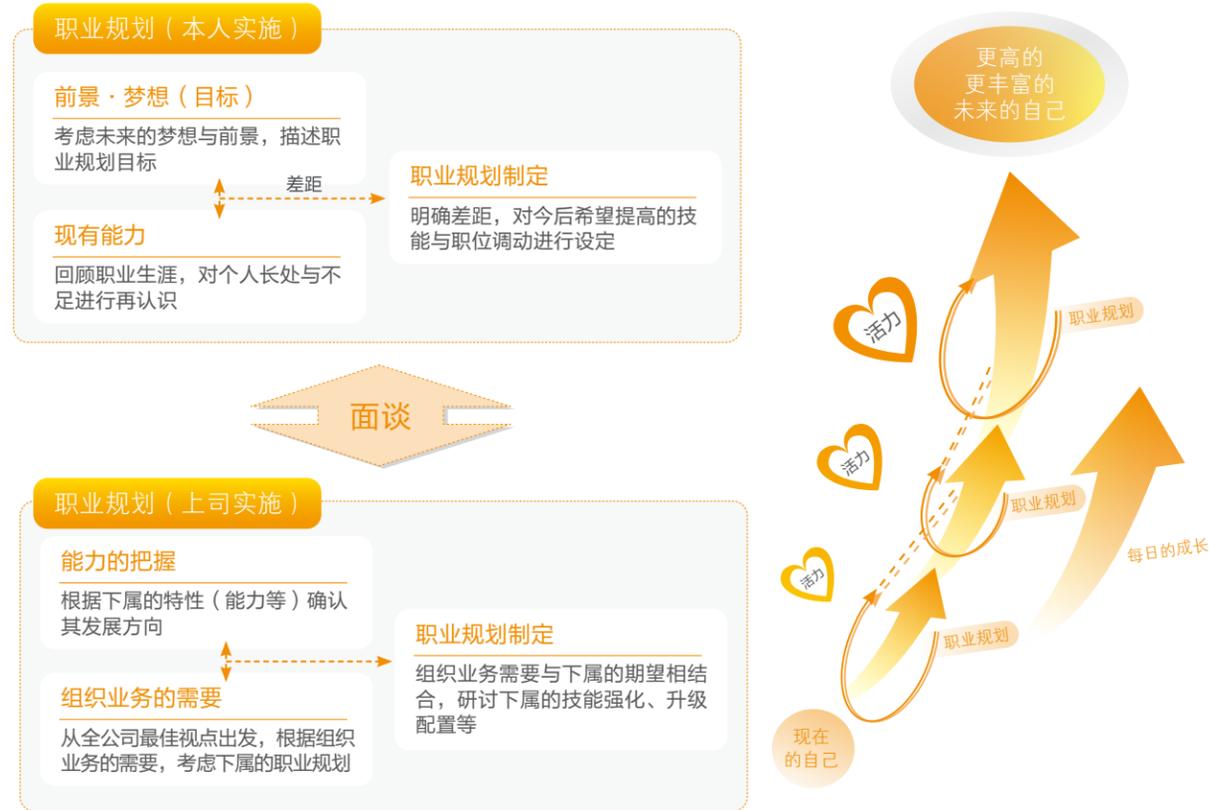
2023 年，中国松下将部长级、课长级管理人员以新任和资深进行区分，并基于“CNA 管理胜任力模型”（CMC 模型）开展了为期 2 个月的针对不同职级的管理能力强化研修活动，共有来自 19 家公司的 44 名部长和 24 家公司的 121 名课长参与此次研修学习。此次活动聚焦“经营 & 战略”“团队管理”“创新管理”等课题，通过行动学习、沙盘模拟、工作坊等形式，取得了行动学习效果转化率 90% 的优异表现，在强化各职级人才必备共通技能的同时，也加强了各职级对松下整体事业方向的把握和理解。



部长级研修活动合影

畅通职业发展

中国松下持续优化职业晋升机制，致力于为员工构建合理、公正的职业发展平台，员工可通过依据“KPI/个人挑战计划”的绩效管理方式以及“职业发展规划”制度，自主规划职业蓝图，实现个人职业抱负与目标。



松下 Work in Japan (WIJ) 研修，拓展人才职业发展可能性

为实现人才的灵活配置、助力人才实现多元发展，松下推出 WIJ 研修项目，该项目不限在职年限或职级，持续帮助优秀人才前往松下日本本部交流学习，注重培养员工的国际化视野，结合业务需求、员工本人的职业发展规划，赋予员工更多职业成长机会，促进跨地域的职业发展交流。



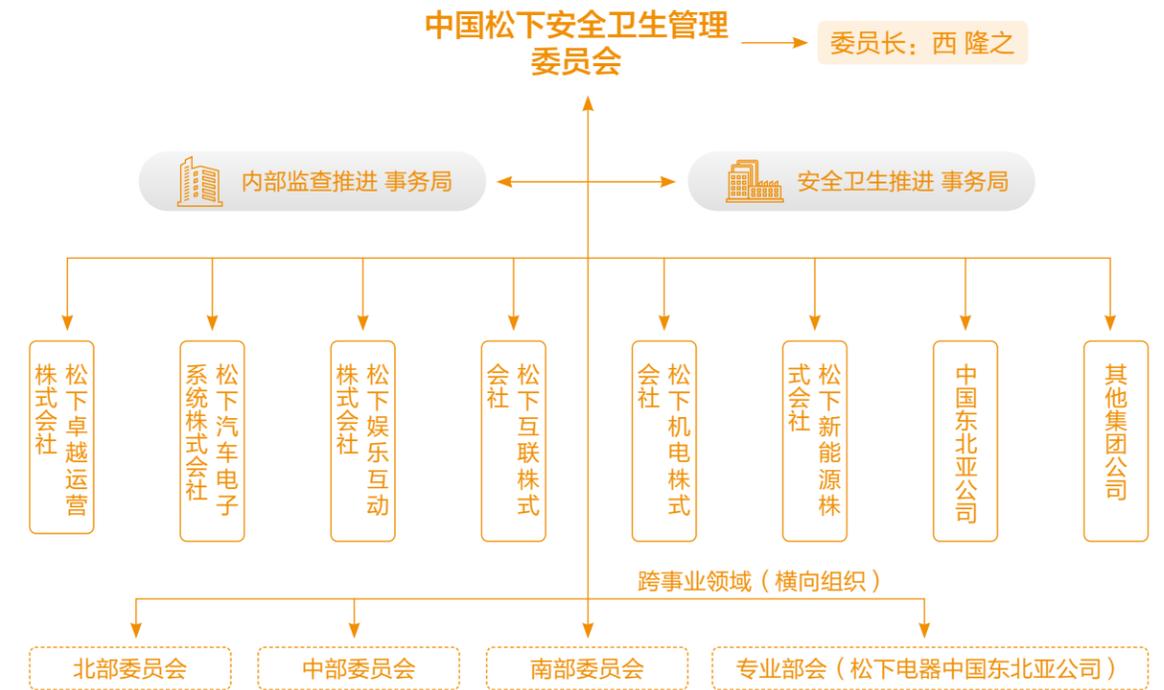
WIJ 研修人员合影（许益铭 右二）

“2023 年 11 月至次年 2 月，我在松下日本品牌交流本部进行了为期 86 天的研修交流，参与了日常业务研学以及对内部展厅、旗舰店、事业公司等走访活动，并分享了中国地域的业务推进方法和宣传案例。此次 WIJ 项目使我有机会接触到品牌交流本部的四个业务部门，对松下主要核心业务有了深入了解，为我后续的职业生涯发展提供了拓宽视野的宝贵机会。”

——松下卓越运营中国东北亚公司 广报宣传部 许益铭

保障员工安全

中国松下致力于为员工提供“身心健康、安全生产的舒适职场”，通过持续优化安全管理体系，保障员工的安全生产环境，强化员工安全意识，关注职业健康状况，矢志打造令员工精神愉悦的工作场所，让员工在安全温馨的职场中尽展所长。



安全作业管控

中国松下以“创建无伤害、无职业病的职场环境”为管理目标，以“劳动安全卫生行动指针”为指导，建立“行为安全 + 设备本质安全”的安全生产工作体系，特别设立专职委员会“中国松下安全卫生委员会”，不断深化安全管理体系建设，稳步推行 OHS（职业健康与安全）管理实践。2023 年度，安全生产投入 11,011 万元。

隐患排查行动



青岛松下电子部品（保税区）有限公司开展设备安全诊断活动，共诊断设备 989 台，排除隐患 7,746 项，有效提升设备的安全性能，保障了生产环境的安全与稳定。



松下·万宝（广州）压缩机有限公司开展动态风险评估活动，全面排查作业全周期的安全隐患，确保生产过程中的安全和稳定。

设备改善升级



松下电器中国东北亚公司台湾事业部为叉车增加 AI 防撞系统，有效预防碰撞事故的发生，提升了工作场所的安全性。

安全应急培训



松下新能源（无锡）有限公司定期对外部施工方进行安全培训，预防施工期间可能发生的火灾和其他灾害，有效强化外部施工方的安全意识，提升应急处理能力。

安全文化建设

中国松下始终重视员工安全素质的培养，构建完善的安全文化体系，定期对全体员工开展日常安全培训活动，并持续跟进员工安全培训成效；持续举办“安全生产强化月”系列活动，涵盖讲师培训、设备基准研修、班组长研修、进修者安全培训以及安全知识竞赛活动，全面提升员工安全素质，增强员工安全意识，营造全员参与、人人重视的安全文化氛围。

天津松下电子部品有限公司在 2023 年 6 月“安全生产强化月”期间，创新开展了形式多样的安全主题文艺汇演活动，将安全主题寓教于乐，增强员工的安全意识。



歌舞形式



“三句半”表演形式



朗诵形式



小品形式



2024 年度松下中国东北亚地域健康·安全卫生论坛举办，旨在提升中国地区健康、安全卫生管理水平。



天津松下电子部品有限公司引入 VR 体感设备助力开展火灾应急培训，帮助员工体验真实火灾情境，掌握灭火和逃生的技巧，从而提升应急处理能力。

守护职业健康

中国松下高度重视员工的身心健康，持续优化职业健康安全管理体系，借助 EPA（员工心理援助计划）研修对人事责任者及安全管理者实施专业培训，对员工开展心理辅导；特别设立员工心理健康咨询室，为有需求的员工提供心理咨询服务，全方位守护员工的心理健康。



无锡松下冷机有限公司引入新焊接工艺（洛克林环压接工艺和高频感应焊接工艺），有效降低燃烧和有毒气体的风险程度；高频感应焊接工艺利用感应加热原理，通过集中加热避免烟气产生，显著提升了工作环境的安全性。



松下电子部品（江门）有限公司为提升企业职工心理健康素质，开展“职场情绪压力管理”课程教育，邀请专业讲师现场讲解答疑，帮助员工掌控情绪、疏解压力，呵护身心健康。

关怀员工生活

中国松下矢志成为“美好生活的传播者”，在企业与员工携手成长的旅程中，不仅全力赋能员工发展，更倾心关怀其生活点滴，支持关注特殊员工群体，帮助员工排解身心压力，竭力为员工营造温馨的工作环境，使每位员工深切体会到松下的关怀与温暖。

帮扶慰问员工

中国松下与员工同舟共济，努力做到关注每位员工的细微需求，构建员工帮扶机制，采取困难补助、物资捐赠及慰问探访等举措，向员工传递关爱与援助，携手员工面对挑战，共度时艰。

隆冬透寒意，慰问暖人心——松下新能源（苏州）有限公司开展春节慰问活动

为切实关怀困难职工生活，2024年初，松下新能源（苏州）有限公司工会开展春节慰问活动，帮扶委员会成员向13名困难职工送上现金红包和年货物资，详细了解大家的实际困难，并鼓励大家保持积极乐观的态度，勇敢面对生活中的挑战。此次春节慰问活动不仅是对困难职工物质上的支持，更是精神上的鼓舞。



松下新能源（苏州）有限公司为困难职工送上帮扶物资



温暖相伴 共铸未来——松下·万宝（广州）压缩机有限公司一线员工关怀行动

2024年初，松下·万宝（广州）压缩机有限公司面对生产高峰，启动一系列关怀活动，惠及一线员工。活动期间，公司特别开设为期一个月的工间时段播歌台，为员工营造轻松愉快的工作氛围；精心挑选下午茶点礼盒，送达每位员工手中，传递公司的关怀与谢意。同时，公司还组织了mini拓展活动，通过团队游戏增强协作精神，让员工在忙碌之余得到身心放松。



员工领取茶点礼盒



工间时段播歌台

多彩业余活动

让员工快乐工作、幸福生活是松下追求的发展目标之一。中国松下秉持“以人为本”的发展理念，常态化组织多元活动，帮助员工舒缓减压，倡导工作生活平衡，全方位呵护员工身心健康。

携手共进 共创未来——苏州松下企业举办职工乒乓球交流赛

2023年6月17日，“携手共进 共创未来”苏州松下企业职工乒乓球交流赛热烈举行，共有来自7家企业的70余名员工组成12支运动员队伍参与其中。此次活动时隔五年的再次举办，让员工们得以在比赛中展示乒乓球技艺，促进了团队间的交流与合作。



参赛人员合影

“松下毅行，一路前行”——大连松下企业携手参加徒步活动

2023年5月21日，“松下毅行，一路前行”徒步活动在大连国际徒步大会中精彩上演，松下电器软件开发（大连）有限公司与大连松下汽车电子系统有限公司两家企业共400余名员工积极参与。在美丽的海滨、公园与山岭间，员工们不仅享受了大自然的馈赠，更加深了团队之间的情感交流。



徒步活动合影

走进工厂，寓教于乐——珠海松下马达有限公司邀请员工子女参观工厂

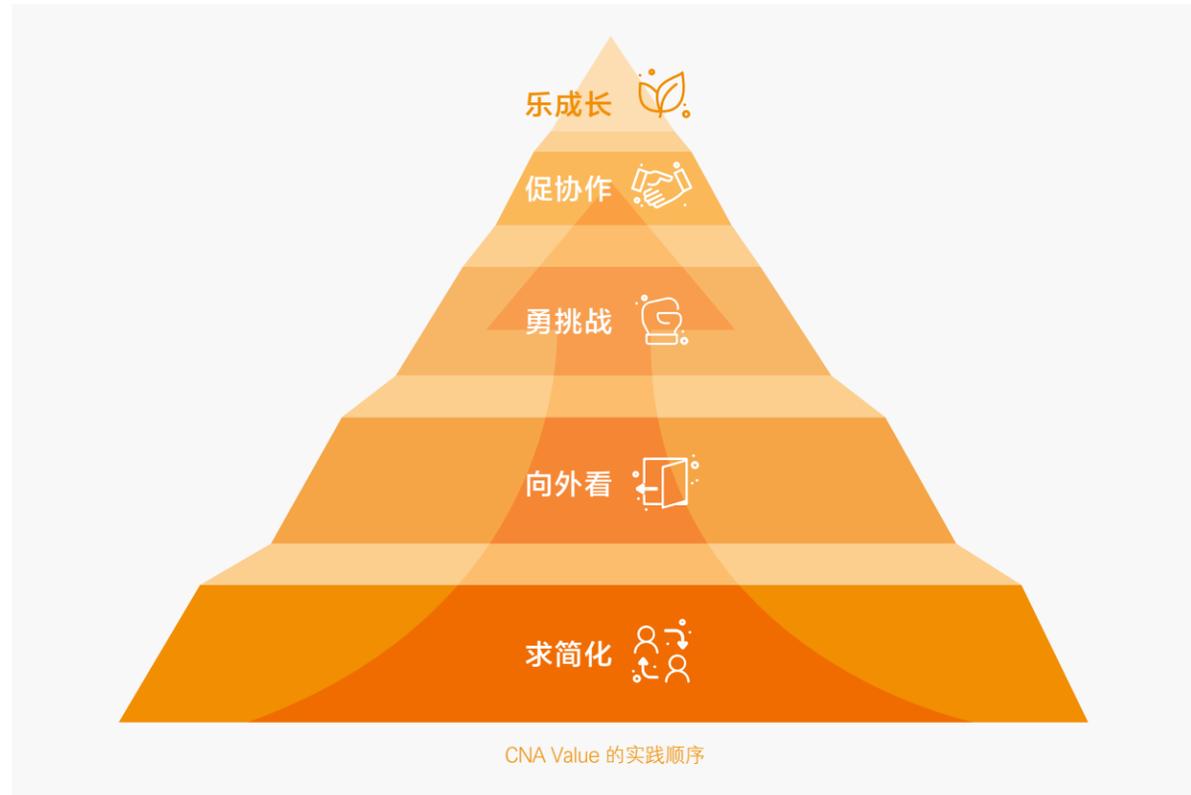
2023年8月13日，珠海松下马达有限公司举办工厂研学活动，共有118名员工及160名员工子女参加。孩子们分组参观了父母的工作环境，初识产品制造流程，参与太阳能遥控手工体验。活动还特别设置了反诈知识讲座，由公安局培训人员现场授课，增强孩子们的安全防范意识。此次活动不仅拉近了企业与家庭的距离，也让孩子们在乐趣中学习成长，体现公司对员工及其家庭的深切关怀。



工厂研学活动合影

丰富企业文化

松下中国深知卓越企业文化对员工的鼓舞与激励作用，结合松下电器中国东北亚公司的现状和愿景，构建了“求简化·向外看·勇挑战·促协作·乐成长”这五个价值观（CNA Value），赋能员工直面未知挑战，捕捉成长契机，源源不断汲取前进动力。



松下电器中国东北亚公司开展视频征集活动，寻找文化英雄

2023年12月18日—2024年1月31日，松下电器中国东北亚公司开展“寻找文化英雄”视频征集活动，共征集到70个视频投稿。这些视频展示了员工对“求简化·向外看·勇挑战·促协作·乐成长”五大价值观的深刻理解与实际应用。通过这次活动，让更多员工进一步理解并践行松下电器中国东北亚公司的核心价值观，营造了积极向上的企业文化氛围。



“寻找文化英雄”征集视频

松下电器中国东北亚公司启动“求简化”项目，提升工作效率

2023年，松下电器中国东北亚公司启动“求简化”项目，旨在优化工作流程，提高工作效率。公司共收集3,300份员工问卷，开展26次深入访谈，挖掘出合同审批、报销流程、考勤管理等8个主题的可优化方向。随后，公司通过采用电子化管理、减少审批人员和简化流程等措施，将员工从繁琐事务中解放出来，让员工可以更高效地开展工作，显著提升了公司整体工作效率和员工满意度，更体现了公司践行“求简化”价值观的坚定决心。



“求简化”项目员工合影

携手伙伴，共塑行业生态

中国松下坚持在开放合作中谋求发展，积极寻求与政府、企业、高校等各方伙伴开展深层次合作，主动参与行业交流与沟通，实现优势互补，汇聚推动发展的智慧与力量，共同搭建起开放、包容、共赢的合作平台；强化责任采购管理，引领供应商积极履行社会责任，助力经销商成长壮大，携手共进，共创辉煌未来。

深化多方交流

中国松下深刻认识携手志同道合的伙伴是推动事业不断向前、实现跨越式发展的关键所在，坚定践行开放包容、协力共赢的发展理念，与政府、企业和高校等多方开展合作交流，携手伙伴，共享价值、相互促进、协作发展，构建健康、可持续、高质量发展的行业生态。

政企交流

良好的政企关系是经济社会高质量发展的基石与保障。中国松下积极与政府沟通，参与政府组织的各类交流活动，寻求与政府部门的交流和对接，提升对外形象；与多个省市政府开展高层对话，充分发挥自身技术优势，共同推动营商环境的改善和创新发展。

楠见 CEO 参加第十六届北京市市长国际企业家顾问会议

2024年3月22日，松下电器 CEO 楠见雄规参加第十六届北京市市长国际企业家顾问会议，并发言称，在“健康中国”这一国家方针下，中国致力于实现全民健康生活的目标，为贡献中国即将到来的老龄化社会，松下电器充分利用在日本20年来所积累的经验，正在大力探索中国市场上的需求，为健康中国建设贡献松下智慧。



楠见 CEO 发言

本间总代表、赵炳弟副总裁出席企业家太湖论坛并发言

2023年6月28日，第三届产业链供应链国际合作交流会暨企业家太湖论坛在苏州太湖国际会议中心举行。此次论坛以“深化合作 互利共赢 共同推动高质量发展”为主题，旨在基于江苏与跨国公司的产业合作优势，持续强化国际沟通平台建设，进一步提升外资产业链供应链的稳定性和竞争力。松下集团中国东北亚总代表本间哲朗、松下卓越运营中国东北亚公司副总裁赵炳弟出席此次论坛。本间总代表在主论坛上进行演讲，介绍了松下电器在江苏省的投资情况，并表示将一如既往地深耕中国市场，不断推动产业链供应链的可持续发展。



本间总代表发表演讲

商务部外资司司长朱冰访问松下东京中心

2024年1月16日，商务部外资司司长朱冰一行到访松下东京中心。松下卓越运营中国东北亚公司副总裁赵炳弟，松下电器涉外本部本部长田中义久现场接待。朱冰司长表示，松下电器是外资企业在华投资、开展合作的典范。中国高度重视制造业，也重视为外资企业打造安心安全的营商环境。商务部作为这一工作的主要实施者，将尽最大努力为外资企业做好服务。赵炳弟副总裁对商务部外资司的到访表示欢迎，他强调，46年来，松下电器本着在中国、为中国的理念，深度扎根中国，与中国经济高度融合。当下，松下电器以健康智能住空间、新能源汽车零部件、智能制造三大业务领域，深度对标中国社会课题，同时积极推动低碳发展、绿色转型，期待为中国的高质量发展作出新的贡献。



商务部外资司一行来访合影留念

多方合作

中国松下坚持与合作伙伴并肩前行，不断深化与企业、高校之间的技术交流与战略合作，搭建开放共享合作平台，共同构建充满活力、开放包容的商业生态系统，汇聚各方智慧与力量，迸发创新活力与竞争优势，与伙伴齐心协力、共绘未来发展的宏伟蓝图。

松下电气设备（中国）有限公司与鹤洞地产签订“品质社区，松鹤共筑”战略合作协议

2023年8月10日，松下电气设备（中国）有限公司与广州鹤洞房地产开发有限公司在广州白天鹅宾馆举办战略合作签约仪式。双方根据战略发展需要，秉承“以提升居住品质为己任，引领人们美好生活方式”的共同发展愿景，以广州市荔湾区鹤洞更新改造项目为载体，共同打造创新全龄智慧健康社区和高品质城市社区生活典范。



签约仪式

松下与江西格林循环产业签署 PCR 塑料相关战略合作备忘录

松下为大力推进 PCR 塑料在本公司商品中的应用，与江西格林循环产业双方就签订战略合作备忘录达成一致，并于2023年10月27日签署战略合作备忘录。此次签约意味着双方将基于“低碳”“循环社会”的核心理念展开合作。此外，合作将不仅仅局限于电子电器领域，更为推动双方在新能源材料、电子产品回收利用等多领域合作向前迈进一大步。



长崎所长与秦董事长签订战略合作备忘录

松下电器研究开发（苏州）有限公司与长三角国家技术创新中心签署合作协议



田中 CTO 与罗本进首席专家合影

2024年1月24日，松下电器研究开发（苏州）有限公司与长三角国家技术创新中心签署合作协议。长三角国家技术创新中心致力于促进长三角一体化高质量发展，与苏州工业园区有非常深厚的合作基础。松下一直以来以其先进的技术和创新的产品在国际市场占据一席之地，双方的签约将实现资源共享、合作共赢，结出丰硕成果。

松下电气设备（中国）有限公司携手合作伙伴共拓发展新势能

2024年3月1日，松下电气设备（中国）有限公司与四川恒邦天府集团有限公司在成都恒邦天府喜来登酒店签署战略合作协议。这次战略合作协议的签署，标志着双方将在健康文旅地产、全龄智慧健康社区、健康养老等领域进行深度合作，共同打造创新品质+健康、安全+安心、舒适+智慧全适龄、多世代融合的创新型智慧幸福社区和高品质城市幸福生活新典范。



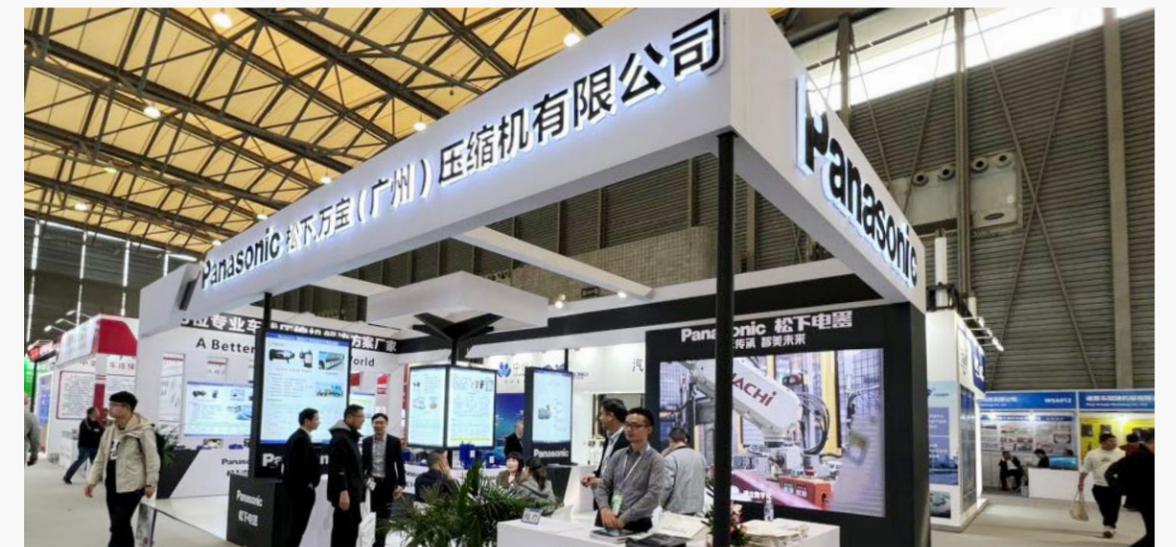
现场合影

推动行业发展

在快速变化的商业世界中，唯有携手并进、资源共享，方能破浪前行，共创行业新篇章。中国松下深刻践行与伙伴共成长、同繁荣的愿景，积极参与专业盛会、数贸会等多领域高端平台，分享经验、汇聚智慧，共同探索产业转型升级新路径，促进产业链上下游更紧密地合作与协同创新，引领行业向标准化、智能化、绿色化的更高层次迈进。

松下·万宝（广州）压缩机有限公司出展上海国际车用空调及冷藏技术展览会

2023年11月17日，第二十一届中国国际车用空调及冷藏技术展览会在上海新国际博览中心完美落幕。本次展会中，松下·万宝（广州）压缩机有限公司作为参展商带来车用领域的全方位解决方案，通过现场讲解和互动交流，有力加深了大家对松下压缩机的认识，尤其是IP67级防水端子盖设计吸引了大量参观者关注。此外，本次还展出了即将量产的新能源车用涡旋压缩机，传递出公司产品应用范围拓展到新能源汽车领域的信号，也展现了公司为实现碳中和贡献力量的决心。



松下展台

中国松下携多领域产品出展数贸会，助力绿色数字贸易发展

2023年11月23日，第二届全球数字贸易博览会在杭州国际博览中心开幕。中国松下以“关爱无界 身心如悦”为主题，通过展示住宅空间、移动出行、智能制造等多领域产品及解决方案，具体展示数智化创新方面的新进展。



松下展台

践行责任供销

供应商与经销商不仅是松下事业广阔版图中不可或缺的拼图，更是推动松下品牌不断攀登高峰、实现稳定繁荣与持续发展的关键力量。中国松下坚持以“合作贸易，互惠互利”为合作原则，切实履行责任采购，与供应链伙伴建立平等、信赖、尊重的合作关系，与供应商、经销商等供应链伙伴携手前行，不断巩固合作关系，共谋长远发展。

严控采购标准

松下持续完善供应商管理制度，严格遵守《采购方针》与《Panasonic 集团绿色采购基准（最新版）》，在劳动权益、安全卫生、地球环境保护、信息安全等多方面与供应商共同推动履行社会责任采购活动，对供应商进行定期评估和监督，确保供应商的稳定性和合规性；基于2004年发布的《廉洁采购宣言》承诺，松下在严格遵守国家法律法规的前提下，优先考虑重点关注温室气体减排、水资源保护等环保事项的供应商，携手供应商共同履行社会责任。

2023 年责任采购绩效

开展责任采购培训

38 次

责任采购培训

1,310 人次

责任采购比例

100 %

采购方针	采购要求
<ol style="list-style-type: none"> 1. VE (Value Engineering, 价值工程) 采购的实践 2. 质量以及安全性的确保 3. 推进成本降低活动 4. 通过缩短交货期以实现最佳采购 5. 通过绿色采购来实现与地球环境的共存 6. 推进全球采购 7. 遵守法令以及社会规范 8. 有效地使用信息并确保信息安全 9. 人权、劳动和安全卫生 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对廉洁采购的赞同 2. 品质以及产品安全的确保 3. 环境的考虑 (绿色采购) 4. 法务以及社会规范的遵守, 公正的交易 5. 信息安全的确保 6. 对人权、劳动和安全卫生的考虑 7. 社会贡献

注：基于《Panasonic 集团 CSR 推进准则》，编制供应商 CSR 采购要求。

强化供应商监察

松下在实现供应链价值的同时一直致力于履行环境保护的社会责任。在“Panasonic GREEN IMPACT”（绿智造创未来，简称 PGI）发布的背景下，为实现“更美好的生活”和“可持续发展的地球环境”这两个目标，自2024年1月起，松下面向供应商开展线上 PGI 宣传活动，包含台湾、香港地区在内的超 4,200 家中国供应商参与其中。未来，松下将进一步展开供应链调查活动，为削减 CO₂ 排放量贡献力量。

同时，松下持续强化在华工厂的供应链 CSR 活动，以履行负责任采购为己任，在供应商数量占到集团份额最大的，以及对供应商环境保护和管理要求日益增加的中国，松下始终积极推进供应商监察活动，力求通过监察发现课题、方案的解决方法，与供应商携手减轻环境负荷，为进一步实现企业负责采购添砖加瓦。

重要事件

- 2016 年**
 - 开始与中国 NGO 组织 IPE (Institute of Public & Environmental Affairs) 合作。
 - 面向逾 400 家供应商，在广州、大连、上海召开松下 CSR 采购方针与中国环境法规的简报会。
- 2018 年**
 - 重点关注供应商应对环境课题的措施，整合环境监察与 CSR 监察，每年推进约 20 家供应商的现场监察。
- 2020 年**
 - 引入在线监察机制，持续保持每年 20 家及以上的监察活动，积极推动供应商改善环境课题。
- 2023 年**
 - 伴随着供应链合规项目贯穿松下，供应链 CSR 不断强化，从以环境为主的单一元素，转向包含环境在内的多课题、多元素的全面 CSR 监察。
- 2024 年**
 - 面向供应商开展线上 PGI 宣传活动，未来将进一步实施供应链调查活动。

此外，我们延续与中国环境 NGO 组织 IPE 的合作，深化沟通和交流，定期通过小组活动共享最新法律法规等，每月跟进供应商的环境违法情况，及时向供应商发出改善通知，从而进一步提升供应商的环境和 CSR 管理水平。

自 2014 年以来，在 IPE 公布的企业绿色供应链的评价和排名中，松下名列前茅。2023 年度，松下在家电行业（37 个品牌）中，CITI 分数排名第 2、CATI 分数排名第 1。

2023 年供应商管理绩效



中国松下责任供应链



注：※ NPO：英文“Non-Profit Organization”的缩写，非营利组织。
 NGO：英文“Non-Governmental Organization”的缩写，非政府组织。
 SRI：英文“Socially Responsible Investing”的缩写，社会责任投资。

中国松下促进责任供应链建设举措



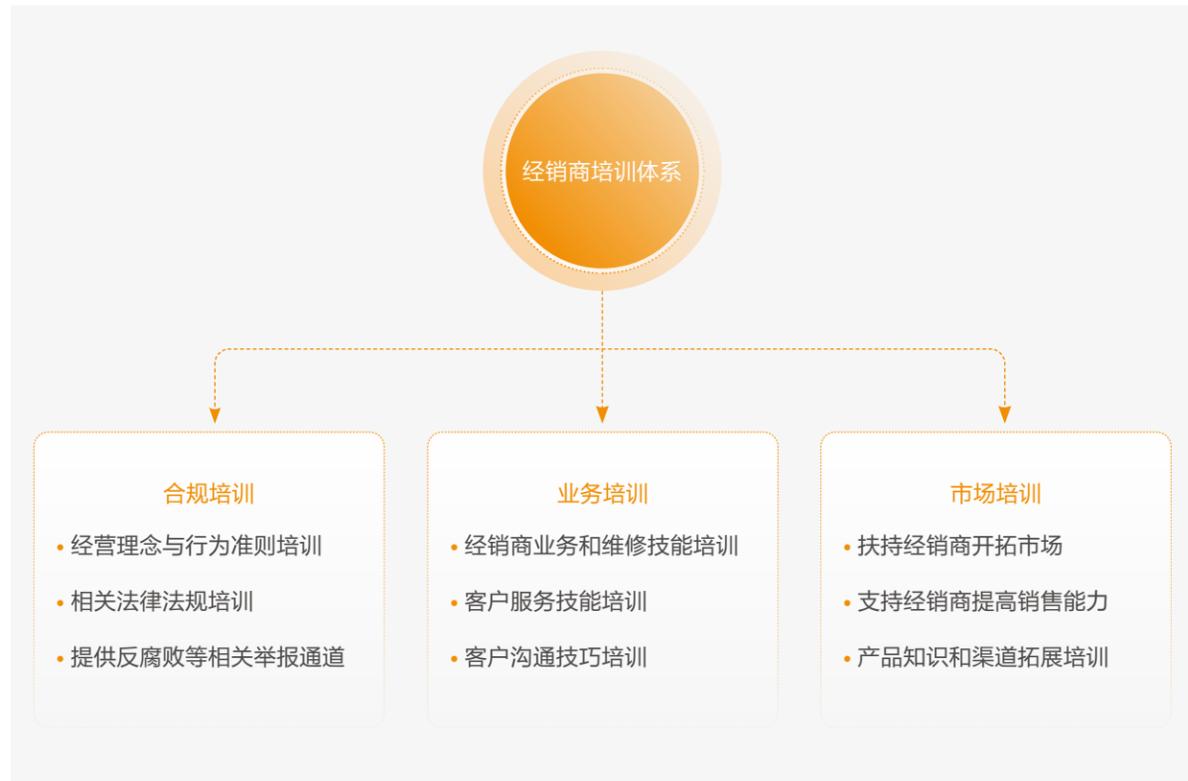
供应商安全管理

为构筑可持续供应链，中国松下与供应商共同努力，强化安全生产，通过持续评估与防控工作场所安全风险，及时应对安全事故与疾病，加强机械装置安全措施，营造安全文化氛围，全面深化安全管理工作。



助力经销商成长

经销商是中国松下的组织延伸、事业延伸和责任延伸。中国松下深知经销商的发展壮大是共同前行的关键，以事业同行之心与经销商建立了紧密的合作关系，同时定期组织召开经销商大会、代理店大会，传递公司的理念与政策，倾听经销商的心声并诚挚提出发展建议；此外还提供全方位的支持与服务，包括产品知识与服务技能等专项培训，持续提升经销商可持续发展水平，与经销商共创美好未来。



2024 年松下空调核心经销商会议圆满落幕

2024 年 1 月 12 日，以“祥龙昂首·万象启新”为主题的 2024 年松下空调核心经销商会议隆重召开，来自全国各地的核心经销商与广州松下空调器有限公司总经理松井润等经营管理层齐聚一堂，共同回顾松下空调 2023 年所取得的成就和经验，展望 2024 年的新征程。



参会者合影

热心公益，共赴美好未来

松下始终秉承“企业是社会的公器”治企理念，以高度的社会责任感与使命感，将公益理念深刻融入企业经营与发展的基因，投身于人才培养、乡村振兴、公益慈善、环境保护、社区建设等社会公益事业，以爱之名践行责任担当，以行动汇聚爱心力量，为社会公益慈善事业尽绵薄之力。

公益管理战略

中国松下始终将“育成与共生”这一核心理念深植于心，坚持公益初心，积极践行社会责任，建立健全公益管理体系，制定完善的公益战略，开展更多富有成效的公益活动，持续为构建和谐社会、实现共同繁荣贡献松下的智慧与力量。

公益活动理念	公益活动基本原则	公益活动主题
<ul style="list-style-type: none"> 助力中国社会问题的解决，成为受人们喜爱的友好企业 	<ul style="list-style-type: none"> 充分结合松下的产业和技术优势 发挥集团整体力量 助力解决中国社会课题 长期坚持，持续开展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善捐助 未来人才培养 助力乡村振兴 倡导环境保护 助力社区建设 员工志愿行动

公益慈善捐助

中国松下发挥企业优势，积极探索公益活动实践，及时响应社会需求的同时，关注弱势群体发展，扶弱济困，助力灾后重建，持续开展慈善捐助活动，携手构建和谐美好社会。



2023 年 7 月，北京连降暴雨，导致洪水、泥石流、塌方等次生灾害频发，门头沟区受灾严重，松下电气机器（北京）有限公司向门头沟区沟雁翅镇捐赠价值约 30 万元的物资，为灾区重建工作贡献力量。



2023 年，松下中国向康复大学捐赠多款松下康复器材及辅具，包括健步机器人、智能电动床、铝合金手动轮椅车等，价值超 50 万元，以支持学校的筹建工作，助力学校教学和科研事业发展。



2024 年 1 月，松下电器机电（中国）有限公司向广州悦尔公益基金会捐赠 1,121 台智能手机，帮助有困难的个人及公共事业单位推进智能设备的应用，提升工作效率和生活质量。

未来人才培养

教育的力量能够点亮心灵，激发潜能。松下始终秉承“造物之前先育人”的理念，充分利用自身优势为人才培养投入优质教育资源，开展多元化产学研项目，为青年人才铺设一条通往梦想的优质教育之路。

松下育英基金

主要活动形式

- 发放奖学金
- 开展校企交流活动
- 举办企业高管校园讲座
- 设立教学实践基地
- 开展整合实践活动

1995年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠100万美元，建立松下育英基金。在2018年创业100周年之际追加捐赠300万人民币，专项用于资助中国品学兼优但经济困难的大学生，鼓励学生积极参与社会实践，提升综合能力，以期为中国社会的人才培养作贡献。截至报告期末，松下育英基金教育支持活动已经连续开展29年，向43所学校的10,266名学生累计发放超过1,379万元的奖学金。

松下奖学金

1998年，日本松下电器产业株式会社以创业80周年为契机开设“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀青年人才，以期作为亚洲培养面向21世纪的高科技人才，促进日本与亚洲各国的相互理解，深化友好关系。1998—2012年期间累计资助104名大学生前往日本深造。2019年，松下奖学金项目再次开始资助优秀大学生，并鼓励青年群体的跨文化交流。2019—2023年，累计资助84名大学生，资助金额78万元。



2023年度松下奖学金颁奖合影

青年人才培养项目

松下持续关注并重视青年人才的培养，通过建立实习基地及共同课题研究等方式与多所学校开展合作，为青年搭建成长平台。自2020年起，中国松下总部从集团层面进行资源整合，搭建有效平台，带动旗下在华企业与多所院校开展项目合作，有针对性地进行需求对接，实现跨地区、多行业的先进人才培养与输送。

松下与上海交通大学安泰经济管理学院延续校企合作

2020—2023年，松下与上海交通大学安泰经济管理学院开展校企合作，重点关注社员及学生的培养和人才发展，同时致力于提升雇主品牌的影响力。上海交通大学安泰经济管理学院将商学和技术领域进行融合，与松下在制造业面临的课题十分契合。2023年5—10月，合作团队重点聚焦制造业相关联的供应链、智能工厂等领域8个课题进行研讨，最终提出强实操性的解决方案，继续实现强强联合，携手共进。



松下与上海交通大学延续合作

松下·中国技术研修中心与天津商业大学合作共办天津商业大学研究生实习实践基地



出席揭牌仪式人员合影

自进入中国以来，松下一直积极引进并着力于本地人才的培养，期待以实习实践基地的建立为契机，促进人才交流与合作。2023年7月31日，松下·中国技术研修中心与天津商业大学合作共办的天津商业大学研究生实习实践基地揭牌仪式在松下电器研究开发（苏州）有限公司顺利举办，为培育本地人才贡献松下智慧。

助力乡村振兴

中国松下持续推进乡村振兴行动，关注乡村教育支援、乡村消费帮扶等重点领域，通过捐赠教育物资和采购农产品等方式，改善农村儿童学习条件，帮助务农者实现增收，为乡村振兴注入新活力。

捐赠物资



2023年5月16日，唐山松下产业机器有限公司向鲁家峪九年一贯制学校捐赠13套多媒体教学一体机，显著提高学校的教学条件，助力实现课堂互动、师生互动、生生互动，让课堂教学更有趣、更高效。



2023年6月，松下中国为江西省全南县捐赠医用制氧机、电子血压计、轮椅车，市值约为60万元，支持全南县医疗水平提升，促进贫困残疾人生活品质改善。

消费帮扶



电子兴农消费券

2023年10月，中国华录·松下电子信息有限公司工会积极推动定点帮扶上蔡县工作，支持当地农村经济发展，购买1,600张“上蔡土特产”小程序商城电子兴农消费券，并向员工发放。



员工领取新鲜蔬菜

2023年11月10日，松下新能源（苏州）有限公司积极响应乡村振兴，成为计划合伙人，认养临湖镇本地农民的一块土地。12月，公司收到第一批认购土地种植的新鲜蔬菜，总务部将蔬菜用于奖励优秀员工、帮扶困难员工。

倡导环境保护

中国松下积极倡导生态文明理念，通过加强对青少年进行环保知识宣传、开展环保创意活动等方式，传播绿色低碳知识，凝聚生态环保力量，共同守护地球家园。



2023年5月21日，松下·万宝（广州）压缩机有限公司与工会联合发起“匠心三十载 智造赢未来”30周年庆公益活动，700余名志愿者分组开展垃圾捡拾、宣传环保回收、垃圾分类摊位游戏等活动，得到社区公众的高度关注和认可。



2023年6月3日，青岛松下电子部品（保税区）有限公司发起“文明心中装，垃圾不乱放”环保主题活动，100余名志愿者在海堤沿岸、公园人行道、草地以及绿化带上进行垃圾清理。

松下新能源（苏州）有限公司开展绿色环保课堂，增强儿童环保意识

自2009年起，中国松下连续十六年推进儿童环境教育项目，在各地广泛开展环境教育授课与主题讲座、环保科技活动与竞赛等形式多样、内涵充盈的活动，为环保事业培养更多新生力量。截至2024年3月底，参与该项活动的学生达1,055,844名。

2023年11月22日，松下新能源（苏州）有限公司受邀前往苏州市胥口镇胥江实验小学，面向五年级四班的47名同学开展环保课堂，以生动的图文案例、形象化的数据对比、启发式的自我检讨等形式培养学生的环保意识，使其学习改善环境的3R（减量化、再利用、再循环）方式。



松下新能源（苏州）有限公司开展绿色环保课堂

广东松下环境系统有限公司举办第七届“松下环境杯”环保绘画大赛活动

2023年12月10日，广东松下环境系统有限公司联合顺德区政府举办第七届“松下环境杯”顺德区中小学生环保绘画复赛，本次复赛以松下电器“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造 创未来）”为背景，围绕绿美顺德的建设成效展开，让学生们通过绘画的形式来表达他们对于顺德绿美建设的理解与想法。自2023年7月大赛启动以来，该活动受到顺德区各学校和艺术机构的广泛关注，共收到绘画作品520件，最终入围复赛的作品共50份。“松下环境杯”顺德区中小学生环保活动已连续举办七年，七年来，通过不同的环保主题，见证着社会的变迁和环保事业的发展，收获了社区民众的广泛好评，弘扬了松下关注环保、参与环保的公益精神。



第七届“松下环境杯”环保绘画大赛

助力社区建设

中国松下深入社区发展，关怀特殊人群，以自身行动传递温暖，为帮助社区居民解决实际问题赋能献策。

2023年8月25日，松下电子部品（江门）有限公司联合辖区社区开展“社企共建聚合力，夏日联动显关怀”送清凉慰问活动，向环卫人员送上清凉饮品，对他们守护园区整洁的无私奉献表示衷心感谢。



向环卫人员送清凉饮品

2023年9月24日，松下音像科技（广东）有限公司组织了20名志愿者前往东莞市洪梅镇麻风康复中心，探望麻风康复老人，并送上月饼、水果及生活用品，陪老人唠家常，给予老人心灵慰藉。



探望麻风康复老人

2023年10月23日，松下住宅电器（上海）有限公司工会连续第3年走访慰问中山街道敬老院。志愿者们详细询问老人们的身体状况和日常生活起居、饮食等情况，叮嘱他们要保重身体，鼓励他们积极参加院方组织的各项活动，保持愉悦心情。



慰问敬老院老人

员工志愿行动

中国松下大力弘扬志愿服务精神，组织员工参加志愿服务活动，探索创新公益形式，为社会送温暖，传播正能量，播种爱心与希望。2023年，中国松下参与志愿活动的员工达12,196人次，活动时长超过19,871小时。



2023年，中国松下在华企业共举办9次献血活动，超过800名员工积极参与，总计捐献207,580毫升血液，用实际行动传递爱心力量。



2023年，松下泰康电子（深圳）有限公司共组织10余次志愿执勤活动。公司志愿者们在沙井街道路口协助指挥交通，助力创造更加安全、便捷、高效的出行环境。



2023年5月27日，松下新能源（苏州）有限公司员工志愿者携手苏州轨交5号线许家桥站工作人员，向市民宣传5号线周边环境和景点，倡导地铁绿色出行；并在木渎灵岩山景区内开展环境净化活动，向市民宣传垃圾分类等环保知识。



2023年，中国松下在华企业共举办7次植树活动，共种树1,070棵，员工们共同践行绿色发展理念，为中国生态文明建设增绿添彩。

03 治企有道 打造卓越品牌

基石坚固，方显行者之高远。中国松下始终坚守诚信合规经营，完善风险防控体系，践行可持续管理，夯实发展基石，让松下在风雨兼程中始终能够行稳致远。

响应 SDGs 目标



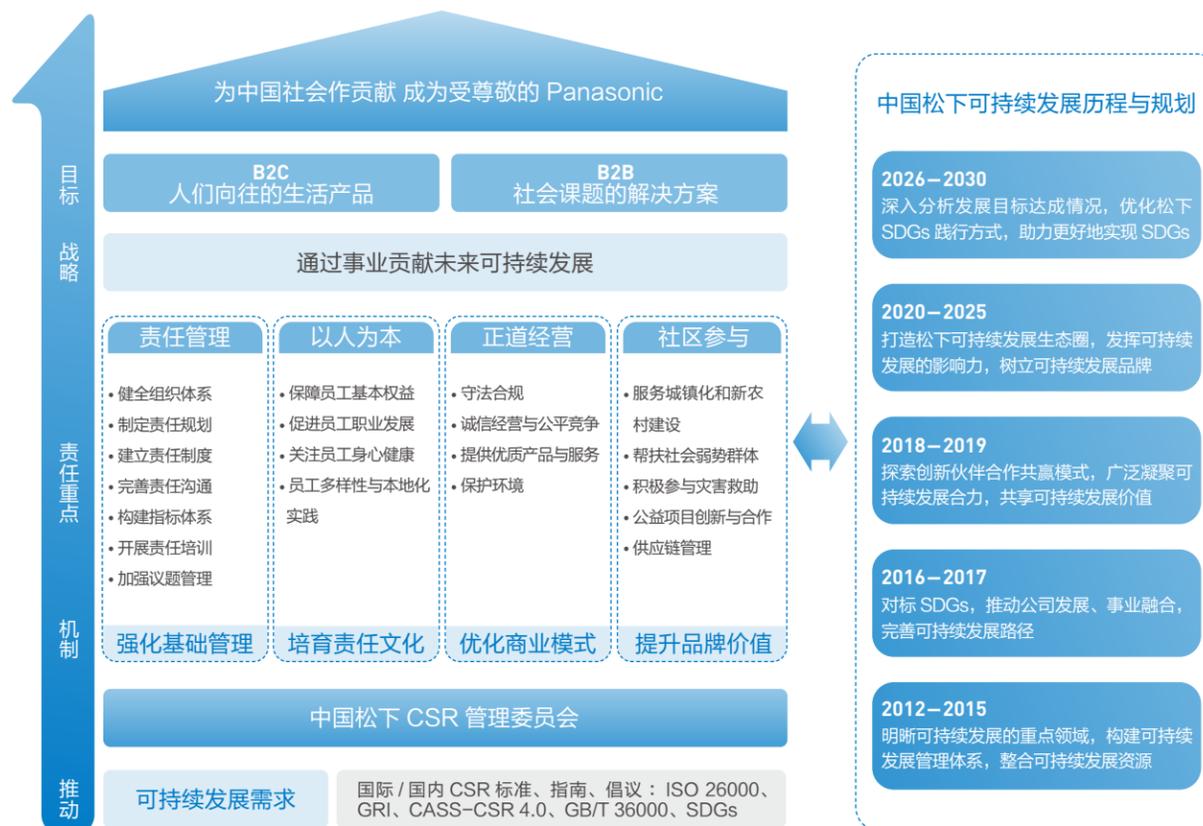
责任引领，绘就永续蓝图

践行可持续发展理念是推动企业实现高质量发展的核心战略与灵魂所在。中国松下始终以“贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献”为经营纲领，制定可持续发展战略，加强可持续发展管理，将可持续发展理念深植企业肌理，深化与利益相关方的沟通交流，提升可持续发展能力，为中国乃至全球的可持续发展事业贡献更大的力量。

可持续发展战略

中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，坚持开放创新，践行可持续发展战略，制定可持续发展规划，完善可持续发展组织，强化责任管理，培育责任文化，优化商业模式，树立责任品牌，以可持续发展战略引领事业发展。

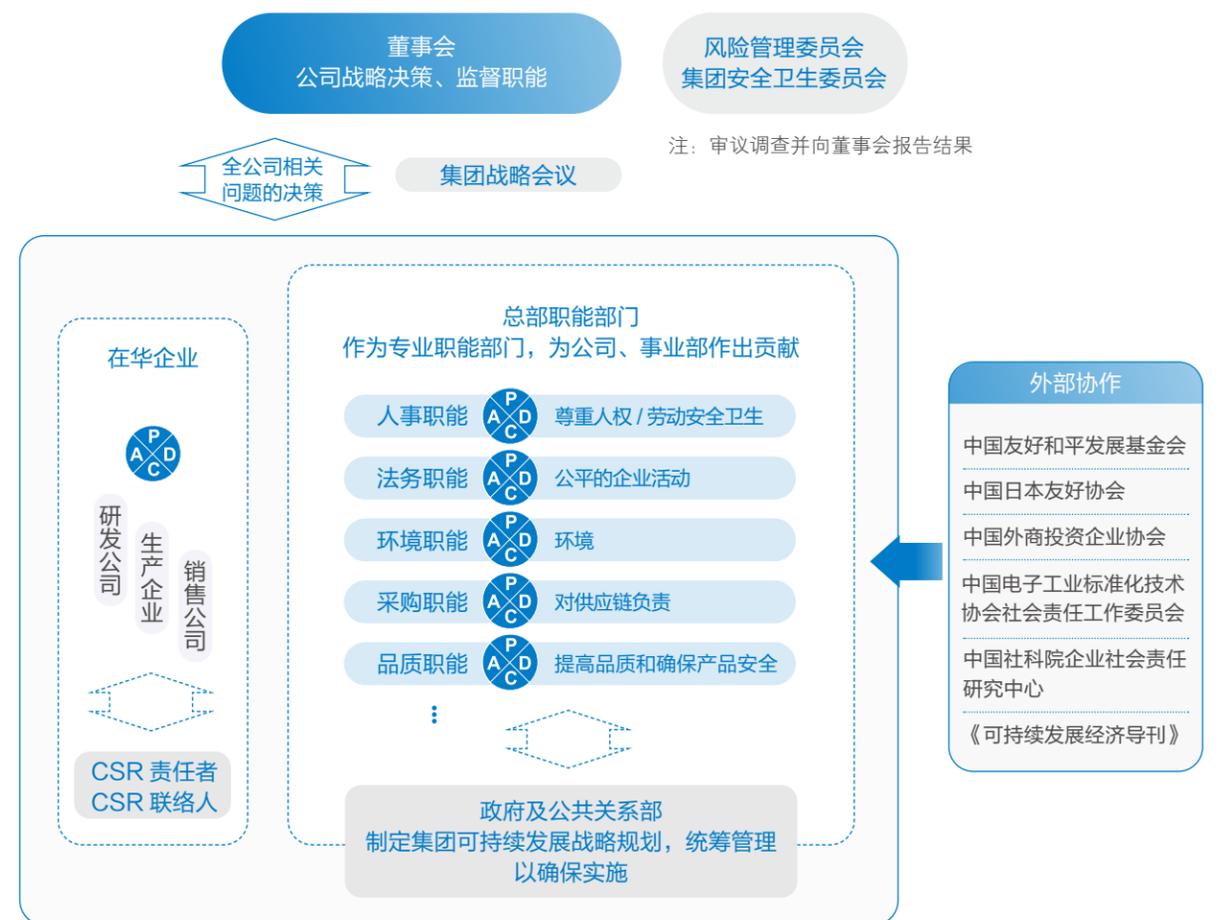
中国松下可持续发展推进机制



完善可持续发展组织

完善的组织体系是实现可持续发展的必要条件。中国松下不断完善可持续发展组织体系，设置专门的管理委员会，明确可持续发展战略，决策企业可持续发展相关重大议题；政府及公共关系部负责制定集团可持续发展战略规划，组织协调在华企业开展社会责任工作，推动社会责任工作的常态化开展；专业职能部门统筹重点领域可持续发展工作，为践行可持续发展实践奠定组织保障。

可持续发展治理机制

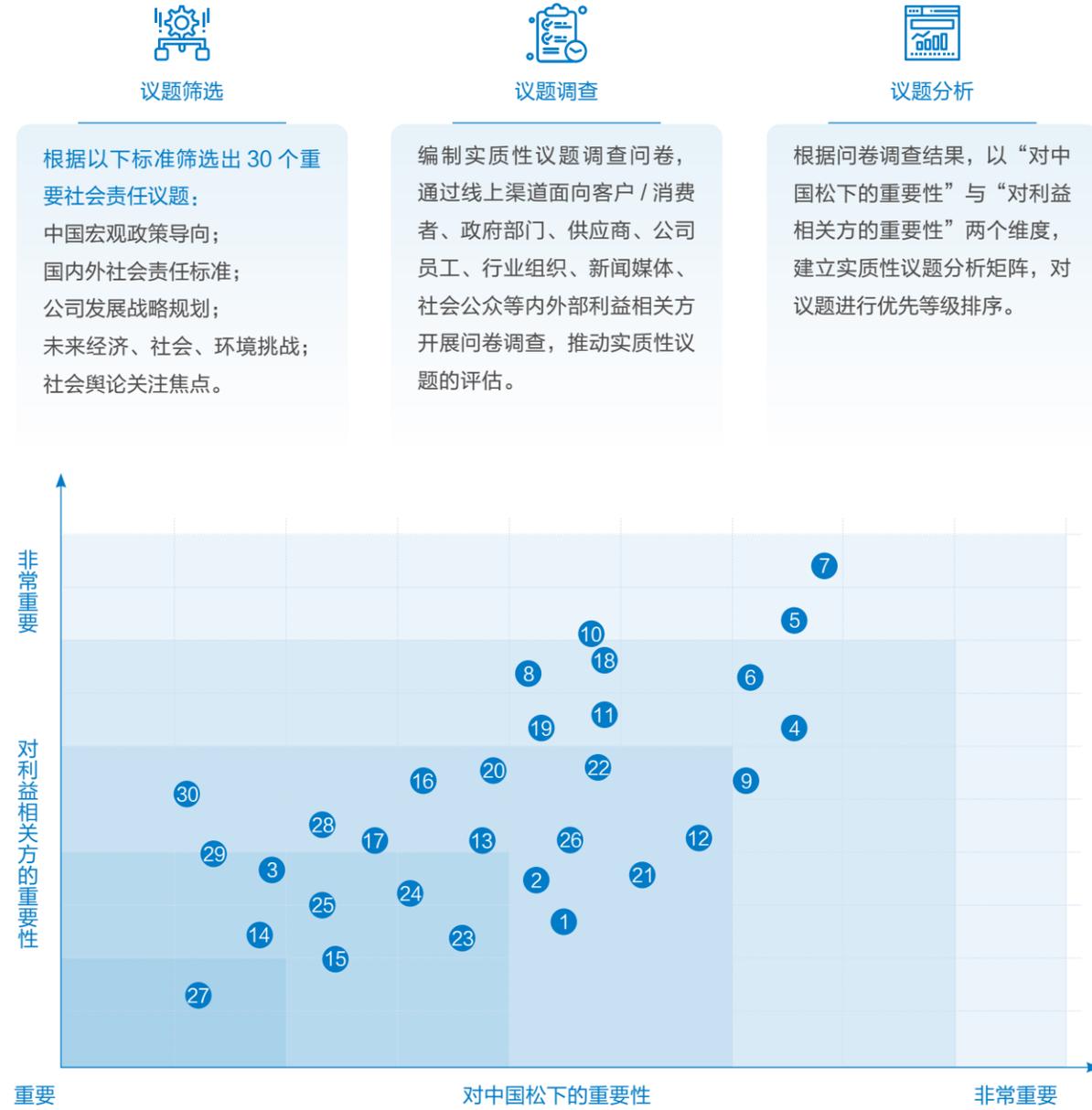


增强可持续发展能力

中国松下高度重视可持续发展能力的提升，在推进可持续发展的过程中，将可持续发展理念贯穿在华企业发展战略与日常经营活动，每年对在华企业开展社会责任优秀企业、优秀推进者评选活动，以评优促管理，鼓励在华企业主动履行社会责任，积极提升履责能力。2023 年，松下中国召开中国东北亚地域 CSR 会议，系统总结年度履责成效，制定下一年度重点规划，持续提升可持续发展能力。

实质性议题分析

中国松下不断完善企业实质性议题管理，定期开展实质性议题分析，筛选利益相关方最关注的社会责任议题，并将其作为可持续发展报告及未来工作的重点，指导今后开展履责工作，积极回应利益相关方的诉求。



- | | | | | |
|-----------------|---------------|--------------|-------------|----------------|
| 1. 可持续发展战略与文化 | 7. 产品质量与安全 | 13. 职业健康与安全 | 19. 绿色运营 | 25. 战略共享机制与平台 |
| 2. 可持续发展管理组织与制度 | 8. 产品服务的可及性 | 14. 员工沟通与参与 | 20. 节约能源资源 | 26. 遵守商业道德 |
| 3. 可持续发展信息沟通与披露 | 9. 科技创新 | 15. 多元化与机会平等 | 21. 环保技术创新 | 27. 志愿者管理与志愿服务 |
| 4. 创造经济价值 | 10. 客户隐私和数据安全 | 16. 薪酬福利 | 22. 应对气候变化 | 28. 带动就业 |
| 5. 守法合规 | 11. 销售及售后服务 | 17. 培训与职业发展 | 23. 建设责任供应链 | 29. 公益慈善活动 |
| 6. 本地化运营 | 12. 客户满意度 | 18. 环境管理体系 | 24. 促进行业发展 | 30. 助力乡村振兴 |

利益相关方沟通

中国松下高度重视与利益相关方的沟通与交流，不断完善信息披露相关管理制度体系，提高信息公开度和透明度，有效回应利益相关方的期望与关切。中国松下持续建立健全信息披露渠道，利用官方网站、官方微博、官方微信和其他媒体平台拓宽沟通交流渠道，积极向社会公众披露责任理念和履责动态，增进利益相关方对企业的理解和支持，树立负责任的企业形象。

利益相关方	主要关注点	我们的行动
政府	合法经营 依法纳税 本地化经营	遵守法律法规 依法足额纳税 带动社会就业
伙伴	正道经营 合作共赢 价值链责任 公平贸易	坚持诚信经营 与合作伙伴搭建战略合作机制 带动合作伙伴履行社会责任 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
客户	科技创新 优质服务 客户隐私保护	利用技术优势，提供优质产品 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议 保护客户的信息安全
员工	保障员工权益 助力职业发展 建设温暖家园	保障法律赋予员工的基本权利 开展教育和培训，为员工提供成长可能 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
环境	环境管理 绿色生产 环保宣传	遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，增强全社会环保意识
行业	公平竞争 技术创新 遵守行业标准和规范	杜绝价格联盟，维护行业发展秩序 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境 推动企业技术创新，促进行业发展 参与行业标准制定
社区	社区参与 本地化运营 公益慈善	通过企业经营带动社区经济社会发展 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
社会组织	沟通合作	重视社会团体的诉求并积极与之沟通 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作

责任信息披露

中国松下高度重视与利益相关方的沟通，连续 12 年编制和发布可持续发展报告，全面总结一年来可持续发展举措及成效，搭建起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；建立全方位、多渠道的日常沟通体系，在官方网站、官方微博、官方微信等平台持续与利益相关方沟通；开通经营者微博，拉近与利益相关方的距离，传播企业责任理念和履责动态。

多渠道利益相关方沟通



责任沟通活动

中国松下始终以开放的心态面对利益相关方，主动强化与内外部利益相关方的沟通与交流，通过举办并参与各项社会责任沟通活动，与政府、行业协会、科研院所等利益相关方交流企业可持续发展实践，分享企业可持续发展经验，共同提升可持续发展管理与实践水平。同时，中国松下组织员工参加社会责任培训和相关活动，普及国内外社会责任、ESG 专业知识，增强员工社会责任意识。

本间总代表出席 2024 “两湖对话” 绿色低碳高质量发展国际合作洽谈会

2024 年 7 月 3—5 日，由世界可持续发展工商理事会主办的 2024 “两湖对话” 绿色低碳高质量发展国际合作洽谈会在武汉举办。松下集团中国东北亚总代表本间哲朗受邀出席并发表演讲，现场分享了松下的可持续发展战略，以及践行“Panasonic GREEN IMPACT (绿智造 创未来)”的各项举措。同时，本间总代表与来自世界各地的与会者共同围绕“推动绿色低碳发展未来”进行探讨。



本间总代表发表演讲

松下中国出席在华外企 ESG 座谈会

2024 年 1 月 24 日，在华外企 ESG 座谈会在京举办。松下卓越运营中国东北亚公司政府及公共关系部总监徐海波受邀参加并介绍了作为参与中国改革开放的先行者——创业者松下幸之助先生对于中国事业的重视、松下在中国的 ESG 表现、松下一直坚定在中国发展的故事，表达了松下及松下人“为中国社会做贡献”的决心。



徐海波总监介绍松下在华 ESG 表现

可持续发展荣誉

中国松下始终贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活水平，在践行可持续发展的履责之路上，以不俗的成效收获诸多外部赞誉，激励松下继续深入实施可持续发展战略，以自身事业助力美好社会，为全世界人民的幸福、社会的发展以及地球的未来不断作出贡献。

时间	荣誉	出处
2023.10	以助力“双碳”目标达成为主题的案例，入选《在华外企责任投资项目案例》	《在华外企责任投资研究报告（2023）》
	中国企业社会责任发展指数外企十强	《企业社会责任蓝皮书（2023）》
	中国企业社会责任发展指数第 16 位	
	2023 年度责任犇牛奖——“责任企业奖”	责任云研究院
2023.11	年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育榜
	CSR 影响力奖 责任创新	
	最受公众认可项目	
	青年影响力优秀项目	
2023.12	中国企业社会责任榜——“责任典范奖”	第一财经
	人民企业社会责任奖“绿色发展奖”	人民网
2024.05	“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20” 榜单第二名	中央广播电视总台（财经节目中心）

内化诚信，推动合规建设

诚信是松下赢得全球消费者信赖与尊重的基石。松下始终秉持诚信经营之道，不断优化治理根基，构建高效、透明、负责任的管理体系，提升管理效能和决策水平，为企业的可持续发展提供有力支撑。

规范公司治理

中国松下建立了明确有效的公司治理体系。除按照《中华人民共和国公司法》等相关法律法规设立并运营的公司治理相关机构外，中国松下还明确公司最高经营责任者对公司运营情况承担管理和监督责任，设立经营会议，以期安全、有效地决策董事会决议范畴之外的其他重要事项；制定《公司治理规程》《公司运营指导方针》等制度文件，并建立报告制度把控重要事项，强化治理体制，确保决策和报告流程的规范性和公正性，促进公司的健康可持续性运营，实现高水平治理；同时运用全球公司内部治理系统（Global Interactive Governance System “GIGS 系统”）作为公司治理工具，实现可视化、规范化管理。

坚守诚信合规

中国松下始终遵纪守法、诚实守信，严格遵守合规底线，强化合规管理，对于违规、腐败、不正当竞争等行为持零容忍态度，为企业可持续发展提供保障。

恪守诚信经营

中国松下始终秉承创业者松下幸之助“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，严格遵守所在国家法律，尊重所在地区社会习俗，履行“合作伙伴”“守护者”的责任；时刻诚信且光明正大地行动，对违法违规零容忍，将“社会正义”践行到底，通过实现企业健全且持续的发展，提升企业价值，树立起良好的企业形象与品牌信誉。



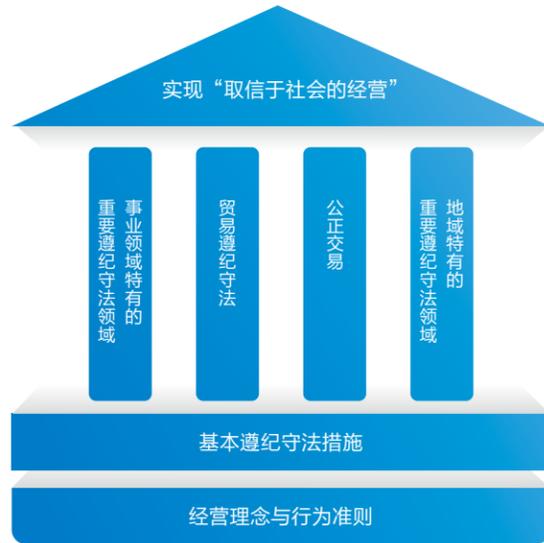
强化合规管理

合规经营是企业的发展基石与生命线，更是其所有运营活动的先决条件。中国松下严格遵守各项经营相关法规制度，不断健全合规管理体系，贯彻合规理念，加强监督管控，通过合规培训、合规宣传等方式将规范经营的理念深植于每一位员工的心中，形成全体松下人的共识与行动指南，推动企业向着更加科学、健康、诚信、合规的方向发展。

完善合规体系

中国松下持续完善合规管理体系，将守法合规理念融入企业生产运营各环节，充分发挥廉洁、法制、内审合规的合力，实现“取信于社会的经营”，营造良好的企业合规环境。

- 推进反垄断、反贿赂·反腐败、贸易合规、数据合规等重要合规项目，解决实务课题，强化合规基盘；
- 将 P（规程制度）D（实践和教育）C（确认自查、监察）A（结果改善）循环运用到合规体系建设中，打造全方位合规内控体系；
- 定期开展合规监察、合规自检，同时对指出的问题加以彻底改善，以此强化风险管控，降低违法违规风险；
- 建立社内举报制度，设置松下全球合规热线 EARS，鼓励员工对不正行为进行举报，坚决打击企业内部存在的违法违规等不正行为，实现企业管理的公平公正和透明化。



• 将 PDCA 循环运用到合规体系建设



加强合规培训

中国松下重视增强全员合规意识，结合不同员工的职业特点，针对性设置涵盖适合“全体员工”“经营层”的守法合规培训课程，以集中培训、课题研讨、E-learning 在线学习等多种途径，开展多维度、多元化的合规培训，致力于推动全员从“要我合规”到“我要合规”的意识转变，提升合规履行能力，推动企业规范、稳健发展。

2023 年中国松下守法合规培训绩效



构筑合规宣讲员体制

使每位员工成为合规文化的维护者、践行者

- 导入合规宣讲员体制，任命合规宣讲员、联络员，从 2022 年度的 350 人增长至 442 人；
- 合规宣讲员在各自所在职场进行合规宣贯，将合规意识融入日常工作。

设定合规强化期间

9-11 月设为“合规强化期间”，贯彻合规工作

- 经营干部发布合规寄语；
- 开展《Panasonic 集团合规行为准则》相关 E-learning、线下研修等活动，确保参与率以及誓约书签署率 100%；
- 张贴合规宣贯海报，发布“一日一话”等一系列合规活动。

开展多形式研讨交流

举办合规研修会、交流会，增强风险防范能力

- 面向合规相关不同岗位、不同领域人员，以线上+线下等形式开展多种研修会、交流会，夯实各领域合规责任。

定期发布合规新闻

制作发布合规新闻及动态，强化全员合规知识理解

- 2023 年度，共发布 10 次 Compliance Newsletter，设定贸易合规、反垄断、数据合规等主题。



2023年，松下面向全体员工开展合规作品大赛，共收到来自近30家公司的80个作品。经过两轮投票，大赛共选出18项风险较高的合规话题，配以中日双语字幕，通过邮件、企业工作群、内部共享网络平台、早会等多种途径向员工发送短视频，强化全员合规意识，降低合规风险。



2023年，反舞弊调查实务系列培训共举办3次线上课题研修和1次反舞弊调查Workshop，对舞弊防范和调查流程、反舞弊调查技巧等展开培训，旨在全方位有效提高反舞弊调查能力，助力各事业场的合规经营健康发展。来自财务、人事、法务、监察等80余名职能部门人员参加了上述活动。



2023年5月25日，中国松下举办合规宣讲员任命仪式，以苏州线下主会场结合北京、唐山、广州线上分会场的形式成功召开，共计186人参加。



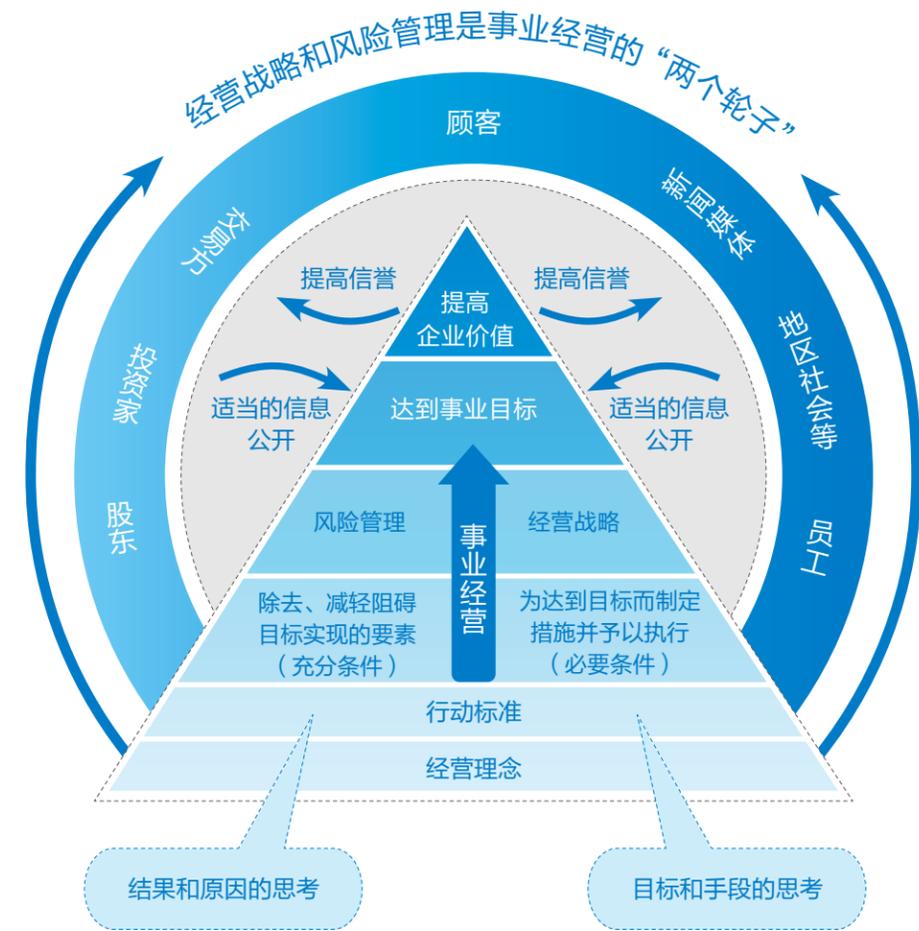
2023年11月22日，为加强合规信息传递，了解企业间存在的法务问题，提供解决对策，法务管理中心举办了2023年度华东地区法务交流会，共计127人参加。

管控风险，严守安全底线

中国松下深信“防患于未然”的原则对于推动企业事业的稳健与可持续发展具有不可估量的价值。我们在集团上下构建起一套全面而高效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的变化及时调整和优化风险管理策略，确保管理体系的时效性和有效性，积极营造有利于企业安全发展的内外部环境。

构建风险防控体系

正确的经营战略可以引导企业在经营中取得成功，有效的风险管理则为企业提供安全的内外部环境。中国松下将经营战略和风险管理并称为推动事业发展的“两个轮子”，二者相辅相成，共同推动事业目标的实现。



强化内部监察

为强化经营体制、内部控制、防止舞弊事件的发生，集团构筑全面的内部监察体系，通过经营业务监察、内部控制监察、会计舞弊行为防范监察等，对中国松下在华各公司经营的各个方面进行监察，确保财务报表的正确性。

2022年，中国松下由传统监察模式向数字化监察模式转型，利用数据分析进行风险监控，充分发挥牵制作用。2023年，此模式已实现一期数字化监察平台上线，后续将在不断完善扩建数字化监察平台的同时将其灵活运用于监察，不断提高企业的风险防控水平。

中国松下内部控制监察落实绩效

指标	单位	年份			
		2021	2022	2023	
内控监察	现场 / 远程 / 书面监察	次	59	63	51
	课题改善	次	20	14	14
会计舞弊行为防范监察	现场 / 书面监察	次	5	3	7
	课题改善	次	5	2	5
经营业务监察	现场监察	次	2	2	3
舞弊事件	报告整理、跟踪确认	件	4	0	3

未来展望

松下以“为中国社会做贡献”的承诺书写了一个又一个辉煌的篇章，步入充满无限可能的2024年。这一年，我们将继续秉承初心使命，深化可持续发展战略，以更加前瞻的视野、更加创新的姿态，携手各界伙伴，共同绘制一幅绿色、和谐、繁荣的美好未来图景。

价值驱动，引领未来生活新风尚。我们始终坚守“企业是社会的公器”的信念，严格遵循诚信合规原则，以高度的责任感与使命感，为松下的可持续发展注入源源不断的活力与动力；持续加大研发投入，聚焦于智能科技、清洁能源、环保材料等领域，不断突破技术壁垒，推出更多符合市场需求、引领行业趋势的优质产品和服务；以“**关爱无界 身心如悦**”为指引，让科技的力量深入每一个家庭、每一个生活场景，为用户带来前所未有的便捷与舒适，让美好生活触手可及。

绿色制造，共筑低碳环保新生态。我们将坚定不移地走绿色发展之路，加速推进“GREEN IMPACT PLAN 2024”计划。我们将进一步优化生产流程，提升能源利用效率，减少资源消耗和废弃物排放，实现产品的全生命周期绿色管理。同时，我们将积极探索循环经济模式，推动产品回收与再利用，构建更加可持续的绿色产业链。通过我们的努力，为地球减负，为后代留下碧水蓝天。

以人为本，促进员工与企业共成长。人才是企业最宝贵的财富。我们将继续坚持“以人为本”的管理理念，为员工提供更加广阔的发展空间和更加完善的成长机制。我们将深化企业文化建设，营造积极向上的工作氛围，激发员工的创造力和凝聚力。同时，我们将关注员工的身心健康和职业发展需求，提供多元化的培训和晋升渠道，助力实现个人价值与企业发展的双赢。

回馈社会，携手共创和谐新社会。我们将继续积极参与社会公益事业，关注教育、扶贫、环保等领域的发展需求，通过捐赠物资、志愿服务等多种形式回馈社会。我们将与合作伙伴、非政府组织等各方力量紧密合作，共同推动社会公益事业的发展，为构建和谐社会贡献松下力量。

携手并进，共创可持续发展新未来。我们将秉持开放合作的态度，积极寻求与国内外合作伙伴的共赢之路。我们将深化与产业链上下游企业的战略合作，共同探索新的市场机遇和发展空间。同时，我们将积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），与全球伙伴一道努力推动经济、社会、环境的全面协调发展，为实现人类共同的美好未来贡献力量。

誓必行之，无问西东。中国松下将以更加坚定的步伐、更加昂扬的斗志，继续走在可持续发展的道路上。我们相信只要心怀梦想、脚踏实地、勇于创新、不懈奋斗，就一定能够创造出更加辉煌的明天！

附录

关键绩效表

类别	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
治理绩效	营业收入 ¹	亿日元	73,888	83,789	84,964
	事业规模	亿元	1,100	1,280	965
	守法合规培训次数	次	229	245	304
	守法合规培训人次	人次	30,404	35,280	38,102
社会绩效	纳税总额	亿元	32.83	28.0	25.16
	报告期内吸纳就业人数	人	3,881	3,340	2,283
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	人均带薪休假天数	天	10.5	11.4	11.7
	本地管理者比例	%	88	88	90
	女性管理者比例	%	28	30	30
	残疾人雇佣人数	人	375	325	277
	职业病发病次数	次	0	0	0
	员工休工伤人数	人	8	14	7
	工伤事故率	‰	0.126	0.278	0.141
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工流失率	%	14	13	12
	本地化雇佣比例	%	99	99	99
	研发投入金额	亿元	11.16	12.91	14.18
	研发人员数量	人	3,911	3,679	4,203
	新增专利申请数	件	1,947	1,807	702
	新增专利授权数	件	1,597	1,640	1,423 ²
	产品合格率	%	100	100	100
	消费者投诉解决率	%	100	100	100
	客户满意度	%	98.0	98.0	98.2
	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	77	79	81
	供应商通过 ISO 14000 环境管理体系认证的比例	%	58	64	66
	接受审查的供应商数量	个	23	25	11 ³
	对供应商社会责任培训的次数	次	5	5	11

类别	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
社会绩效	公益活动投入金额	万元	>1,041	>1,177	>1,153
	儿童环境教育人数	人	386	2,010	2,871
	公益植树量	棵	524	165	1,070
	员工培训次数	次	8,180	10,063	11,389
	员工培训人次	人次	284,710	206,030	223,790
环境绩效	环保总投资	亿元	0.35	0.51	0.44
	环保培训与宣教人次	人次	>5.7 万	>3.7 万	>4.0 万
	用水量	万立方米	403	339	292
	能源消耗总量	吨标准煤	176,260	126,366	78,543
	新能源、可再生能源或清洁能源的使用量 ⁴	兆瓦时	121,862	238,562	355,291
	非化石能源比重 ⁵	%	15.56	34.29	54.79
	二氧化碳排放量 ⁶	万吨	45.83	32.86	20.42
	二氧化碳以外的其他温室气体排放量	万吨	2.74	2.45	1.05
	废弃物循环利用率	%	99.67	99.42	99.36
	废弃物产生量	万吨	7.05	5.80	5.09
	废弃物资源化量	万吨	6.91	5.67	5.02
	废弃物最终处置量	万吨	0.023	0.033	0.032
	单位产值化学需氧量排放量	千克 / 万元	0.0224	0.0164	0.0191
	单位产值氨氮排放量	千克 / 万元	0.0027	0.0023	0.0030
	单位产值氮氧化物排放量	千克 / 万元	0.0050	0.0032	0.0069
	废水排水量	万立方米	280	233	197
	化学物质排放量·转移量	吨	1,231	1,298	1,201
	化学物质对人·环境影响度	千点	85	89	84

注：1 松下全球数据。

2 因冷链业务迁移导致公司数量减少，相应件数也减少。

3 2023 年度，供应商审查的对象选取标准依赖于更加科学的系统风险分析手段，并且追求精益求精、提升专锐化，所以整体的审查对象数量略少于往年。

4 新能源、可再生能源或清洁能源的使用量计算方式：光伏发电量 + 国际绿色电力证书（I-REC）采购量。

5 非化石能源比重的计算方式：（光伏发电 + 采购国际绿色电力证书）/ 电力使用量。

6 二氧化碳排放量计算方式：二氧化碳排放量 - 环境价值采购量（国际绿色电力证书采购量 + 碳信用额度）。

指标索引

目录	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》	CEFI-CSRI 1.0
经营者寄语	P2.1-2.2	1.1
关于松下	G1.1-1.3, P4.1-4.4, M1.6-1.7	1.1, 3.1
发展历程	P3.1, P4.4	/
我们的事业领域	P4.4	/
责任大数据	P4.4, M1.6-M1.7, M2.3, M2.5-2.6, M2.18, M3.2, S1.2-1.3, S1.6, S2.15, S3.5, S4.3, S4.8, E1.8, E1.11, E2.7, E2.18	/
责任专题一	智感健康, 打造高品质人居体验	P3.1-3.2, P4.3
责任专题二	关怀至上, 科技赋能适老化康养	P3.1-3.2, P4.3
责任专题三	健康人居实证研究, 助力打造健康生活	P3.1-3.2, P4.3
绿水青山 构建绿创之境	环境共治, 深化绿色运营	E1.1-1.9, E2.9-2.10, E2.14-2.15, E2.19, E2.21-2.22, E3.1-3.2
	低碳先行, 释放节能潜力	E1.3, E1.6-1.7, E2.1-2.4, E2.6-2.8, E2.15-2.18, E2.23-2.25
	科技赋能, 智能引领发展	M2.4-2.7, M3.5
众行致远 书写悦享新篇	精工细作, 打造无忧产品	M2.2-2.3
	服务用户, 共创品牌价值	M2.1, M2.8-2.18, M3.1
	心系员工, 共筑幸福职场	S1.5-1.6, S2.1-2.18, S3.1-3.7, S4.3
	携手伙伴, 共塑行业生态	M3.4, M3.6-3.8, M3.10-3.12, M3.14-3.16
治企有道 打造卓越品牌	热心公益, 共赴美好未来	S4.1, S4.5-4.12, E3.6
	责任引领, 绘就永续蓝图	G2.1-2.4, G3.1-3.3, G5.1-5.2, G6.1-6.3, A3
	内化诚信, 推动合规建设	M1.1, M1.3-1.4, M3.1, M3.3, S1.1-1.2
未来展望	管控风险, 严守安全底线	M1.1, M1.3-1.4, M3.1, M3.3, S1.1-1.2
	未来展望	A1
	关键绩效表	A2
附录	指标索引	A5
	评级报告	A4
	关于本报告	P1.1-1.3
	意见反馈	A6

评级报告



《中国松下可持续发展报告 2024》评级报告

受松下电器(中国)有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《中国松下可持续发展报告 2024》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准(2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料;
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价,拟定评级报告;
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立可持续发展报告编写委员会,集团中国东北亚总代表担任总指导,负责报告终审,政府及公共关系部牵头成立编制工作组,副总裁、政府及公共关系部总监把控整体方向与关键节点;并将报告定位为宣贯社会责任理念、强化利益相关方沟通、树立负责任形象的重要工具,功能价值定位明确;根据国家宏观政策,国际国内社会责任标准、可持续发展趋势、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题;计划通过官方网站发布报告,并将以电子版、印刷品的形式呈现报告,过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、售后服务体系、家电召回、安全生产、员工权益保护、环保产品的研发和销售、产品和包装回收再利用等行业关键性议题,叙述详细充分,实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“绿水青山 构建绿创之境”“众行致远 书写悦享新篇”“治企有道 打造卓越品牌”等角度系统披露了所在行业核心指标的 91.24%,完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“职业病发病次数”“员工休工工伤人数”“工伤事故率”“员工流失率”“舞弊事件数”等负面情况信息,并简述缺陷产品召回的原因与措施,具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“环保总投资”“营业收入”“公益活动投入金额”“劳动合同签订率”“二氧化碳排放量”等 61 个关键指标连续三年的纵向对比数据,也展示了 CITI 排名、中国企业社会责任发展指数排名等 4 项横向可比数据,可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“共鸣松下 加分未来”为主题,从三大维度系统展现企业年度履责行动与成效,框架结构清晰,章节安排得当,有效回应了利益相关者的期待与需求;封面及内页设计采用矢量风格,嵌入企业品牌标识,提升了报告的辨识度;篇章跨页采用特色履责场景的实景图,并嵌入叙述性引言及关键议题,提纲挈领;引入利益相关者的真实反馈证实责任履行的成效,嵌入二维码延伸报告内容,增强了报告的悦读性和传播性,可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“责任大数据”章节,着重强调了中国松下在报告期间的责任履行成效,旨在帮助利益相关者迅速掌握核心要点;设置“智感健康,打造高品质人居体验”“关怀至上,科技赋能适老化康养”“健康人居实证研究,助力打造健康生活”三大责任专题,鲜活地展示中国松下为消费者提供健康居家生活体验、深耕康养领域,助力打造健康生活的责任实践,凸显了对中国社会可持续发展的有力支持;以利益相关方证言形式呈现企业履责成效,强化了报告的传播力与公信力,创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价,《中国松下可持续发展报告 2024》为五星级,是一份卓越的企业社会责任报告。



中国松下可持续发展报告连续第十年获得五星级评价

四、改进建议

增强报告内容和设计的表现形式,进一步提升报告的创新性。

董国胜
评级专家委员会副主席

邓国胜 张集
评级小组组长 评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间: 2024 年 9 月 23 日

关于本报告

- 时间范围** 2023年4月1日—2024年3月31日，部分内容适当超出上述范围。
- 发布周期** 中国松下可持续发展报告为年度报告，本报告是中国松下发布的第十二份可持续发展报告。
- 组织范围** 本报告覆盖松下电器中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：
 松下控股株式会社、全球松下集团 松下电器 / 松下
 松下卓越运营中国东北亚公司、松下电器（中国）有限公司 松下中国
 松下电器中国地区企业（含松下中国） 中国松下
- 参考标准** 《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
 中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）
 中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）
 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
 联合国可持续发展目标 2030（SDGs）
 联合国“全球契约”十项原则
 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 数据说明** 本报告所引用的 2023 年度数据均来自松下电器、松下中国和中国松下的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。往年数据若与 2023 年报告有出入，以 2023 年最新披露为准。
- 可靠性承诺** 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。
- 延伸阅读** 本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国松下官方网站（<http://panasonic.cn>）下载本报告的 PDF 电子版，获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。

报告编写流程

实质性议题分析	报告编制	报告发布
<ul style="list-style-type: none"> 明确议题范围 利益相关方问卷调查 议题优先级分析 议题审定 	<ul style="list-style-type: none"> 制定指标体系和报告框架 资料收集 报告编制和设计 部门内部审核 召开专家意见征求会 报告修改完善 集团领导审定 报告评级 	<ul style="list-style-type: none"> 报告发布与传播 报告意见征集 持续改进报告内容

特别说明 报告中出现的“地区别”“燃料别”“地域别”涵义分别为“不同地区”“不同类型燃料”“不同地域”。

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为了持续提升中国松下可持续发展信息披露水平，不断提高可持续发展管理能力和实践成效，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

2024年10月

选择性问卷

问题	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对《中国松下可持续发展报告 2024》的总体评价如何？					
2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映中国松下对经济、社会、环境的重大影响？					
3. 您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题作出回应和披露？					
4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？					

开放性问题

- 您最满意本报告哪一方面？
- 您希望进一步了解哪些信息？
- 您对我们今后的可持续发展管理工作及可持续发展报告的编制与发布有何建议？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱；也可以直接扫描下方二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！

邮箱：

jindongmei@cn.panasonic.com



扫一扫，反馈您的意见

封面寓意

主题内涵

松下积极寻求与中国消费者产生深度连接与互动，期望通过不断创新产品和服务，与消费者在理念、情感和生活追求上产生“共鸣”；通过采用环保技术，以及提供节能、环保的产品，减少对环境的影响，为消费者践行绿色生活方式和地球生态环境“加分”。

设计理念

封面设计融合标志性的松下蓝与象征生机的青草绿，传达出松下致力于低碳发展、共创可持续未来的坚定信念；嵌入现代化的松下办公楼与和谐儿童运动实景图，展现出松下作为行业领军者的企业形象，更表达了其关怀员工、助力青少年成长的深切关怀；“∞”（无限大）符号作为核心创意元素，象征着松下对可持续发展追求如同涟漪般扩散，引发社会各界的共鸣与行动，共创永续未来的强大力量。



报告主题：共鸣松下，加分未来

报告评级：五星级

发布时间：2024年10月

编委会名单

主 编：本间哲朗 **副 主 编：**赵炳弟 **执行主编：**徐海波

主要编委：社会责任：金冬梅、徐秋博

环境推进：赵向东、佟建旺、张澜鹤

品质推进：张书臣、朱洪香

法务合规：施慧、蔡蓓、程坤平

人 事：付帅、赵静、张迎、张玮、潘潇雅、黄砚巍

客户服务：宗丽美 **供 应 链：**吕竹君

知识产权：许波平 **财 务：**周子月



本报告采用环保纸张印刷

Panasonic 松下电器

松下电器（中国）有限公司
北京市朝阳区景华南街5号远洋·光华国际C座6层
官方网站：<http://panasonic.cn>



官方微信



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

