



03

心向恒远 引领韧性增长

恒心坚定，引领长期稳健发展。中国松下秉持长远发展的信念，以责任为引领，将可持续理念深植战略，构建覆盖规划、组织、披露的全链条管理机制，深化利益相关方协同；以风险防控为保障，构建全业务风控体系，全链条识别、预警、化解风险，锻造稳健运营韧性；以诚信合规为准则，完善公司治理架构，强化全员合规培训与多维度监察，铸就“取信于社会”的经营底色。

响应 SDGs 目标

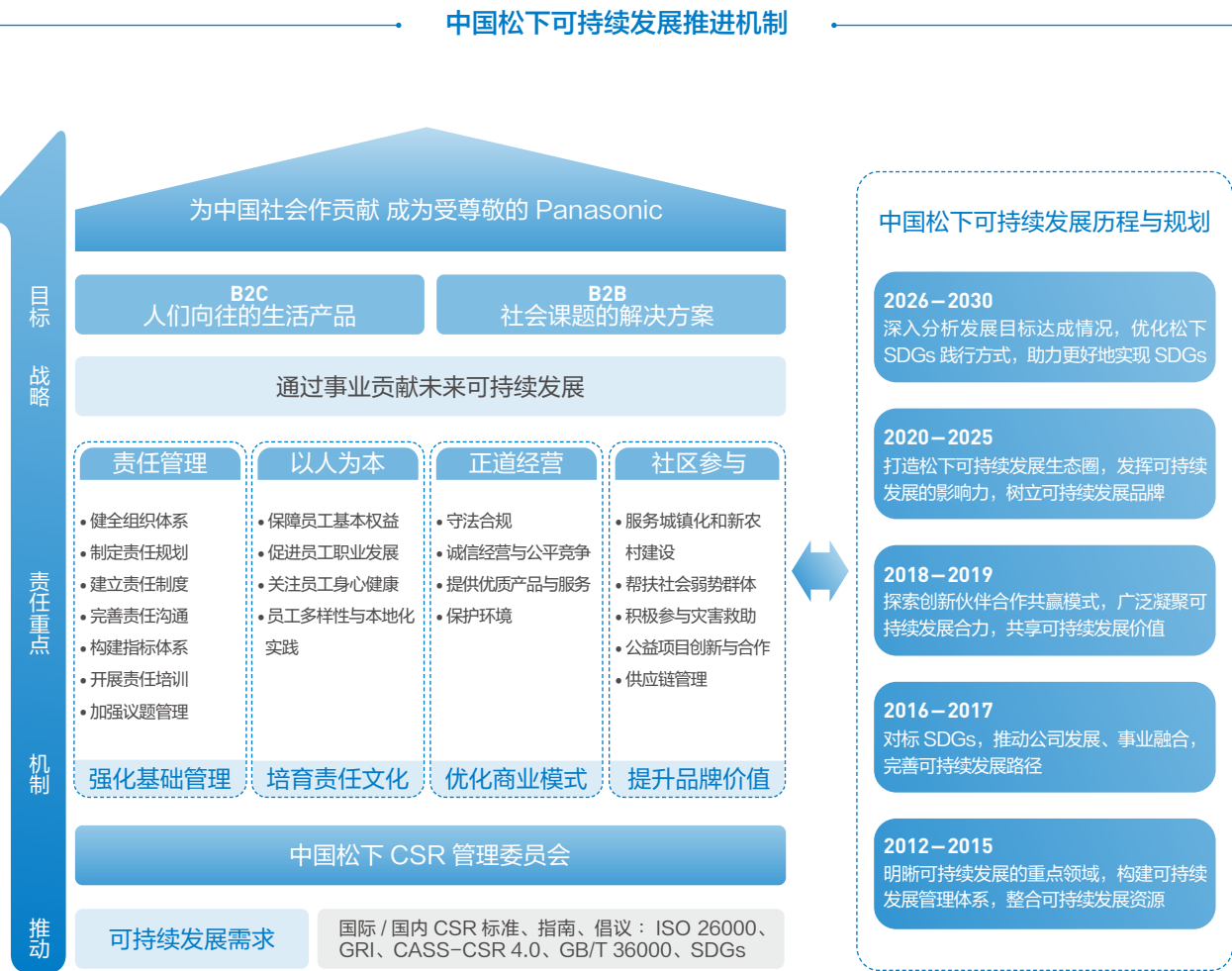


责任驱动，引领持续发展

践行可持续发展理念是推动企业实现高质量发展的核心战略。中国松下始终以“贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献”为经营纲领，制定可持续发展战略，不断完善可持续发展组织体系，将可持续发展理念植入企业生产经营全过程，以更负责的披露推动与利益相关方的沟通交流，有效增强可持续发展能力，为中国乃至全球的可持续发展事业贡献力量。

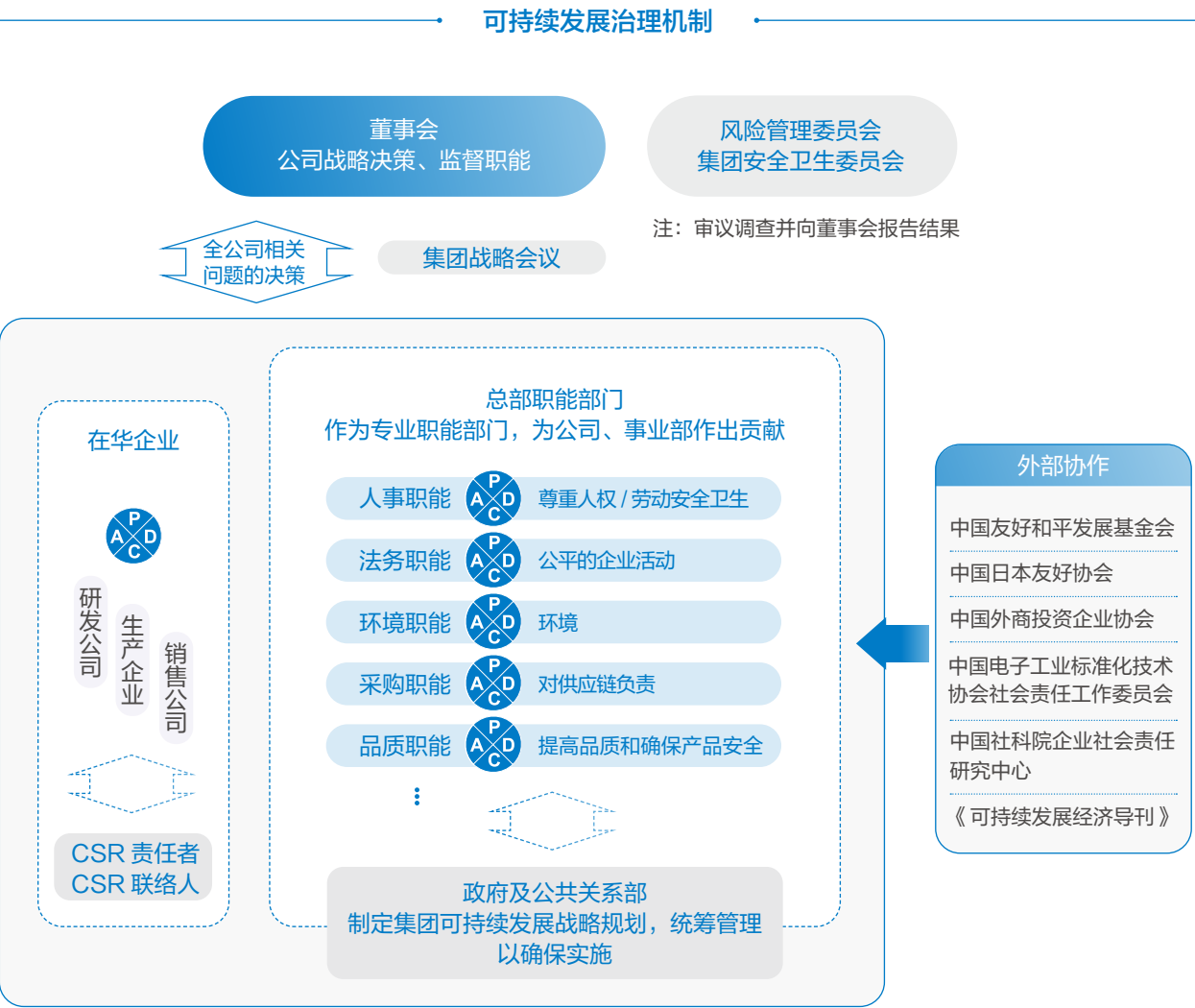
可持续发展战略

中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，坚持开放创新，践行可持续发展战略，制定可持续发展规划，完善可持续发展组织，强化责任管理，培育责任文化，优化商业模式，树立责任品牌，以可持续发展战略引领事业发展。



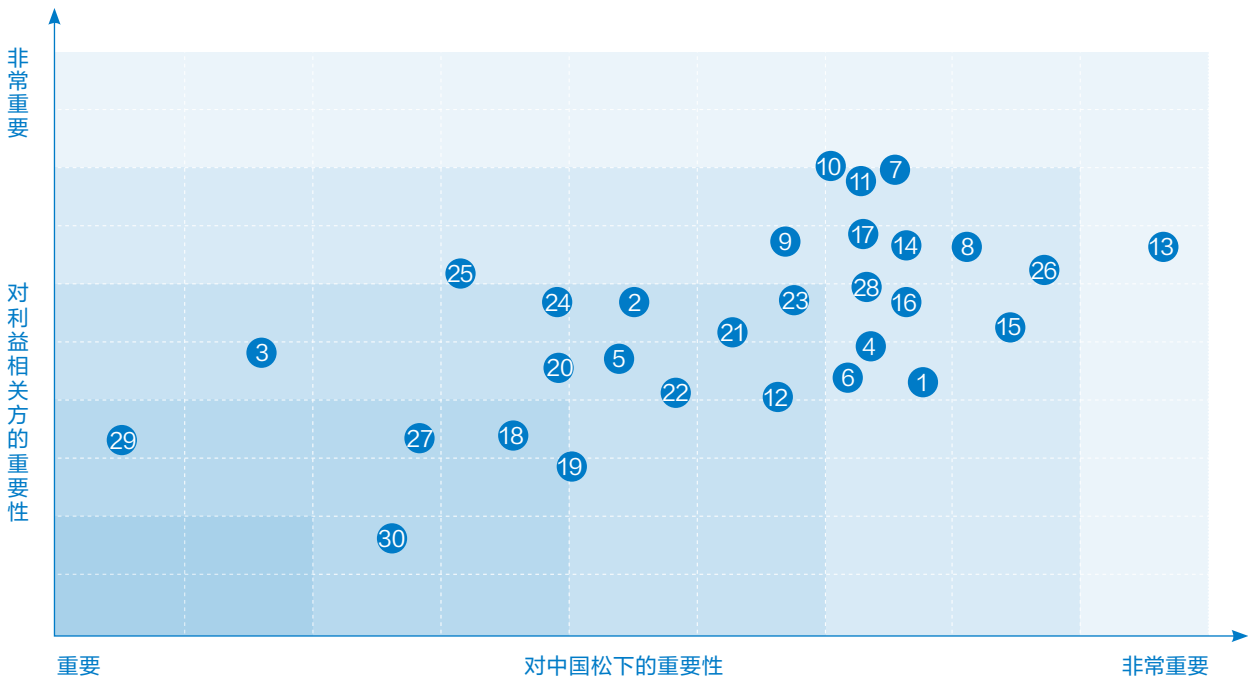
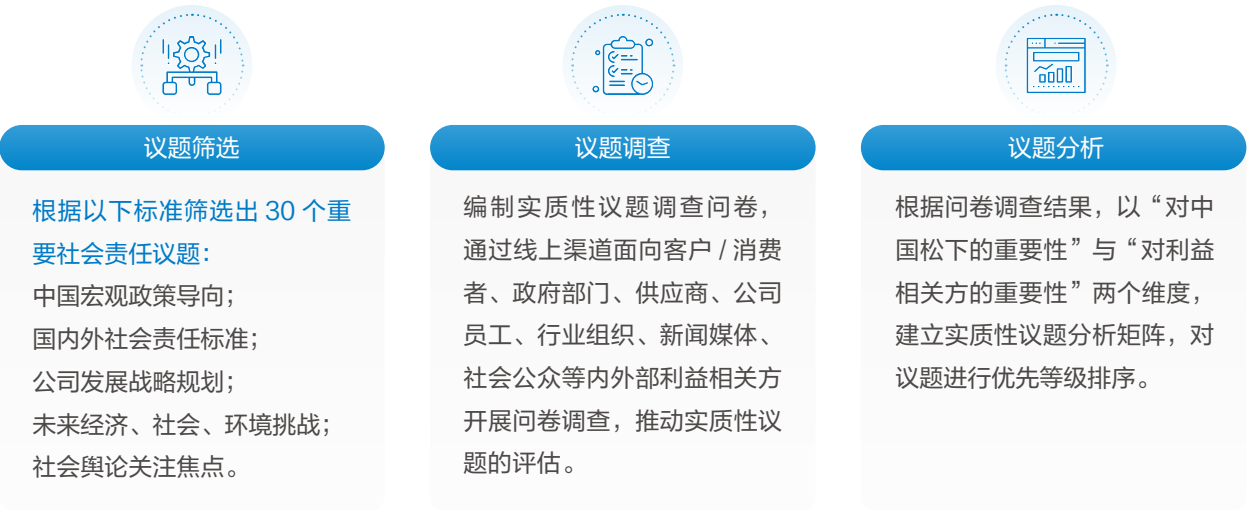
完善可持续发展组织

完善的组织体系是实现可持续发展的必要条件。中国松下不断完善可持续发展组织体系，设置专门的管理委员会，明确可持续发展战略，决策企业可持续发展相关重大议题；政府及公共关系部负责制定集团可持续发展战略规划，组织协调在华企业开展社会责任工作，推动社会责任工作的常态化开展；专业职能部门统筹重点领域可持续发展工作，为践行可持续发展实践奠定组织保障。



实质性议题分析

中国松下不断规范企业实质性议题管理，定期开展实质性议题调研与分析，筛选利益相关方最关注的社会责任议题，搭建好企业发展战略与可持续发展目标衔接桥梁，指导今后开展履责工作，积极回应利益相关方的诉求，充分做好迎接内外部环境变化工作准备。



中国松下实质性议题重要性矩阵图

1. 可持续发展战略与文化

2. 可持续发展管理组织与制度

3. 可持续发展信息沟通与披露

4. 创造经济价值

5. 守法规

6. 本地化运营
7. 产品质量与安全

8. 产品服务的可及性

9. 客户隐私和数据安全

10. 销售及售后服务

11. 客户满意度

12. 科技创新
13. 职业健康与安全

14. 员工沟通与参与

15. 多元化与机会平等

16. 薪酬福利

17. 培训与职业发展

18. 环境管理体系
19. 绿色运营

20. 节约能源资源

21. 环保技术创新

22. 应对气候变化

23. 建设责任供应链

24. 促进行业发展
25. 战略共享机制与平台

26. 遵守商业道德

27. 志愿者管理与志愿服务

28. 带动就业

29. 公益慈善活动

30. 助力乡村振兴

利益相关方沟通

中国松下高度重视与利益相关方的沟通与交流，不断完善信息披露相关管理制度体系，提高信息公开度和透明度，有效回应利益相关方的期望与关切。

中国松下持续完善信息披露渠道，利用官方网站、官方微博、官方微信和其他媒体平台拓宽沟通交流渠道，积极向社会公众披露责任理念和履责动态，增进利益相关方对企业的理解和支持，树立负责任的企业形象。

利益相关方	主要关注点	我们的行动
 政府	- 合法经营 - 依法纳税 - 本地化经营	- 遵守法律法规 - 依法足额纳税 - 带动社会就业
 伙伴	- 正道经营 - 合作共赢 - 价值链责任 - 公平贸易	- 坚持诚信经营 - 与合作伙伴搭建战略合作机制 - 带动合作伙伴履行社会责任 - 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
 客户	- 科技创新 - 优质服务 - 客户隐私保护	- 利用技术优势，提供优质产品 - 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议 - 保护客户的信息安全
 员工	- 保障员工权益 - 助力职业发展 - 建设温暖家园	- 保障法律赋予员工的基本权利 - 开展教育和培训，为员工提供晋升成长渠道 - 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
 环境	- 环境管理 - 绿色生产 - 环保宣传	- 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 - 将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 - 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识
 行业	- 公平竞争 - 技术创新 - 遵守行业标准和规范	- 杜绝价格联盟，维护行业发展秩序 - 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境 - 推动企业技术创新，促进行业发展 - 参与行业标准制定
 社区	- 社区参与 - 本地化运营 - 公益慈善	- 通过企业经营带动社区经济社会发展 - 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 - 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
 社会组织	沟通合作	- 重视社会团体的诉求并积极与之沟通 - 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作

■ 责任信息披露

中国松下高度重视与利益相关方的沟通，连续13年编制和发布可持续发展报告，全面总结一年来可持续发展举措及成效，搭建起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；建立全方位、多渠道的日常沟通体系，在官方网站、官方微博、官方微信等平台持续与利益相关方沟通；开通经营者微博，拉近与利益相关方的距离，传播企业责任理念和履责动态。

报告书

官方微信公众号

官方微信视频号

官网社会责任专栏

■ 责任沟通活动

中国松下十分重视与内外部利益相关方的沟通交流，始终以开放的心态面对利益相关方，通过举办并参与各项社会责任沟通活动，与政府、行业协会、科研院所等利益相关方交流企业可持续发展实践，分享企业可持续发展经验，齐心协力推进可持续发展管理与实践水平。同时，中国松下组织员工参加社会责任培训和相关活动，普及国内外社会责任、ESG 专业知识，培养员工社会责任意识。

本间总代表出席 2024 ESG 全球领导者大会

2024 年 10 月 16 日至 18 日，由中信集团与新浪集团联合主办的 2024 ESG 全球领导者大会在上海黄浦区举行。松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗受邀参加开幕式，现场分享松下在可持续公司治理方面的经验与举措。同时，本间总代表与来自世界各地的与会者围绕能源与“双碳”、绿色金融、可持续消费、科技与公益等前沿议题进行深入探讨。

本间总代表现场发言

■ 可持续发展荣誉

中国松下始终贯彻产业人之本分，全力推动社会生活水平的改善和提高，在践行可持续发展的履责之路上，以不俗的成效收获诸多外部赞誉，激励松下继续深入实施可持续发展战略，以自身事业助力美好社会，持之以恒为全世界人民的幸福、社会的发展以及地球的未来而奋力前行。

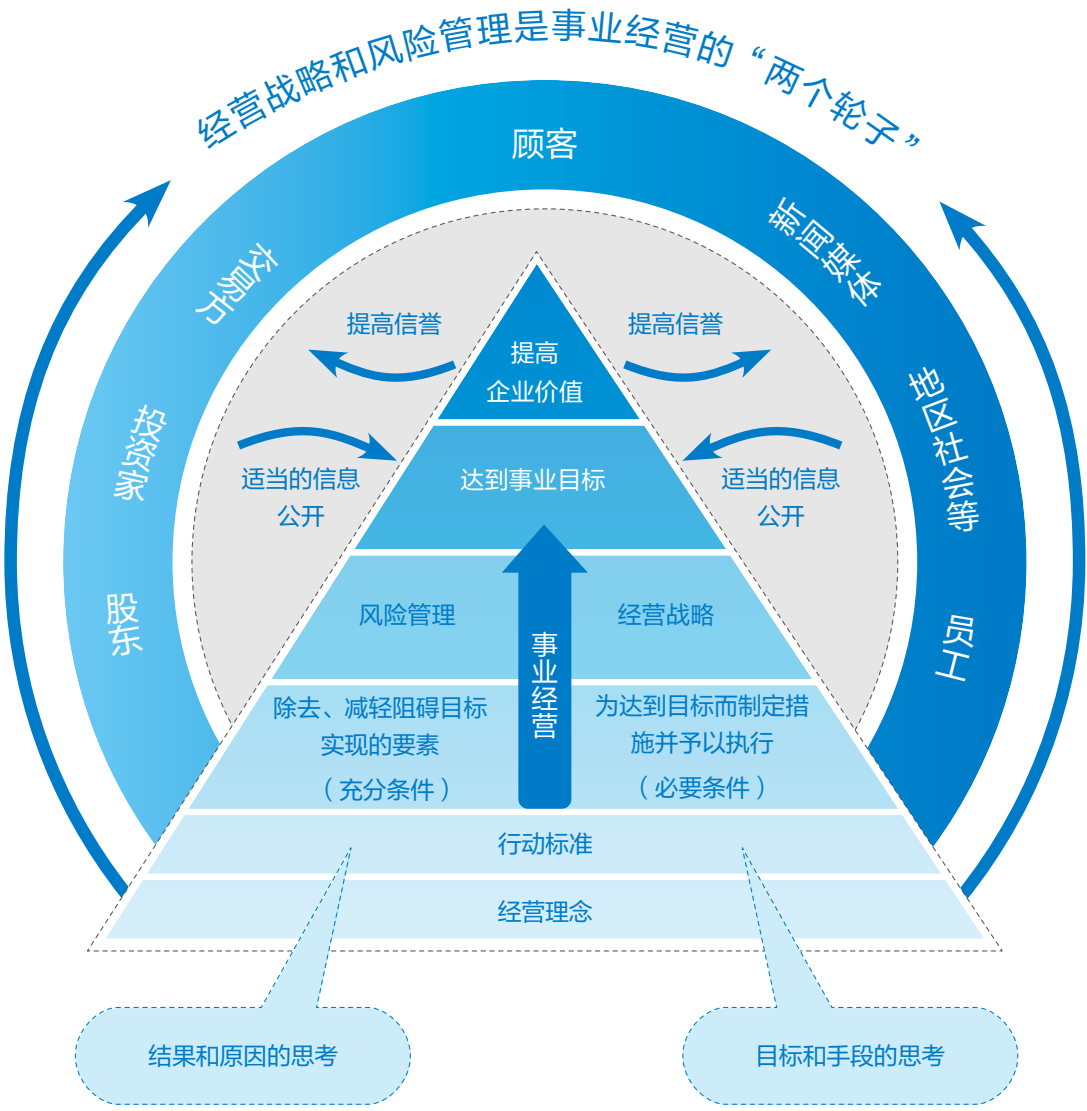
时间	荣誉	颁发机构
2024.05	“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20（2023）” 榜单第二名（日资企业第一名）	中央广播电视总台财经节目中心
2024.07	2024 年度低碳先锋	南方周末第三届 ESG 发展论坛
2024.11	2024 中国电气工业绿色低碳解决方案 TOP10	第 20 届中国电气工业发展论坛
2024.11	中国企业社会责任发展指数外企第 3 位 中国企业社会责任发展指数第 15 位	中国社会科学院 责任云评价院
2024.11	2024 年度责任鲸牛奖——“责任企业奖”	责任云研究院
2024.11	最佳责任企业品牌 SDGs 可持续优秀项目	责任 100 CSR 中国教育榜
2024.12	2023-2024 年度电子信息行业企业 社会责任治理水平五星评级	中国电子工业标准化技术协会 社会责任工作委员会
2025.4	“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20（2024）” 榜单第二名（日资企业第一名）	中央广播电视总台财经节目中心

风险防控，保障稳健运营

中国松下深信“防患于未然”的原则对于推动企业事业的稳健与可持续发展具有不可估量的价值。我们在集团上下构建起一套全面而高效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的变化及时调整和优化风险管理策略，确保管理体系的时效性和有效性，积极营造有利于企业安全发展的内外部环境。

构建风险防控体系

正确的经营战略可以引导企业在经营中取得成功，有效的风险管理则为企业提供安全的内外部环境。中国松下将经营战略和风险管理并称为推动事业发展的“两个轮子”，二者相辅相成，共同推动事业目标的实现。



强化内部监察

为强化经营体制、内部控制、防止舞弊事件的发生，集团构筑全面的内部监察体系，通过经营业务监察、内部控制监察、会计舞弊行为防范监察等，对中国松下在华各公司经营的各个方面进行监督确认，确保财务报表正确性、管理规范性及经营效率达标。

2022 年，中国松下由传统监察模式向数字化监察模式转型，利用数据分析进行风险监控及预警，推动风险的早期识别及闭环管理。2023-2024 年间，已完成了数字化监察及风险管理平台的一期建设及二期模型开发，并运用于 4 家子公司的数字化监察实践。后续将在不断完善扩建数字化监察平台的同时，将其灵活运用于日常监察及风险管控工作中，不断增强集团的风险防控水平。

中国松下内部控制监察落实绩效					
指标	单位	年份			
		2022	2023	2024	
内控监察	现场 / 远程 / 书面监察	次	63	51	50
	课题改善	次	14	14	17
会计舞弊行为防范监察	现场 / 书面监察	次	3	7	7
	课题改善	次	2	5	4
经营业务监查	现场监察	次	2	3	4
舞弊事件	报告整理、跟踪确认	件	0	3	2
数字化监察		次	-	-	4



诚信为本，深化合规治理

百年之路，松下始终以诚信经营立身。松下持续完善公司治理，构建规范高效的运行管理体系，秉持合规经营理念，强化合规管理，提升管理效能和决策水平，为企业的可持续发展提供有力支撑。

规范公司治理

中国松下建立了明确有效的公司治理体系。按照《中华人民共和国公司法》等相关法律法规设立并运营公司治理机构，明确最高经营责任者的管理与监督职责；设立经营会议，以期安全、有效地决策董事会决议范畴之外的其他重要事项；制定《公司治理规程》《公司运营指导方针》等制度文件，并建立完备的报告制度把控重要事项，强化治理体制，保障决策和报告流程的规范性和公正性，促进公司的健康可持续性运营，实现高水平治理；同时积极开展全球公司内部治理系统（Global Interactive Governance System，简称“GIGS 系统”）监察工作，以签署《董事誓约书》的书面承诺形式，提高治理效率，为松下的永续发展注入强劲动力。

坚守诚信合规

恪守诚信经营

中国松下始终秉承创业者松下幸之助“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，严格遵守所在国家法律法规，尊重所在地区社会习俗，履行“合作伙伴”“守护者”的责任；坚持光明行事，对违法违规零容忍，将“社会正义”践行到底，通过实现企业健全且持续的发展，提升企业价值，树立起良好的企业形象与品牌信誉。



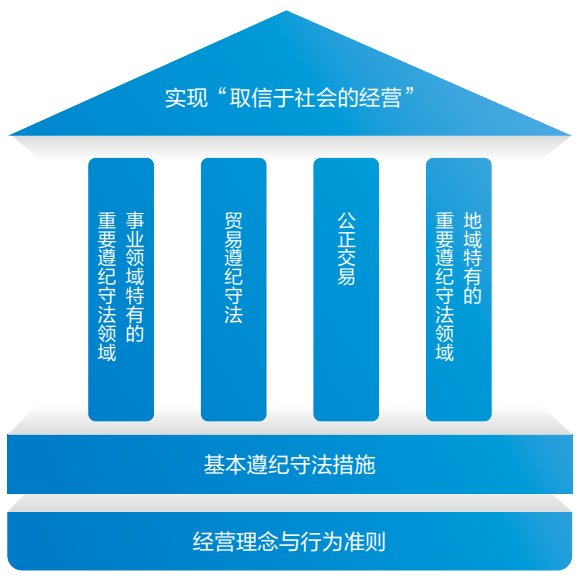
强化合规管理

合规管理是企业发展的核心支柱。松下严格遵守各项经营相关法规制度，构建覆盖全业务链条合规管理体系，持续推进合规体系建设，构建多维度培训矩阵，将合规理念深度融入业务场景，重视员工合规意识培育，推动企业向着更加科学、健康、诚信、合规的方向发展。

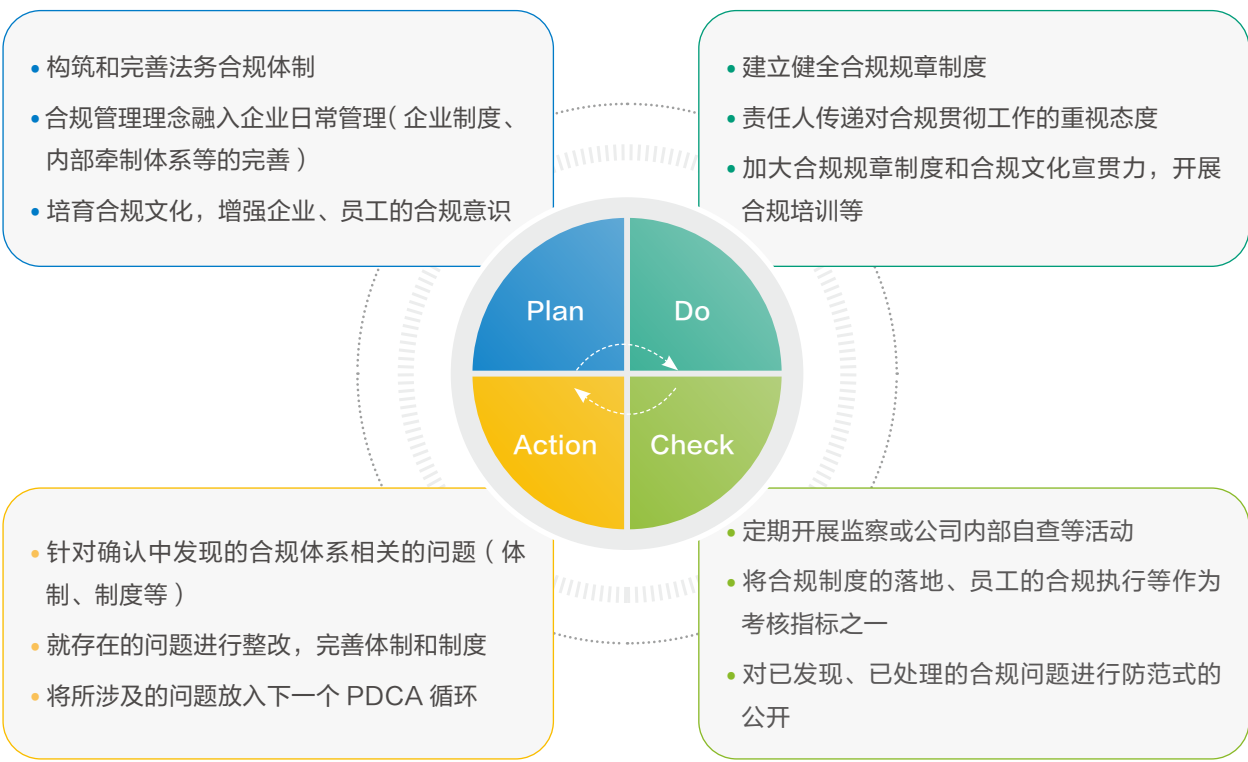
完善合规体系

中国松下持续完善合规管理体系，将守法合规全面融入生产、运营、决策等各环节，充分发挥廉洁、法制、内审合规的合力，为企业营造风清气正的经营环境，实现“取信于社会”的可持续发展目标。

- 推进反垄断、反贿赂·反腐败、贸易合规、数据合规等重要合规项目，解决实务课题，夯实合规基础；
- 将 P（规程制度制定）D（实践教育落地）C（自查监督确认）A（结果优化改进）循环贯穿于合规体系建设全过程，开展常态化合规培训、多样化宣传活动，凝聚全员合规共识，打造全方位合规内控体系；
- 定期开展合规监察，各公司以多种形式开展合规自检，同时对指出问题加以彻底改善，以此强化风险管控、降低违法违规风险；
- 建立社内举报制度，开通松下全球合规热线 EARS，鼓励员工积极监督，对内部违法违规行为“零容忍”，全力维护管理的公平、公正与透明。



将 PDCA 循环运用到合规体系建设



加强合规培训

中国松下重视全员法律合规意识培育，针对不同层级的岗位特性，设置涵盖适合“全体员工”“经营层”的守法合规培训课程，以集中培训、课题研讨、E-learning 在线学习等多种途径，开展多维度、多元化的合规培训，致力于推动全员从“要我合规”到“我要合规”的意识转变，提升合规履行能力，推动企业规范运营、稳健发展。

中国松下遵纪守法培训绩效				
指标	单位	年份		
		2022	2023	2024
培训次数	场次	245	304	324
培训参与人次	人次	35,280	38,102	38,220



强化合规宣讲员体制

- 使每位员工成为合规文化的维护者、践行者 -

- 导入合规宣讲员体制，任命合规宣讲员、联络员，从 2022 年度的 350 人增长至 508 人；
- 推出普法小课堂，强化员工基础法律认知；
- 推出“全面普法季”“专业补给站”等内容，将资料以链接的形式发送旗下公司，实现随时学习。



开展多形式研讨交流

- 举办合规研修会、交流会，增强合规风险防范能力 -

面向合规相关不同岗位、不同领域人员，以“线上+线下”等形式开展多种研修会、交流会，夯实各领域合规责任。



继续推进合规强化期间

- 9—11 月继续推进“合规强化期间”，贯彻合规工作 -

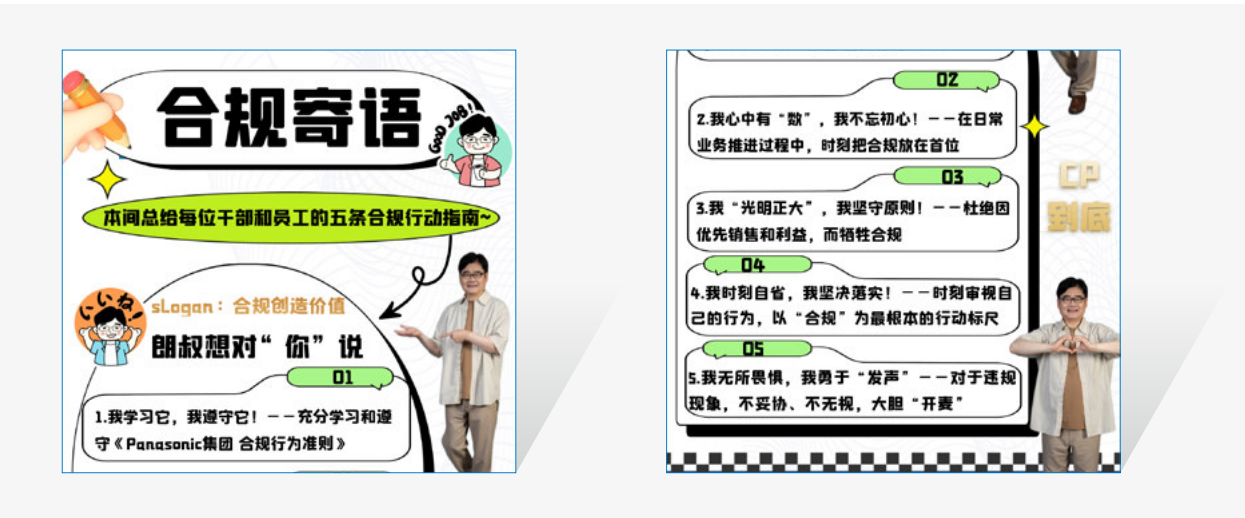
- 经营干部发表合规寄语；
- 开展《Panasonic 集团合规行为准则》相关 E-learning、线下研修等活动，确保参与率以及誓约书签署率达成 100%；
- 张贴合规宣贯海报、发布“一日一话”等一系列合规活动。



定期发布合规新闻

- 制作发布合规新闻及动态，强化全员合规知识理解 -

2024 年度，共发布 11 次 Compliance News-letter，设定贸易合规、反垄断、数据合规、EARS 运营情况介绍等主题。



合规宣贯海报

2024 年反舞弊调查实务系列培训成功举办。本次培训围绕舞弊防范与调查流程、反舞弊调查技巧等核心内容展开，旨在全面提升参训人员的反舞弊调查能力，为各业务单元合规经营与健康发展提供有力支撑。来自财务、人事、法务、监察等职能部门的 40 余名员工参加了培训。



2024 年 7 月，为提升法务人员对现场业务的应对能力，法务管理中心组织召开了中国东北亚地域法务大会。本次会议重点围绕业务合规支持、法律风险防控等议题展开研讨，来自集团各公司的 111 名法务人员参加了会议。

