

未来展望

过去四十余年，松下在中国扎根成长，深刻体会到企业发展与社会进步休戚与共。迈入充满机遇的 2025 年，松下将始终恪守“为中国社会作贡献”的初心使命，以更具前瞻性的视野和更具创新力的姿态，全面推进可持续发展战略，并与各界伙伴携手共进，共同描绘绿色、和谐、共荣的美好未来。

价值驱动创新，定义未来生活。我们秉持“企业是社会的公器”信念，严守诚信合规原则，以高度的责任感驱动可持续发展；持续加大研发投入，聚焦智能科技、清洁能源、环保材料等关键领域，不断突破技术边界，推出更契合市场需求、引领消费趋势的优质产品与服务；以“关爱无界，身心如悦”为指引，让科技的温度渗透至千家万户与多元生活场景，将便捷、舒适与美好的体验融入用户日常，让品质生活触手可及。

深化绿色转型，引领零碳智造。我们将坚定不移推进绿色转型，加速推进并深化“GREEN IMPACT”计划，聚焦生产全流程的智能化与低碳化升级，提升能源与资源利用效率，最大程度减少环境足迹，实现产品全生命周期的绿色精益管理；积极探索并规模化实践循环经济模式，完善产品回收再利用体系，构建更具韧性与可持续性的价值链；切实为地球减负，守护绿水青山。

赋能人才发展，实现共同成长。我们坚持“以人为本”的管理哲学，把员工视为最宝贵的财富，致力于为每一位员工打造更广阔的职业舞台与更具活力的成长生态；不断夯实并深化包容向上的企业文化，激发创造力、凝聚力与归属感；更加关注员工的身心健康与长期发展，提供多元化、定制化的学习与发展通道，推动个人价值与企业愿景的共生共荣。

强化社区贡献，共建包容社会。我们承诺持续回馈中国社会，重点关注优质教育、乡村振兴与环境保护等关键领域，通过战略性公益捐赠、志愿服务等多种形式，扩大积极社会影响；强化与政府机构、公益组织及商业伙伴的深度协作，凝聚更广泛的社会力量，为促进社会和谐与包容性发展注入动能。

拓展协同合作，共塑可持续未来。我们将主动深化与全球网络及本土生态圈伙伴的互利共赢合作，推动产业链上下游协同创新，合力开拓新兴市场的机遇与增长空间。同时，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），深度融入全球可持续治理体系，与各方携手推进经济繁荣、社会进步与生态环境友好的协调发展，为构建人类命运共同体持续贡献力量。

行动铸就未来。立足 2025 年新起点，中国松下将以更大的决心、更强的韧性和更开阔的视野，稳步迈入可持续发展的新阶段。我们以热忱为源、以务实为本，持续创新、精诚协作，共同开拓高质量增长的新空间。我们有信心创造持久价值，并与社会各界携手，构建更加美好、更可持续的明天。

附录

关键绩效表

类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
治理绩效	全球销售额	亿日元	83,789	84,964	84,582
	中国事业销售额	亿元	1,280	965	964
	守法合规培训次数	次	245	304	324
	守法合规培训人次	人次	35,280	38,102	38,220
社会绩效	纳税总额	亿元	28.0	25.16	23.85
	报告期内吸纳就业人数	人	3,340	2,283	2,096
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	人均带薪休假天数	天	11.4	11.7	12
	本地管理者比例	%	88	90	90
	女性管理者比例	%	30	30	32.8
	残疾人雇佣人数	人	325	277	280
	职业病发病次数	次	0	0	0
	员工休工工伤人数	人	17	18	20
	工伤事故率	‰	0.34	0.36	0.39
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工敬业度	%	76	77	76
	员工流失率	%	13	12	9.7
	本地化雇佣比例	%	99	99	98
	研发投入金额	亿元	12.91	14.18	13.43
	研发人员数量	人	3,679	4,203	3,846
	新增专利申请数	件	1,807	702	2,956
	新增专利授权数	件	1,640	1,423	2,388
	产品合格率	%	100	100	100
	消费者投诉解决率	%	100	100	100
	客户满意度	%	98.0	98.2	98.4
	供应商通过 ISO 9001 质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比例	%	79	81	86
	供应商通过 ISO 14000 环境管理体系认证的比例	%	64	66	69
	接受现场审查的供应商数量	个	25	11 ¹	33

类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会绩效	对供应商社会责任培训的次数	次	5	11	33
	公益活动投入金额	万元	>1,177	>1,153	>859
	儿童环境教育人数	人	2,010	2,871	1,493
	公益植树量	棵	165	1,070	507
	员工培训次数	次	10,063	11,389	4,040 ²
	员工培训人次	人次	206,030	223,790	220,268
环境绩效	环保总投资	万元	5,145	4,398	3,835
	环保培训与宣教人次	人次	>3.7 万	>4.0 万	>4.2 万
	用水量	万立方米	339	292	276
	能源消耗总量	吨标准煤	126,366	78,543	74,861
	新能源、可再生能源或清洁能源的使用量 ³	兆瓦时	238,562	355,291	363,895
	非化石能源比重 ⁴	%	34.29	54.79	55.90
	二氧化碳排放量 ⁵	万吨	32.86	20.42	19.46
	二氧化碳以外的其他温室气体排放量	万吨	2.45	1.05	1.02
	废弃物循环利用率	%	99.42	99.36	99.30
	废弃物产生量	万吨	5.80	5.09	5.38
	废弃物再资源化量	万吨	5.67	5.02	5.31
	废弃物最终处置量	万吨	0.033	0.032	0.037
	单位产值化学需氧量排放量	千克 / 万元	0.020	0.022	0.017
	单位产值氨氮排放量	千克 / 万元	0.003	0.004	0.003
	单位产值氮氧化物排放量	千克 / 万元	0.007	0.009	0.009
	废水排水量	万立方米	233	197	199
	化学物质排放量 · 转移量	吨	1,298	1,201	1,271
	化学物质对人、环境影响度	千点	89	84	59

注：1 2023 年度，供应商审查的对象选取标准依赖于更加科学的系统风险分析手段，并且追求精益求精、提升专锐化，所以整体的审查对象数量略少于往年。

2 2024 年员工培训次数较往年有所减少，主要系公司优化培训形式，将多数培训转为线上模式开展所致。

3 新能源、可再生能源或清洁能源的使用量计算方式：光伏发电量 + 国际绿色电力证书（I-REC）采购量。

4 非化石能源比重的计算方式：（光伏发电 + 采购国际绿色电力证书）/ 电力使用量。

5 二氧化碳排放量计算方式：二氧化碳排放量 - 环境价值采购量（国际绿色电力证书采购量 + 碳信用额度）。

指标索引

目录		CASS-CSR 4.0	CEFI-CSR 1.0
经营者寄语		P2.1-2.2	1.1
关于松下		G1.1-1.3, P4.1-4.4, M1.6-1.7	1.1,3.1
发展历程		P3.1, P4.4	/
我们的事业领域		P4.4	/
责任大数据		P4.4,M1.6-M1.7,M2.3,M2.5-2.6,M2.18,M3.2,S1.2-1.3,S1.6,S2.15,S3.5,S4.3,S4.8,E1.8,E1.11,E2.7,E2.18	/
责任专题一	智造突围，领航新质生产力	P3.1-3.2,P4.3	/
责任专题二	全龄守护，打造人居范式	P3.1-3.2,P4.3	/
责任专题三	绝热先锋，赋能低碳生态	P3.1-3.2,P4.3	/
责任专题四	核心聚力，驱动绿色出行	P3.1-3.2,P4.3	/
心系绿洲 擎启低碳未来	精进治理，赋能绿色运营	E1.1-1.9,E2.9-2.10,E2.14-2.15,E2.19,E2.21-2.22,E3.1-3.2	6.1-6.4,6.7-6.9,6.14
	“双碳”领航，全链能效升级	E1.3,E1.6-1.7,E2.1-2.4,E2.6-2.8,E2.15-2.18,E2.23-2.25	6.10-6.13,6.5-6.6
心益同行 赋能共生价值	开拓进取，创新驱动发展	M2.4-2.7, M3.5	2.7,3.2
	精研品质，打造愉悦产品	M2.2-2.3	3.2-3.3,4.1-4.3
	真诚相伴，用心服务客户	M2.1, M2.8-2.18,M3.1	3.3,4.4-4.9
	以人为本，悉心关爱员工	S1.5-1.6, S2.1-2.18, S3.1-3.7, S4.3	3.4,7.1-7.14
	精诚合作，携手伙伴共赢	M3.4, M3.6-3.8, M3.10-3.12, M3.14-3.16	5.1-5.4
	公益善行，传递爱心温暖	S4.1, S4.5-4.12, E3.6	8.1-8.5
心向恒远 引领韧性增长	责任驱动，引领持续发展	G2.1-2.4, G3.1-3.3, G5.1-5.2, G6.1-6.3, A3	1.3-1.10,3.1
	风险防控，保障稳健运营	M1.1, M1.3-1.4, M3.1, M3.3, S1.1-1.2	2.1,2.5
	诚信为本，深化合规治理	M1.1, M1.3-1.4, M3.1, M3.3, S1.1-1.2	2.1-2.2,2.4-2.6
未来展望		A1	/
附录	关键绩效表	A2	/
	指标索引	A5	/
	评级报告	A4	1.9
	关于本报告	P1.1-1.3	1.5-1.6,1.8
	意见反馈	A6	/

评级报告

《中国松下可持续发展报告 2025》评级报告

受松下电器（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国松下可持续发展报告 2025》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS - CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立可持续发展报告编写委员会，集团中国东北亚总代表担任总指导，负责报告终审，政府及公共关系部牵头成立编制工作组，副总裁、政府及公共关系部总监把控整体方向与关键节点；并将报告定位为宣贯社会责任理念、强化利益相关方沟通、树立负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据中国宏观政策导向、国内外社会责任标准、公司发展战略规划、未来经济社会环境挑战、社会舆论关注焦点等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发和应用、危险品仓储、运输和废弃物管理制度、重金属管理、产品和包装回收再利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“心系绿洲 擎启低碳未来”“心益同行 赋能共生价值”“心向恒远 引领韧性增长”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“职业病发病次数”“员工休工工伤人数”“工伤事故率”“员工流失率”“舞弊事件数”等负面数据信息，并简述缺陷产品召回、解决倒闭经销商冰箱退换货难题的经过和处理方式，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“全球销售额”“守法合规培训次数”“公益活动投入金额”“劳动合同签订率”“环保总投资”“二氧化碳排放量”等 54 个关键指标连续三年的纵向对比数据，也展示了“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20（2024）”榜单第二名、中国企业社会责任发展指数排名等 4 项横向可比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“智启未来 心系共生”为主题，从三大维度系统展现企业年度履责行动与成效，框架结构清晰，章节安排得当，有效回应了利益相关方的期待与需求；封面采用代表松下品牌的“松下蓝”与象征绿色发展的“青草绿”为主色，通过色彩对比与融合，传递松下践行低碳发展、共创可持续未来的品牌理念；内页设计采用矢量风格，篇章跨页采用实景图，并嵌入叙述性引言及 SDGs 图标，提升了报告的辨识度；嵌入二维码延伸报告内容，增强了报告的悦读性和传播性，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“智造突围，领航新质生产力”“全龄守护，打造人居范式”“绝热先锋，赋能低碳生态”“核心聚力，驱动绿色出行”四大责任专题，聚焦企业履责重点，展示中国松下为消费者提供智能焊接机器人、松下智感健康生活、VIP 真空绝热版和新能源汽车零部件的责任实践，凸显了对中国社会可持续发展的有力支持；引入 TCFD 四支柱框架，清晰呈现其在气候治理领域的行动路径与责任担当，进一步提升报告在绿色低碳维度的专业性与参考价值；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《中国松下可持续发展报告 2025》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。



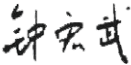
中国松下可持续发展报告连续十年获得五星级评价、首次获得五星佳级评价

四、改进建议

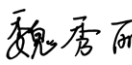
增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。



评级专家委员会副主席



评级小组组长



评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2025 年 9 月 23 日

关于本报告

时间范围	2024 年 4 月 1 日—2025 年 3 月 31 日，部分内容适当超出上述范围。
发布周期	中国松下可持续发展报告为年度报告。
组织范围	本报告覆盖松下电器中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称： 松下电器产业株式会社、全球松下集团松下电器 / 松下 松下电器中国东北亚公司松下中国 松下电器中国地区企业（含松下中国）中国松下
参考标准	中国社科院《 中国企业社会责任报告编写指南 》（ CASS-CSR 4.0 ） 中国电子工业标准化技术协会《 电子信息行业社会责任指南 》（ SJ/T 16000-2016 ）、《 电子信息行业社会责任治理评价指标体系 》（ T/CESA 16003-2017 ） 中国外商投资企业协会《 中国外商投资企业社会责任报告编写指南 》（ CEFI-CSR 1.0 ） 全球报告倡议组织（ GRI ）《 可持续报告发展标准 》（ GRI Standards ） 联合国可持续发展目标 2030 （ SDGs ） 联合国 “ 全球契约 ” 十项原则 国际标准化组织《 ISO 26000： 社会责任指南 （ 2010 ） 》 中国国家标准《 社会责任报告编写指南 》（ GB/T 36001-2015 ）
数据说明	本报告所引用的 2024 年度数据均来自松下电器、松下中国和中国松下的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。往年数据若与 2024 年报告有出入，以 2024 年最新披露为准。
可靠性承诺	公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。
延伸阅读	本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国松下官方网站 http://panasonic.cn 下载本报告的 PDF 电子版本，并获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。

报告编写流程	实质性议题分析 - 明确议题范围 - 利益相关方问卷调查 - 议题优先级分析 - 议题审定	报告编制 - 制定指标体系和报告框架 - 资料收集 - 报告编制和设计 - 部门内部审核 - 召开利益相关方意见征求会 - 报告修改完善 - 集团领导审定 - 报告评级	报告发布 - 报告发布与传播 - 报告意见征集 - 持续改进报告内容
--------	--	---	---

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，本报告是中国松下向社会公开发布的第十三份可持续发展报告。为了持续提升中国松下可持续发展信息披露水平，不断提高可持续发展管理能力和实践成效，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

选择性问题

问题	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对《 中国松下可持续发展报告 2025 》的总体评价如何？					
2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映中国松下对经济、社会、环境的重大影响？					
3. 您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？					

开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？

2. 您希望进一步了解哪些信息？

3. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告的编制与发布有何建议？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱；也可以直接扫描下方二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！

邮箱：

jjindongmei@cn.panasonic.com



扫一扫，反馈您的意见

封面寓意

主题内涵

中国松下以智能科技赋能生命关怀，将技术革新与生活场景深度融合，从用户共情到全球价值共创，以中国智慧构建可持续生态，形成科技创新与人文关怀的平衡。

设计理念

围绕“智启未来 心系共生”的报告主题，延续 2024 年封面风格，封面整体采用代表松下品牌的“松下蓝”与象征绿色发展的“青草绿”为主色。通过色彩对比与融合，传递松下践行低碳发展、共创可持续未来的品牌理念。封面融入现代化的松下办公楼、员工活动与创新产品的大幅视觉图，全面呈现松下作为行业领军者的企业形象，并进一步彰显以创新智慧科技回应大众美好需求的初心与用心。



报告主题：智启未来 心系共生

报告评级：五星佳级

发布时间：2025 年 10 月

编委会名单

主 编：本间哲朗 **副 主 编：**赵炳弟 **执行主编：**徐海波

主要编委：社会责任：金冬梅、徐秋博

环境推进：赵向东、张澜鹤

品质推进：张书臣、朱洪香

法务合规：施慧、蔡蓓、程坤平

人 事：付帅、刘嘉仪、王静怡、张玮

客户服务：宗丽美 **供 应 链：**吕竹君

知识产权：王凯 **财 务：**杜利娟