

Panasonic

中国松下  
可持续发展报告  
2025

智启未来  
心系共生



# CONTENTS

## 目录

经营者寄语	02
关于松下	04
发展历程	06
我们的事业领域	08
责任大数据	10
未来展望	100
附录	102

### 责任专题一：

智造突围，领航新质生产力 12

### 责任专题二：

全龄守护，打造人居范式 14

### 责任专题三：

绝热先锋，赋能低碳生态 16

### 责任专题四：

核心聚力，驱动绿色出行 18

# 01

## 心系绿洲 擎启低碳未来

精进治理，赋能绿色运营 22

“双碳”领航，全链能效升级 32

# 02

## 心益同行 赋能共生价值

开拓进取，创新驱动发展 44

精研品质，打造怡悦产品 50

真诚相伴，用心服务客户 54

以人为本，悉心关爱员工 60

精诚合作，携手伙伴共赢 71

公益善行，传递爱心温暖 80

# 03

## 心向恒远 引领韧性增长

责任驱动，引领持续发展 88

风险防控，保障稳健运营 94

诚信为本，深化合规治理 96

# 经营者寄语

“

事业活动的本土化以及实现‘中国成本、中国速度、中国模式’，并非仅凭管理者一己之力所能完成，而是需要全体员工的共同参与和持续经营。关键在于打造一个全体员工同心协力、朝着共同目标奋进的企业环境。

”

——松下控股株式会社  
集团代表董事 全球副总裁  
集团中国东北亚 总代表  
中国日本商会 会长



日月如梭，光阴荏苒。自1978年进入中国市场以来，松下已与中国携手同行四十七载。2024年，恰逢松下电器（中国）有限公司成立三十周年，回首过往，我们看到一代代松下人拼搏奋进的身影。今天，我们正以实际行动，塑造一个不断创新、勇担责任的松下形象。

**这一年，我们坚守初心，践行兴企之策。**松下始终秉持“企业是社会的公器”的理念，贯彻“中国的事情在中国决定”的方针，深化“China for China”与“China for Global”双轨战略。我们通过松下卓越运营中国东北亚公司，重构基础设施体系，推动运营集约化与高效化，全面提升组织效能；借助IT与人工智能等创新技术，实现集团基础设施的智能化升级与高效协同。上海办公区域的升级及上海共创中心的成功落地，开启了我们在华事业融合与战略升级的新篇章。松下在苏州新建电子材料工厂及高端贴片机工厂，协同发力为中国半导体与智能制造产业注入创新动能，增强产业链竞争力。我们深度融入中国本土产业链与供应链体系，与6,000余家本土供应商开展合作，覆盖零部件、模组及原材料全环节。同时，我们积极推动本土研发的家电产品走向海外，加速实现从“中国制造”向“中国创造”的战略转型。

**这一年，我们深耕技术，点亮创新之光。**松下秉持“为丰富多彩的未来而创新”的研发理念，专注开发满足客户需求且引领未来的创新产品。我们深化产学研联动，与长三角国家技术创新中心共建联合实验室，为创新注入强劲动力；加速助力产线智能化升级，为更多企业提供智能制造整体解决方案，以技术赋能产业提质增效；针对造船行业的焊接难题，专门开发出可移动焊接单元，显著提升作业效率，使船舶制造过程更加高效便捷；深耕卓越设计与顶尖品质，荣膺11项红点设计大奖，既体现智能家居领域实力，也彰显行业对松下创新与品质的认可；打造突破性产品，在杭州全球首发的全新一代ALPHA产品，以颠覆性科技重新定义生活体验，兑现我们对美好生活的承诺。同时，松下第七次参加进博会和首次亮相链博会，向世界展示技术深耕与创新实践的成果，充分传递以技术赋能产业升级、共创美好未来的决心。

**这一年，我们低碳先行，筑牢生态之基。**面对全球气候变化的挑战，松下始终将可持续发展视为企业使命的核心。2022年，我们发布“Panasonic GREEN IMPACT”战略，明确将CO<sub>2</sub>排放削减作为全球共同目标，截至目前中国松下共有14家“零CO<sub>2</sub>工厂”，力争2030年前实现全部工厂零碳化。同时，我们持续深耕氢燃料电池研发升级，致力于打造更高效、可持续的能源解决方案。凭借世界独有的专利真空隔热材料技术，我们有效降低建筑能耗，让“绿色建筑”成为触手可及的现实。2024年4月，松下以“赴新境——绿智造 创未来”为主题亮相“2024中国制冷展”，全新升级的松下6恒气候站2.0，为绿色建筑以及健康舒适、高效智能的室内空气环境提供了成熟的解决方案。

**这一年，我们以行证言，共创美好未来。**我们与地产及建材企业合作40余个项目，利用建筑健康研究成果，打造出环保、人性化的智慧健康社区，让“好房子”成为守护健康、安放幸福的温暖港湾。松下将“育成与共生”这一核心理念深植于心，在培育人才中传递温度，在产业共生中创造价值，在热心公益中践行担当：我们倾力人才培养，松下育英基金、松下奖学金设立30载，惠及逾万名中国大学生，构筑起坚实的人才桥梁；传播绿色文化，面向中小学生开展环境教育项目，已覆盖超百万中国青少年，播种绿色希望；助力乡村振兴，将产品、技术和知识应用于乡村发展，改善生活环境，促进就业增收，践行企业对社会的温暖回馈。我们以实际行动诠释企业责任，用真诚奉献点亮希望之光，获评中国企业社会责任发展指数日企第一，赢得社会广泛认可。

2025年，中国松下将继续以“企业是社会的公器”为指引，与中国的发展同频共振，与各界伙伴携手，共同探索ESG实践的更多可能，让商业价值与社会价值相互成就，相互增益。我们将为大家的美好生活、为环境、为未来，持续创造更多“松下可能”。

# 关于松下

松下电器是全球领先的电子产品制造商，主要从事为住宅空间、非住宅空间、移动领域以及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。公司自 1918 年创立以来，业务拓展遍及全球，一直致力于“社会生活的改善和提升”以及“推进世界文化的发展”。我们将继续直面社会问题、创造价值，为创造物质与精神两方面皆充裕、令人倍感幸福的“理想社会”作贡献。

松下电器的中国事业始于 1978 年，至今进入中国已经超过 40 年，主要通过“智能健康住空间”“新能源汽车零部件”“智能制造”三大重点事业，进一步支持中国现代化建设。

松下电器致力于“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福作贡献”，并将这一理念贯穿于全球事业活动，推动松下电器跨越既有事业结构，发挥集合优势，凝聚伙伴力量，为实现拥有理想生活、享受更好明天的可持续未来创造更大价值。

2024 年，松下电器参展第七届中国国际进口博览会，推出基于可持续能源的产品和解决方案，推动家庭、企业和社会走向低碳的未来。



销售额

**84,582** 亿日元

关联公司数

**501** 家

员工数

**207,548** 人



销售额

**964** 亿元

关联公司数

**63** 家

员工数

约 **50,000** 人

## 经营理念——我们的可持续发展路径

松下电器的使命是通过生产与销售，努力提高和改善社会生活，为世界文化的发展作出贡献。松下电器的基本管理纲领简洁地阐明了我们经营活动的目标与存在的目的，即“通过事业活动使世界人民的生活更加丰富与幸福”。

松下电器将“企业是社会的公器”作为基本理念。企业所需的一切经营资源，包括人力、物资等均来自社会。因此，企业利用社会赋予的资源从事商业活动时，必然要与社会共同发展，企业的活动必须透明、公正。

松下电器致力于在各个方面契合“企业是社会的公器”这一理念，并将通过我们的事业活动，实现物质与精神两方面皆充裕的理想社会。此外，为了实现这一使命，我们将贯彻落实“经营基本方针”，这是松下电器的可持续经营基本理念。在社会、经济、地球环境等各个方面都面临重大转变的时代，松下电器将继续全面推动可持续发展，创新生活方式，为社会和未来作出贡献。



理念

企业是社会的公器



纲领

贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献



信条

进步与发展若非得益于各位职工的和睦协作，殊难实现。诸位应以至诚为旨，团结一致，致力于公司的工作



“

企业社会责任的定义可能因所处的社会和时代而有很大差异，但我们都具有一个共同的基本社会责任，那就是通过我们的事业活动为改善人们的生活作出贡献。所有的事业活动基于此使命是极其重要的。

”

——松下电器创始人 松下幸之助  
著作《实践经营哲学》(1978年6月发行)

# 发展历程

自1978年中国松下事业开启以来，我们与中国改革开放同步发展。历经四十多年，事业活动涉及研究开发、制造、销售、服务、物流等多个方面。在与中国共同成长的过程中，中国松下也发展成为松下电器最重要的海外基地之一。



# 我们的事业领域

## 健康智能住空间

### 智慧家电

凝练松下优势，突破传统束缚，不断创新挑战，创造顾客价值。在冰洗、调理、美容、健康、数码、萌宠等领域，持续创造和引领与当代多样化生活方式相匹配的产品和服务，助力顾客实现幸福生活，创造美好未来。



### 住建空间

通过核心的空间环境技术，以空气、水、光、智能化要素为人们创造身心愉悦的生活。通过多种产品的组合打造“安全、安心、舒适”的健康居住空间，为人们的健康生活方式提供支持。



## 移动出行

依托松下核心优势，聚焦自动驾驶、电动化和智能座舱等关键领域，提升元器件及解决方案的研发能力，开发多元化产品，推动未来移动出行的发展。



## 智能制造

### 能源

通过自主设计、开发和制造纯氢燃料电池、锂离子电池和镍氢电池，为社会可持续发展不断提供能量。

### 软件

整合物联网 (IoT) 与人工智能 (AI) 等智能制造技术，提供覆盖生产全流程的实时监控服务，实现资源优化配置与能耗可视化，从而实现浪费削减、不良品率降低和生产效率的最大化。



# 责任大数据

	环保总投资		非化石能源比重		废弃物循环利用率		废弃物再资源化量		环保培训与宣教人次		新能源、可再生能源或清洁能源的使用量
	纳税总额		研发投入金额		新增专利授权数		产品合格率		合同履约率		客户满意度
	报告期内吸纳就业人数		本地化雇佣比例		安全生产投入		员工培训人次		公益活动投入金额		责任采购比例
	销售额		守法合规培训人次		内控监察次数						
3,835 万元	55.90 %	99.30 %	5.31 万吨	>4.2 万人次	363,895 兆瓦时	23.85 亿元	13.43 亿元	2,388 件	100 %	100 %	98.4 %
2,096 人	98 %	11,672 万元	220,268 人次	>859 万元	100 %	2,096 人	98 %	11,672 万元	220,268 人次	>859 万元	100 %
964 亿元	38,220 人次	67 次									

作为焊接领域的全球领导者，松下自 1980 年涉足机器人业务以来，深耕中国市场，将先进的电弧焊技术与智能化机器人系统深度融合，打造出“更懂焊接的机器人”。松下焊接设备凭借卓越的稳定性、精准的控制能力和出色的焊接品质，深受用户信赖，广泛应用于汽车制造、二/三轮车、金属家具、3C 等核心产业。同时，松下积极响应 ESG 理念与中国发展“新质生产力”的号召，通过持续的技术创新和专业人才培养，致力于提供更高效、更环保的焊接解决方案，成为中国制造业智能化升级与可持续发展的重要推动力量。



唐山松下携“最懂焊接的机器人”闪耀埃森展，G4 系列新品赋能智能焊接新时代



唐山松下携“最懂焊接的机器人”闪耀埃森展

2024 年 8 月 13 日，唐山松下产业机器有限公司以“最懂焊接的机器人”为主题亮相第二十七届北京·埃森焊接与切割展览会（简称“埃森展”），重磅发布面向全球的全新 G4 系列机器人。该系列以“安全、开放、快速、便捷”为特点，核心焊接性能实现显著提升。展台通过工法演示区，生动展示 G4 机器人在薄板超低飞溅、高速焊接、厚板智能焊及多材料焊接上的专业与领先。智能焊接解决方案区集成演示了离线编程、轨迹规划、规范自动匹配、焊缝识别与电弧跟踪等关键技术，勾勒自动化焊接工厂未来图景。

## 焊接机器人的应用场景



鸟巢



港珠澳大桥

新能源汽车电池盒



松下电器（中国）焊接技术学院持续推进行业人才培养

松下不仅致力于成为焊接技术的专家，更加注重焊接人才的培养。早在 1995 年，唐山松下便成立了松下电器（中国）焊接学校，致力于推广松下先进的焊接技术，培养掌握先进技术的人才。现在，学校已经升级为技术学院，以机器人焊接为代表的智能焊接技术培训已成为学院的主导课程。从 2023 年开始，学院先后获得中国机械工业联合会、中国焊接协会的授权，在国内率先开展了“机器人焊接工艺师”培训与资格认证工作。现在，松下电器（中国）焊接技术学院每年能为行业输送 2,000 多名高价值新型技工，迄今为止，累计有超过 5 万名学员经过学院的培训，成为行业的技术骨干和专家。



松下电器（中国）焊接技术学院

松下焊接机器人，正以持续迭代的科技创新，实现更人性、更专业、更高效的转变，既是 ESG 实践的坚实载体，也是新质生产力的鲜活注脚。当焊枪有了智慧，它便不再止步于工具的定义，更推动制造工业向更智能、更可持续的未来生长。

在更早步入老龄化社会的日本，松下集团早在 20 多年前便开始了可持续发展健康智慧城市（SST）的建设。基于日本藤泽 SST、纲岛 SST 与大阪吹田 SST 三个以未来老龄化社会为愿景的示范项目所积累的技术与运营经验，松下将其成功经验拓展至中国市场。面向中国，松下以 Wellness Smart Town（以下简称：WST）松下智感健康生活事业为载体，从城市规划源头切入，携手房地产业合作伙伴，提供覆盖空间规划、产品与服务在内的一体化解决方案。当前，WST 业务已在中国的全龄友好社区、文旅综合体等领域成功落地 40 余个项目，致力于营造更健康、更智慧的居住与生活环境。



松下与北京建工携手打造熙华台项目，用科技赋能品质生活



熙华台项目



松下与南京华升集团携手建设那香海项目，打造健康文旅融合范本

2024 年，松下与南京华升集团达成战略合作，共同推进健康智慧社区建设。作为合作的重要里程碑，位于威海那香海文旅度假小镇的“那香海松下健康人居体验馆”于 2025 年 7 月 12 日正式开业。松下 WST 智感健康生活事业深度融入那香海项目，以空间健康系统为核心，在该项目东区 766 户公寓中系统性提升居民生活品质，构建可健康循环的社区生活模式。项目以人文、人居、社区、生态与产业为载体，融入智慧生态技术、完善社区配套、实践健康人居理念，营造舒适、安全、便利的生活环境，树立健康人居与文旅产业共融发展的标杆。

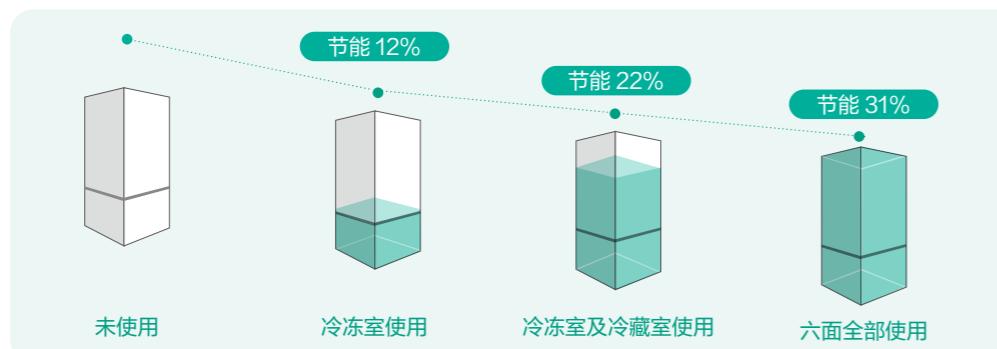


威海那香海项目

“大道不孤，和合共进”。展望松下 WST 事业的未来，松下将与合作伙伴携手并肩，围绕共创健康智慧社区的共同目标，持续深耕与创新。我们将为推动中国房地产行业的高质量发展、满足人民对健康美好生活的向往，贡献更大的力量。

真空绝热板 ( Vacuum Insulation Panel, 简称 VIP ) 是一种新型高效隔热材料，由松下首创并最早应用于冰箱保温领域。依托松下真空节能新材料（重庆）有限公司，松下已建成全球规模领先的 VIP 研发与制造基地。通过自主研发的吸气剂技术与独特的波浪封边工艺，松下有效确保了 VIP 产品性能的长期稳定性，显著提升节能效果，持续为低碳环保事业贡献力量。

顺应全球节能与环保趋势，绿色、低碳、节能已成为冰箱与冷柜行业的主流发展方向。作为关键隔热技术，高性能 VIP 不仅能显著提高整机能效、降低能耗与碳排放，还有助于实现产品薄壁化设计，增大内部可用容积，从而推动行业向可持续未来迈进。与此同时，从冰箱保鲜到建筑温控，真空绝热技术正在深刻改变人类与能源的关系。其核心价值主要体现在两方面：一是大幅提升节能效率、有效降低运行能耗；二是通过结构优化拓展使用空间、改善用户体验。随着技术持续迭代与应用场景的不断扩展，VIP 还将在更多领域释放深远价值，为全球节能环保事业提供有效支撑。



### 松下 VIP 真空绝热板三大技术突破

#### 初始性能

产品通过对芯材纤维进行精细化控制，并结合先进的真空封装工艺，实现了优异的高或超高级别导热系数。

#### 长期性能

在原材料方面严格把关，采用专利吸附剂并结合稳定的封装技术，确保产品长期性能的可靠性。

#### 环保升级

未来，芯材与外袋膜将逐步向可回收、可降解方向升级迭代，助力行业低碳转型与可持续发展。

## 多场景应用解决方案

从冰箱保温到新能源汽车电池隔热，从建筑外墙到医疗冷链运输，松下 VIP 材料能够根据不同行业的应用需求，灵活定制性能、形状与尺寸，真正实现“一套材料，多样适配”。

### ② 建筑用保温装饰一体板

#### ① 家电

##### 产品 1

铝单板，铝镁锰板，陶瓷薄板等组合而成的装饰一体板

##### 产品 2

与零碳系列 MCM 面板相结合的绝热云石幕、绝热光伏云石幕  
零碳 MCM+ 绝热节能 VIP+ 光伏板发电 = 节能环保建筑新品

### ③ 冷链运输—“VIXELL”

此系列是松下将冰箱节能技术与制造技术深度融合打造的次世代可重复使用真空隔热保冷箱。



#### 主要特征

 **保冷性能** 高断热技术，可实现长时间保冷（采用一体成形设计，有效减少热桥效应）

 **坚固可靠** 坚固的构造，使用前简单检查即可（内置真空度感应器，其真空层厚度是传统 VIP 的 10 倍）

 **操作简易** 与温度记录仪兼容性好（无铝电波透过性）

### ④ 汽车

- 电池隔热
- 室内隔热
- 车载冷藏库

### 松下真空节能新材料（重庆）有限公司 VIP 真空绝热板累计产量突破 3,000 万枚

2024 年 10 月 25 日，松下真空节能新材料（重庆）有限公司隆重举行庆典，庆祝其 VIP 真空绝热板累计产量成功突破 3,000 万枚。自 2015 年成立以来，公司持续实现产能跨越：2016 年首枚产品顺利下线，2017 年产量达到 150 万枚，2020 年突破 1,000 万枚，2022 年跨越 2,000 万枚大关，直至 2025 年达成 3,000 万枚的战略目标。松下真空节能新材料（重庆）有限公司将继续秉持绿色环保初心，务实推进可持续发展战略，积极履行企业社会责任，为全球节能环保事业贡献力量。



VIP 第 3,000 万枚产品交接仪式

在“双碳”战略持续深化的背景下，松下 VIP 真空绝热板将以多维创新积极迎接绿色未来：在市场层面，我们深入洞察并全面响应客户需求，持续推动产品价值升级；在应用层面，我们积极拓展建筑、储能等新兴领域，凭借卓越的隔热性能有效助力碳减排；在技术层面，我们不断朝着高性能、低成本、可回收与可降解的方向迭代突破，拓宽应用边界，为可持续发展贡献更具价值的解决方案。

松下车载事业深耕中国市场近30年，始终伴随并助力中国汽车产业的快速发展。随着新能源汽车产业蓬勃发展，这一领域不仅为经济增长注入新动能，也为实现温室气体减排目标提供了关键路径。作为行业核心供应商，松下持续完善在华业务布局，为新能源汽车提供多元化、关键性的部件与系统解决方案。

- 在车载动力电池领域，松下依托长期在华的研发积累，持续发挥在能量密度与安全性方面的领先优势。我们与丰田合资成立的大连泰星能源有限公司，专注生产高性能动力电池，为中国混合动力汽车提供高可靠的锂离子电池解决方案。
- 除车载动力电池外，松下面向中国市场提供30余种车载零部件。其中，EV继电器、薄膜电容器等核心元器件被各大模组厂采用，市场占有率位居全球前列，持续助力下一代电动汽车的轻量化与高安全性。

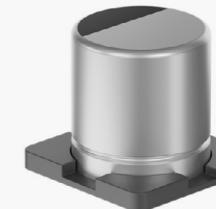


车载用元器件产品线



### Hybrid 导电性聚合物混合铝电解电容器：凭借高品质、高性能，持续为汽车电子客户创造价值

Hybrid 导电性聚合物混合铝电解电容器，融合电解电容和固体聚合物电容的优势，在高温、高振动、大电流的应用场景中表现出色。其超低 ESR、高纹波电流、长寿命和高可靠性的特点，使之成为汽车电子、工业控制、通信电源等领域的理想选择。在核心的汽车电子应用领域，尤其适用于电动助力转向系统 (EPS)、电子制动系统、水泵、油泵、冷却风扇、大电流 DC/DC 转换器、高级驾驶辅助系统 (ADAS) 等场景。凭借耐高温、小型化、高可靠性与长寿命等核心特性，可对现有标准品实现“一替多”的高效替代；同时，其小型化与长寿命的优势贯穿生产、运输以及使用全链路，助力减少碳排放，持续推动次世代电动汽车的轻量化与安全性提升。

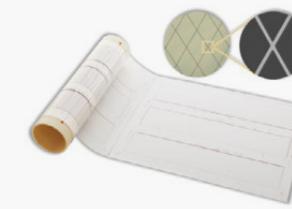


导电性聚合物混合铝电解电容器  
Hybrid ZVU 系列



### 透明导电膜：未来科技的隐形力量

透明导电膜是松下以独有工艺打造的高透过性、低电阻的光学导电膜。其在新能源汽车中应用广泛：可集成于前挡风玻璃作为透明加热膜，实现除霜/除雾/除雪，在极端天气下保障清晰视野与行车安全；亦可用作透明显示屏或是调光天窗，丰富车内娱乐形态并提升驾乘舒适度；还能作为透明天线增强车内信号，或作为透明信号屏蔽器，多元而灵活的形态以前沿科技持续赋能绿色低碳出行。透明导电薄膜的研发，旨在满足市场对大面积、柔性、超低片电阻和高光学性能透明导电材料日益增长的需求，并有望在这一市场中占据重要地位，特别是在需要高性能、高可靠性透明导电解决方案的领域。



透明导电膜

面向绿色交通新时代，松下将持续深化环境经营实践。依托近三十年深耕中国市场的技术积累，我们将通过“两大路径”践行可持续承诺：一是提升新能源汽车元器件的可靠性与产能，赋能低碳出行体验；二是打造贯穿供应链脱碳与产品全生命周期资源高效利用的绿色价值链，推动交通领域迈向碳中和。以精密技术创新与全链条减碳为双引擎，松下致力于成为汽车产业电动化转型中不可或缺、可持续的合作伙伴，与客户携手共建资源循环型社会。



# 01

## 心系绿洲 擎启低碳未来

地球是人类共同家园，环境保护是企业可持续发展的责任所在。松下秉持“为社会作贡献”的使命，将可持续发展与环境保护融入价值链各环节，努力协调事业经营与环境保护的平衡发展。面对全球气候变化挑战，我们将气候议题作为重要课题，严格遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架开展评估并优化经营战略。2022年，我们发布“Panasonic GREEN IMPACT”长期愿景，确立创造CO<sub>2</sub>排放削减影响为集团共同战略，并公布“截至2030年度所有事业公司CO<sub>2</sub>实质零排放和实现约1亿吨CO<sub>2</sub>削减贡献”目标。2023年11月，我们制定“循环经济（CE）集团方针”，将循环经济理念转化为具体行动指南。扎根中国市场，松下电器积极践行绿色发展，为助力中国实现“双碳”目标、共建美丽中国持续贡献力量。

响应 SDGs 目标



# 精进治理，赋能绿色运营

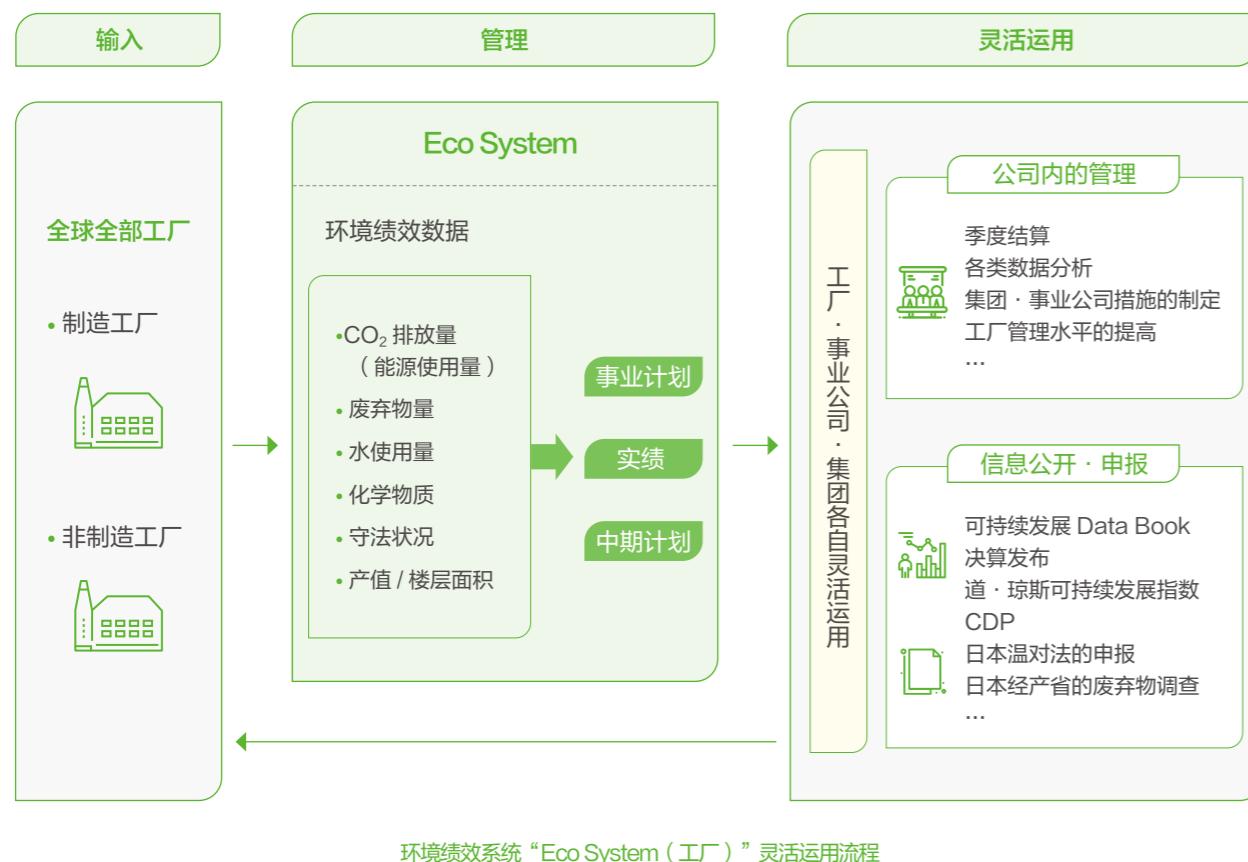
松下电器持续将环境保护深度融入企业发展战略，通过不断完善环境管理体系、强化环境专业人才培育、深化绿色运营模式实践等行动，切实肩负环境责任担当，努力承担起对环境的应尽之责。

## 环境管理体系

松下电器始终秉持“企业是社会的公器”的理念，以实现可持续发展为导向，将社会责任深度融入经营实践。我们持续强化环境绩效管理等基础业务型环境管理体系，动态响应内外部需求，创新开展环境相互监察、地域节能支援等专项项目型行动，形成多层次、全链条的环境管理体系。

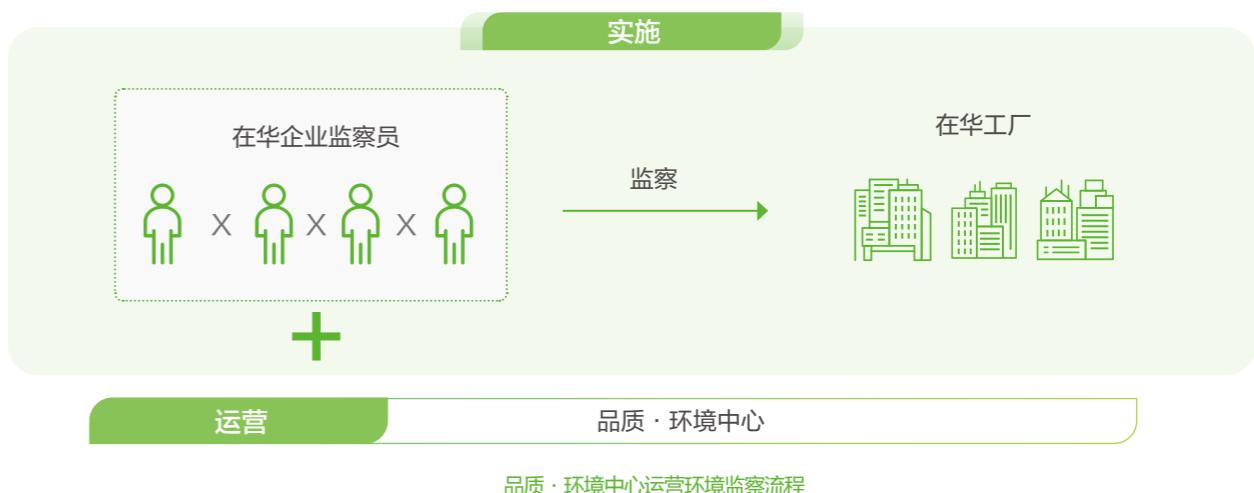
## 环境绩效管理

松下电器在全球范围内持续开展环境统计工作。我们建立了环境绩效系统“Eco System (工厂)”，对所有制造工厂的能源、水、废弃物、化学品等关键环境数据进行集中采集与统一管理。数据作为环境管理的基础信息，被有效运用于日常管理决策和持续改善活动。



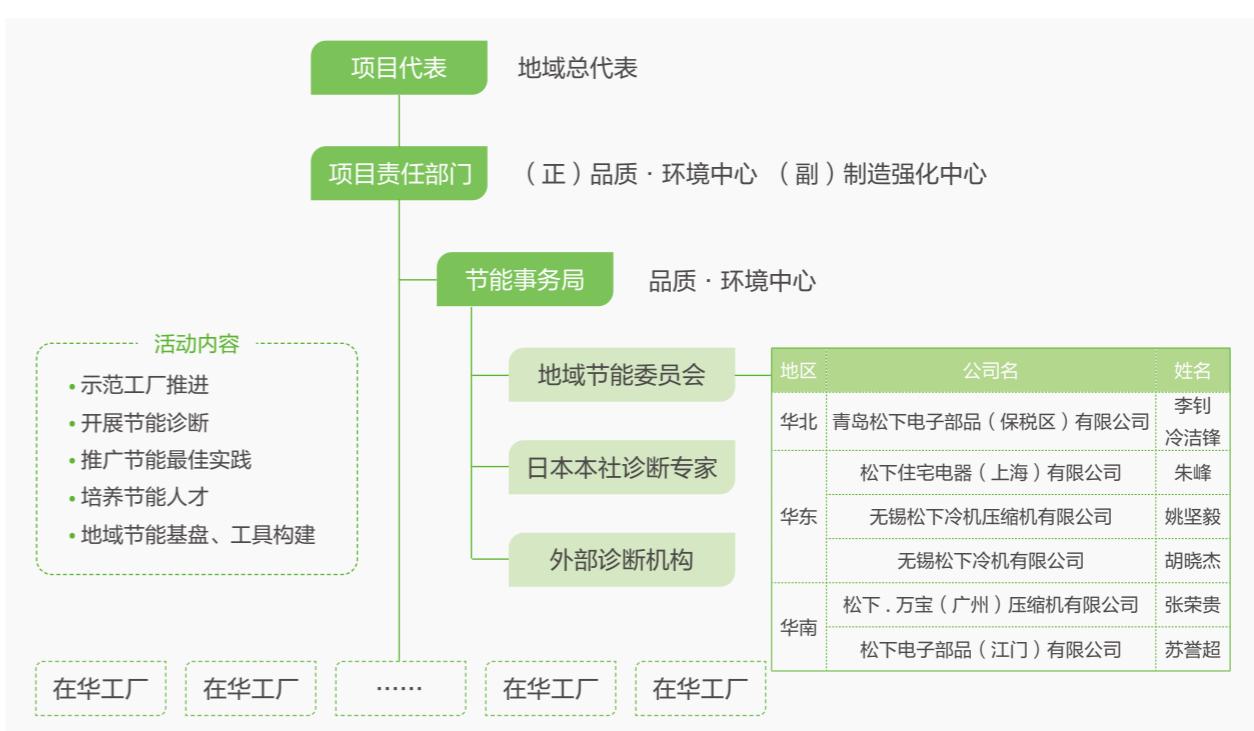
## 环境相互监察

自2017年起，中国松下以系统性提升环境合规性、强化整体环境风险管控能力，并促进环境专业人才的培育与经验共享为目的，启动“在华制造企业环境相互监察”专项活动。该活动由品质·环境中心担任中方事务局，负责整体规划与运营统筹，组织跨企业环境监察员团队，通过标准化流程实施现场监察，推动在华制造企业间的持续改善与实践交流。



## 地域节能支援

松下电器将节能活动定位为实现“零 CO<sub>2</sub> 工厂”愿景的关键策略之一，致力于削减运营价值链中的碳排放。2022年，松下中国协同内外部价值链伙伴，构建跨地域统一的节能管理体制，面向在华工厂开展以节能诊断为首的各项工作。相关活动取得优秀成果，有力加速了在华工厂迈向“零 CO<sub>2</sub> 工厂”目标的进程。



## ■ 环境投资的持续

中国松下各工厂高度重视环境保护投入，在持续完善环境保护设施建设，努力削减污染物排放的基础上，加大了节能投入。2024年，中国松下环境保护投资额为0.38亿元。



## 环境人才育成

中国松下每年根据岗位需求并结合中国社会关注的环境保护内容，安排员工参加公司自主开展或外部机构组织的环境培训。2024年度，环境培训参与规模约4.2万人次。

为不断提升中国松下企业整体环境管理水平，自2022年度起，松下中国结合社会关注的全球变暖问题，在强化基础环境合规培训的同时，针对性增设专题会议及能力建设活动，不断深化全员“碳中和”战略意识以及赋能工厂端系统性节能问题解决能力。

### 松下中国助力在华制造企业提升环境合规管理能力

为加强在华制造企业的环境合规管理，降低环境风险，松下中国以线上形式组织开展了“制造企业环境守法管理能力提升”专题培训。本次培训结合生态环境部最新发布的排污许可及危险废物强化管理政策，共有24家制造企业参与。



线上开展专业培训

### 松下中国开展2024年度节能研讨会

为培育地域节能专业人才，松下中国自2022年起每年面向在华企业举办节能研讨会，分享节能技术与案例。2024年度，研讨会以国家能源管理政策解读和节能技术介绍为主题，在松下·万宝(广州)压缩机有限公司举办。会上解读了国家及地方重点用能单位管理政策及带来的风险与机遇，研讨分享了空压机、空调等领域的课题与先进技术，还参观了松下·万宝(广州)压缩机有限公司新导入的压缩空气系统AI云智控系统。此次研讨会共有来自21家在华企业的94名节能管理人员参与，在提高专业人员技能的同时，促进了在华企业间的相互交流。



节能研讨会现场

### 松下中国开展新任环境管理人员培训

为系统培育在华企业环境管理人才，松下中国携手松下卓越运营株式会社品质·环境本部环境经营推进部，于2024年6月27日至28日上午，首次举办新任环境管理人员培训。培训聚焦环境风险与碳中和两大核心领域，针对管理人员需具备的基础知识与管理能力展开细致讲解，切实贴合实际工作需求。此次培训共有16家在华企业的19人参与，为夯实企业环境管理基础注入专业力量。



新任环境管理人员培训现场

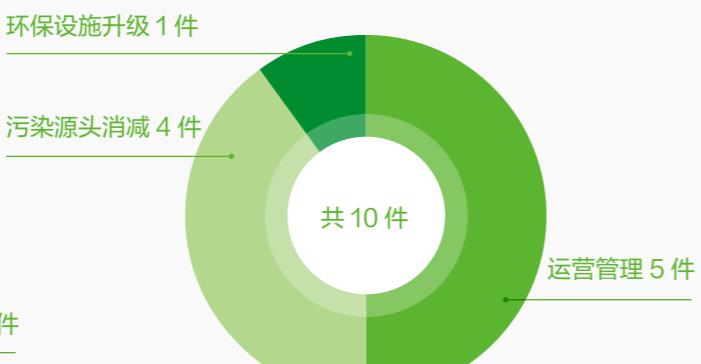
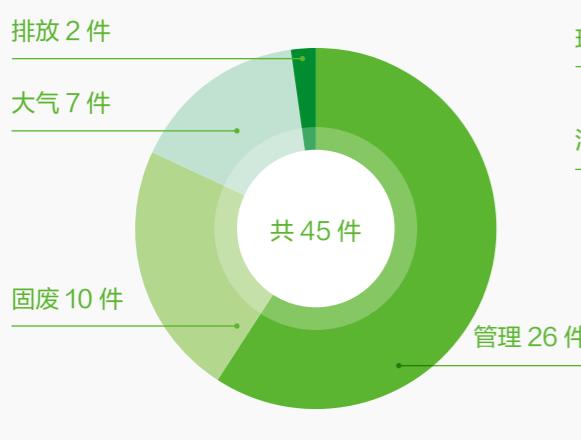
## 推进绿色运营

松下电器系统推进价值链资源效率提升与污染防控，将可持续发展理念融入产品全生命周期管理，从产品设计、生产制造到包装物流持续推动节能减排实践，致力于降低运营全过程的资源环境足迹。

### 不断提升运营管理

在华制造企业环境相互监察活动自 2017 年度开始试运行，以三年为一轮。2024 年度进入第三轮的第一年，中国松下高效完成了对 4 家排污许可重点管理企业的全面监察及 6 家排污登记管理企业的简化监察。得益于前两轮活动中优秀事例的横向展开与持续的自主改善，企业管理水平有所提升。2024 年度监察活动共计提出 45 项针对性改善建议，挖掘优秀事例 10 项。

松下中国发布具有高推广价值的合理化改善建议事例及优秀事例，向全体在华制造企业共享，赋能企业持续改善环境，提升管理意识。



合理化改善建议分布领域

优秀事例分布领域



### 松下中国开展地域环境责任者会议

面对外部严峻的经济形势和内部体制改革的双重挑战，如何在有效管控合规风险的同时，扎实推进“Panasonic GREEN IMPACT (绿智造 创未来)”环境愿景，并以此获得社会认可，已成为在华企业实现环境保护与经营发展双赢的重要课题。

2024 年 3 月 17 日—18 日，松下中国在宜兴举办了 2024 年度中国东北亚地域环境责任者会议，共有来自 35 个工厂及销售公司的 46 名环境管理人员参加了本会议。会议邀请集团环境经营推进部人员，就“Panasonic GREEN IMPACT (PGI)”战略及减排目标实施路径进行讲解，并分享环境管理优秀实践案例。来自松下亚太有限公司和台湾松下电器股份有限公司的代表分别介绍各地区环境管理事例，同与会人员围绕环境合规管理、碳中和工厂建设等核心课题，通过分组研讨形式深入探讨了实施过程中的挑战及所需支持。会议还对在“在华制造企业环境相互监察活动”中做出贡献的 4 家优秀后援企业进行了表彰。

此外，会议安排赴坐落于江苏省长寿之乡的宜兴市阳羡溪山的雅达·松下社区参观，通过对 6 恒气候站等环境、健康类产品及解决方案的实地考察，加深与会者对环境保护与事业成长双赢理念的理解。



参会者合影



优秀后援企业表彰



雅达·松下社区参观



## 松下中国组织召开两场环境管理信息共享会

为促进在华制造企业解决节能和环境合规领域的共同课题，松下中国分别于杭州现场及线上平台组织了两场环境管理信息共享会。会议不仅分享了集团内部优秀实践案例，更秉持“向外看”精神，特邀外部中国企业专家分享成型机节能案例及危险废物电子化管理合规案例。在华制造企业的环境管理和节能管理人员共计 154 人次参加会议。



优秀节能事例《加湿水雾系统》的现场实机演示



在华企业分组研讨与交流

## ■ 打造绿色工厂

中国松下各工厂积极自主开展绿色工厂 (GF) 创建活动，在恪守法律合规底线的基础上，制定并执行“削减 CO<sub>2</sub>、废弃物、化学物质等的排放量以及水使用量”计划，通过持续优化运营实践，致力于在减轻环境影响的同时促进企业发展，实现环境保护与经济效益的协同增效。

松下电器自主建立工厂环境管理评价制度，并以此为基础持续开展节能减排活动，努力实现“在生产环节持续降低全球所有工厂对环境造成的负荷”的目标。



## 松下·万宝（广州）压缩机有限公司荣获“2024 年十大优秀节能企业”称号

松下·万宝（广州）压缩机有限公司以在 2027 年实现“零 CO<sub>2</sub> 工厂”为目标，2024 年建立和完善节能诊断人才团队，并且在节能减排方面实施了一系列措施。在节能技改方面，公司部署了压缩空气系统 AI 云智控平台，最大化完成以二厂烘干炉为例的能源循环利用等 9 个项目。这些措施使公司在 2024 年实现能源消耗减少 4,205MWh，同期节能率达到 6%，超额完成广州市“十四五”节能规划目标。

2024 年，松下·万宝（广州）压缩机有限公司荣获广州节能协会颁发的“2024 年度十大优秀节能企业”称号。该荣誉是公司继获得“绿色工厂”和“无废工厂”认证后，在可持续发展领域取得的又一重要成就。



“2024 年十大优秀节能企业”证书

## ■ 环境指标管理

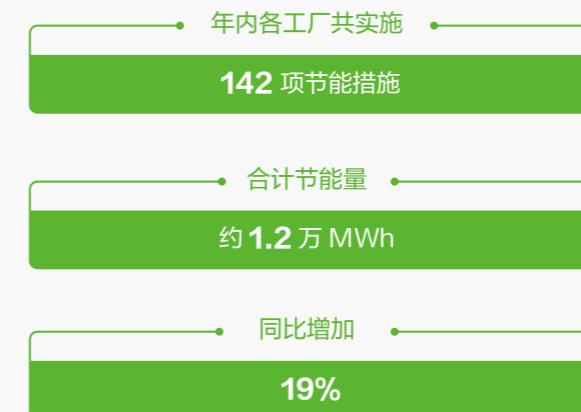
为实现松下电器“截至 2030 年度所有事业会社 CO<sub>2</sub> 实质零排放”及“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造创未来）”的目标，松下电器在现有环境管理指标中，追加了“零 CO<sub>2</sub> 工厂”数量、节能率<sup>\*1</sup> 等指标。



## 中国东北亚公司 2024 年环境指标管理成效

2024 年度，中国东北亚公司为深化各工厂节能活动，继续将能源原单位<sup>\*2</sup>、节能量<sup>\*3</sup> 纳入制造责任者的业绩评价指标。

此外，为募集有助于事业发展的节能事例，遴选可横向展开的最佳实践，中国东北亚公司举办了 2024 年度节能事例竞赛，共募集到 19 项节能事例，最终评选出金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，并将这些优秀节能事例发送至各工厂以供参考和推广。



优秀节能事例颁奖

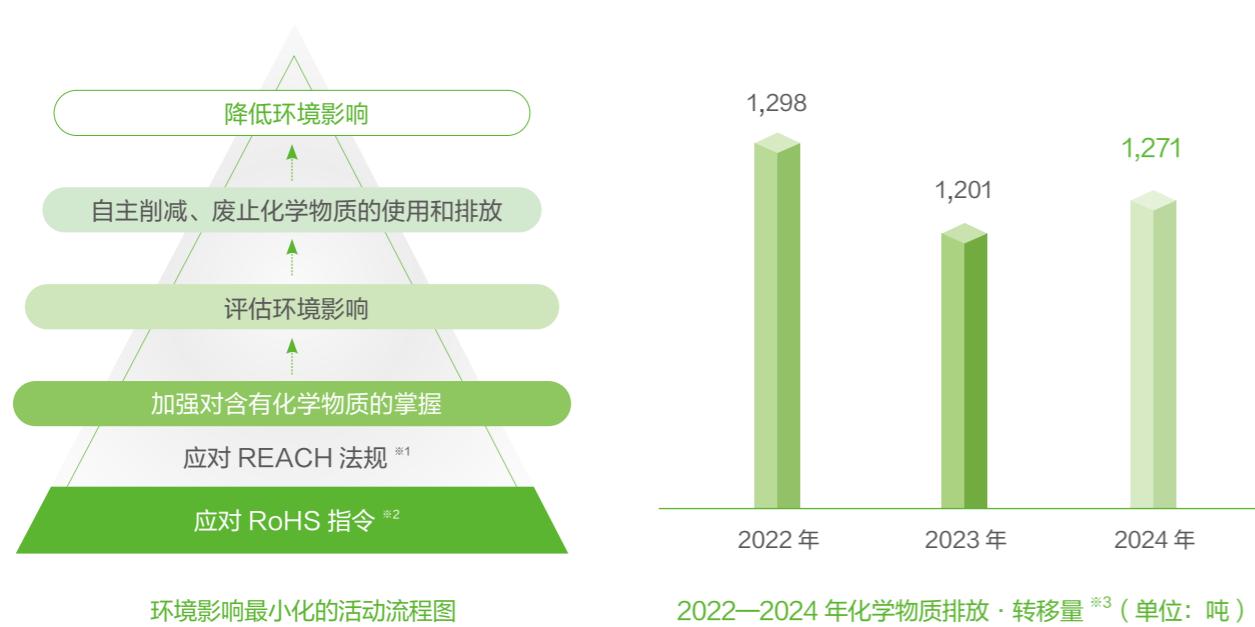
注：\*1 节能率 = 本年度节能量 / 上年度能源使用量 × 100%。

\*2 原单位：事业场使用能源减去自社再生能源的差值 / 产值、产量等准确反映生产规模的指标。

\*3 节能量：未实施节能施策与实施节能施策的能源量差值。

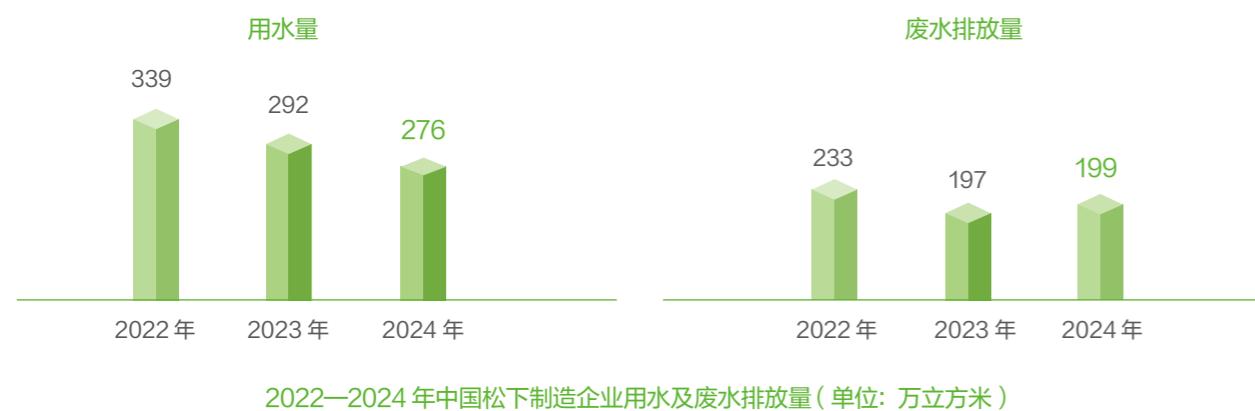
## ■ 化学物质管理

松下电器发布《化学物质管理等级准则》，加强对产品和生产活动中化学物质的管理。基于对化学物质有害性的风险评估，我们在产品整个生命周期内持续推动减少有害化学物质的使用，努力降低环境污染和负面影响。2024年，松下电器化学物质排放·转移量为1,271吨。



## ■ 水资源保护

中国松下通过节水及污水的再生利用等手段，减少新鲜水消耗量及废水排放量，降低生产经营活动对水资源造成的负荷。2024年中国松下制造企业用水量为276万立方米，废水排放量为199万立方米。



注：※1 REACH 法规：“化学品注册、评估、许可和限制”，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规。

※2 原 RoHS 指令：2003 年 1 月 27 日，欧盟议会和欧盟理事会通过了 2002/95/EC 指令，“在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令”，简称 RoHS 指令。

※3 化学物质排放·转移量计算方式: 松下在华企业化学品的使用量。

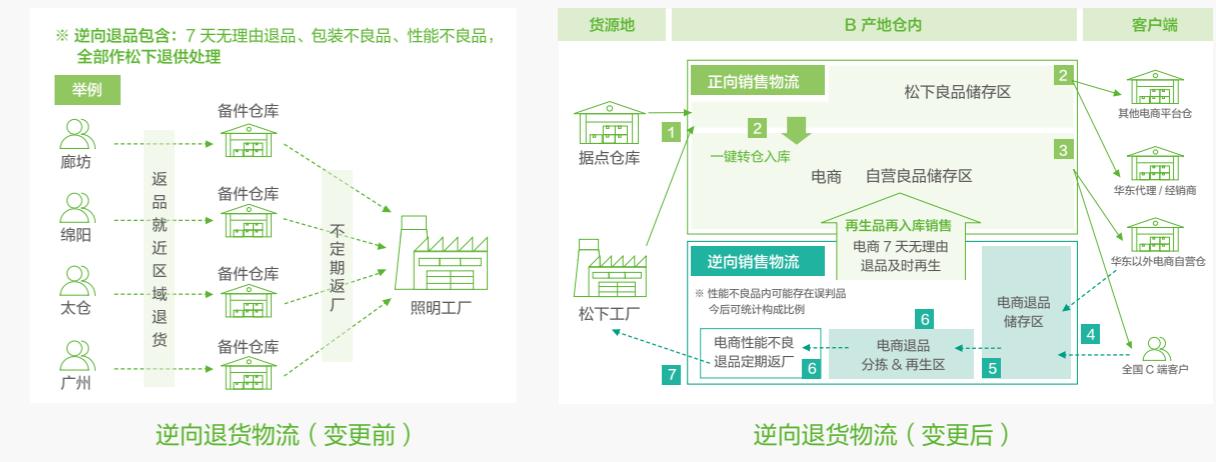
## ■ 绿色包装与物流

中国松下在严控产品品质的前提下，不断推进产品包装优化与供应链绿色转型，采用环境友好型包装材料，合理选择运输线路与工具以降低物流环节碳足迹，通过集约提高装载率等方式，科学减少碳排放，为集团整体环境目标的达成提供有力支撑。



松下创新正逆向一体产地仓模式，助力减少碳排放

松下与某电商物流展开战略合作，自 2022 年起以照明商品为试点，共同打造业界领先的正逆向一体产地仓模式。该模式有效解决电商快速发展带来的预约难、退货激增等痛点，通过正向销售物流与逆向退货物流无缝衔接，提升订单履约时效并降低物流成本。同时，借助返品再生快速响应机制，取消原返品运输环节，在削减退货成本的同时缩短国内运输距离，从而减少碳排放。2024 年退货物流环节削减碳排放 21.6 吨。



## ■ 绿色办公

中国松下将可持续发展理念融入日常工作，构建低碳、高效的资源节约型办公环境。公司以节能减排为核心抓手，全面推行无纸化办公流程，降低纸张与一次性用品消耗；大力倡导视频会议应用以替代非必要差旅；持续优化水、电等公用资源管理，有效引导员工内化环保意识，养成更低碳的生活方式。



# “双碳”领航，全链能效升级

松下电器积极响应“碳达峰”与“碳中和”目标，持续推进2024年环境行动计划，积极推动工厂、产品碳减排。同时，公司致力于资源循环利用，努力降低经营活动对环境的影响。通过提升能源效率和促进低碳运营的具体实践，我们支持构建环境友好型社会，以实际行动践行对环境的责任与承诺。

## TCFD 应对措施

松下已于2019年5月宣布支持TCFD<sup>※1</sup>建议。我们将气候变化相关风险与机遇视为重要经营课题，依据TCFD建议框架，系统性识别风险与机遇，制定应对气候变化的经营对策。

### ■ 治理

松下集团构建了以董事会为最高决策层的环境经营推进体系，集团的环境经营状况均需向董事会报告。此外，自2021年起，“可持续经营委员会<sup>※2</sup>”负责审议“GREEN IMPACT PLAN 2024 (GIP 2024)”中各项KPI的进展、相关课题及社会趋势。对于重大事项，将由集团CEO及各事业公司社长共同参与的“集团经营会议”进行迅速决策。在此框架下，集团于2022年制定了长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT (绿智造创未来)”，并持续通过PDCA循环推动其落地与优化。

### ■ 战略

针对气候变化带来的影响，松下集团在评估其可能引发的业务风险与机遇后，对相关项目进行了专项影响分析。我们以影响最为显著的项目为核心，设想了面向2050年的社会情景，并据此制定了相应的应对战略。此外，为响应社会向低碳经济转型的趋势，松下集团将“Panasonic GREEN IMPACT (绿智造创未来)”确立为行动计划。为支撑这一转型，集团设定了清晰的目标。其中，短期目标为“GIP 2024”，中期目标则设定如下：

到2030年，在所有事业公司实现自身减排（范围1、2）的基础上，通过一定的方式100%抵消剩余的CO<sub>2</sub>排放量。

到2030年，本集团所销售的产品在使用过程中产生的CO<sub>2</sub>排放量，较2019年减少30%。

## 环境行动计划 2024

松下致力于“更美好的生活”与“可持续发展的环境”协调发展，提出长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT (绿智造创未来)”，计划在2030年前实现全集团事业活动CO<sub>2</sub>排放量实质为零，到2050年实现约3亿吨以上的碳减排贡献影响。为达成面向2050年的环境目标，松下将2024年设为阶段性时间节点，于2022年7月制定了截至2024年的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024 (GIP 2024)”。

注：※1 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 系由金融稳定理事会 (FSB) 应G20财长及央行行长会议要求设立的气候相关财务信息披露工作组，其建议框架于2017年正式发布。

※2 可持续经营委员会由集团CEO担任委员长，成员包括集团CHRO、集团CTO、集团GC、集团CSO、集团首CFO以及集团公司董事等。

项目		2024年实绩	2024年目标
CO <sub>2</sub> / 能源 重点课题	OWN IMPACT 集团价值链的CO <sub>2</sub> 减排量 <sup>※4</sup>	▲3,811万吨 <sup>※8</sup> (1,901万吨)	1,634万吨
	范围1, 2 <sup>※3</sup> “零CO <sub>2</sub> 工厂”	累计45家工厂 <sup>※9</sup>	累计37家工厂
	CO <sub>2</sub> 减排量	83万吨	26万吨
	范围3 <sup>※3</sup> 客户使用产品的CO <sub>2</sub> 减排量	▲2,523万吨 (1,762万吨) <sup>※10</sup>	1,608万吨
	CONTRIBUTION IMPACT 对社会的CO <sub>2</sub> 减排贡献量 <sup>※5</sup>	5,325万吨	3,830万吨
	资源/CE (Circular Economy)	工厂废弃物循环利用率 <sup>※6</sup> 99.20 %	99%
再生树脂的使用量 (2022-2024年度合计) <sup>※7</sup>		4.5万吨	9万吨
CE型事业模式/产品(累计)		15个事业	13个事业

## 工厂碳减排

为助力“碳中和”目标的早日实现，松下在生产制造环节中积极投入各类资源，开展各项工厂碳减排工作。

### ■ 积极打造零CO<sub>2</sub>工厂

作为减排的重要举措之一，松下在全球范围内致力于打造“零CO<sub>2</sub>工厂”。通过推进节能活动、扩大可再生能源、利用碳抵消等措施，松下积极削减自身事业活动CO<sub>2</sub>排放量，将CO<sub>2</sub>排放实质变为零。目前，松下在中国已经有14家<sup>※11</sup>“零CO<sub>2</sub>工厂”。未来，松下将持续深耕“节能”和“创能”两大领域，力争2030年前所有事业公司实现CO<sub>2</sub>排放实质为零。



注：※3 GHG协议（排放量的计划·报告的标准）分类。

※4 2020年度排放量减去该年度的排放量。

※5 假设未导入本公司产品和服务情景下的排放量，减去导入本公司产品和服务的差值。电的排放系数为IEC2021的系数。

※6 再资源化量 / (再资源化量 + 最终处置量)。

※7 本集团产品中再生塑料所含的再生树脂的量。

※8 ▲代表排放量增加。除范围1、2和范围3类别11外，包含了类别1(采购)和类别12(废弃)等增减部分。

括号内反映了2020年度(起点)与2021年以后可计算的产品排放量在相同边界计算时的情形。

※9 除去松下汽车电子系统株式会社。

※10 在2020年度类别11的33项对象事业中计算得出的、自2020年度起的CO<sub>2</sub>减排量。

※11 除去松下汽车电子系统株式会社。

珠海松下马达有限公司打造“零 CO<sub>2</sub> 工厂”

为实现“以爱护地球的方式来生产马达”目标，珠海松下马达有限公司积极响应松下长期环境愿景，多措并举助力实现“零 CO<sub>2</sub> 工厂”目标。在员工管理方面，全面推行节能规范培训，建立“人走断电”制度，培养全员关闭非必要照明及空调设备的节能意识；在生产环节，完成制冷系统、空压机及排风扇等关键设备的节能化迭代升级。同时，公司导入太阳能发电系统，预计 2025 年发电量可达 6,500MWh，可满足公司 25% 的用电需求。此外，还购买 I-REC 证书抵消化石燃料燃烧碳排放。未来，公司将继续深挖节能减排潜力，为可持续发展贡献力量。

珠海松下马达有限公司“零 CO<sub>2</sub> 工厂”

## 厦门松下电子信息有限公司积极开展节能活动

厦门松下电子信息有限公司对车间空调进行升级改造，引进磁悬浮空调系统和组合空调箱，替换因长期使用老化、能效较低的水冷柜机和增压风机箱。在硬件升级基础上，公司同步导入智能空调能源监控系统，将温控细化至生产线，并可通过定时 / 手动控制在非生产时段关闭对应风机。该系统可实时记录用电数据，人工追踪分析与监督节电措施落实情况。经测算，通过以上措施该车间空调系统可减少约 39% 的能源消耗，有效实现节能减排的目标。



磁悬浮空调系统和组合空调箱



空调能源监控系统



## 松下真空节能新材料（重庆）有限公司导入弱光高效发电组件

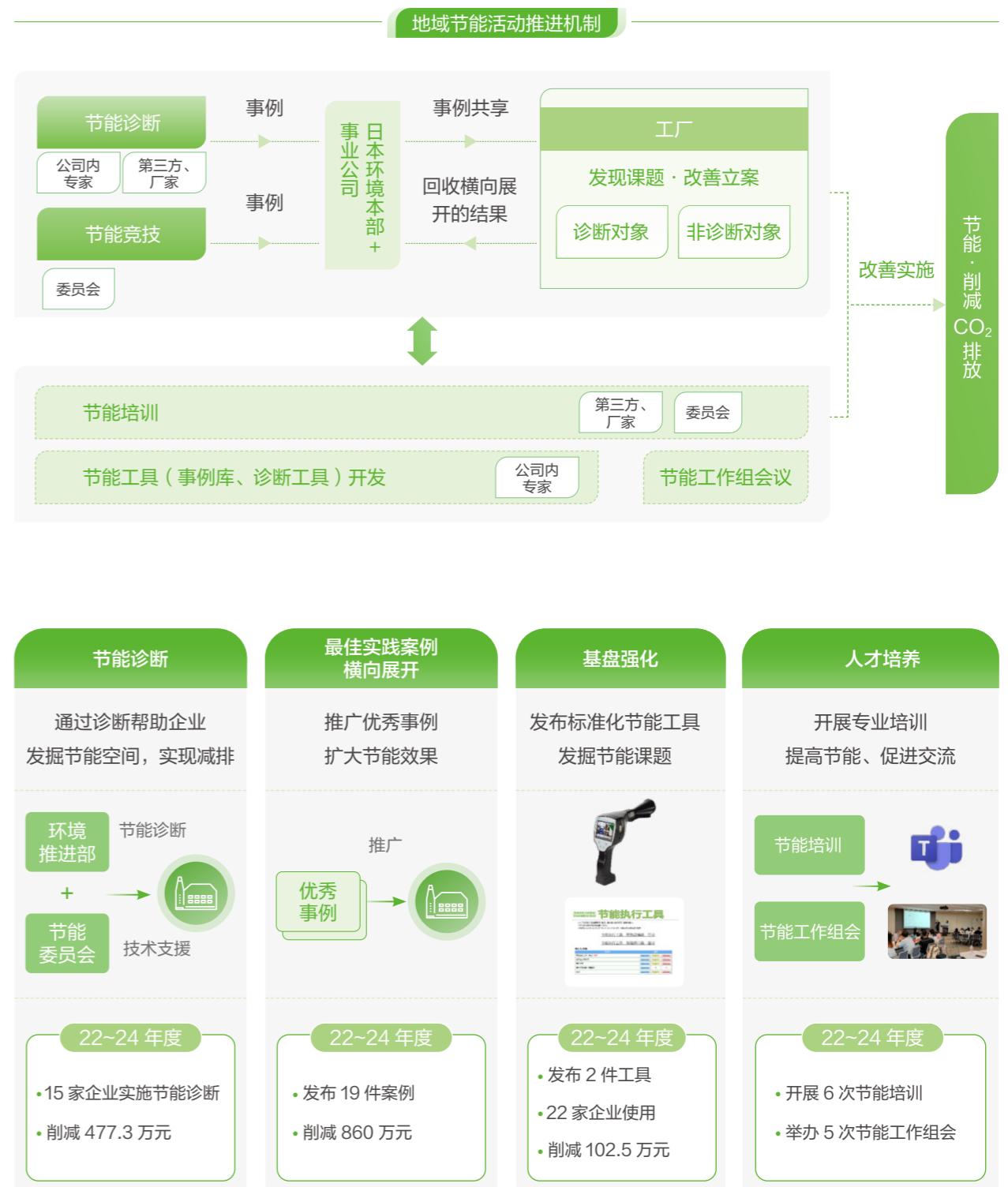
松下真空节能新材料（重庆）有限公司立足当地年均日照 1,000 小时的气候条件，升级光伏发电设施，采用 n 型 TOPCon\*4.0 弱光高效光伏组件，有效提升阴雨及晨昏时段发电效率，较常规组件弱电发电量提高 8%。同时公司运用 EMS（合同能源管理）模式，利用工厂闲置屋顶安装光伏板 9,184m<sup>2</sup>（屋顶覆盖率 80%），总装机容量达 2.09MW，预计年发电量 138 万 kWh，可满足工厂 30% 的用电需求，年 CO<sub>2</sub> 减排量约 800 吨，相当于植树 4.4 万棵。



光伏发电系统

## ■ 推进地域节能

为响应松下发布的“2030 年度所有事业公司实现 CO<sub>2</sub> 实质为零”的目标，各在华工厂持续开展更高水平的节能活动。2022 年，松下中国依托在华企业节能专家成立地域节能委员会（简称节能委员会），并通过与公司内外部协同合作，推动地域节能活动，在削减 CO<sub>2</sub> 排放量的同时降低工厂运营成本。



## 松下中国实施节能诊断，加速工厂节能减排

2024年，松下中国组织内外部专家团队，对5家松下在华工厂开展节能诊断，其中，首次由地域节能委员会对松下住宅电器（上海）有限公司和松下电动工具（上海）有限公司实施节能诊断，实现了地域节能诊断的独立运营、实施。通过深入生产现场调研，专家组针对工厂的空压机、空调及冷却水系统等关键设备提出14项节能提案，预计节电量可达256MWh，减少CO<sub>2</sub>排放达159吨，在提升能效的同时为工厂绿色发展提供有力支撑。



节能诊断现场

## 松下中国协同设备厂商，推动石英超导技术试点先行

2024年，松下中国协同无锡松下冷机有限公司，与宁波海天塑机集团有限公司进行合作，开展注塑机石英超导节能加热技术试点项目，从节能效果、施工性、对产品质量的影响等多方面评估其有效性。同时，将该最佳实践向全在华企业推广，以点带面，以高效率、低价的方式扩大节能实践效果。



注塑机石英超导节能加热技术试点项目

## ■ 采购绿电

松下在华企业将绿电采购作为加快实现“零CO<sub>2</sub>工厂”的重要举措，完善绿色电力采购机制，落地绿色电力采购应用场景，在可再生能源采购方面主动作为，助力减排降碳目标实现。

## 广东松下环境系统有限公司积极采购绿电，为实现CO<sub>2</sub>零排放贡献力量

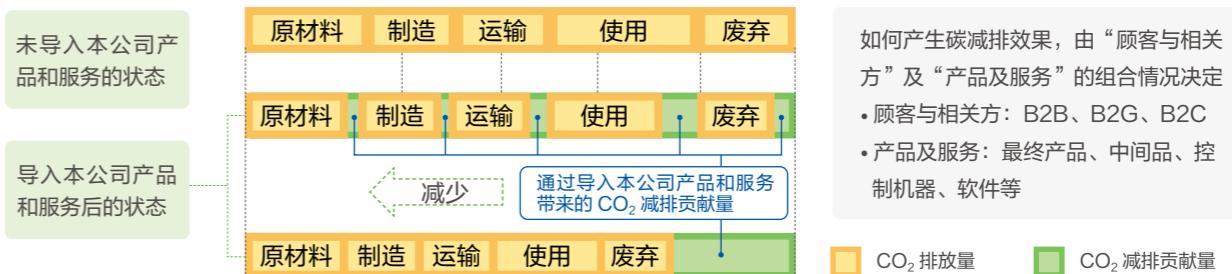
广东松下环境系统有限公司致力于为地球环境做贡献，为实现“2025年建成零CO<sub>2</sub>工厂”的环境目标，公司重点聚焦电力优化——电力消耗在其总能源使用中占比高达86%，从2021年开始，分3期导入光伏发电，合计发电功率5,669KW，在每年使用光伏电力5,018MWh的基础上，仍需使用市政火力电力约16MWh。为实现“零CO<sub>2</sub>工厂”的目标，从2025年1月1日开始，企业市政电力全部使用绿色电力，通过华电广东能源销售有限公司，每月100%购入并使用绿电，每年减排二氧化碳9,248吨，达到电力全面绿色化。



绿色电力相关凭证

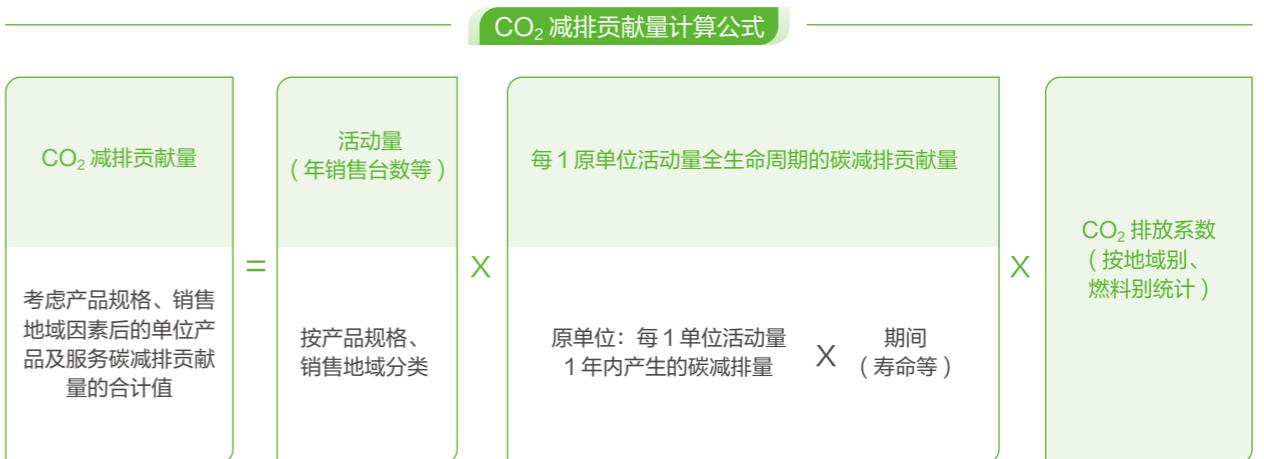
## 产品碳减排

2022年，松下制定了环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024”，该计划提出，到2024年，集团将通过现有事业，对客户及社会实现3,830万吨碳减排贡献量的目标。



注：目前本公司的碳减排贡献量统计主要集中在产品使用阶段。

产品碳减排路径图



为实现上述“GREEN IMPACT PLAN 2024”中碳减排贡献影响的目标，松下电器在产品电化、产品置换、解决方案提供以及其他领域，通过本公司的产品和服务不断扩大在客户端的碳减排贡献影响。

## ■ 产品碳足迹核算

面对欧盟及国内碳足迹核算法制化趋势和客户对产品碳足迹数据公示和减排的需求，2024年，松下中国协同广州松下空调器有限公司开展了空调器全生命周期碳足迹核算，从原材料获取、制造、分销、使用、废弃5个阶段核算产品碳足迹，摸索碳足迹核算的对应机制，旨在将核算经验推广至全在华企业。

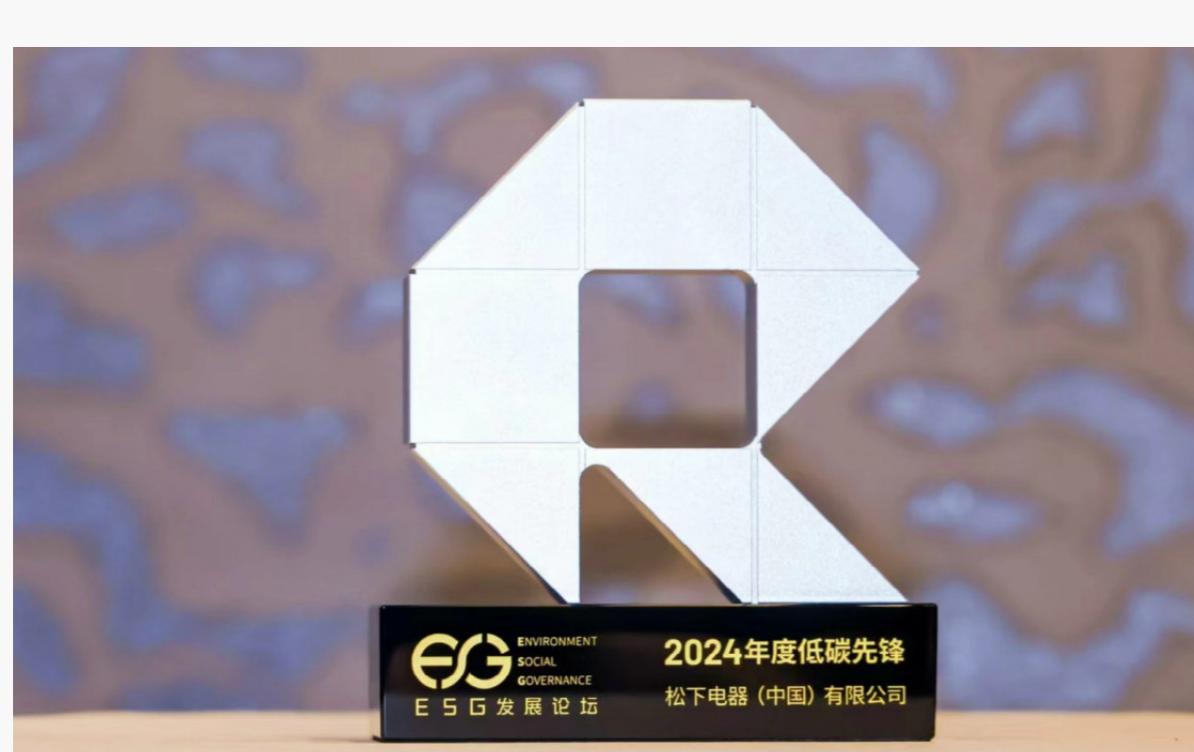


## ■ 碳足迹标准制定

松下积极参与碳足迹标准的制定，2024年，松下电器研究开发（苏州）有限公司协同广州松下空调器有限公司参与国家标准《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 房间空调器》的编制工作，为家电行业的碳足迹标准的规范化贡献了重要力量。



### 松下荣获 2024 年度低碳先锋



松下荣获 2024 年度低碳先锋

## 制定循环经济 (CE) 集团方针

为实现“环境愿景 2050”中所确立的“更美好的生活”和“可持续的地球环境”并存的目标，松下于 2023 年 11 月出台了“循环经济 (CE) 集团方针”，作为其在事业活动中推进及具体化循环经济的通用方针。以 CE 集团方针的制定为依据，松下在“Panasonic GREEN IMPACT (绿智造 创未来)”的声明中追加循环经济重要性的相关表述。

### 循环经济 (CE) 集团方针

“Panasonic GREEN IMPACT (绿智造 创未来)”是松下的长期愿景，表明了要直面地球环境问题，通过扩大各项事业活动的影响，体现为解决环境问题作贡献的决心。

我们认识到资源效率对于碳减排的重要性，以及减少地球上有限自然资源消耗的必要性，为了可持续发展社会的实现，制定了松下的循环经济方针。

循环经济是力图在产品全生命周期中最有效地利用材料资源的经济体系。

松下各公司应基于以下循环原则，制定符合各自事业特性的方法、目标和个别行动计划：



- 尽可能地延长产品的使用期限，在全生命周期中保持和提高资源产生的价值。为此，要将产品设计、外观设计、业务模式转变为循环型，扩充服务的同时，也进一步注重回收利用活动。



- 最大限度地减少材料的使用，并扩大再生材料和可再生材料的使用比例。



- 与客户和合作伙伴合作，共同创建以循环为导向的经营、信息共享和产品使用的新方式。

作为松下内外的绿色转型的一环，我们将通过制定本循环经济方针，推动从线性经济到循环经济的事业模式的转变。

### 将循环经济的重要性在声明中予以追加并更新

修订

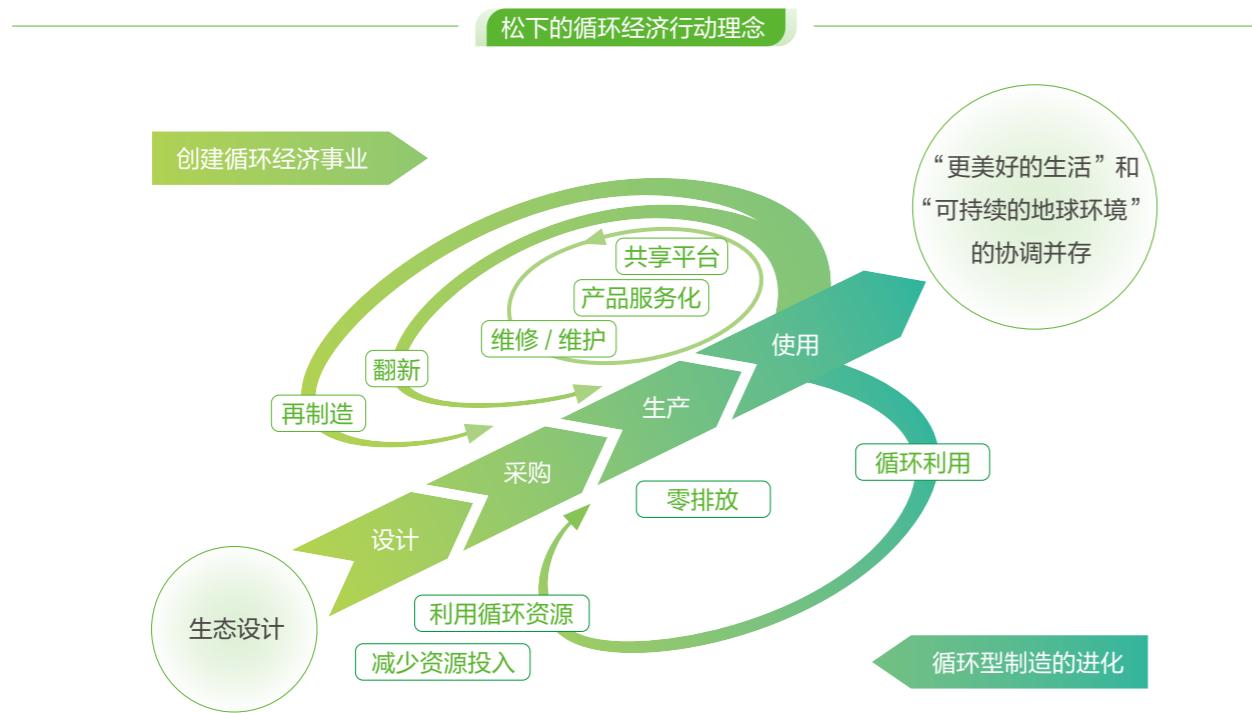
Panasonic 集团

面向“更美好的生活”与“可持续发展的地球环境”协调并存，通过扩大本集团的 CO<sub>2</sub> 排放削减、为生活或商务活动中的 CO<sub>2</sub> 削减作贡献等多种多样活动的影响，与社会共同实现碳中和。

松下

在削减本集团自身 CO<sub>2</sub> 排放，为社会 CO<sub>2</sub> 减排作出贡献的同时，还将扩大与实现循环经济相关的各项活动的影响，以实现“更美好的生活”和“可持续发展的地球环境”的和谐共存。

在中国，松下深度融入家电产业生态，携手家电行业的专业机构开展多维度合作交流，积极参与资源循环相关标准规范的起草、研讨，与行业专家及业界同仁共同致力于相关标准规范完善，推动中国家电行业向绿色循环发展模式转型升级，实现高质量可持续发展。



## ■ 资源利用最大化

松下致力于通过产品轻量化、小型化设计，不断减少企业生产经营中的资源投入量；同时，引入先进的再生利用技术，增加资源回收量，加大再生资源有效利用，努力实现资源投入量最小化、再生资源最大化，提高资源利用效率。基于循环经济事业理念，中国松下各工厂在积极削减资源投入量的同时，精准检测各类资源消耗数据，识别明确再生资源使用的课题，并结合其特性推进资源循环活动，努力提高再生资源的使用率。

## ■ 废弃物削减

为减少生产过程的废弃物产生量，松下不断挖掘废弃物削减潜力。中国松下在生产工序中提高材料成品率以控制废弃物产生量，同时还通过进一步增加废弃物的再资源化量，以实现最终处置量无限接近于零的目标。

松下将工厂内产生的废弃物·有价物划分为以下三类：



### 松下新能源（苏州）有限公司采用 PCR 树脂打造低碳充电宝

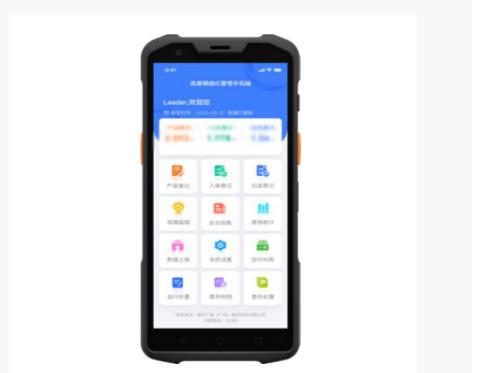
松下新能源（苏州）有限公司推出公司首款 B2C 充电宝产品，创新采用消费后再生塑料（PCR 树脂）全面替代传统石油基原生树脂。该创新举措每吨树脂材料可减少 36% 的二氧化碳排放，有效减少石油提炼消耗，同时确保产品在防火性能及外观品质等方面达到使用标准。作为首个中国制造的 PCR 树脂的示范案例，该项目实现了环保效益与产品实用性的完美结合，为行业可持续发展提供了创新实践。



PCR 树脂材料应用在充电宝外壳

### 松下·万宝（广州）压缩机有限公司以智能物联升级推动危废管理

为提升危险废物管理效率，松下·万宝（广州）压缩机有限公司引入危险废物智能化管理系统，通过数据精细化管理，实时监测产废波动，优化工艺环节，减少异常导致的危废增量。该系统推动危废管理从传统粗放处置转向“数据驱动、精准减量”模式，实现从“合规处置”到“价值创造”的跨越式升级，为行业危废管理数字化转型提供示范。



危险废物智能化管理系统



# 02.

## 心益同行 赋能共生价值

我们坚信，唯有包容与合作，方能行稳致远。与“心”同行，我们积极参与并融入中国创新驱动发展战略，不断突破科技边界，锻造面向未来的竞争优势；以匠心成就信赖，我们用心打磨每一件产品，以可靠品质赢得口碑，带来更安心、更温暖的使用体验；以真心温暖陪伴，我们倾听用户心声，珍视与用户的共同成长，以真诚服务共塑品牌内涵；为员工聚力成长，我们关爱每一位员工，悉心培育人才，努力打造充满幸福感与无限可能的成长家园；携伙伴共创价值，我们践行共生理念，与合作伙伴协同并进，共建开放、创新的行业生态。我们以开放胸怀与务实行动积极回馈社会，用行动诠释爱心，愿每一份付出都能让生活更美好。

响应 SDGs 目标



# 开拓进取，创新驱动发展

科技创新是重塑产业格局、赋能美好生活的关键力量。中国松下专注本土需求，深耕创新沃土，聚合多元智慧，持续驱动创新技术落地，赋能产品多元迭代与价值提升，引领产业升级和社会生活方式革新，为企业高质量、可持续发展注入长效动力。

## 培育革新动能

创新是引领发展的第一动力，是科技企业行稳致远的核心引擎。中国松下深度聚焦市场需求与用户期待，以研发准则为引领，持续加大研发投入，加快智能化转型步伐，推动创新技术高效转化，打造更高性能、更具竞争力的产品矩阵，为共创美好生活贡献松下力量。

中国松下研发创新绩效				
指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
研发人员数量	人	3,679	4,203	3,846
研发投入金额	亿元	12.91	14.18	13.43
新增专利授权数	件	1,640	1,423	2,388
新增专利申请数	件	1,807	702	2,956

## ■ 完善创新机制

卓越品牌源于卓越技术与产品。松下始终以追求卓越为使命，在全球制定并推行统一的研发准则，不断探索科技前沿。中国松下融合集团尖端科技与中国市场特色，以用户需求布局产品和技术的专研方向，不断推动行业创新迭代；积极搭建跨领域协作平台，与政府、科研院所等伙伴携手，深耕本地研发体系，完善研发生态，共同开发更具适配性、更懂中国消费者的定制化产品。

松下电器的研发准则	• 为实现丰富多彩的未来从事研究开发	力求研发成果不会被使用到与地球环境保护、维护世界和平、社会道德、人道主义相悖的用途上
	• 开发满足顾客需求的产品	充分考虑商品的质量、性能、安全、外观造型、使用方便、价格、环保等因素，力求开发出能使顾客生活变得舒适、充实的商品
	• 开发成果的利用和尊重知识产权	将研究成果作为知识产权予以确立和积累，积极保护的同时最大化地应用
	• 开放性的规格、标准化	以顾客的最大利益为目的，公平地公开相关信息



**中国松下技术本部与长三角国家技术创新中心共建联合创新实验室**

2024年6月7日，中国松下技术本部继2024年1月24日与长三角国家技术创新中心（NICE）签订战略合作协议之后，进行了“Panasonic-NICE联合创新实验室”签约揭牌活动。此次“联合创新实验室”的成立，将进一步加强双方的合作，加速新技术的应用及新产品的研发，不断创造更多社会价值和经济价值。



NICE-Panasonic联合创新实验室签约仪式

**松下电器研究开发（苏州）有限公司成为上海理工大学实习实训基地**

2025年3月24日，上海理工大学碳中和制冷空调技术产业学院实习实训基地揭牌仪式在中国松下技术本部下属松下电器研究开发（苏州）有限公司举行，双方共同为实习实训基地揭牌。作为继天津商业大学、江苏大学之后的第三个实践基地项目，该项目将持续推动协同育人、协作创新，为松下多家公司的技术开发提供助力，以技术描绘美好未来。



揭牌仪式合影

## ■ 激发创新活力

为激发创新潜能，打造增长新引擎，中国松下持续完善知识产权激励机制，对研发人员创新成果予以精准激励与多元化回报，持续激活技术团队创新动能，并严格遵循知识产权保护法规，积极维护企业创新权益，合力打造更具韧性与活力的高质量发展创新生态。

### 加强表彰奖励

中国松下始终遵守《中华人民共和国知识产权法》等相关法律法规，制定发明奖励报酬运用基准，为技术创新人员构建涵盖专利申请、授权、实施全周期的多元奖励体系，明确细化各类奖励金额、计算方式与发放时间，有效激发技术团队的创新活力。同时，松下电器中国东北亚公司实施知识产权表彰制度，表彰优秀的知识产权成果及相关活动，该表彰机制设立创意奖、外观设计奖、知财活动奖等多元奖项。



ALPHA 滚筒洗衣机获得 2024 年度松下电器中国东北亚公司知识产权创意奖金奖



获奖团队



松下 ALPHA 滚筒洗衣机

## ■ 保护知识产权

松下电器严格尊重知识产权、保护知识产权，按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规开展知识产权保护工作。对内，公司积极建立并完善知识产权管理体系，并通过全员培训，将尊重知识产权的价值观深植企业文化，让合规意识成为习惯；对外，公司在积极维护自主知识产权的同时保障不侵犯他人知识产权，以诚信行动守护公平、健康的市场环境。

不断完善公司知识产权管理体系，制定符合实际情况的知识产权管理规程。

开展增强事业现场员工知识产权保护意识和提升实务操作能力的内部培训。



开展品牌保护活动，采取现场查处和网络平台双重监管，以保护消费者权益，维护松下事业发展。

积极参与改善知识产权的社会活动，参与相关法律法规的制定，推动知识产权制度的不断优化，形成良好的知识产权秩序。



### 2024 年中国松下知识产权保护绩效

#### 知识产权相关培训

68 场

#### 知识产权相关培训参与人数

796 人次

#### 中国地区商标申请

362 件



松下卓越运营中国东北亚公司知识产权中心成功举办第二届中国松下知识产权交流大会

2024 年 8 月 1 日至 2 日，松下卓越运营中国东北亚公司知识产权中心于苏州主办第二届中国松下知识产权交流大会。本届大会聚焦构建《中国知识产权检规程》，并举行了规程生效仪式。《中国知识产权检规程》的导入，在在华法人之间建立起权利“共享使用”新体系，并最大限度地降低了事业风险。



《中国知识产权检规程》生效仪式



松下参加香港海关真赝识别座谈会，推动海关官员真伪识别能力

2024 年 11 月 28 日，松下卓越运营中国东北亚公司知识产权中心参加了由 JETRO 香港主办的香港海关真赝识别座谈会（每年举办一次）。会上，公司就品牌仿冒品的真伪识别方法进行了详细讲解，并通过实物触摸等方式，重点介绍了松下品牌产品的真伪识别要点，切实提升现场 40 名香港海关官员的鉴别实务能力，并与海关部门建立了良好的合作关系。未来，知识产权中心将继续加强与香港海关的合作，通过提升执法能力，共同推进跨境打击、遏制仿冒品从香港地区向海外出口。



香港海关真赝识别座谈会

## 加速智造升级

把握数字化、网络化融合发展的契机，以信息化、智能化为杠杆培育新动能，是企业转型升级、迈向高质量发展的必由之路。中国松下紧扣智能制造趋势，深化“数字化 CNA（中国东北亚地域）”愿景，积极构建智能化生态，打造集自动化、数字化与可视化管理于一体的松下智慧工厂。实现从生产计划、原料采购、制造生产、质量管理到仓储物流的全流程数字化、信息化管控，在新时代浪潮中引领产业革新，共同探索新质生产力，迈向更高质量的发展新程。



无锡松下冷机有限公司推动全面数智化发展，获评“2025 年江苏省先进级智能工厂”

无锡松下冷机有限公司自 2017 年开始计划智能化布局，逐步完成工场制造网络构建，导入运用制造执行管理系统，将生产过程可视化及仓库入库出库管理系統化，实现数据贯通连携。此外随着工场布局重构、产线自动化升级，企业将实现由“制造”到“智造”的转变。2025 年，在企业的不断努力下，无锡松下冷机有限公司获评“2025 年江苏省先进级智能工厂”。未来，无锡松下冷机有限公司将继续加大智能化升级的投入，探索更多创新技术和应用，进一步提升企业的核心竞争力，为客户提供更优质的产品和服务。

### 核心系统

依据事业特性，在地域内进行彻底的标准化基础上，以 SAP S/4 Hana（企业管理系统）、FSSC（财务共享系统）与 APS（计划执行系统）、MES（制造执行系统）、WMS（仓储管理系统）为核心，实现业务高效化与内部控制强化，6 个月的周期内确保 5 个业务系统同时上线，实现物流、信息流、资金流的一体化管理。

### 柔性生产

能够快速适应市场需求变化、建设实需起点平准化生产的能力，以 APS（高级计划与排程系统）为中心来构筑柔性生产体制，实现月别到周别 PSI（采购、销售及库存）可视化运营，提高生产的效率和灵活性。

### 自动化设备 (产业升级)

全自动冰箱外壳生产线，四工位冰箱门壳生产线、大型机种自动发泡线，提高了生产效率和产品质量，还降低了成本，提升了安全性，并增强了企业的市场竞争力。

采用更加环保的生产方式和技术，降低能源消耗和污染排放，实现绿色发展。

### 制造工程 · 品质 监视管理

品质管理坚持以顾客满意为导向，强化品质管理的同时，通过画像识别，二维码信息技术活用等，对品质管控要点、难点进行彻底的防错，确保不生产、不流出品质不良的产品。

### 可视化管理

工厂内的所有机器、设备、人力等的可视化。可视化管理流程包括：数据获取  
→ 收集 · 可视化展示 → 分析 → 利用 · 判断

\* 持续推进制造工厂的发展

### 物联网 + 私有云 (IoTa+5G)

通过设备物联实现收集产品制作过程中的各项数据。

私有云部署及数据中心的架构，在合规性管理要求下，不仅能够支持当前应用的算力、存储资源，还能为实验人工智能或大数据夯实基盘。



工厂俯瞰图

自动化设备

数字看板

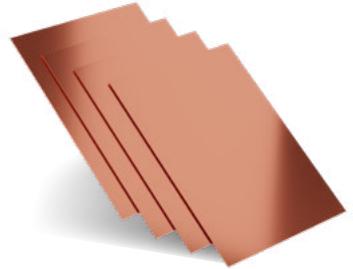
## 推进成果转化

中国松下始终围绕客户需求，凭借领先的创新技术与深厚的研发积累，致力于推动前沿技术在各业务领域的深度应用与迭代发展，全心全意为客户提供多元化产品与定制化解决方案，为消费者打造更舒适便捷的生活体验，让消费者感受到科技带来的愉悦和快乐。



松下 MEGTRON 高速材料，创新引领数字通信

随着网络传输速率的不断提升，为了满足高速、大容量数据传输的需求，松下持续研发了一系列高性能的高速材料（Megtron4/6/7/8），成为高速材料领域的行业标杆。新一代 Megtron9 即将面世，其专为 224Gbps 超高速传输设计，可支撑下一代数据中心与 AI 服务器的性能升级，以技术革新推动数字通信进步，持续引领高速材料前沿发展。



松下 MEGTRON 系列高速材料



松下 21700 圆柱电芯引领行业未来，定义卓越品质

松下 21700 圆柱电芯采用尖端材料和智能化生产工艺，实现顶级一致性与可靠性，并通过多层防护设计和严格测试标准，大幅降低热失控风险，实现行业领先的能量密度、卓越的安全性能和超长循环寿命，广泛应用于电动汽车、储能系统等高要求领域，持续推动新能源产业升级。



松下 21700 圆柱电芯

# 精研品质，打造怡悦产品

产品质量是松下品牌长青、基业永存的核心。中国松下不断健全产品质量管理体系，注重从源头到终端的全面把控，确保从原材料到成品的每个环节都精益求精，以卓越的产品和精益的解决方案锻造品质松下，赢得市场与消费者的长期信赖。

## 塑造品质保证

质量是生命线，合规是底线。松下秉持严谨标准，将品质要求贯穿产品全流程。我们持续推进质量提升，严格遵循法律法规。对质量与合规的双重坚守，是赢得信任、推动品牌可持续发展的基石。

### ■ 质量管理强化

松下集团恪守“始终满足顾客和社会的要求，提供令人满意的产品和服务，真诚为顾客奉献”这一核心质量方针。“顾客第一”的理念深植于每位员工心中，驱动我们不断追求卓越。我们以“不接受不良品、不生产不良品、不流出不良品”的“三不原则”为行动铁律，在研发、制造、检验的每一环节构筑坚实的质量防线。全员秉持开朗、健康、积极向上的姿态，主动发现问题、持续改善，确保交付的每一件产品都安全可靠、性能卓越。这份对品质的执着，是松下对顾客信赖的郑重承诺，更是我们赢得市场尊重的基石。松下人将持续以热忱与严谨，用高品质的产品与服务，真诚回馈全球顾客与社会的期待。

### 2024 年度中国东北亚公司 (CNA 社) QC 小组成果发表会召开

2024 年 8 月 30 日，中国东北亚公司 (CNA 社) 质量控制小组（简称：QC 小组）成果发表会在苏州顺利召开，共有来自事业部、事业场 QC 小组关联人员 70 余人参加。活动旨在促进各事业场间的相互学习与交流，提高个人现场解决问题的能力及小组整体的活动水平。



中国东北亚公司(CNA社)QC小组成果发表会

### 2024 年度松下集团 QC 小组世界大会召开

2024 年 11 月 7-8 日，第 31 届松下集团 QC 小组世界大会在日本大阪顺利举办。本届大会共有从全集团 3,214 个 QC 小组中层层选拔出的 35 个优秀小组参与角逐。中国东北亚地域斩获了本届大会的 6 枚金奖，4 枚银奖，7 枚铜奖，取得了优异成绩。此次活动全面呈现了松下在持续提升质量管理方面的坚持、与建设质量文化方面的举措。



2024 年度全社 QC 小组世界大会

### ■ 恪守产品合规

松下集团始终将产品合规置于战略核心，严格遵守并执行国内外标准与法律法规，通过全流程管控确保每一件产品安全可靠，切实维护消费者权益，坚守合规底线。为此，松下集团制定并实施高于国际标准的松下安全及性能标准，在新产品开发、设计及评价环节严格落实，同时建立合规监查机制并彻底贯彻。在推进产品法规一元化整合后，以“产品法规遵守体制确认检查表”为抓手，强化再发防止对策的全公司横向推广与落地。

### 2025 年中国东北亚地域产品法规责任者会议召开

2025 年度中国东北亚地域产品法规责任者会议于 5 月 16 日在杭州隆重举行。来自地域 29 家公司近 50 名产品法规责任者齐聚一堂，以经验共享、高效合规为主要出发点，共同探讨产品法规政策与实践经验。此次会议，为事业场搭建了一个交流与学习的平台，对推动国家标准的换版以及促进产品合规具有重要意义。



2025 年中国东北亚地域产品法规责任者会议

### 松下集团产品法规研修活动

松下集团持续强化产品法规人才育成体系，每年开展 2 次技术法规专项研修。2024 年度，集团创新性地联动国际权威认证机构，结合各事业场的实际需求定制课程与内容，两场研修共有 100 余名来自一线的技术法规前沿工作者参加。研修期间，学员齐聚一堂，围绕全球法规动态更新与合规实务开展学习，并通过专家案例解析及跨事业场专题研讨，系统提升风险预判能力与解决方案设计水平。



产品法规研修活动

### 2024 年度第 2 次产品化学物质工作组活动成功举办

在全球产品化学物质法规日益严苛，《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》（中国 RoHS）强制标准制定与实施迫在眉睫的大背景下，我们于 2025 年 3 月举办了“产品化学物质工作组”活动，共有来自 27 家企业的 60 余名产品化学物质实务人员参会。此次活动旨在促进中国东北亚地域内各事业场在产品化学物质领域的交流合作，系统提升区域合规水平，并有效降低违规风险。



产品化学物质工作组活动

## 匠心铸就品牌

松下始终秉持“守护无界 身心如悦”的事业愿景，深耕多元生活场景，以科技赋能为核心驱动力，深度洞察用户需求并持续优化产品矩阵，推出兼具高效性能与智能科技的一系列产品，面向健康、安全与舒适的人居环境进行全方位打造，全面提升生活品质，助力实现更美好的居家生活图景。



### 四筒全热泵洗烘护一体机 NA-G5，实现高效衣物分类洗护

NA-G5 是业内领先、面向家庭综合衣物洗护的四筒全热泵洗烘护一体机。整机由 13 kg 洗干机、12 kg 烘护机与两组 1 kg 宠物洗组成，多筒独立且可同步运行，实现高效分类洗护，全面覆盖家庭多样化的洗衣场景与容量需求。在核心洗护能力上，G5 集成多项松下专利技术：nanoeX 纳诺怡、Ag+ 光动银双重除菌、双极除螨、黄金比例正反烘等，全面呵护消费者穿衣健康。此外，在外观和交互上，采取磁吸液晶旋钮中控，突破传统按键分区模式，旋钮可移动、可取下实现远程控制；搭配极简纯平的不锈钢无缝前脸和零嵌钢化玻璃机门，赋予设备未来美学视觉和使用体验。



四筒全热泵洗烘护一体机 NA-G5



### NORUVI SEA™ 挪威海系列超大容量冰箱，提升使用者的收纳体验

松下 NORUVI SEA™ 挪威海系列超大容量冰箱，以高端家庭储鲜场景为切入点，通过容量革新、空间重构与智能储鲜三重技术突破，重新定义现代食材管理标准。以 700L 超大容积实现物理边界突破，打造行业领先的高容积率。巨量冷冻舱室以“深海冰封”之势彰显硬核实力，真正诠释“冷冻大，才是真的大”。挪威海系列搭载行业首个全食材四维养鲜系统，通过 -3℃ 微冻保鲜、纳诺怡™ X 等松下独有技术，从温度、湿度、离子净化、急速制冷四大维度构筑生态级保鲜空间，全方位守护食材新鲜。同时基于对现代家庭多元化储鲜需求的洞察，以多分区设计实现百种食材的科学分储，显著提升收纳体验，轻松满足多场景使用。



NORUVI SEA™ 挪威海系列新品冰箱



### 松下软魔方 Ultra (EP-MA111) 按摩椅：悦目外形与悦己内在，成就高品质家居生活

松下软魔方 Ultra (EP-MA111) 以“Less is more”重塑家居美学：方形沙发外观适配多元家装，静置是高阶腔调单品，开启即化身“人体经络精算师”。搭载顶配 4D Real Pro 2.0 机芯与 AI 体型识别，6,136 点精准扫描，配合机芯 PTC 陶瓷动态温热技术，实现毫米级温感仿人手按摩；5 种日式拉伸 +182 种经络手法，联袂第五代升级 SJ 型导轨，带来 170° 无压躺姿。通过铁拳级国际权威机构认证，有效助眠、缓解肌肉酸痛、改善疲劳。EP-MA111 以“高端奢华沙发颜值 + 卓越功能进阶”的全维进化，诠释了松下对“家”的全新理解。



松下软魔方 Ultra (EP-MA111) 按摩椅

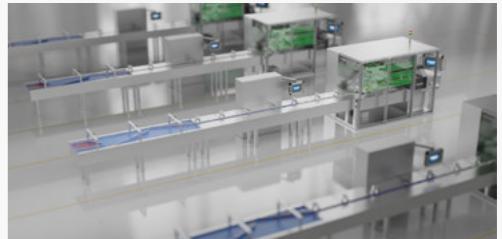
## 专研定制方案

中国松下始终以用户为中心，深入洞察真实需求与痛点，依托百余年制造经验，整合专业技术与关键设备等核心能力，通过与客户共同创新，提供定制化的一站式专业解决方案，从而系统性推动产品与技术升级，高效破解关键难题，持续创造可衡量的专业价值。



### 一站式皮带理料线解决方案，以智能协同技术攻克客户痛点

理料线是一种可将物料由杂乱无序自动整理并有序输送的机械设备，广泛应用于食品、医药等行业。理料线显著提升了生产效率，但该领域仍面临诸多挑战。针对行业痛点，松下推出了基于皮带理料线的智能解决方案。该方案集成 GM 系列运动控制器、CX 系列激光传感器、MINAS 伺服驱动器及 WH 系列操作面板，实现了精准高效的运行、智能怠速调节与快速换型能力，有效提升生产效率，并保障设备稳定、可靠地运行。



一站式皮带理料线解决方案



### 打造能够快速响应客户需求与供应变化、并持续进化的自主工厂

松下以电子元器件与半导体等先进设备为基础，融合传感器与 AI 技术，打造“自主工厂”解决方案。该方案秉持“无技能制造”理念，使任何人在任何地点都能稳定实现高水平生产。系统可实时监测生产现场的“5M（人、机、料、法、环）”变化，自动分析并处置问题，优化维护与排产；同时借助数据智能分析与流程自动化，推动生产系统高精度发展，优化制造周期，提升全生命周期客户价值，构建能快速响应需求、持续进化的自主工厂。



自主工厂 (Autonomous Factory)



### 松下二轮车三轮车行业智能焊接解决方案，助力头部企业智造升级

松下在二轮和三轮车焊接领域技术成熟、实践案例丰富，其智能焊接设备已广泛应用于众多头部企业及配套工厂，包括机器人自动焊接系统、iWeldStation 工作站智能管理系统、工装快速更换系统、视觉检测系统等。通过软硬件的智能协同，显著提升焊接效率和品质，助力行业提质增效，获得业界高度评价。



二轮车车架智能焊接生产线

# 真诚相伴，用心服务客户

卓越服务铸就松下百年根基。中国松下遵循“顾客满意第一”宗旨，始终坚守“服务就是心满意足”的服务理念，全力维护与保障客户权益，精进服务质量管理，用心回应客户需求，为消费者提供称心如意的专业服务，赢得市场的广泛认可和良好口碑。

## 保障客户权益

中国松下始终坚持“客户至上”原则，严格遵守合规宣传要求，广泛普及产品知识，确保产品信息透明、准确；积极提升产品可及性，持续优化客户的购买与使用体验；建立健全信息保护机制，严格保护客户隐私与数据安全；高效响应并妥善处理投诉与建议，畅通客户反馈渠道；对缺陷产品及时召回，主动承担质量责任。我们以全方位、多维度举措，切实维护消费者的合法权益。

## ■ 合规宣传产品

中国松下始终秉持诚信为本的经营理念，严格遵守所在地区及行业关于产品宣传的各项法律法规，严禁任何形式的虚假或夸大等误导性宣传，确保所有产品和服务信息的真实准确、完整透明，切实保障消费者的知情权，捍卫消费者权益。

## ■ 普及产品知识

中国松下始终秉持“贴近顾客的生活，帮助顾客实现更加美好的生活”的理念，通过多元化的产品知识普及活动，持续深化与用户的沟通交流；在说明书及商品醒目位置清晰标注安全指引与风险提示，确保用户安全、规范地使用产品。此外，松下积极参与“3·15消费者权益日”相关主题活动，如“质量万里行”“全国电子行业客户服务大会”等，为消费者提供专业的产品使用咨询与售后服务支持。



## ■ 提升产品可及

为使更多消费者切实享受高品质产品体验、深切感知松下“创造美好生活”的诚挚关怀，中国松下持续拓展产品与服务的可及性，构建线上线下多渠道布局。线上依托官网、微信公众号等平台，发布最新产品动态与创新科技内容；基于对使用场景中可能出现问题的深入分析，将常见问题与解决方案整合至“松下服务中心”微信小程序，引导用户自助修复解决常见问题；提供一键报修直连技术团队，实现快速响应，显著提升服务可及性与用户体验。线下则通过举办商品体验会、设立巡回城市站等活动，以多维度、全方位的方式，实现对消费者的精准触达。



“松下服务中心”微信小程序对故障现象进行精细化分类，并配套专业解决方案。用户在商品使用过程中如遇问题，只需进入“松下服务中心”微信小程序，即可通过智能搜索快速获取解决方案。

## 松下住空间上海黄浦旗舰店盛大开业，一站式体验智能家居

2024年9月8日，松下住空间上海黄浦旗舰店盛大开业，展厅面积达1,500平方米，是松下住空间在中国市场规模最大的旗舰店之一，门店的整体设计风格体现了松下住空间对日式生活哲学的深刻理解，以及对空间的高效利用和对细节的极致追求，标志着松下住空间新一代全屋整装解决方案的升级，带来了日式家装全场景生活体验新形态。



日式住宅风格展厅

## 松下创新推出滚筒洗衣机深度拆洗服务，以“99.99% 灭菌率 + 智能养护体系”重塑健康洗衣生态

松下服务推出全新升级的滚筒洗衣机深度拆洗服务，由官方专业工程师提供标准化上门服务，有效清除内筒残留物，实现99.99%致病菌灭活率。与此同时，创新打造智能化养护体系：通过企业微信为用户建立专属家电养护SOP流程，定期推送个性化清洁提醒，并提供免费深度清洗服务名额，为用户带来更健康、更环保的家电养护解决方案。



## ■ 保护客户隐私

中国松下高度重视数据与个人信息保护，严格遵循《消费者权益保护法修正案》及相关配套法规，制定并完善《松下电器集团个人信息管理指导基准》，严格落实客户信息管理与保护制度，对信息收集、查阅、使用等环节实施多重管控，未经授权绝不向第三方披露信息。同时，持续升级网络安全体系，依托 OCSM 系统绑定账号与设备信息，保障信息完整性与安全性，为用户提供值得信赖的保障。

## ■ 积极应对投诉

中国松下已构建完善的客户投诉应对机制：呼叫中心设立独立投诉处理小组，由专人负责投诉问题；并将投诉解决效率作为关键考核指标，纳入服务网点与售后经理的绩效评估体系，确保客户投诉得到快速响应与高效解决。2024 年，松下中国共受理 1,201 件用户投诉，投诉处理及时率达 100%。

此外，中国松下高度重视消费者意见，搭建多元化意见收集体系：由专业团队实时监测电商平台、官网、“松下服务中心”小程序等平台话题；保持服务热线与企业微信畅通，及时收集并处理消费者反馈；将建议与诉求快速反馈至相关部门，推动改善措施落地，使产品与服务更贴合用户需求。

## ■ 缺陷产品召回

为切实保障产品品质与消费者权益，让消费者用得安心，用得放心，中国松下不断优化完善产品召回制度，及时告知存在安全隐患的产品信息，并迅速启动快速响应机制，切实保障召回工作的时效性，最大限度降低消费者使用风险，维护市场秩序，坚持保障消费者合法权益。

2007—2009 年生产的部分型号冰箱，因采用事后被认定为不合格的三通阀，可能导致冷藏功能异常。其中个别型号，若在故障状态下长期使用，极端情况下可能出现冒烟、起火现象。松下秉承“客户第一”理念，自 2010 年起便在全国范围内寻找受影响的客户，实施了中国家电行业首例且至今唯一的自主召回。目前，松下仍在为 100% 召回目标努力。

### 积极应对消费者投诉

#### 1、完善响应机制

- ①设立“工商联动绿色通道”，确保监管要求高效落实。
- ②推行“首问负责制”与“限时办结制”，明确责任分工。

#### 2、优化处理机制

- ①调整投诉处理标准操作流程，提高投诉客服处理权限。
- ②提升企业担当，共创和谐消费环境。
- ③强化闭环反馈，定期复盘改进。

#### 3、深化售后服务

- ①提升基础服务，杜绝虚假宣传，加快维修时效，收费体系公开透明。
- ②深化服务标准化建设，纳入服务商信用评价体系，持续净化服务生态。

#### 4、接收监督与透明沟通

- 定期向属地工商部门提交投诉数据分析报告。

中国松下始终秉承“客户至上”的服务理念，真诚为客户提供服务，精准洞察用户需求，打造多元服务渠道，提供主动式售后支持，以迭代思维持续推动服务优化，高度重视用户反馈，以优质服务赢得客户信赖与市场认可。

## ■ 践行真情服务

为兑现对客户“倾情用心、无处不在”的承诺，中国松下深入洞察消费者需求，积极构建立体化的服务体系，持续优化线下服务网络，构建涵盖微信、微博、小红书等渠道的新媒体矩阵，搭建多层次的客户互动平台，打造与客户“零距离”的交流和服务空间，让贴心服务触手可及，为客户带来更加便捷、更具温度的服务体验。

### 线上

通过官网、微信、微博、小红书、抖音等网络平台，多渠道响应顾客需求，提供迅捷“一对一”客服沟通。

### 公域

#### “松下服务”官方微博

- 通过微博实施舆情对接，第一时间了解用户对产品、服务等的不满，并转给企微客服快速处理，提升用户满意度。

#### “松下服务”官方微信公众号

- 提供售前产品详细介绍、售中订单跟进、售后安装派工等全程管家式便捷服务；通过微信推文向消费者普及产品使用方法，增加与用户的触点，提供无微不至的服务。



松下服务  
微信公众号

#### 官网

<https://panasonic.cn>

- 全面查询产品信息、保修期限、保修卡等信息内容。

#### “松下服务中心”官方小程序

- 利用“松下服务中心”小程序和客户线上互动，解答客户疑问。



松下服务中心  
官方小程序

### 私域

#### 松下服务 企管家客服

- 松下服务企管家客服：1v1 管家式服务，主动服务用户，实时跟进用户诉求，快速解决用户问题；为用户提供多类型服务，如产品使用技巧、各类问题答疑、保养贴士、节日关怀、福利活动等。



“松下服务”  
企管家客服

### 线下

服务网点  
全国服务网点超过 2,000 家  
服务覆盖率 100%

客服中心  
全国服务热线 4008-811-315  
客服中心电话 10 秒内接听率 95.28%

24h  
智能语音系统上线，  
24 小时服务，全年无休



## ■ 优质售后服务

为更高效地解决售后问题、顺应消费者日益增长的移动端需求，中国松下持续完善线上售后服务体系，拓展“松下服务中心”小程序的服务功能与覆盖品类，打造一站式家电售后平台。用户可在同一入口完成冰箱、洗衣机、厨电、空调等18余个品类的安装、维修与保养全流程服务，整体操作步骤精简60%以上，显著提升办理效率与服务体验。同时，中国松下不断优化售后服务体验。针对部分商品在保修期内出现非人为原因故障的情况，提供“以换代修”方案，为用户更换全新商品，有效提升问题解决效率与客户满意度。2024财年，家电售后服务平台累计报单超93万件。松下将便捷服务转化为生活品质保障，持续践行“让服务更简单，让生活更安心”的承诺。

在松下的服务终端——全国各地售后服务门店内，公开展示售后服务流程与联络方式，实现流程可视化；同时督促门店工作人员提高流程点检频率，从而持续提升服务质量。



### 松下全力打造智能化服务管理系统——灯塔系统

松下家电自主研发“灯塔系统”，无缝对接松下家电各用户受理系统。系统基于智能语音识别与自然语言处理技术，实时解析用户咨询意图，自动解决约90%的常见问题；针对复杂诉求，精准记录需求并智能派单至就近服务点，维修人员可提前备件，用户可全程追踪进度。系统贯通售后、配件、物流全链路，实时监控关键服务节点，实现闭环管理，全方位提升用户的售后服务体验。

### 多方协作解决冰箱退换货难题，打造消费者服务典范

消费者在保修期内的冰箱出现故障需退换时，因原经销商国美电器倒闭而陷入维权困境。工商部门迅速介入协调，联合松下家电售后服务中心与营销总部启动应急机制，突破常规流程完成换货，高效维护消费者权益，展现监管部门与企业协同的成效，并为相关售后难题提供了可借鉴的解决范例。

## ■ 精进服务细节

中国松下始终以对客户和产品高度负责的态度，持续完善服务全流程，致力于为客户提供高效、贴心、优质且便捷的专业服务，助力提升生活品质。

### 公示保外维修费用标准

在松下认定服务店内，公示保外维修费用参考价格；通过“松下服务”公众号，可以查询保外维修的零件收费、维修工费等信息。

### 推出1v1企微管家客服

推出以企业微信作为纽带的企微管家客服，用户询问问题时及时解决；用户进行咨询时及时响应；偶尔活跃在用户的微信生态中渗透式加深用户对松下的好感和信任。

### 提升产品说明书可读性

将产品使用说明拍摄成视频，用户可通过“松下服务中心”小程序轻松获取对应产品的使用说明，提高说明书可读性。

### 持续开展家电清洗服务

在用户对于卫生安全问题愈加重视的背景下，针对冰箱和洗衣机等主要服务产品，持续开展家电清洗服务。

### 全网舆情监控

通过全网对松下全品进行舆情监控（微博、小红书、抖音、视频号等），第一时间获取用户对产品、服务等的需求，主动触达用户，专员跟进解决，以期为用户提供心满意足的服务。

### 服务号码监测

通过第三方进行服务号码监测，打击虚假服务，维护用户利益。

## ■ 客户满意度调查

客户的满意与认可是企业发展的最大动力。中国松下以提升用户体验与产品水平为目标，持续完善消费者调研机制，定期开展满意度调查，系统收集并分析消费者意见与建议，广泛而深入地洞察真实需求，强化与用户的双向沟通，不断提升客户满意度与品牌美誉度。2024年度，公司客户满意度达98.4%。

### 松下家电（中国）有限公司构建全链路闭环的回访体系

松下家电的用户满意度调查遵循国际标准，采用五级评分体系对服务体验进行量化评估，覆盖专业性、服务态度与响应速度三大维度。工程师上门后即刻启动调查，并通过公众号、企业微信、电话等多渠道并联回访，构建全链路闭环机制。数据显示，用户满意度稳定在98%以上，服务人员的专业素养、亲和态度与快速响应成为用户赞誉的焦点。

# 以人为本，悉心关爱员工

松下秉持“造物之前先育人”的理念，尊重并维护每一位员工的基本权益；注重员工成长与职业发展，完善员工培训体系，畅通职业发展路径；始终将安全放在首位，不断优化安全管理体系，用心守护每一位员工的平安；构筑全方位关怀体系，及时传递支持与关爱，并通过丰富多彩的文化活动，携手打造一个充满归属感与幸福感的家园。

## 维护员工权益

中国松下高度重视员工合法权益，严格落实平等雇佣与合规用工要求，持续优化薪酬福利与激励机制，完善民主管理与沟通渠道，系统提升员工体验与幸福感，积极建设公平、和谐、合规的用工生态。

### ■ 坚持平等雇佣

中国松下严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚守平等雇佣与同工同酬原则，杜绝雇用童工和强制劳动；致力于打造多元、包容的职场生态，保障员工平等的发展机会；严禁任何形式的就业歧视，以同等尊重与公正待遇对待所有性别、年龄、学历、民族、宗教信仰和文化背景的员工。报告期内，中国松下劳动合同签订率达100%。



### ■ 完善薪酬福利

中国松下不断完善薪酬体系建设，持续优化福利保障体系，为员工提供富有竞争力的工作条件与薪酬待遇，并为所有员工足额缴纳各项社会保险；同时关注员工的身心健康，实施健康体检与休假等政策，为员工提供全面保障。2024年度，中国松下员工人均带薪休假天数12天。

#### 保险保障

社会保险全员覆盖，并为员工提供人身意外、重大疾病和养老类法定外商业保险。

#### 关怀制度

员工生日卡、节日礼物、交通津贴、采暖津贴、爱心母婴室等员工关怀制度。

#### 带薪假期

保障法定节假日、带薪年休假等假期，并给予旅游津贴福利，员工享有合理休息和休假的权利。

#### 福利基金

设有部门教育基金、团队建设基金、员工福利基金等类别广泛的支持基金。

### ■ 推进民主管理

中国松下恪守“人人都是经营者”的民主管理理念，倡导员工主动建言献策，积极分享见解、提出建议及合理诉求，通过构建畅通无阻的反馈机制，收集员工反馈，保障诉求传达高效便捷。据2024年度员工意见调研显示，中国松下员工敬业度\*达到76%。同时，中国松下积极回应调研结果中的意见，并采纳合理建议，结合企业实际，持续优化改进。

通过开设社长博客、圆桌交流会等沟通方式，所有员工均可与最高管理者直接对话

定期召开员工代表大会，实施集体协商

开通绿色通道，员工意见与建议可直接传递到经营管理层

定期开展上下级间、不同部门之间的交流与创新活动



松下中国举办“本间总代表沙龙”“创赢2024”主题活动，积极搭建员工与高层管理者交流平台

2024年，松下中国推出全新主题活动“本间总代表沙龙”与“创赢2024”。“本间总代表沙龙”旨在通过最高管理者与员工之间的交流，增进员工对公司战略的了解，为中国松下的发展注入新思维和活力，助力公司实现更高的目标。“创赢2024”则聚焦公司长期战略和目标，通过高层管理者与项目负责人发布和讨论重点项目，推动员工思维转变，激发中国松下每个成员的成长动力。



本间总代表沙龙

注：\* 员工敬业度，指员工在工作中所表现出的积极、投入和专注的状态，衡量员工对工作的投入程度、对组织的认同感以及愿意为组织付出更大努力的意愿。

## 助力员工成才

人才是驱动企业发展的核心动能。中国松下为员工搭建广阔的成长平台，提供多元化培训体系与清晰的职业发展路径，支持员工释放潜能、实现价值，推动个人与组织共同成长，携手推进企业高效前行。

### ■ 开展员工培训

中国松下聚焦管理、制造、技术、营销等核心领域，以培养事业发展所需的高级专业人才为目标，构建成熟且系统化的培训体系；基于不同岗位、不同级别的员工的技能提升需求，量身定制覆盖多元领域的培训课程，通过科学规划的培养模式，持续赋能员工实现技能精进与个人成长，2024年共开展员工培训220,268人次。



### 中国松下首次举办 P-MOT 选拔性研修，培养技术经营责任者后备力量

2024年10月至2025年1月，中国松下首次举办P-MOT（技术经营者后继人才研修），吸引了来自11家企业的共计16名学员参与四个阶段深度学习。本次研修聚焦于技术经营、未来洞察、创新管理三大核心领域。在系统学习与专题研讨的基础上，研修还设置了“选拔发表”环节，由集团内主要据点的技术责任者担任评委并提供技术战略制定指导，显著提升了学员在技术差异化分析与技术成果转化方面的能力，同时也有效拓展其技术经营视野。最终脱颖而出的8名学员向集团经营干部汇报了研修成果并参与本间总代表圆桌会议，进一步展现集团对于技术责任者梯队建设的重视。



P-MOT 全体学员及讲师合影

### 首期技术研发人员项目管理入门实践课程在苏州成功举办

2025年2月24日至25日，中国技术研修中心于苏州首次面向技术研发人员开设项目管理入门实践课程。课程以“海洋寻宝游戏”互动活动作为切入点，融合理论讲解与实操演练，重点讲解工作分解结构 (WBS) 的应用及项目计划书的撰写技巧，并配以丰富案例深入解析。课程结束后，讲师为学员提供针对性辅导，有效提升了学员制定与执行项目计划的能力。本次培训为后续同类课程的推广奠定了坚实基础，也有助于全面提升技术人才的项目管理综合素养与核心竞争力。



学员合影

### 中国制造技术学院——松下在华技能人才的摇篮

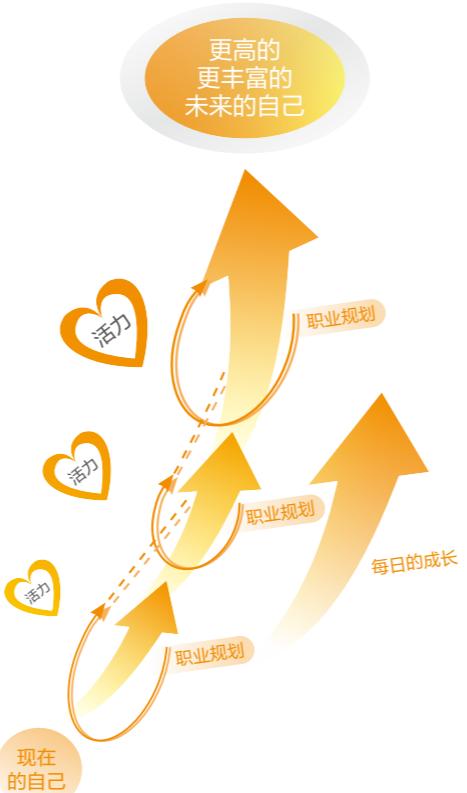
中国制造技术学院作为松下在华制造技能人才的核心培养基地，依托强大的师资力量与特色化实训平台，致力于培育兼具工匠精神与创新能力的复合型技能人才。自2009年成立以来，学院通过技能竞技大会、集中研修、定制课程及为期一年的深度培训等多元培养模式，源源不断为松下在华各企业输送高素质核心人才。2024年，学院共开设近120门课程，培训学员约1,500人，为企业智能化转型和高质量发展提供了坚实的人才保障。



学员开展讨论

## ■ 畅通职业发展

中国松下持续优化职业晋升机制，致力于为员工搭建合理、公正的职业发展平台。员工可依托“KPI / 个人挑战计划”的绩效管理体系以及“职业发展规划”制度，主动规划个人发展路径，在公司平台上获得清晰、可预期的成长。

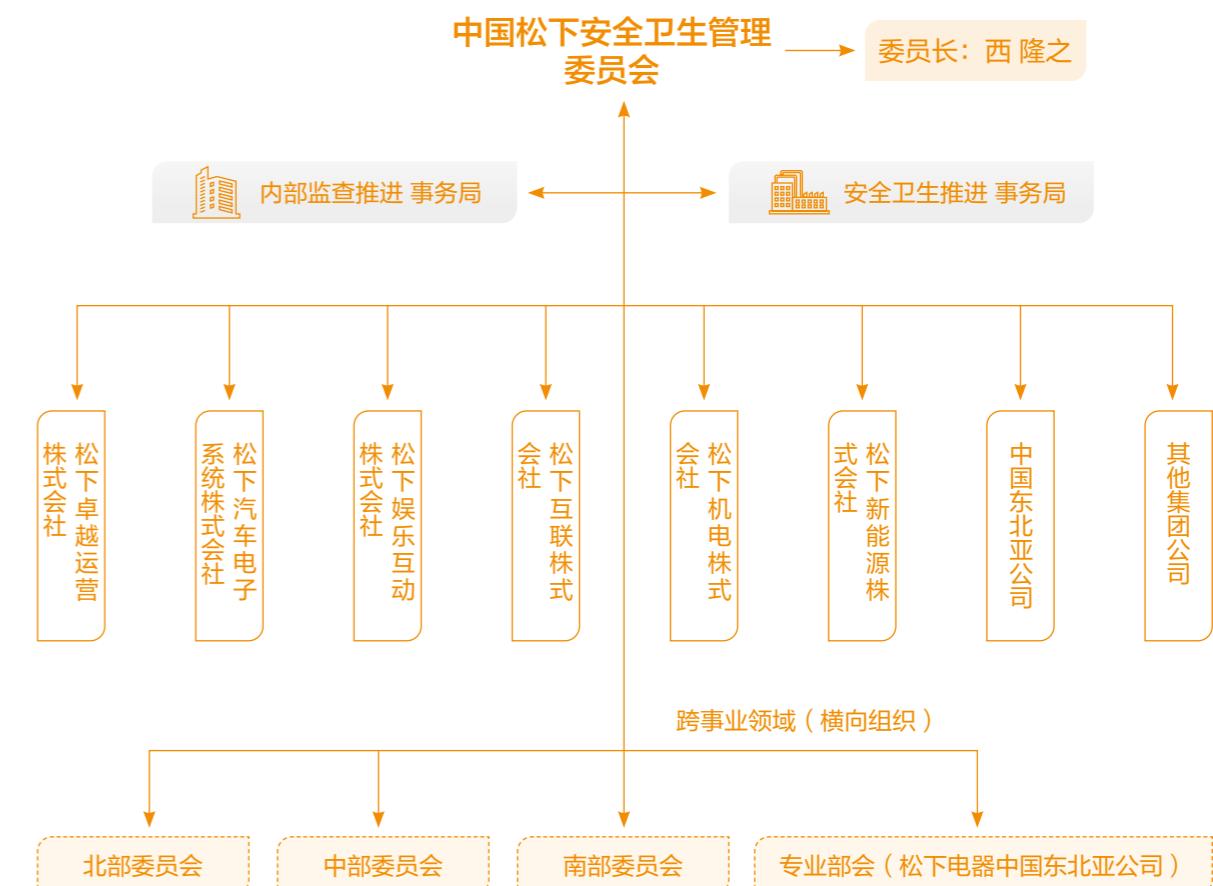


2024年8月30日，广东松下环境系统有限公司携手高校智库正式启动“领航计划”中高层管理人员研修班。项目以“开放、革新、砺行致远”为主题，融合系统化课程与创新实践活动，全面提升管理者的实战能力，彰显公司在培养具备全球视野与创新领导力人才方面的坚定决心。“领航计划”将为公司夯实人才基础，持续拓展管理人员的职业发展路径。



## 严守安全生产

中国松下专注于为员工提供“身心健康、安全生产的舒适职场”，通过不断完善安全管理体系，营造安全可靠的生产环境，提升员工安全认知，关切职业健康状态，致力于构建让员工心情舒畅的友好职场。



## ■ 安全作业管控

中国松下以“创建无伤害、无职业病的职场环境”为管理目标，以“劳动安全卫生行动指针”为指导，打造“行为安全 + 设备本质安全”的安全生产工作体系，特别设立“中国松下安全卫生委员会”专职团队，不断深化安全管理体系建设，稳步推进 OHS（职业健康与安全）管理实践，用心守护每一位员工的安全与健康。2024 年度，安全生产投入 11,672 万元。



广州松下空调器有限公司召开 2024 年度安全 · 环境启动大会，强调“安全从意识到行动”的理念，推动全员落实自主安全责任。以最高标准推进安全与环境管理，持续筑牢企业安全防线。



松下·万宝(广州)压缩机有限公司将静态点状风险评估升级为动态线状评估，通过三步法全面识别非常规作业风险，推进实现安全事故零化目标。

## ■ 安全文化建设

中国松下注重提升员工安全素质，构建完善的安全文化体系，定期开展全员安全培训并持续跟踪培训成效；组织“安全生产强化月”系列活动，涵盖讲师培训、设备基准研修、班组长研修、进修者安全培训及安全知识竞赛等环节，全面提升安全技能与意识，营造全员参与、人人重视的安全文化氛围。



2024 年 8 月 28 日，广州松下空调器有限公司联合番禺区消防救援大队开展大跨度大空间（厂房）夜间灭火救援实战演练，检验应急响应的速度与效率，并同步开展火灾预防知识宣讲，帮助员工提升突发事件的应急处置能力。



松下家电（中国）有限公司依托钉钉等平台创新推行全员线上安全培训，通过“安全问卷”模块集成安全知识竞答、安全隐患随手拍等多元场景，实现 100% 全员覆盖，构筑浓厚安全文化氛围。

## ■ 守护职业健康

中国松下高度重视员工身心健康，不断完善职业健康安全管理体系。我们通过系统化的 EPA（员工心理援助计划）研修项目，提升人事主管和安全管理员相关专业能力，并为全体员工提供心理辅导支持。同时，特别设立员工心理健康咨询室，提供专业的心理咨询服，全方位守护员工的心理健康。



松下电子部品（江门）有限公司开展情绪管理专题讲座，邀请专业心理讲师帮助员工识别、应对负面情绪，提高情绪化解和自我沟通的能力，呵护员工心理健康。



天津松下电子部品有限公司开展安全道场劳动防护用具佩戴教育。

## 打造幸福职场

中国松下不仅致力于向社会传递美好生活理念，也将这份初心延展至企业内部，持续完善员工关怀体系。我们倾听员工心声，纾解工作压力，优化办公环境，以全方位举措关注身心健康与成长需求。让关怀可见、可感、可得，陪伴每一位员工在成长之路上共同收获美好与幸福。

### ■ 帮扶慰问员工

中国松下心系每一位员工的实际需求，持续完善贴心的员工帮扶机制。通过物资支援、暖心探访等具体举措，为有需要的员工提供持续关怀与支持，与大家携手应对生活挑战，让温暖成为员工前行的坚实依靠。



#### 迎峰度夏 防暑降温——松下真空节能新材料（重庆）有限公司开展夏日慰问活动

2024年8—9月，重庆连日高温达40℃，松下真空节能新材料（重庆）有限公司联合工会迅速启动“送清凉”系列举措：在生产现场增加空调清洗频次提升出风量，增设温度计动态调整防暑方案，于捆包区加装水空调，配发薄款围裙/袖套以缓解闷热；同时向员工供应瓶装饮料、冰镇西瓜、绿豆汤等消暑物资。通过多项举措的共同开展，提升了工作环境舒适度与员工归属感，彰显企业以人为本的责任担当。



员工们享用绿豆汤、金银花菊花凉茶、冰镇西瓜



### ■ 多彩业余活动

让员工快乐工作、幸福生活是松下追求的发展目标之一。中国松下秉持“以人为本”的发展理念，常态化开展多元活动，助力缓解员工工作压力，倡导健康、和谐的工作生活平衡理念，多维度守护员工身心健康。



#### 松下电器软件开发（大连）有限公司组织春季踏青活动

2024年6月2日，松下电器软件开发（大连）有限公司工会在大连Noline离线露营地成功举办了二十周年主题踏青活动。员工与家属积极参与了纳斯卡巨画创作、露天音乐会、图书置换、围炉煮茶及丰富多彩的趣味游戏，既促进了亲子间互动，也强化了团队间协作，为跨部门沟通搭建起平台。此次活动凝聚了全员的归属感与创造力，为公司迈向下一个二十年注入了强大的动力。



丰富多彩的趣味游戏



#### 松下集团（杭州）五社举办第六届综合运动会

2024年11月9日，松下集团（杭州）五社第六届综合运动会在浙江理工大学隆重开幕。本届赛事涵盖田径、趣味运动和亲子项目等，吸引了超过3,000人次参与，设立了142项奖项。松下家电（中国）有限公司包揽了本届综合运动会的团体冠军，还荣获了全年总积分第一名。此次运动会不仅是一次竞技的较量，更充分展现了五家公司团结协作、共创辉煌的松下精神。



丰富多彩的趣味游戏



#### 广州松下空调器有限公司举办“秋之情”文艺晚会

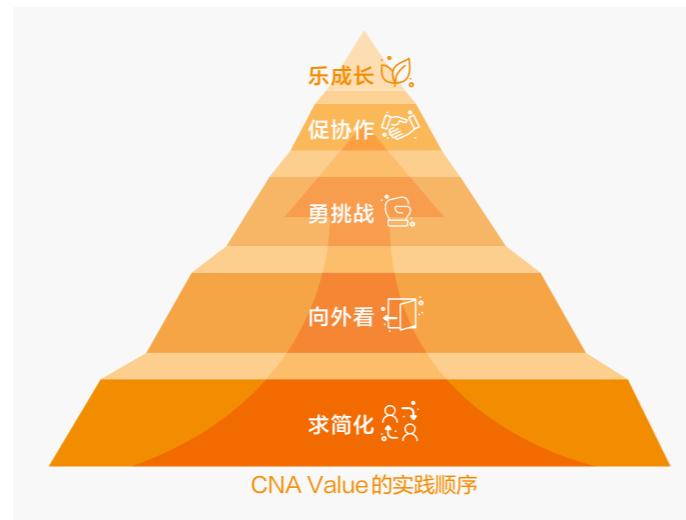
2024年12月6日，广州松下空调器有限公司举办“秋之情”文艺晚会，向全体员工的辛勤与坚持致以诚挚感谢。晚会设置才艺展示、互动环节与奖项颁发等内容，并以集体互动与合影温暖收尾。在欢聚中，企业的人文关怀与文化传承进一步落地生长，团队凝聚力与归属感持续提升。



祝酒仪式

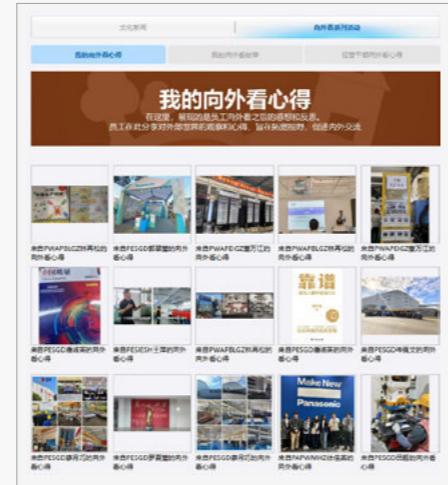
## ■ 丰富企业文化

中国松下深知卓越企业文化对员工激励与引领的重要作用。结合松下电器中国东北亚公司的现状与愿景，企业确立了“求简化、向外看、勇挑战、促协作、乐成长”五大核心价值观，助力员工在面对未知挑战时，能够准确把握成长机遇，不断激发前行动力。



### 松下电器中国东北亚公司发起全员向外看活动，突破认知边界

2024年7月至2025年2月，松下电器中国东北亚公司开展了“向外看”主题活动，旨在激发员工的好奇心，鼓励跨界学习与创新。活动倡导员工在专注本职工作的同时，主动拓展视野，积极汲取不同行业和文化的创新灵感，并将外部洞察转化为公司发展的新动能。活动期间，500余名员工积极参与，12位总经理率先垂范，累计完成1,000余次“向外看”打卡，并提交了200余篇深度心得体会，充分展现了团队的学习热情，见证了思维的碰撞与交流。本次活动的圆满收官，有效推动“向外看”理念深植于企业文化之中，成为推动松下电器中国东北亚公司持续创新与成长的重要力量。



员工“向外看”心得

### 松下电器中国东北亚公司开展体验型文化课程培训

为深化员工对企业文化价值观的理解与践行，松下电器中国东北亚公司创新开展游戏化主题培训，通过情景模拟与卡牌互动，将抽象价值观转化为具象行为指南。员工在角色扮演中亲身体验“求简化”提升团队效率，探索“向外看”开拓视野，实践“勇挑战”突破瓶颈，强化“促协作”实现资源整合，最终收获“乐成长”的综合价值，实现个人能力进阶与团队协同效能双提升。



体验型文化课程培训

## 精诚合作，携手伙伴共赢

中国松下始终坚持在开放合作中谋求发展，积极与政府、企业、高校等各方伙伴深入合作，推进互利共赢；主动参与行业交流与沟通，汇聚推动发展的智慧与力量。同时，公司践行责任供销，带动供应商积极履行社会责任，并与经销商携手成长，共创美好未来。

## 拓展交流合作

中国松下深刻认识到携手合作伙伴共同发展的重要意义，始终秉持开放包容、合作共赢的发展理念，积极与政府、企业、高校等多方开展交流与合作，实现价值共享、互促共进，协同打造健康、可持续、高质量的发展格局。

## ■ 政企交流

良好的政企关系是经济社会高质量发展的重要基石。中国松下积极保持与各级政府部门的良好沟通，主动参与政府组织的交流活动，并开展高层对话。在此过程中，我们充分发挥自身技术优势，与政府携手推动营商环境优化与创新发展，同时展现企业的良好形象。

### 本间总代表出席江苏省 75 周年国庆招待会

2024年9月30日，松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗应邀出席江苏省庆祝中华人民共和国成立75周年招待会。在招待会前的会见中，本间总代表作为外资企业代表，与江苏省委书记信长星、省长许昆林、省政协主席张义珍等省领导进行了交流。本间总代表表示，江苏是中国发展的标杆区域，松下集团未来将进一步加强与江苏的务实合作，以更加丰硕的成果增进双方友谊，实现互利共赢。



本间总代表出席江苏省庆祝中华人民共和国成立 75 周年招待会

### ■ 本间总代表参加 2024 年“读懂中国”国际会议中国领导人会见

2024 年 12 月 2 日，松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表兼中国日本商业会会长本间哲朗出席 2024 年“读懂中国”国际会议，并作为唯一日本代表发表讲话。本间总代表表示，中日产业链、供应链高度融合、优势互补。以松下为例，1978 年集团在中国的事业仅占整体的 1%，到 2023 年这一比例已提升至 23%，中国已成为松下在海外的最大市场。展望未来，松下将继续深耕中国市场，深化双方合作。



“读懂中国”国际会议活动现场合影

### ■ 赵炳弟副总裁出席第五届青岛峰会

2024 年 8 月 27—28 日，松下卓越运营中国东北亚公司副总裁赵炳弟出席第五届跨国公司领导人青岛峰会，并在投资交流合作会上发表主旨演讲。此次峰会由商务部和山东省政府联合主办，山东省省长周乃翔、商务部副部长李飞等出席。作为日资企业代表，赵炳弟副总裁介绍了松下在山东省内的事业情况和未来重点关注的领域，并表达了同山东省政府及省内感兴趣的企业共同打造氢能示范项目和智慧健康社区的期待。



赵炳弟副总裁作为日资企业代表在大会上进行主旨演讲

### ■ 赵炳弟副总裁出席 2024 年广州国际投资年会

2024 年 4 月 9 日，松下卓越运营中国东北亚公司副总裁赵炳弟受邀出席 2024 年广州国际投资年会，并在主论坛上发言。广东省委常委，广州市委书记郭永航，广州市委副书记，市长孙志洋及市辖各区委、区政府主要领导出席大会。赵炳弟副总裁表示，松下集团作为长期扎根中国的企业，高度顺应每个时代中国社会的发展需要，期待未来在大湾区的发展，也将对中国经济持续看好。



赵炳弟副总裁在主旨论坛发表讲话

## ■ 多方合作

中国松下一直与合作伙伴携手并进，持续深化与各界企业、行业协会及高校的战略协作，共建开放共享的平台，培育充满活力、开放包容的商业生态。我们汇聚群智、激发创新动能、增强竞争优势，与合作伙伴共同探索面向未来的发展路径。

### ■ 松下电气设备（中国）有限公司携手北京建院、北京安馨康养达成战略合作

2024 年 6 月 28 日，松下电气设备（中国）有限公司与北京市建筑设计研究院股份有限公司、北京安馨康养产业投资集团有限公司签署三方战略协议，现场揭牌“北京建院康养建筑与产业发展研究中心”。未来，三方将共同打造创新引领智慧健康生活方式的示范社区，最终实现人与人、企业与企业、人与企业的资源共享、价值共创、利润共通、产业共赢。



揭牌仪式合影

### ■ 松下中国与福美控股签署战略协议，加速前沿新材料技术应用

2024 年 12 月 8 日，松下电器（中国）有限公司与广东省福美材料科学技术有限公司在广州设计周签署战略合作协议。双方将携手开发具有自主知识产权的低碳技术与产品，加速前沿新材料在家电、建材与人居环境领域的应用落地；同时加强在智能制造与绿色生产方面的交流合作，全面提升生产效率与产品品质，降低能耗与排放，推动实现绿色可持续发展。



战略合作协议签约现场合影

### ■ 中国家用电器协会到访松下电器研究开发（苏州）有限公司

2025 年 3 月 31 日，中国家用电器协会（简称：CHEAA）到访松下电器研究开发（苏州）有限公司（简称：PRDCS），双方就企业经营理念及行业技术发展等进行了友好的交流。PRDCS 生活能源研究所参与制定了 CHEAA 的《中国房间空调器产业技术路线图—2024 年版》。未来，PRDCS 将持续通过外部交流活动推动企业与行业的技术协同与产业升级。



中国家用电器协会到访松下现场合影

## 协同行业共进

中国松下始终践行与伙伴共成长、同繁荣的愿景，积极参与进博会、链博会等多领域高端平台，分享经验、展示技术突破，共同探索行业转型升级的新路径；并以此促进全球产业链、供应链的协同合作与稳定发展，推动行业向标准化、智能化、绿色化的更高水平迈进。



### 松下七赴进博会，助力发展新质生产力

2024年11月5-10日，在第七届中国国际进口博览会上，松下作为连续7年参展的全勤生，以“Smart Life, Smart Society”为主题，聚焦“生活”和“环境”领域，带来融合智慧家电和住宅设备的一体化解决方案，以及助力低碳绿色发展的车载零部件和支持智能制造的软硬件产品。展台以白色为主色调，通过简练精致的设计，营造洁净温和的氛围，全面呈现松下健康智能住空间、移动出行、智能制造三大支柱事业的丰硕成果。



松下连续七年亮相进博会



### 松下首次参展链博会，健康养老事业全“链”开花

2024年11月26日，松下首次参展第二届中国国际供应链促进博览会，以“关护无界 身心如悦”为主题亮相健康生活链展区，通过玄关、厨房、客厅、养老四大场景化展区，展示健康智能住空间和助力“银发经济”的产品和解决方案，期待为中国消费者的美好生活、健康寿命的延长助力。同时松下借助链博会这一重要纽带，携手合作伙伴共同为全球产业链、供应链的稳定发展做出贡献。



松下亮相 2024 链博会



### 松下闪耀出展中国家电及消费电子博览会

2025年3月20日，松下以“智慧怡居”主题亮相中国家电及消费电子博览会（AWE），通过AI技术、纳诺怡™技术等黑科技，从日常洗护到烹饪美食，从休闲娱乐到全屋智能，推动家居从“被动响应”向“主动认知”进化。松下将继续致力于引领家电行业的未来发展潮流，为消费者带来更加便捷、舒适、愉悦的智慧家居生活。



松下以“智慧怡居”主题亮相上海 AWE 展会

## 负责任供应链

供应商与经销商是责任供应链中不可或缺的重要组成部分，也是推动松下品牌事业平稳、可持续发展的关键力量。中国松下一贯秉持“合作贸易、互惠互利”的原则，切实推进责任采购，与供应链伙伴建立平等、信任与尊重的合作关系。公司携手供应商、经销商等合作伙伴，不断夯实合作基础，谋求长期共赢发展，推动价值共创与高质量增长。

### ■ 严控采购标准

中国松下持续完善供应商管理制度，严格遵守《采购方针》与《Panasonic集团绿色采购基准（最新版）》。在劳动权益、安全与卫生、环境保护、信息安全等方面，与供应商共同推进社会责任采购，并通过定期评估与监督，确保供应商的稳定性与合规性。基于2004年发布的《廉洁采购宣言》承诺，松下在严格遵守国家法律法规的前提下，优先选择在温室气体减排、水资源保护等环保议题上表现突出的供应商，与合作伙伴携手履行社会责任，推动绿色、可持续的供应链发展。



### 2024 年责任采购绩效

开展责任采购培训	责任采购培训人次	责任采购比例
35 次	1,182 人次	100%



#### 采购方针

- 1. VE (Value Engineering, 价值工程) 采购的实践
- 2. 质量以及安全性的确保
- 3. 推进成本降低活动
- 4. 通过缩短交货期以实现最佳采购
- 5. 通过绿色采购来实现与地球环境的共存
- 6. 推进全球采购
- 7. 遵守法令以及社会规范
- 8. 有效地使用信息并确保信息安全
- 9. 人权、劳动和安全卫生



#### 采购要求

- 1. 对廉洁采购的赞同
- 2. 品质以及产品安全的确保
- 3. 环境的考虑（绿色采购）
- 4. 法务以及社会规范的遵守，公正的交易
- 5. 信息安全的确保
- 6. 对人权、劳动和安全卫生的考虑
- 7. 社会贡献

注：基于《Panasonic集团CSR推进准则》，编制供应商CSR采购要求。

## ■ 强化供应商监察

松下致力于同步提升供应链价值与供应链社会责任能力。在“Panasonic GREEN IMPACT”（绿智造·创未来，简称 PGI）战略发布的背景下，为共同实现“更美好的生活”与“可持续发展的地球环境”这一目标，公司自2024年1月起面向中国地区供应商开展了PGI举措认知度线上问卷调查。该活动覆盖含台湾、香港在内的4,200余家供应商，有效促进了供应商对松下可持续发展战略的理解与认同。

同时，松下持续面向在华工厂推进供应链CSR活动，将负责任采购作为核心承诺。鉴于中国是松下集团的重要供应链基地，且环保与管理要求不断提升，我们通过系统化的供应商监察机制识别改善空间，并有针对性地开展责任采购培训、实地走访与协同改善计划。通过上述举措，我们与供应商携手降低环境负荷、强化环境风险管控，稳步推进高质量的负责任采购体系建设。

### 重要事件

2016年	<ul style="list-style-type: none"> <li>开始与中国NGO组织IPE (Institute of Public &amp; Environmental Affairs)合作。</li> <li>面向逾400家供应商，在广州、大连、上海召开松下CSR采购方针与中国环境法规的简报会。</li> </ul>
2018年	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点关注供应商应对环境课题的举措，整合环境监察与CSR监察，每年推进约20家供应商的现场监察。</li> </ul>
2020年	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入在线监察的机制，持续保持每年20家及以上的监察活动，积极推动供应商改善环境课题。</li> </ul>
2023年	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着供应链合规项目贯穿松下，供应链CSR不断强化，从以环境为主的单一元素，转向包含环境在内的多课题、多元素的全面CSR监察。</li> </ul>
2024年	<ul style="list-style-type: none"> <li>伴随“Panasonic GREEN IMPACT（绿智造创未来）”的发布，为集团整体削减CO<sub>2</sub>做贡献，向供应商开启线上PGI宣传活动，后续将进一步展开供应链的调查活动。</li> </ul>

此外，我们延续与中国环境NGO组织IPE的合作，通过定期工作会议分享最新的法律法规信息，每月定期检索供应商环境表现，并要求有违规记录的供应商进行整改，从而进一步提升供应商社会责任和环境表现。

IPE组织自2014年以来，每年都会公布企业绿色供应链的评价和排名（CITI指数<sup>\*1</sup>、CATI指数<sup>\*2</sup>），Panasonic集团每年都处于名列前茅的位置，2024年度Panasonic集团在家电行业中，CITI指数排名第2（40个品牌）、CATI指数排名第1（41个品牌）。



### 中国松下责任供应链



注：\*1 绿色供应链CITI指数：主要采用政府公开的监管信息和品牌公开披露信息，动态评价品牌在供应链环境管理，特别是环境合规、节能减排和信息披露等方面的表现。

\*2 企业气候行动CATI指数：主要采用企业公开披露的信息，对企业自身及供应链气候治理方面的行动开展动态评价，引导企业关注温室气体排放的热点环节，推动高碳排的排放源/环节开展节能减排工作，并披露碳数据。

\*3 NPO：英文“Non-Profit Organization”的缩写，非营利组织。

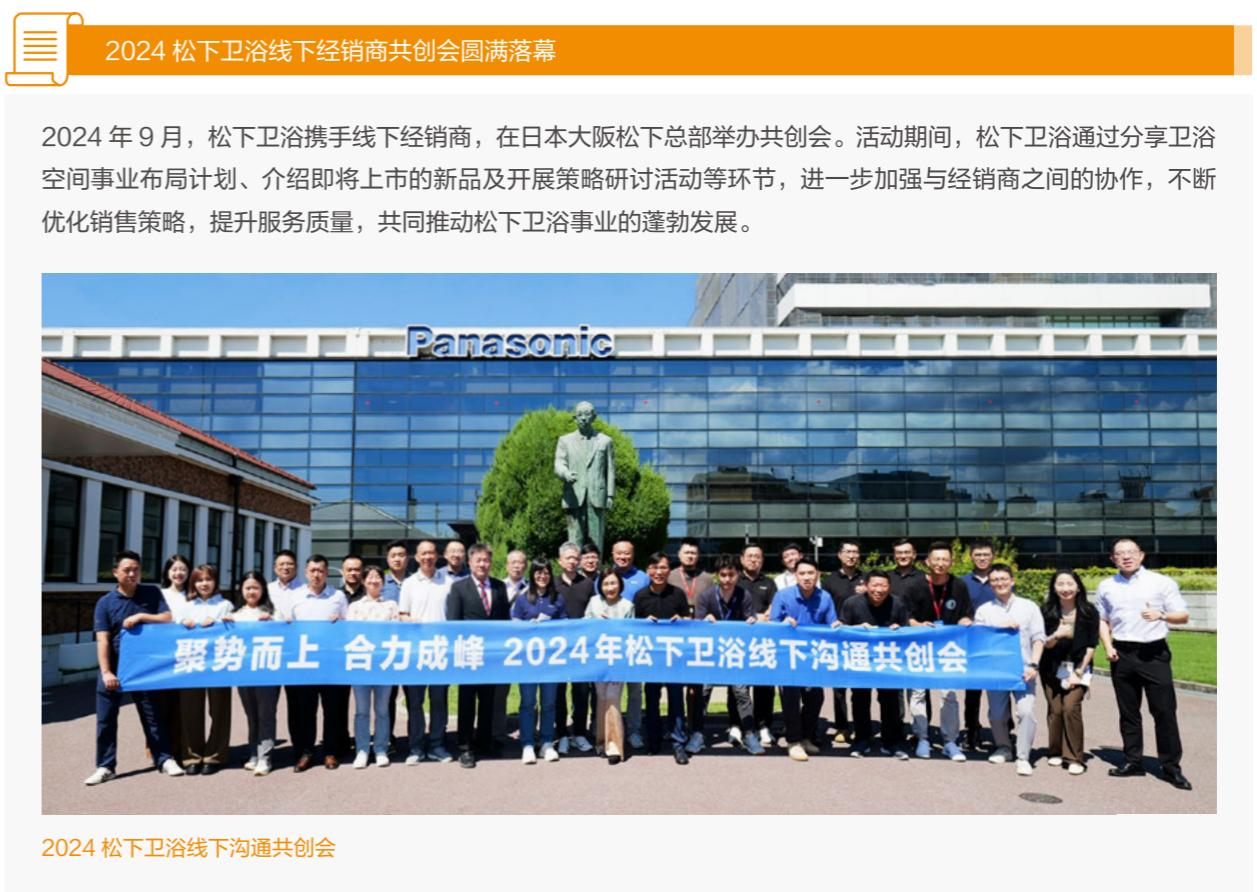
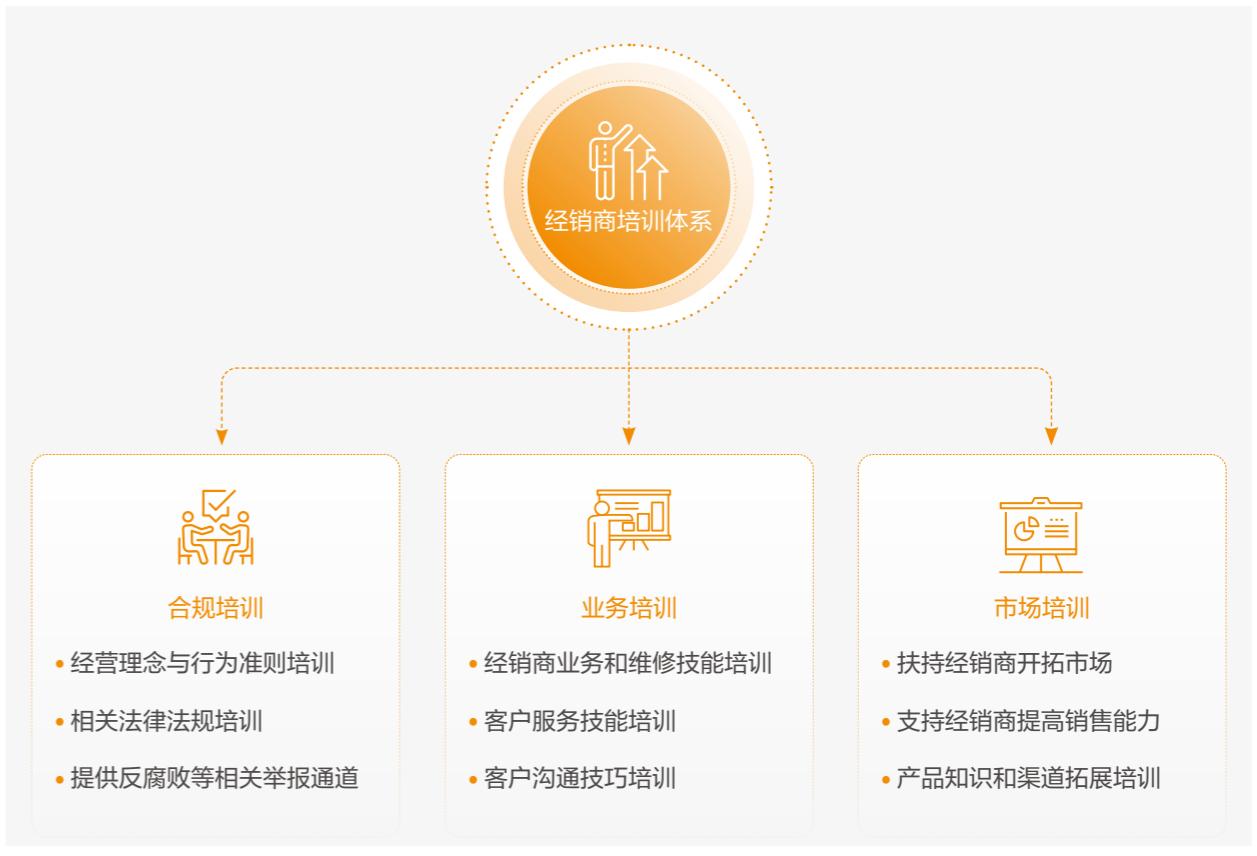
\*4 NGO：英文“Non-Governmental Organization”的缩写，非政府组织。

\*5 SRI：英文“Socially Responsible Investing”的缩写，社会责任投资。



## ■ 助力经销商成长

经销商是中国松下的组织延伸、事业延伸和责任延伸。松下深知，经销商的发展壮大是共同前行的关键。因此，松下一直以坚定的事业同行之心，与经销商建立紧密合作关系。公司定期举办经销商大会和代理店大会，及时传递公司的理念与政策，关注经销商感受并诚挚提出发展建议。同时，松下为经销商提供全方位的支持与服务，包括产品知识、服务技能等专项培训，持续提升经销商的运营能力和可持续发展水平，期盼与经销商共创美好未来。

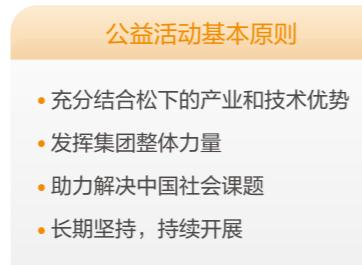
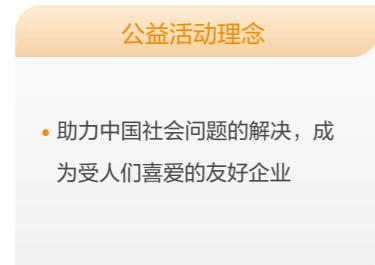


# 公益善行，传递爱心温暖

松下始终恪守“企业是社会的公器”的治企理念，将公益精神深植于企业发展的血脉之中。我们依托自身优势，积极投身于人才培养、乡村振兴、公益慈善、环境保护以及社区建设，以责任之名诠释担当，以点滴行动汇聚暖流，为社会的可持续发展贡献更多温暖而坚实的力量。

## 公益管理战略

中国松下通过系统构建公益管理体系，制定完善的公益战略，开展多元化公益活动等方式，积极承担社会责任，持续播撒希望的种子，凝聚共生共长的力量。



## 未来人才培养

青年是创新的源泉，社会的进步需要青年人才的成长。松下始终秉承“造物之前先育人”的理念，充分利用自身优势为人才培养投入优质教育资源，开展多元化产学研项目，为青年人才淬炼实力、驰骋梦想打造坚实沃土与广阔天地。

### ■ 松下奖学金

1998年，日本松下电器产业株式会社以创业80周年为契机开设“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀青年人才，以期为亚洲培养面向21世纪的高科技人才，促进日本与亚洲各国的相互理解，深化友好关系。1998—2012年期间累计资助104名大学生前往日本深造。2019年，松下奖学金项目再次开始资助优秀大学生，并鼓励青年群体的跨文化交流。2019—2024年，松下累计资助北京大学、清华大学、复旦大学102名大学生，资助金额96万元。



2024年度松下奖学金颁奖典礼圆满举办

### ■ 松下育英基金

1995年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠100万美元，建立松下育英基金。在2018年创业100周年之际追加捐赠300万元人民币，专项用于资助中国品学兼优但经济困难的大学生，鼓励学生积极参与社会实践，提升综合能力，以期为中国社会的人才培养做贡献。截至报告期末，松下育英基金教育支持活动已经连续开展30年，累计向44所学校的10,416名学生累计发放超过1,430万元的奖学金。

#### 主要活动形式



2024年度松下育英奖学金浙江大学颁奖典礼



2024年度松下育英奖学金大连海事大学颁奖典礼

## ■ 青年人才培养项目

松下电器一直关注青年人才的培养，通过建立实习基地、联合订单培养等方式与多所学校开展合作，为青年人才搭建成长平台。自 2020 年起，中国松下总部从集团层面进行资源整合，搭建有效平台，带动旗下在华企业与多所院校开展项目合作，有针对性地进行需求对接，实现跨地区、多行业的先进人才培养与输送。2024 年，松下连续第四年与大连理工大学共建实践基地，本间总代表受聘于大连理工大学经济管理学院高级客座学者；连续第五年和上海交通大学安泰经济与管理学院延续战略合作，聚焦制造业供应链等领域提出实操性强的解决方案。



上海交通大学安泰经济与管理学院CLGO项目2024年发表现场



本间总代表在大连理工大学经济管理学院授课现场



2024 年 4 月 20 日，松下电器（中国）有限公司向全南县高级职业技术学校及全南县 9 所幼儿园捐赠 62 台空调，市场价值约为 65 万元，改善江西省全南县的教育环境，支持乡村教育。



2024 年 12 月，松下集团面向青海省玉树藏族自治州称多县捐赠冬季衣物，共 22 家在华企业参与，累计捐赠超过 7,400 件。

## 助力乡村振兴

中国松下持续推进乡村振兴行动，关注乡村教育支援、乡村消费帮扶等重点领域，通过捐赠教育物资和采购农产品等方式，改善农村儿童学习条件，帮助务农者实现增收，为乡村振兴注入新活力。

## ■ 捐赠物资



2024 年 4 月，为助力老年人生活质量与青少年学习环境提升，松下电器（中国）有限公司为吉林省汪清县捐建了 10 所老年活动室，并开展“银发课堂”公益活动。同时，继 2022 年向汪清县东振小学捐赠 35 台笔记本电脑后，再次捐赠了 25,000 元硬件设施采购资金及 6 台空调。



2025 年 3 月，松下电器（中国）有限公司为重庆市彭水苗族土族自治县的 4 所中小学校捐赠了 51 台空调及 50 台再生电脑，切实改善学校的教学条件，缩小城乡教育资源差距，让县里的孩子们也能享受到先进的教学设备和丰富的学习资源。

## ■ 消费帮扶



2024 年 12 月，在圣诞节来临之际，松下新能源（无锡）有限公司积极践行企业社会责任，采购了 2,000 箱来自革命老区陕西延安宜川县的优质苹果，作为节日福利发放给全体员工。

## 倡导环境保护

中国松下积极倡导生态文明理念，通过加强对青少年进行环保知识普及、开展儿童环境教育活动等方式，传播绿色低碳知识，凝聚生态环保力量，共同守护地球家园。



2024年7月28日，广东松下环境系统有限公司在佛山海骏达城成功举办第八届“Teen生环保行”环保教育同乐日活动。现场设有松下环保课堂、“拓”出绿世界、产品展示等互动专区，通过多元化的体验形式向市民传递环保理念。



2024年8月3日，松下电器机电（中国）有限公司举办了“生物探险家，奇遇昆虫夜”生物多样性课堂。在专业老师的带领下，大家化身为生物探险家，在夜幕中探索昆虫世界，并在观察表上进行记录。

## 助力社区建设

中国松下深入社区发展，以自身行动传递温暖，通过关怀特殊人群、开展节日慰问、看望独居老人等行动，为帮助社区居民解决实际问题赋能献策。



2024年9月10日，松下电子部品（江门）有限公司志愿服务队成员联合今古洲社区居民委员会工作人员前往新会区天马村和天禄村入户走访低保户、独居老人等特殊人群。



2024年11月4日，松下泰康电子（深圳）有限公司员工看望新桥街道长者服务中心老人，关心老人们的身体和日常起居情况，并送上慰问物资。

## 员工志愿行动

中国松下大力弘扬志愿服务精神，组织员工参加志愿服务活动，探索创新公益形式，为社会送温暖，传播正能量，播种爱心与希望。2024年，中国松下开展员工志愿活动6,124人次，员工志愿活动时长9,648小时。



2024年5月11日，松下新能源（无锡）有限公司组织开展无偿献血公益活动。活动现场爱心涌动，29名员工积极参与，累计献血量达9,500毫升。



2024年5月23日，松下电气设备（中国）有限公司员工代表前往北京汇爱大厦残疾人帮扶性就业基地慰问残障人士。



2024年6月22日，松下真空节能新材料（重庆）有限公司在重庆市渝北区玉峰山举办“环保聚力 传承未来”主题绿色净山公益活动。



2024年9月29日，松下音像科技（广东）有限公司组织20名志愿者前往东莞市洪梅镇泗安麻风康复中心探望麻风康复老人。



2024年12月22日，松下无锡四社在无锡惠山开展“勇攀高峰 ‘碳’索无限”环保主题活动。活动设置登山小队与山林清洁小队双路线，员工们在健身步道上挥洒汗水的同时践行环保理念。

# 03

## 心向恒远 引领韧性增长

恒心坚定，引领长期稳健发展。中国松下秉持长远发展的信念，以责任为引领，将可持续理念深植战略，构建覆盖规划、组织、披露的全链条管理机制，深化利益相关方协同；以风险防控为保障，构建全业务风控体系，全链条识别、预警、化解风险，锻造稳健运营韧性；以诚信合规为准则，完善公司治理架构，强化全员合规培训与多维度监察，铸就“取信于社会”的经营底色。

响应 SDGs 目标



# 责任驱动，引领持续发展

践行可持续发展理念是推动企业实现高质量发展的核心战略。中国松下始终以“贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献”为经营纲领，制定可持续发展战略，不断完善可持续发展组织体系，将可持续发展理念植入企业生产经营全过程，以更负责的披露推动与利益相关方的沟通交流，有效增强可持续发展能力，为中国乃至全球的可持续发展事业贡献力量。

## 可持续发展战略

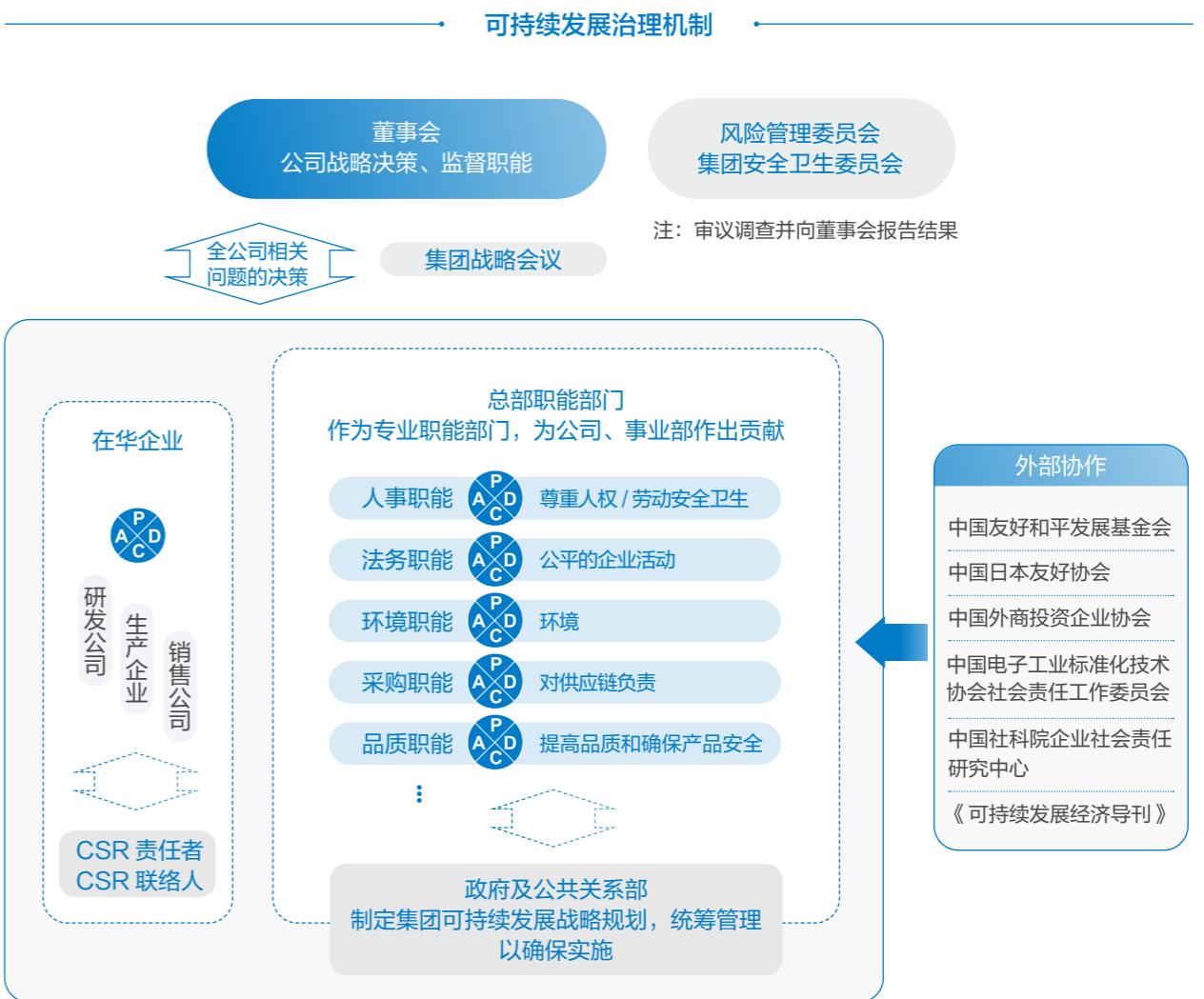
中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，坚持开放创新，践行可持续发展战略，制定可持续发展规划，完善可持续发展组织，强化责任管理，培育责任文化，优化商业模式，树立责任品牌，以可持续发展战略引领事业发展。

### 中国松下可持续发展推进机制



## ■ 完善可持续发展组织

完善的组织体系是实现可持续发展的必要条件。中国松下不断完善可持续发展组织体系，设置专门的管理委员会，明确可持续发展战略，决策企业可持续发展相关重大议题；政府及公共关系部负责制定集团可持续发展战略规划，组织协调在华企业开展社会责任工作，推动社会责任工作的常态化开展；专业职能部门统筹重点领域可持续发展工作，为践行可持续发展实践奠定组织保障。

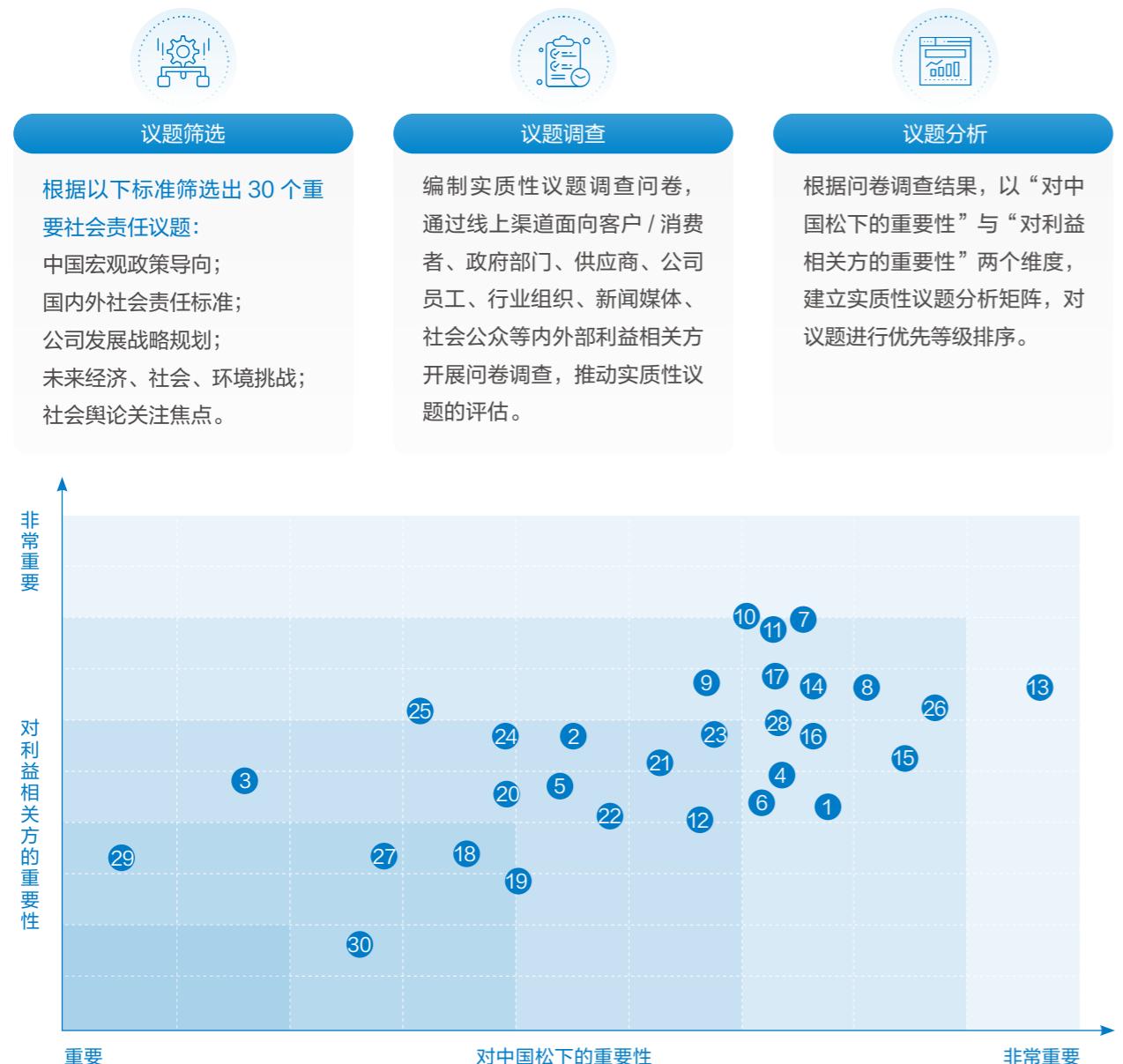


## ■ 增强可持续发展能力

中国松下高度重视可持续发展能力的提升，在推进可持续发展的过程中，将可持续发展理念贯穿在华企业发展战略与日常经营活动，对在华企业开展社会责任优秀企业、优秀公益 & 志愿服务企业等评选活动，以评优促管理，鼓励在华企业主动履行社会责任，积极提升履责能力。2025年3月，松下中国举办中国东北亚地域CSR会议，系统总结年度履责成效，部署下一年度重点规划，持续提升可持续发展能力。

## 实质性议题分析

中国松下不断规范企业实质性议题管理，定期开展实质性议题调研与分析，筛选利益相关方最关注的社会责任议题，搭建好企业发展战略与可持续发展目标衔接桥梁，指导今后开展履责工作，积极回应利益相关方的诉求，充分做好迎接内外部环境变化工作准备。



- 中国松下实质性议题重要性矩阵图
- |                 |              |              |             |                |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|----------------|
| 1. 可持续发展战略与文化   | 7. 产品质量与安全   | 13. 职业健康与安全  | 19. 绿色运营    | 25. 战略共享机制与平台  |
| 2. 可持续发展管理组织与制度 | 8. 产品服务的可及性  | 14. 员工沟通与参与  | 20. 节约能源资源  | 26. 遵守商业道德     |
| 3. 可持续发展信息沟通与披露 | 9. 客户隐私和数据安全 | 15. 多元化与机会平等 | 21. 环保技术创新  | 27. 志愿者管理与志愿服务 |
| 4. 创造经济价值       | 10. 销售及售后服务  | 16. 薪酬福利     | 22. 应对气候变化  | 28. 带动就业       |
| 5. 守法合规         | 11. 客户满意度    | 17. 培训与职业发展  | 23. 建设责任供应链 | 29. 公益慈善活动     |
| 6. 本地化运营        | 12. 科技创新     | 18. 环境管理体系   | 24. 促进行业发展  | 30. 助力乡村振兴     |

## 利益相关方沟通

中国松下高度重视与利益相关方的沟通与交流，不断完善信息披露相关管理制度体系，提高信息公开度和透明度，有效回应利益相关方的期望与关切。

中国松下持续完善信息披露渠道，利用官方网站、官方微博、官方微信和其他媒体平台拓宽沟通交流渠道，积极向社会公众披露责任理念和履责动态，增进利益相关方对企业的理解和支持，树立负责任的企业形象。

利益相关方	主要关注点	我们的行动
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法经营</li> <li>依法纳税</li> <li>本地化经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>依法足额纳税</li> <li>带动社会就业</li> </ul>
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>正道经营</li> <li>合作共赢</li> <li>价值链责任</li> <li>公平贸易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持诚信经营</li> <li>与合作伙伴搭建战略合作机制</li> <li>带动合作伙伴履行社会责任</li> <li>开展公平贸易，推动产业链持续健康发展</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>科技创新</li> <li>优质服务</li> <li>客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用技术优势，提供优质产品</li> <li>开展客户满意度调查，听取客户意见及建议</li> <li>保护客户的信息安全</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>助力职业发展</li> <li>建设温暖家园</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障法律赋予员工的基本权利</li> <li>开展教育和培训，为员工提供晋升成长渠道</li> <li>创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理</li> <li>绿色生产</li> <li>环保宣传</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准</li> <li>将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程</li> <li>推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识</li> </ul>
行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争</li> <li>技术创新</li> <li>遵守行业标准和规范</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>杜绝价格联盟，维护行业发展秩序</li> <li>尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境</li> <li>推动企业技术创新，促进行业发展</li> <li>参与行业标准制定</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区参与</li> <li>本地化运营</li> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过企业经营带动社区经济社会发展</li> <li>尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存</li> <li>积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动</li> </ul>
社会组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>沟通合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视社会团体的诉求并积极与之沟通</li> <li>积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作</li> </ul>

## ■ 责任信息披露

中国松下高度重视与利益相关方的沟通，连续13年编制和发布可持续发展报告，全面总结一年来可持续发展举措及成效，搭建起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；建立全方位、多渠道的日常沟通体系，在官方网站、官方微博、官方微信等平台持续与利益相关方沟通；开通经营者微博，拉近与利益相关方的距离，传播企业责任理念和履责动态。

### 多渠道利益相关方沟通



## ■ 责任沟通活动

中国松下十分重视与内外部利益相关方的沟通交流，始终以开放的心态面对利益相关方，通过举办并参与各项社会责任沟通活动，与政府、行业协会、科研院所等利益相关方交流企业可持续发展实践，分享企业可持续发展经验，齐心协力推进可持续发展管理与实践水平。同时，中国松下组织员工参加社会责任培训和相关活动，普及国内外社会责任、ESG专业知识，培养员工社会责任意识。



本间总代表出席 2024 ESG 全球领导者大会

2024年10月16日至18日，由中信集团与新浪集团联合主办的2024 ESG全球领导者大会在上海黄浦区举行。松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗受邀参加开幕式，现场分享松下在可持续公司治理方面的经验与举措。同时，本间总代表与来自世界各地的与会者围绕能源与“双碳”、绿色金融、可持续消费、科技与公益等前沿议题进行深入探讨。



本间总代表现场发言

## ■ 可持续发展荣誉

中国松下始终贯彻产业人之本分，全力推动社会生活水平的改善和提高，在践行可持续发展的履责之路上，以不俗的成效收获诸多外部赞誉，激励松下继续深入实施可持续发展战略，以自身事业助力美好社会，持之以恒为全世界人民的幸福、社会的发展以及地球的未来而奋力前行。

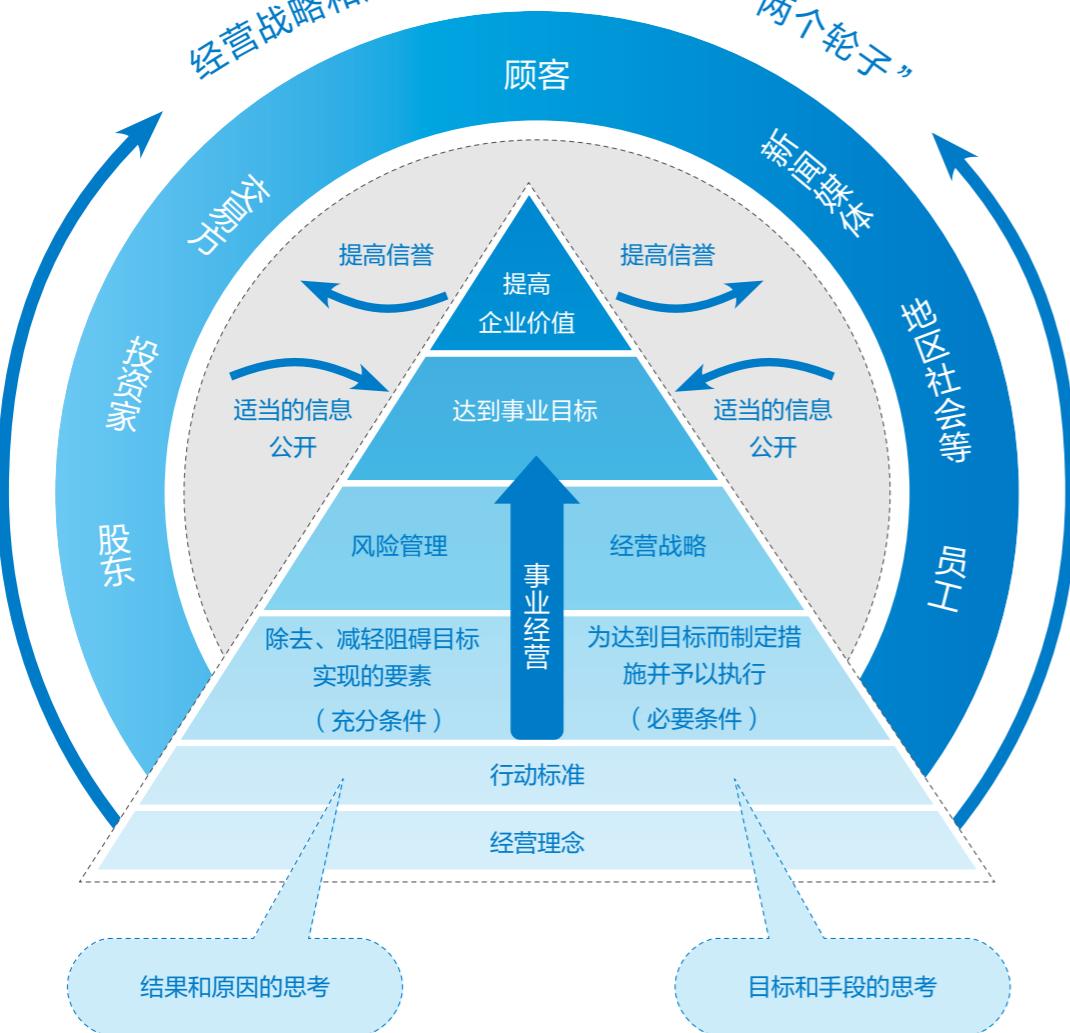
时间	荣誉	颁发机构
2024.05	“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20 ( 2023 )”榜单 第二名 ( 日资企业第一名 )	中央广播电视台财经节目中心
2024.07	2024 年度低碳先锋	南方周末第三届 ESG 发展论坛
2024.11	2024 中国电气工业绿色低碳解决方案 TOP10	第 20 届中国电气工业发展论坛
2024.11	中国企业社会责任发展指数外企第 3 位	中国社会科学院 责任云评价院
2024.11	中国企业社会责任发展指数第 15 位	责任云评价院
2024.11	2024 年度责任鲸牛奖——“责任企业奖”	责任云研究院
2024.11	最佳责任企业品牌	责任 100 CSR 中国教育榜
2024.12	2023-2024 年度电子信息行业企业 社会责任治理水平五星评级	中国电子工业标准化技术协会 社会责任工作委员会
2025.4	“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20 ( 2024 )”榜单 第二名 ( 日资企业第一名 )	中央广播电视台财经节目中心

# 风险防控，保障稳健运营

中国松下深信“防患于未然”的原则对于推动企业事业的稳健与可持续发展具有不可估量的价值。我们在集团上下构建起一套全面而高效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的变化及时调整和优化风险管理策略，确保管理体系的时效性和有效性，积极营造有利于企业安全发展的内外部环境。

## 构建风险防控体系

正确的经营战略可以引导企业在经营中取得成功，有效的风险管理则为企业提供安全的内外部环境。中国松下将经营战略和风险管理并称为推动事业发展的“两个轮子”，二者相辅相成，共同推动事业目标的实现。



## 强化内部监察

为强化经营体制、内部控制、防止舞弊事件的发生，集团构筑全面的内部监察体系，通过经营业务监察、内部控制监察、会计舞弊行为防范监察等，对中国松下在华各公司经营的各个方面进行监督确认，确保财务报表正确性、管理规范性及经营效率达标。

2022年，中国松下由传统监察模式向数字化监察模式转型，利用数据分析进行风险监控及预警，推动风险的早期识别及闭环管理。2023-2024年间，已完成了数字化监察及风险管理平台的一期建设及二期模型开发，并运用于4家子公司的数字化监察实践。后续将在不断完善扩建数字化监察平台的同时，将其灵活运用于日常监察及风险管控工作中，不断增强集团的风险防控水平。

中国松下内部控制监察落实绩效					
指标	单位	年份			
		2022	2023	2024	
内控监察	现场 / 远程 / 书面监察	次	63	51	50
	课题改善	次	14	14	17
会计舞弊行为防范监察	现场 / 书面监察	次	3	7	7
	课题改善	次	2	5	4
经营业务监察	现场监察	次	2	3	4
	舞弊事件	件	0	3	2
数字化监察		次	-	-	4



# 诚信为本，深化合规治理

百年之路，松下始终以诚信经营立身。松下持续完善公司治理，构建规范高效的运行管理体系，秉持合规经营理念，强化合规管理，提升管理效能和决策水平，为企业的可持续发展提供有力支撑。

## 规范公司治理

中国松下建立了明确有效的公司治理体系。按照《中华人民共和国公司法》等相关法律法规设立并运营公司治理机构，明确最高经营责任者的管理与监督职责；设立经营会议，以期安全、有效地决策董事会决议范畴之外的其他重要事项；制定《公司治理规程》《公司运营指导方针》等制度文件，并建立完备的报告制度把控重要事项，强化治理体制，保障决策和报告流程的规范性和公正性，促进公司的健康可持续性运营，实现高水平治理；同时严格开展全球公司内部治理系统（Global Interactive Governance System，简称“GIGS 系统”）监察工作，以签署《董事誓约书》的书面承诺形式，提高治理效率，为松下的永续发展注入强劲动力。

## 坚守诚信合规

中国松下始终遵纪守法、诚实守信，严格遵守合规底线，强化合规管理，对于违规、腐败、不正当竞争等行为持“零容忍”态度，为企业可持续发展提供保障。

### 恪守诚信经营

中国松下始终秉承创业者松下幸之助“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，严格遵守所在国家法律法规，尊重所在地区社会习俗，履行“合作伙伴”“守护者”的责任；坚持光明行事，对违法违规零容忍，将“社会正义”践行到底，通过实现企业健全且持续的发展，提升企业价值，树立起良好的企业形象与品牌信誉。

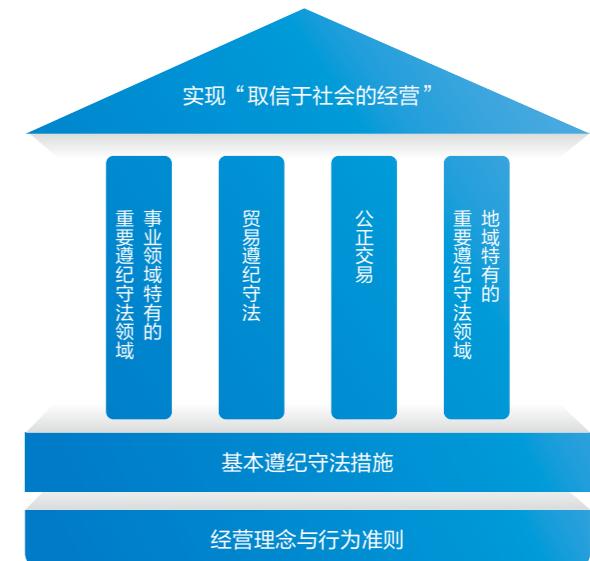
### 强化合规管理

合规管理是企业发展的核心支柱。松下严格遵守各项经营相关法规制度，构建覆盖全业务链条合规管理体系，持续推进合规体系建设，构建多维度培训矩阵，将合规理念深度融入业务场景，重视员工合规意识培育，推动企业向着更加科学、健康、诚信、合规的方向发展。

### 完善合规体系

中国松下持续完善合规管理体系，将守法合规全面融入生产、运营、决策等各环节，充分发挥廉洁、法制、内审合规的合力，为企业营造风清气正的经营环境，实现“取信于社会”的可持续发展目标。

- 推进反垄断、反贿赂·反腐败、贸易合规、数据合规等重要合规项目，解决实务课题，夯实合规基础；
- 将 P (规程制度制定) D (实践教育落地) C (自查监查确认) A (结果优化改进) 循环贯穿于合规体系建设全过程，开展常态化合规培训、多样化宣传活动，凝聚全员合规共识，打造全方位合规内控体系；
- 定期开展合规监察，各公司以多种形式开展合规自检，同时对指出问题加以彻底改善，以此强化风险管控、降低违法违规风险；
- 建立社内举报制度，开通松下全球合规热线 EARS，鼓励员工积极监督，对内部违法违规行为“零容忍”，全力维护管理的公平、公正与透明。



### 将 PDCA 循环运用到合规体系建设

- 构筑和完善法务合规体制
  - 合规管理理念融入企业日常管理(企业制度、内部牵制体系等的完善)
  - 培育合规文化，增强企业、员工的合规意识

- 建立健全合规规章制度
  - 责任人传递对合规贯彻工作的重视态度
  - 加大合规规章制度和合规文化宣贯力，开展合规培训等

- 针对确认中发现的合规体系相关的问题(体制、制度等)
  - 就存在的问题进行整改，完善体制和制度
  - 将所涉及的问题放入下一个 PDCA 循环

- 定期开展监察或公司内部自查等活动
  - 将合规制度的落地、员工的合规执行等作为考核指标之一
  - 对已发现、已处理的合规问题进行防范式的公开

## 加强合规培训

中国松下重视全员法律合规意识培育，针对不同层级的岗位特性，设置涵盖适合“全体员工”“经营层”的守法合规培训课程，以集中培训、课题研讨、E-learning 在线学习等多种途径，开展多维度、多元化的合规培训，致力于推动全员从“要我合规”到“我要合规”的意识转变，提升合规履行能力，推动企业规范运营、稳健发展。

中国松下遵纪守法培训绩效				
指标	单位	年份		
		2022	2023	2024
培训次数	场次	245	304	324
培训参与人次	人次	35,280	38,102	38,220



### 强化合规宣讲员体制

—使每位员工成为合规文化的维护者、践行者—

导入合规宣讲员体制，任命合规宣讲员、联络员，从 2022 年度的 350 人增长至 508 人；

推出普法小课堂，强化员工基础法律认知；

推出“全面普法季”“专业补给站”等内容，将资料以链接的形式发送旗下公司，实现随时学习。



### 继续推进合规强化期间

—9—11月继续推进“合规强化期间”，贯彻合规工作—

经营干部发表合规寄语；

开展《Panasonic 集团合规行为准则》相关 E-learning、线下研修等活动，确保参与率以及誓约书签署率达 100%；

张贴合规宣贯海报、发布“一日一话”等一系列合规活动。



### 开展多形式研讨交流

—举办合规研修会、交流会，增强合规风险防范能力—

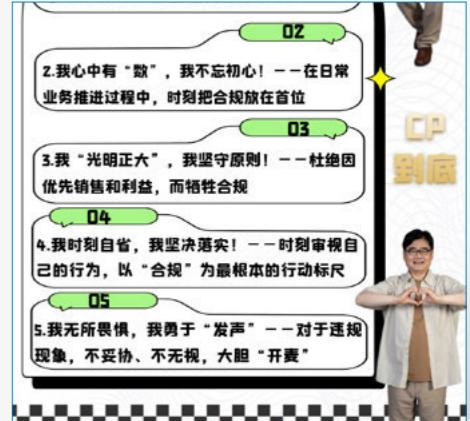
面向合规相关不同岗位、不同领域人员，以“线上 + 线下”等形式开展多种研修会、交流会，夯实各领域合规责任。



### 定期发布合规新闻

—制作发布合规新闻及动态，强化全员合规知识理解—

2024 年度，共发布 11 次 Compliance Newsletter，设定贸易合规、反垄断、数据合规、EARS 运营情况介绍等主题。



合规宣贯海报



2024 年反舞弊调查实务系列培训成功举办。本次培训围绕舞弊防范与调查流程、反舞弊调查技巧等核心内容展开，旨在全面提升参训人员的反舞弊调查能力，为各业务单元合规经营与健康发展提供有力支撑。来自财务、人事、法务、监察等职能部门的 40 余名员工参加了培训。



2024 年 7 月，为提升法务人员对现场业务的应对能力，法务管理中心组织召开了中国东北亚地域法务大会。本次会议重点围绕业务合规支持、法律风险防控等议题展开研讨，来自集团各公司的 111 名法务人员参加了会议。

# 未来展望

过去四十余年，松下在中国扎根成长，深刻体会到企业发展与社会进步休戚与共。迈入充满机遇的 2025 年，松下将始终恪守“为中国社会作贡献”的初心使命，以更具前瞻性的视野和更具创新力的姿态，全面推进可持续发展战略，并与各界伙伴携手共进，共同描绘绿色、和谐、共荣的美好未来。

**价值驱动创新，定义未来生活。**我们秉持“企业是社会的公器”信念，严守诚信合规原则，以高度的责任感驱动可持续发展；持续加大研发投入，聚焦智能科技、清洁能源、环保材料等关键领域，不断突破技术边界，推出更契合市场需求、引领消费趋势的优质产品与服务；以“守护无界，身心如悦”为指引，让科技的温度渗透至千家万户与多元生活场景，将便捷、舒适与美好的体验融入用户日常，让品质生活触手可及。

**深化绿色转型，引领零碳智造。**我们将坚定不移推进绿色转型，加速推进并深化“GREEN IMPACT”计划，聚焦生产全流程的智能化与低碳化升级，提升能源与资源利用效率，最大程度减少环境足迹，实现产品全生命周期的绿色精益管理；积极探索并规模化实践循环经济模式，完善产品回收再利用体系，构建更具韧性与可持续性的价值链，切实为地球减负，守护绿水青山。

**赋能人才发展，实现共同成长。**我们坚持“以人为本”的管理哲学，把员工视为最宝贵的财富，致力于为每一位员工打造更广阔的职业舞台与更具活力的成长生态；不断夯实并深化包容向上的企业文化，激发创造力、凝聚力与归属感；更加关注员工的身心健康与长期发展，提供多元化、定制化的学习与发展通道，推动个人价值与企业愿景的共生共荣。

**强化社区贡献，共建包容社会。**我们承诺持续回馈中国社会，重点关注优质教育、乡村振兴与环境保护等关键领域，通过战略性公益捐赠、志愿服务等多种形式，扩大积极社会影响；强化与政府机构、公益组织及商业伙伴的深度协作，凝聚更广泛的社会力量，为促进社会和谐与包容性发展注入动能。

**拓展协同合作，共塑可持续未来。**我们将主动深化与全球网络及本土生态圈伙伴的互利共赢合作，推动产业链上下游协同创新，合力开拓新兴市场的机遇与增长空间。同时，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），深度融入全球可持续治理体系，与各方携手推进经济繁荣、社会进步与生态环境友好的协调发展，为构建人类命运共同体持续贡献力量。

**行动铸就未来。**立足 2025 年新起点，中国松下将以更大的决心、更强的韧性和更开阔的视野，稳步迈入可持续发展的新阶段。我们以热忱为源、以务实为本，持续创新、精诚协作，共同开拓高质量增长的新空间。我们有信心创造持久价值，并与社会各界携手，构建更加美好、更可持续的明天。

# 附录

## 关键绩效表

类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
治理绩效	全球销售额	亿日元	83,789	84,964	84,582
	中国事业销售额	亿元	1,280	965	964
	守法合规培训次数	次	245	304	324
	守法合规培训人次	人次	35,280	38,102	38,220
社会绩效	纳税总额	亿元	28.0	25.16	23.85
	报告期内吸纳就业人数	人	3,340	2,283	2,096
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	人均带薪休假天数	天	11.4	11.7	12
	本地管理者比例	%	88	90	90
	女性管理者比例	%	30	30	32.8
	残疾人雇佣人数	人	325	277	280
	职业病发病次数	次	0	0	0
	员工休工工伤人数	人	17	18	20
	工伤事故率	%	0.34	0.36	0.39
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工敬业度	%	76	77	76
	员工流失率	%	13	12	9.7
环境绩效	本地化雇佣比例	%	99	99	98
	研发投入金额	亿元	12.91	14.18	13.43
	研发人员数量	人	3,679	4,203	3,846
	新增专利申请数	件	1,807	702	2,956
	新增专利授权数	件	1,640	1,423	2,388
	产品合格率	%	100	100	100
	消费者投诉解决率	%	100	100	100
	客户满意度	%	98.0	98.2	98.4
	供应商通过 ISO 9001 质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比例	%	79	81	86
	供应商通过 ISO 14000 环境管理体系认证的比例	%	64	66	69
	接受现场审查的供应商数量	个	25	11 <sup>1</sup>	33

类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会绩效	对供应商社会责任培训的次数	次	5	11	33
	公益活动投入金额	万元	>1,177	>1,153	>859
	儿童环境教育人数	人	2,010	2,871	1,493
	公益植树量	棵	165	1,070	507
	员工培训次数	次	10,063	11,389	4,040 <sup>2</sup>
	员工培训人次	人次	206,030	223,790	220,268
	环保总投资	万元	5,145	4,398	3,835
	环保培训与宣教人次	人次	>3.7 万	>4.0 万	>4.2 万
	用水量	万立方米	339	292	276
	能源消耗总量	吨标准煤	126,366	78,543	74,861
环境绩效	新能源、可再生能源或清洁能源的使用量 <sup>3</sup>	兆瓦时	238,562	355,291	363,895
	非化石能源比重 <sup>4</sup>	%	34.29	54.79	55.90
	二氧化碳排放量 <sup>5</sup>	万吨	32.86	20.42	19.46
	二氧化碳以外的其他温室气体排放量	万吨	2.45	1.05	1.02
	废弃物循环利用率	%	99.42	99.36	99.30
	废弃物产生量	万吨	5.80	5.09	5.38
	废弃物再资源化量	万吨	5.67	5.02	5.31
	废弃物最终处置量	万吨	0.033	0.032	0.037
	单位产值化学需氧量排放量	千克 / 万元	0.020	0.022	0.017
	单位产值氨氮排放量	千克 / 万元	0.003	0.004	0.003
	单位产值氮氧化物排放量	千克 / 万元	0.007	0.009	0.009
	废水排水量	万立方米	233	197	199
注释	化学物质排放量 · 转移量	吨	1,298	1,201	1,271
	化学物质对人、环境影响度	千点	89	84	59

注：1 2023 年度，供应商审查的对象选取标准依赖于更加科学的系统风险分析手段，并且追求精益求精、提升专锐化，所以整体的审查对象数量略少于往年。

2 2024 年员工培训次数较往年有所减少，主要系公司优化培训形式，将多数培训转为线上模式开展所致。

3 新能源、可再生能源或清洁能源的使用量计算方式：光伏发电量 + 国际绿色电力证书 (I-REC) 采购量。

4 非化石能源比重的计算方式：(光伏发电 + 采购国际绿色电力证书) / 电力使用量。

5 二氧化碳排放量计算方式：二氧化碳排放量 - 环境价值采购量 (国际绿色电力证书采购量 + 碳信用额度)。

# 指标索引

目录	CASS-CSR 4.0	CEFI-CSR 1.0
经营者寄语	P2.1-2.2	1.1
关于松下	G1.1-1.3, P4.1-4.4, M1.6-1.7	1.1,3.1
发展历程	P3.1, P4.4	/
我们的事业领域	P4.4	/
责任大数据库	P4.4,M1.6-M1.7,M2.3,M2.5-2.6,M2.18,M3.2,S1.2-1.3,S1.6,S2.15,S3.5,S4.3,S4.8,E1.8,E1.11,E2.7,E2.18	/
责任专题一	智造突围, 领航新质生产力	P3.1-3.2,P4.3
责任专题二	全龄守护, 打造人居范式	P3.1-3.2,P4.3
责任专题三	绝热先锋, 赋能低碳生态	P3.1-3.2,P4.3
责任专题四	核心聚力, 驱动绿色出行	P3.1-3.2,P4.3
心系绿洲	精进治理, 赋能绿色运营	E1.1-1.9, E2.9-2.10, E2.14-2.15, E2.19, E2.21-2.22, E3.1-3.2
擎启低碳未来	“双碳”领航, 全链能效升级	E1.3, E1.6-1.7, E2.1-2.4, E2.6-2.8, E2.15-2.18, E2.23-2.25
	开拓进取, 创新驱动发展	M2.4-2.7, M3.5
	精研品质, 打造怡悦产品	M2.2-2.3
	真诚相伴, 用心服务客户	M2.1, M2.8-2.18, M3.1
心益同行	以人为本, 悉心关爱员工	S1.5-1.6, S2.1-2.18, S3.1-3.7, S4.3
赋能共生价值	精诚合作, 携手伙伴共赢	M3.4, M3.6-3.8, M3.10-3.12, M3.14-3.16
	公益善行, 传递爱心温暖	S4.1, S4.5-4.12, E3.6
	责任驱动, 引领持续发展	G2.1-2.4, G3.1-3.3, G5.1-5.2, G6.1-6.3, A3
心向恒远	风险防控, 保障稳健运营	M1.1, M1.3-1.4, M3.1, M3.3, S1.1-1.2
引领韧性增长	诚信为本, 深化合规治理	M1.1, M1.3-1.4, M3.1, M3.3, S1.1-1.2
	未来展望	A1
	关键绩效表	A2
	指标索引	A5
附录	评级报告	A4
	关于本报告	P1.1-1.3
	意见反馈	A6

# 评级报告



中国企业社会责任报告

评级专家委员会

Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

## 《中国松下可持续发展报告 2025》评级报告

受松下电器（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国松下可持续发展报告 2025》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS - CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

### 二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性（★★★★★）

公司成立可持续发展报告编写委员会，集团中国东北亚总代表担任总指导，负责报告终审，政府及公共关系部牵头成立编制工作组，副总裁、政府及公共关系部总监把控整体方向与关键节点；并将报告定位为宣贯社会责任理念、强化利益相关方沟通、树立负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据中国宏观政策导向、国内外社会责任标准、公司发展战略规划、未来经济社会环境挑战、社会舆论关注焦点等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

#### 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发和应用、危险品仓储、运输和废弃物管理制度、重金属管理、产品和包装回收再利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

#### 完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“心系绿洲 擎启低碳未来”“心益同行 赋能共生价值”“心向恒远 引领韧性增长”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93%，完整性表现卓越。

#### 平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“职业病发病次数”“员工休工工伤人数”“工伤事故率”“员工流失率”“舞弊事件数”等负面数据信息，并简述缺陷产品召回、解决倒闭经销商冰箱退换货难题的经过和处理方式，具有卓越的平衡性表现。

#### 可比性（★★★★★）

《报告》披露了“全球销售额”“守法合规培训次数”“公益活动投入金额”“劳动合同签订率”“环保总投资”“二氧化碳排放量”等 54 个关键指标连续三年的纵向对比数据，也展示了“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20 (2024)”榜单第二名、中国企业社会责任发展指数排名等 4 项横向可比数据，可比性表现卓越。

#### 可读性（★★★★★）

《报告》以“智启未来 心系共生”为主题，从三大维度系统展现企业年度履责行动与成效，框架结构清晰，章节安排得当，有效回应了利益相关方的期待与需求；封面采用代表松下品牌的“松下蓝”与象征绿色发展的“青草绿”为主色，通过色彩对比与融合，传递松下践行低碳发展、共创可持续未来的品牌理念；内页设计采用矢量风格，篇章跨页采用实景大图，并嵌入叙述性引言及 SDGs 图标，提升了报告的辨识度；嵌入二维码延伸报告内容，增强了报告的阅读性和传播性，可读性表现卓越。

#### 创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“智造突围, 领航新质生产力”“全龄守护, 打造人居范式”“绝热先锋, 赋能低碳生态”“核心聚力, 驱动绿色出行”四大责任专题，聚焦企业履责重点，展示中国松下为消费者提供智能焊接机器人、松下智感健康生活、VIP 真空绝热板和新能源汽车零部件的责任实践，凸显了对中国社会可持续发展的有力支持；引入 TCFD 四支柱框架，清晰呈现其在气候治理领域的行动路径与责任担当，进一步提升报告在绿色低碳维度的专业性与参考价值；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力，创新性表现卓越。

#### 综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《中国松下可持续发展报告 2025》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。



中国企业社会责任报告

评级专家委员会

Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国松下可持续发展报告连续十年获得五星级评价、首次获得五星佳级评价

### 四、改进建议

增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2025 年 9 月 23 日

## 关于本报告

**时间范围** 2024 年 4 月 1 日—2025 年 3 月 31 日，部分内容适当超出上述范围。

**发布周期** 中国松下可持续发展报告为年度报告。

**组织范围** 本报告覆盖松下电器中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：

松下电器产业株式会社、全球松下集团	松下电器 / 松下
松下电器中国东北亚公司	松下中国
松下电器中国地区企业（含松下中国）	中国松下

**参考标准** 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR 4.0)

中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南》(SJ/T 16000-2016)、《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003-2017)

中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》(CEFI-CSR 1.0)

全球报告倡议组织 (GRI)《可持续报告发展标准》(GRI Standards)

联合国可持续发展目标 2030 (SDGs)

联合国“全球契约”十项原则

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

**数据说明** 本报告所引用的 2024 年度数据均来自松下电器、松下中国和中国松下的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。往年数据若与 2024 年报告有出入，以 2024 年最新披露为准。

**可靠性承诺** 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。

**延伸阅读** 本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在 [中国松下官方网站](http://panasonic.cn) <http://panasonic.cn> 下载本报告的 PDF 电子版本，并获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。

**报告编写流程**



## 意见反馈

### 尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，本报告是中国松下向社会公开发布的第十三份可持续发展报告。为了持续提升中国松下可持续发展信息披露水平，不断提高可持续发展管理能力和实践成效，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

### 选择性问题

问题	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对《中国松下可持续发展报告 2025》的总体评价如何？					
2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映中国松下对经济、社会、环境的重大影响？					
3. 您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题进行回应和披露？					
4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？					

### 开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？

2. 您希望进一步了解哪些信息？

3. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告的编制与发布有何建议？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱；也可以直接扫描下方二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！

邮箱：

[jindongmei@cn.panasonic.com](mailto:jindongmei@cn.panasonic.com)



扫一扫，反馈您的意见

## 封面寓意

### 主题内涵

中国松下以智能科技赋能生命关怀，将技术革新与生活场景深度融合，从用户共情到全球价值共创，以中国智慧构建可持续生态，形成科技创新与人文关怀的平衡。

### 设计理念

围绕“智启未来 心系共生”的报告主题，延续 2024 年封面风格，封面整体采用代表松下品牌的“松下蓝”与象征绿色发展的“青草绿”为主色。通过色彩对比与融合，传递松下践行低碳发展、共创可持续未来的品牌理念。封面融入现代化的松下办公楼、员工活动与创新产品的大幅视觉图，全面呈现松下作为行业领军者的企业形象，并进一步彰显以创新智慧科技回应大众美好需求的初心与用心。



报告主题：智启未来 心系共生

报告评级：五星佳级

发布时间：2025 年 10 月

## 编委会名单

主 编：本间哲朗 副 主 编：赵炳弟 执行主编：徐海波

主要编委：社会责任：金冬梅、徐秋博

环境推进：赵向东、张澜鹤

品质推进：张书臣、朱洪香

法务合规：施慧、蔡蓓、程坤平

人 事：付帅、刘嘉仪、王静怡、张玮

客户服务：宗丽美 供 应 链：吕竹君

知识产权：王凯 财 务：杜利娟



本报告采用环保纸张印刷

## Panasonic 松下电器

松下电器（中国）有限公司  
北京市朝阳区景华南街5号远洋·光华国际C座6层  
官方网站：<http://panasonic.cn>



官方微信



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

