



自然之悦 珍惜共同的家园

01

地球是全人类赖以生存的共同家园，守护生态环境、推进绿色转型，是企业履行可持续发展义务，肩负社会责任的应有之姿。松下始终秉持“为社会做贡献”的使命，将可持续发展与环境保护融入价值链各环节，力求实现商业运营与生态保护协调并进。面对全球气候变化挑战，我们将气候议题作为重要课题，严格遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架开展评估并优化经营战略。2022 年，我们发布“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”长期愿景，确立创造 CO₂ 排放削减影响为集团共同战略，并公布“截至 2030 年度所有事业公司 CO₂ 实质零排放和实现约 1 亿吨 CO₂ 削减贡献”目标。2023 年 11 月，我们制定“循环经济（CE）集团方针”，将循环经济理念转化为具体行动指南。深耕中国市场多年，松下持续践行绿色发展路径，携手各方推动中国“双碳”目标的实现，共同构筑美丽中国。

响应 SDGs 目标



绿色领航，长效环境管理

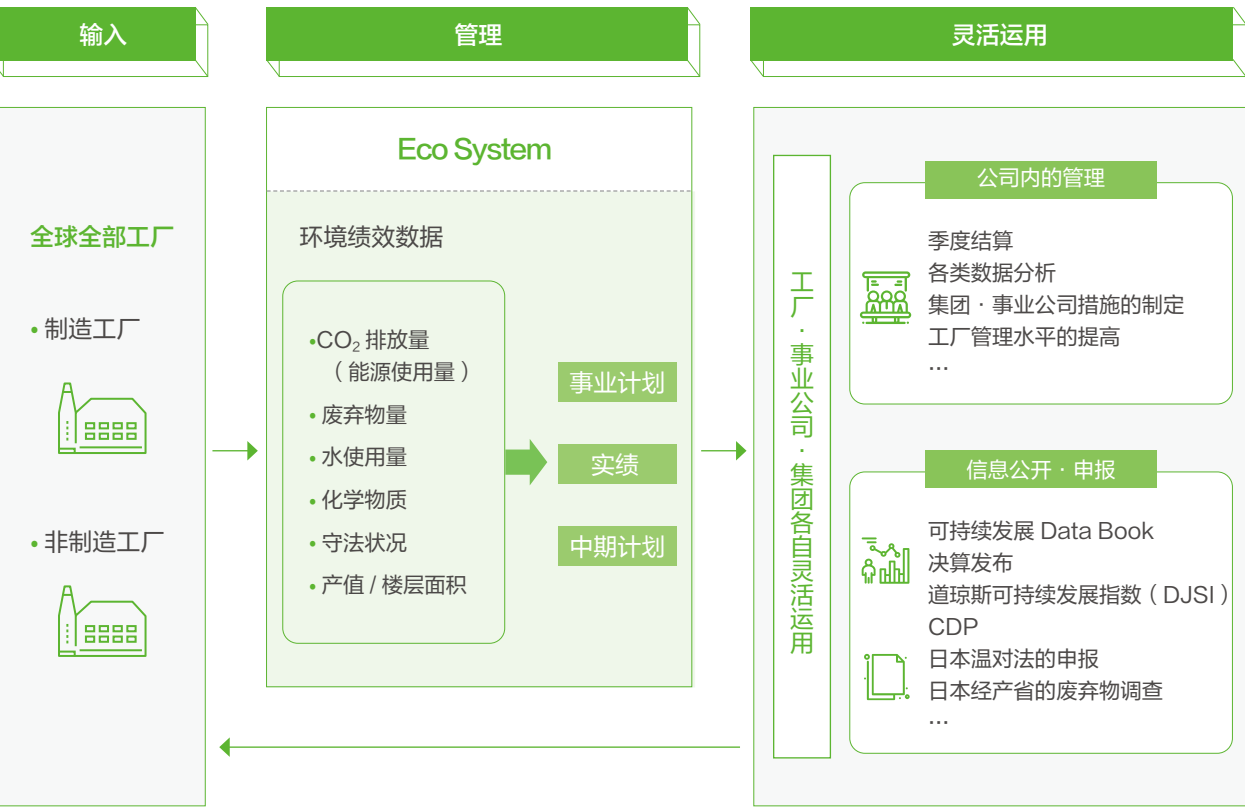
松下将环境保护作为企业发展的永恒主题，系统构建长效环境运营机制，通过健全全生命周期环境管理体系、强化环境专业人才培养、推动系统化的长效运营模式，持续引领绿色低碳发展，切实履行企业对环境应尽的责任。

环境管理体系

松下始终秉持“企业是社会的公器”的理念，以实现可持续发展为导向，全方位践行企业社会责任。我们不断加强环境绩效管理等基础业务环境管理，灵活响应内外部需求，创新开展环境相互监察、地域节能支援等专项项目活动，构建多层次、全覆盖的环境管理体系。

环境绩效管理

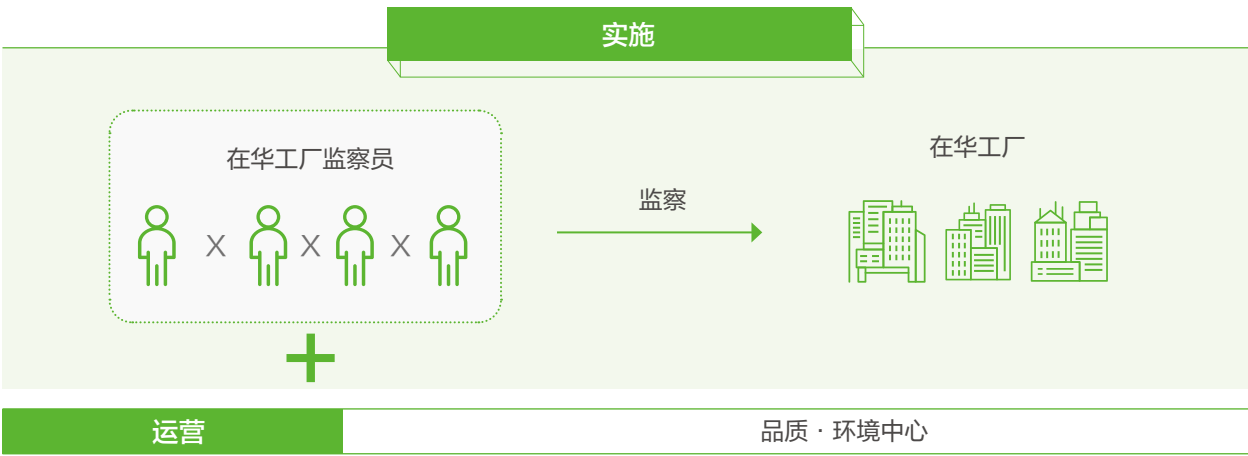
松下在全球范围内持续开展环境统计工作，建立环境绩效系统“Eco System(工厂)”，对所有制造工厂的环境数据(能源、水、废弃物、化学品等)进行集中收集和统一管理，并将其作为环境管理的基础信息加以高效利用。



环境绩效系统“Eco System（工厂）”灵活运用流程

环境相互监察

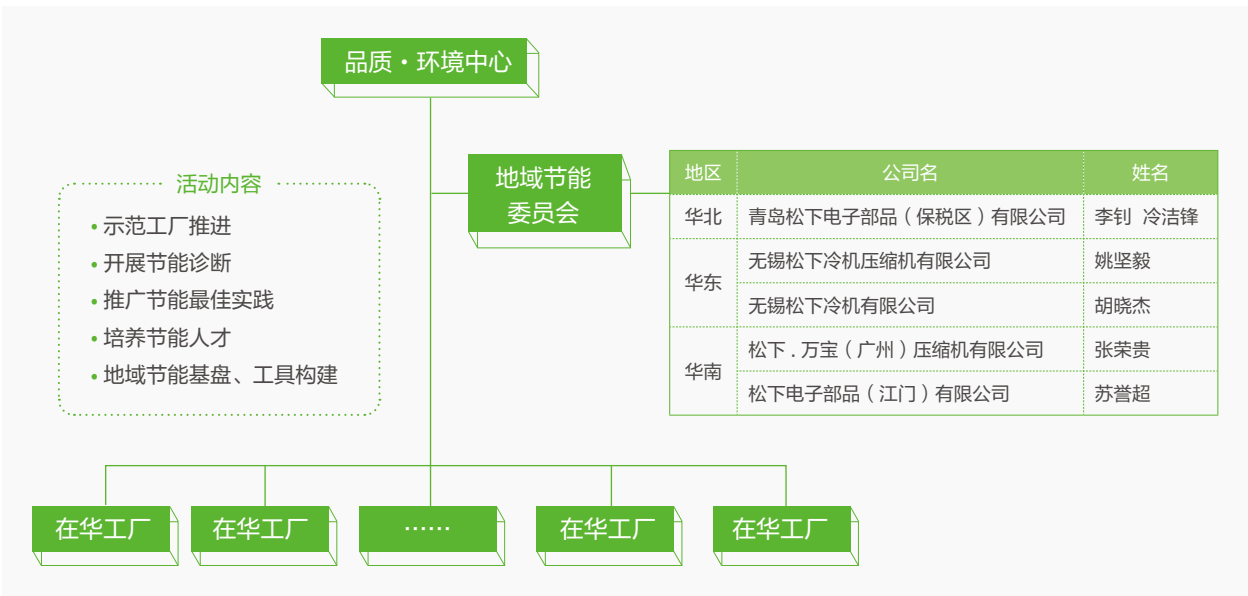
中国松下以系统性提升环境合规性、强化整体环境风险管控能力，并促进环境专业人才的培育与经验共享为目的，自2017年开始实施“在华制造企业环境相互监察”专项活动。该活动由品质·环境中心担任中方事务局，负责整体规划与运营统筹，组织跨企业环境监察员团队，依据标准化流程实施现场监察，推动在华制造企业持续优化环保工作、交流先进实践经验。



品质·环境中心运营环境监察流程

地域节能支援体制

作为实现“零 CO₂ 工厂”^{※1} 的重要手段之一，松下持续推进节能活动，以此削减运营过程中的碳排放。2022 年，松下中国协同内外部相关方，构建跨地域统一的节能管理体制，对在华工厂实施节能诊断等各项活动，取得显著成效，有力助推在华工厂加快达成“零 CO₂ 工厂”建设目标。



地域节能工作体制

注：※1 零 CO₂ 工厂定义：指“GHG 协议”范围 1、2 的能源起源 CO₂ 排放，在自主减排的基础上，剩余排放（量）通过一定方式完成 100% 抵消的工厂。

环境投资的持续

中国松下各工厂持续落实环保资金保障，在持续完善环境保护设施建设、努力削减污染物排放的基础上，不断加大节能资金投入。2025 年度，中国松下环境保护投资额为 0.47 亿元。



环境人才育成

中国松下每年根据各岗位履职要求与中国社会环保关注重点，组织员工参与公司内部自研或外部机构开设的环境培训。2025 年度，累计超过 3.4 万人次完成各类环保相关培训。

为不断提升中国松下企业整体环境管理水平，自 2022 年起，松下中国紧扣全球变暖问题这一社会重点议题，在巩固基础环境合规宣教的同时，配套增设专项会议与人才育成活动，持续强化全体员工“碳中和”战略意识，助力各工厂提升解决节能问题的专业能力。

松下中国开展“制造企业环境守法管理能力水平提升”专业培训

松下中国紧扣生态环境部《生态环境监测条例》及其他新规政策要求，邀请咨询公司专家采用“现场 + 线上”形式，组织开展“在华工厂环境守法管理能力水平提升”专业培训，进一步强化在华制造企业的环境合规管理，有效防范化解各类生态环境风险，共计 30 家制造企业参加。



“在华工厂环境守法管理能力水平提升”专业培训现场

松下中国空压机系统节能研讨会顺利开展

自 2022 年起，松下中国每年组织在华工厂举办节能研讨会，分享各领域节能技术及事例，培养区域节能专业人才。2025 年度研讨会以空压机系统节能为主题，在杭州松下马达有限公司举办。

会议围绕空压机系统供给端与使用端的节能基础知识及节能技改技术展开讲解，并就各参会企业在压缩空气管理方面的节能课题与改善案例进行研讨分享。此外，会议特邀丰电科技专家介绍空压机系统 AI 集控等先进技术及其在松下集团工厂的落地应用案例。本次研讨会共有来自 18 家在华工厂的 47 名节能管理人员参加，有效提升了专业人员技能水平，推动了各企业节能经验的互通共享。



节能研讨会现场

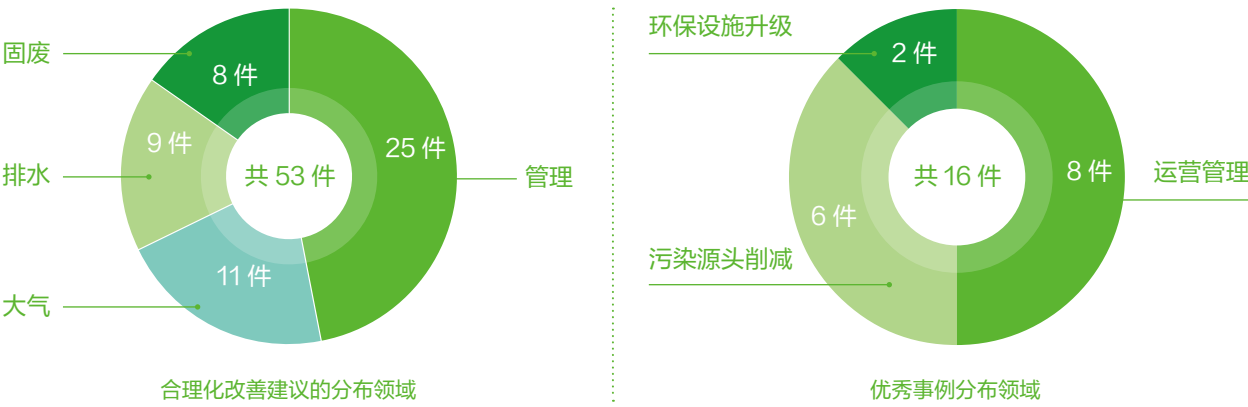
推进绿色运营

松下立足价值链提升资源利用水平、夯实污染管控能力，把可持续发展理念贯穿产品全生命周期管理，在产品设计、生产制造、包装物流各环节持续落实节能降碳举措，全力减少运营全过程的资源环境影响。

不断提升运营管理

“在华制造企业环境相互监察”活动于 2017 年试运行，自 2018 年起正式启动。为更好地帮助企业开展环保升级改造，2025 年度更新了监察发现的判定基准，共完成 6 家排污许可管理企业的全面监察和 6 家排污许可登记管理的非重点企业的简化监察。经过前两轮活动中优秀事例的分享推广与持续的自主改善，企业的管理水平进一步提升。2025 年度通过监察共提出合理化改善建议 53 项，挖掘优秀事例 16 项。

松下中国持续发布具有高推广价值的合理化改善建议事例及优秀事例，向国内全部制造企业共享，帮助企业持续推进环境改善，提升管理意识。



松下中国召开地域环境责任者会议

面对外部经济形势和内部体制改革的双重影响，如何结合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》和《生态环境法典》的要求，在降低合规风险的前提下，夯实环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”的基础，实现在华工厂环境保护与事业成长的双赢，并获得社会认可，成为重要议题。

2025 年 4 月 9 日—10 日，松下中国品质·环境中心在西安举办了第 26 届中国·东北亚地域环境责任者会议，包括 27 家在华工厂的 44 人在内，共有 52 人参加了本次会议。会议邀请集团环境经营推进部的人员，介绍“PGI”及“GREEN IMPACT PLAN 2028”展望等内容，同时，围绕环境守法和实现“零 CO₂ 工厂”面临的课题及期待的支援展开分组研讨，并对在“在华制造企业环境相互监察活动”中作出贡献的 7 名优秀监察员进行了表彰，为今后中国·东北亚地域环境具体活动的推进明确了方向。



参会者合影



优秀后援企业表彰

松下中国召开环境管理地区别信息共享会

为研讨并解决在华制造企业在节能和环境守法两个领域存在的共同课题，松下中国在厦门、广州通过“现场召开 + 线上会议”方式分别举办了两次环境管理地区别信息共享会，在华制造企业的环境管理和节能管理人员累计 157 人次参加。除共享集团内企业的优秀事例外，会议本着“向外看”的精神，组织安排到外部企业交流学习能源管理技术，助力参会人员拓宽专业视野。



分析集团内企业优秀事例



开展分组研讨与交流

打造绿色工厂

中国松下各工厂自主推进绿色工厂（GF）创建活动，在严格遵守各类环保法规的基础上，编制并执行“削减 CO₂、废弃物、化学物质等的排放量以及水使用量”计划，持续升级绿色生产实践，在减轻生产活动环境负荷的同时赋能企业经营提质，实现生态保护与经济发展协同并进。

松下电气机器（北京）有限公司与松下家电（中国）有限公司入选 2025 年度国家级绿色工厂名单

松下电气机器（北京）有限公司深入践行绿色发展理念，建立工厂环境评价制度，实现绿色低碳可持续发展。公司全面推行清洁生产模式，部署光伏发电和构筑能源管理体系，采取空压机余热回收和变压器减容等节能措施，连续四年实现“零 CO₂ 工厂”，进一步获评国家级绿色工厂的称号。

松下家电（中国）有限公司持续推动低碳转型，搭建“光、储、充”一体化智能能源管理系统，通过对光伏发电、储能装置及主要负荷的综合调度，实现削峰填谷、平滑负荷曲线，有效缓解迎峰度夏期间高峰用电压力。此举不仅大幅提升能源利用效率，还推动公司打造成为绿色工厂，为促进用户侧综合能源利用与可持续发展树立行业典范。

2025 年度国家级绿色工厂名单		
序号	地区	工厂名称
18	北京	松下电气机器（北京）有限公司
852	浙江	松下家电（中国）有限公司



松下电气机器（北京）有限公司光伏系统



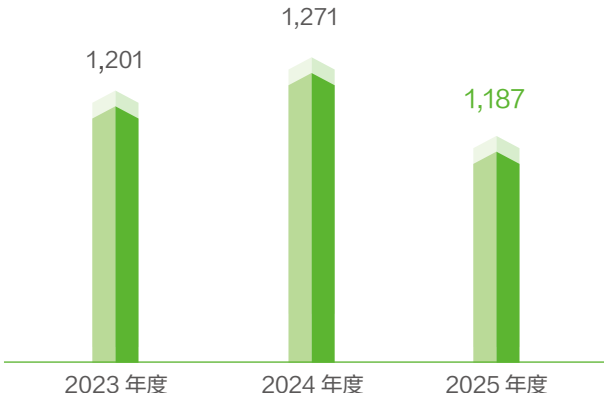
松下家电（中国）有限公司光伏系统

化学物质管理

松下发布《化学物质管理等级准则》，全面强化对产品和生产活动中化学物质的管控工作。依托对各类化学物质有害性的风险评估，我们在产品整个生命周期内持续推进有害化学物质减量使用，最大限度削减环境污染物排放，降低环境负面影响。2025 年度，松下化学物质排放·转移量为 1,187 吨。



环境影响最小化的活动流程图



2023—2025 年度化学物质排放·转移量^{※3}（单位：吨）

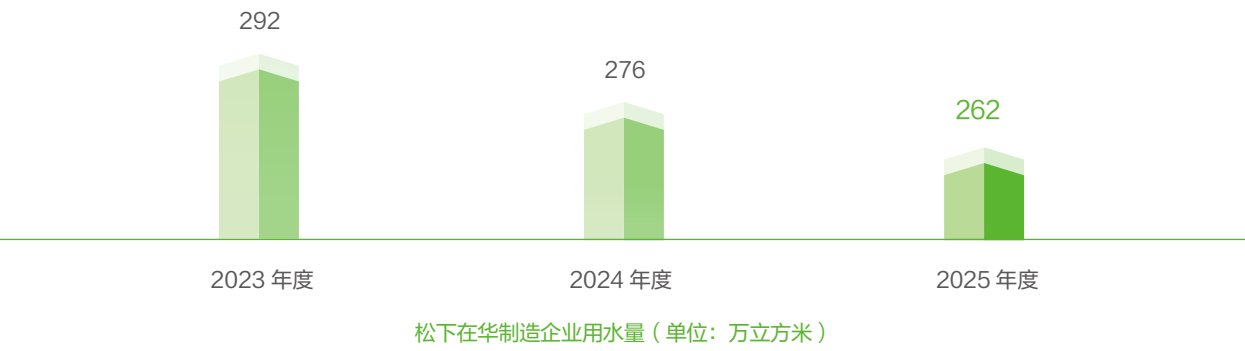
注：※1 REACH 法规：“化学品注册、评估、许可和限制”，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规

※2 RoHS 指令：2003 年 1 月 27 日，欧盟议会和欧盟理事会通过了 2002/95/EC 指令，“在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令”，简称 RoHS 指令

※3 化学物质排放·转移量计算方式：松下在华工厂化学品的使用量

■ 水资源保护

中国松下依托节水改造、污水再生利用等多项措施，有效控制新鲜水消耗量及废水排放量，减轻生产经营活动对水资源造成的负荷。2025 年度，中国松下制造企业用水量为 262 万立方米。



■ 绿色包装与物流

中国松下坚守产品质量管控底线，持续推进产品包装升级及供应链绿色转型，选用环保型包装原辅材料，统筹规划运输路线、优选低碳运载工具，缩减物流环节碳排放量，同时依托集约化运输提高装载率，多措并举实现碳减排，有力支撑集团整体环境目标实现。



空运转海运实现出口物流大幅降碳

松下车载充电器出口业务，过往因客户交付时效要求全程采用高碳排放空运运输，单位碳排放强度达 100 千克二氧化碳当量。经全面调研后，负责团队将运输方式由空运切换为海运，单位碳排放强度降至 1 千克二氧化碳当量。2025 年度，该产品空运占比从 100% 降至 0%，累计削减二氧化碳排放 313 吨，为制造业出口绿色物流转型提供了可复制的实践样本。

单位碳排放强度
(单位：千克二氧化碳当量)

松下工厂

100

海外目的地

1

■ 践行绿色办公

中国松下锚定绿色可持续发展目标，搭建低碳高效的节约型办公体系。公司以节能降耗为重点工作方向，全面实行无纸化办公，减少纸张、一次性耗材消耗；积极推广线上视频会议，减少不必要的外出差旅；精细化管控水电能耗，引导全体员工树立环保思维，养成低碳行为习惯。

- 无人区域
确保关灯
- 空调温度设定在
一定范围内
- 普及办公区域内
LED 灯的使用
- 纸张使用
双面打印
- 利用视频、电话
会议，减少出差
- 线上审批替代
纸张审批

锚定“双碳”，深度能效升级

松下切实响应“碳达峰”与“碳中和”目标，稳步推进 2025 年度环境行动计划，着力推动工厂及产品的碳减排。同时，公司专注于资源循环利用，努力降低经营活动对环境的影响。通过提高能源效率和推行低碳运营的具体实践，我们助力构建环境友好型社会，以实际行动履行对环境的责任与承诺。

TCFD 应对措施

松下已于 2019 年 5 月宣布支持 TCFD^{*1} 建议。我们将气候变化相关风险与机遇视为重要经营课题，依据 TCFD 建议框架，系统性识别风险与机遇，制定应对气候变化的经营对策。

■ 治理

松下集团构建了以董事会为最高决策层的环境经营推进体系，集团的环境经营状况均需向董事会报告。此外，自 2026 年起，将在事业 CEO^{*2} 也参与的 Group Transformation Round Table 等经营会议上，就讨论、审议及决定的事项，根据内容向具备可持续发展监督职能的董事会报告，以确保迅速决策。在此框架下，松下于 2022 年制定了长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”，并持续通过 PDCA 循环推动其落地与优化。

■ 战略

针对气候变化带来的影响，松下集团在评估其可能引发的业务风险与机遇后，对相关项目进行了专项影响分析。我们以影响最为显著的项目为核心，设想了面向 2050 年的社会情景，并据此制定了相应的应对战略。此外，为响应社会向低碳经济转型的趋势，松下集团将“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”确立为核心行动计划。为支撑这一转型，集团设定了清晰的目标。其中，短期目标为“GIP2028”^{*3}，中期目标则设定如下：

到 2030 年，在所有事业公司实现自身减排（范围 1、2）的基础上，通过一定的方式 100% 抵消剩余的 CO₂ 排放量。

到 2030 年，本集团所销售的产品在使用过程中产生的 CO₂ 排放量，较 2019 年减少 30%。

注：※1 TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）系由金融稳定理事会（FSB）应 G20 财长及央行行长会议要求设立的气候相关财务信息披露工作组，其建议框架于 2017 年正式发布。

※2 事业 CEO：由事业公司社长兼任的执行董事，对集团战略进行决策，以及从集团整体的视角对所负责事业进行决策与执行。

※3 为了实现长期环境愿景以及 2030 年度中期目标，制定了 2026 年度至 2028 年度集团共通的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2028”（GIP2028）。

环境行动计划
2024+1

松下致力于“更美好的生活”与“可持续发展的环境”协调发展，提出长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”，计划在2030年前实现全集团事业活动CO₂排放量实质为零，到2050年实现约3亿吨以上的碳减排贡献影响。为达成面向2050年的环境目标，松下在集团经营结构改革的基础上，考虑到将从2026年起启动新的集团成长战略，2025年度推进了将“GIP2024”^{※4}延长一年的单年度目标“GREEN IMPACT PLAN 2024+1”。

环境 KPI（重点课题） ★ 事业重要课题 KPI			GREEN IMPACT PLAN 2024+1 （2025 年度）		评价要点
			目标	实绩	
CO ₂ /能源	OWN IMPACT ★ 集团价值链的 CO ₂ 减排量 ^{※5}		▲4,012 万吨 （1,701 万吨）	▲3,296 万吨 ^{※9} （2,745 万吨）	【补充】2020 年度 CO ₂ 排放 10,751 万吨与 2025 年度 CO ₂ 排放量 14,047 万吨之间的差值。（ ）内为加入新增对象（制冷剂、电机等）后，将 2020 年度排放量调整为 16,792 万吨进行对比的数值。 • 对象 296 工厂中有两成达成了“零 CO ₂ 工厂”目标。 • 旨在通过提高各工厂投资与活动计划的精确度来加速推进。 • 2025 年 11 月中国绿色电力证书适用规则发生变更 ^{※10} 。60 个工厂系按变更前标准评估的工厂数。 • 排放量 1.09 亿吨。主要减排产品（与 2020 年度相比）包括照明设备、电风扇、制冷剂（泄漏量）、FA 伺服电机等。
	范围 1、2 ^{※6}	“零 CO ₂ 工厂”★	累计 49 家工厂	累计 60 家工厂	
		CO ₂ 减排量	81 万吨	96 万吨	
	范围 3 ^{※6} （类别 11）	顾客使用产品的 CO ₂ 减排量	1,611 万吨	3,067 万吨 ^{※11}	
	CONTRIBUTION IMPACT ★ 对社会的 CO ₂ 减排贡献量 ^{※7}		4,750 万吨	4,846 万吨	
资源 /CE （Circular Economy）	再生树脂的使用量 ^{※8}		2.5 万吨	1.71 万吨	• 前 3 位产品创造了全体减排量的约六成。 – 1 位 EV 用锂离子充电电池 – 2 位 空调用 DC 风扇马达 – 3 位 数据中心用 BU 电源 • 新追加 2 个产品（隔热内窗的节能效果、使用钨细线制造的太阳能电池板发电量的增加） • 新导入 / 事业开拓方面稳步消除课题，但在短期经济合理性受损的情况下未能达成目标。
	CE 型事业模式 / 产品（累计）★		累计 16 个事业	累计 15 个事业	

注： ※4 为了实现长期环境愿景以及 2030 年度中期目标，制定了 2022 年度至 2024 年度集团共通的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024”（GIP2024）。

 ※5 2020 年度排放量减去该年度排放量后的数值。

 ※6 GHG 协议（排放量的计划·报告的标准）分类。

 ※7 假设未导入本公司产品和服务情景下的生命周期的排放量，减去导入后的排放量的差值。

 ※8 本集团产品中再生塑料所含的再生树脂的量。

 ※9 ▲代表排放量增加。除范围 1、2 和范围 3 类别 11 外，包含了类别 1（采购）和类别 12（废弃）等增减部分。

 ※10 基于 2025 年 11 月实施的《可再生能源绿色电力证书管理实施细则（试行）》，其中包括中国绿色电力证书的适用规则的变更。

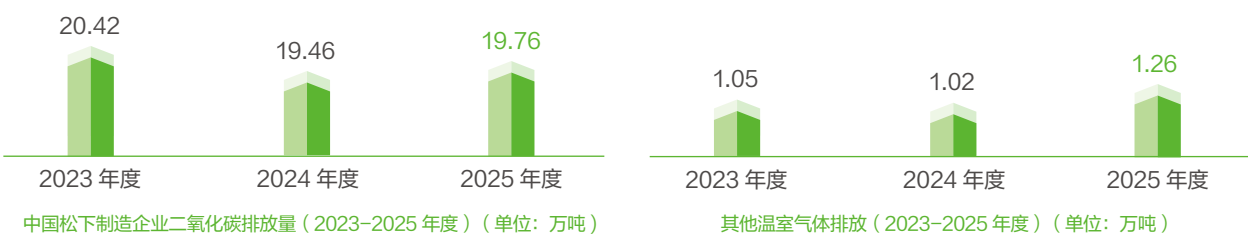
 ※11 反映了 2021 年起可核算的产品排放量的，自 2020 年度实绩（PGI 起点）起的 CO₂ 减排量。

工厂碳减排

为助力“碳中和”目标的早日实现，松下在生产制造环节中持续投入各类资源，在各个工厂积极开展减排工作。

积极打造“零 CO₂ 工厂”

在全球范围内打造“零 CO₂ 工厂”，是松下落实减碳工作的重要举措。公司通过推进节能活动、扩大可再生能源、利用碳抵消等措施，积极削减自身事业活动所产生的 CO₂ 排放量，将 CO₂ 排放实质变为零。目前，松下在中国已经有 15 家“零 CO₂ 工厂”。未来，松下将通过“节能”和“创能”两大举措的持续深耕，力争 2030 年前实现所有事业公司 CO₂ 排放实质为零。



广东松下环境系统有限公司打造“零 CO₂ 工厂”

广东松下环境系统有限公司积极响应全球碳中和目标，将绿色制造确立为企业核心战略，通过多措并举的节能降碳行动，于 2025 年正式建成“零 CO₂ 工厂”，并先后荣获国家级绿色工厂、佛山市清洁生产企业、无废工厂等多项权威认证。

在能源结构转型方面，公司签约可再生能源供应商，实现生产用电 100% 绿色电力采购；同时，在厂区屋顶全面铺设光伏发电系统，光伏发电量已占总用电量的 26%，每年可减少二氧化碳排放约 3,900 吨。在生产环节，公司持续推进全员节能改善行动，对高耗能设备实施针对性优化升级，有效降低整体生产能耗水平。

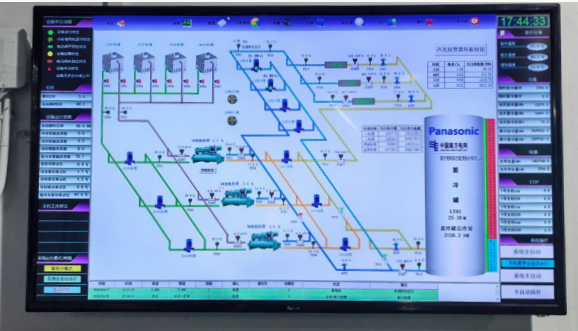
2025 年度在实现“零 CO₂ 工厂”的同时，还实现了厂区范围一、范围二温室气体排放归零，顺利通过碳中和认证。年度节能量达 525MWh，节能率突破 2.72%，绿色生产管理成效显著。



广东松下环境系统有限公司“零 CO₂ 工厂”

松下·万宝（广州）压缩机有限公司推行高效制冷与蓄冷项目及用冷拓展项目

2025 年度，松下·万宝（广州）压缩机有限公司以节能率突破 5.0% 为挑战目标，推行创新管理与技术节能方针。公司引入第三方投资模式，以“零资金投入”方式推进高效制冷机组与蓄冷系统相结合的集中供冷方案，显著提升系统能效比（EER），创新性利用自然冷源，实现车间空调与生产设备冷却方式的革新升级。该项目投用后，实现



高效制冷与蓄冷 AI 智能控制系统



蓄冷塔

年节电量 7,853MWh，年减排二氧化碳 4,625 吨，为松下集团各工厂低碳转型打造了可复制、可推广的实践标杆。

杭州松下马达有限公司清洗设备绿色升级



改造后的水剂型清洗设备

杭州松下马达新工厂围绕绿色可持续发展，对零部件清洗工艺实施设备迭代改造，将原有溶剂型清洗机替换为水剂型清洗设备，并将高能耗高温真空干燥工艺优化为节能温风循环干燥，从耗材与生产工艺源头实现减污降碳。本次改造收获能源、环保、经济三重收益：年节电 100MWh，减少二氧化碳排放 61 吨，每年削减 VOCs 排放 6.5 吨，能耗及耗材成本同步下降，实现生产提质、节能、减污协同发展。

杭州松下家用电器有限公司建立光伏发电系统

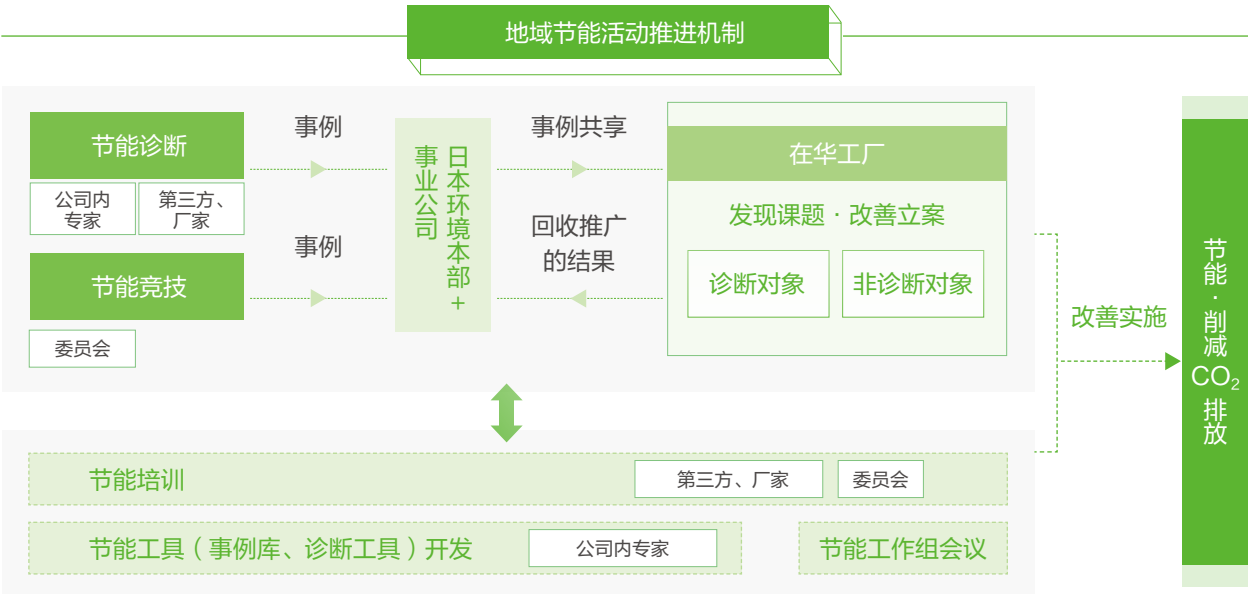


杭州松下家用电器有限公司光伏发电系统

杭州松下家用电器有限公司积极响应集团低碳战略，系统性布局分布式光伏项目，覆盖仓储、生产区屋面及员工车棚，总装机容量 3,980kW，持续降低碳排放强度。目前，三期光伏已稳定并网，在降低用电成本的同时从源头实现温室气体减排。

推进地域节能

为响应松下集团“2030 年度所有事业公司实现 CO₂ 实质为零”的发展目标，各在华工厂积极推进高标准的节能活动。2022 年，松下中国依托在华工厂节能专家成立地域节能委员会（简称节能委员会）后，依托内外部多方协同联动，统筹推进地域节能活动，在实现 CO₂ 减排的同时，助力工厂降本运营成本。



松下中国实施节能诊断，加速工厂节能减排

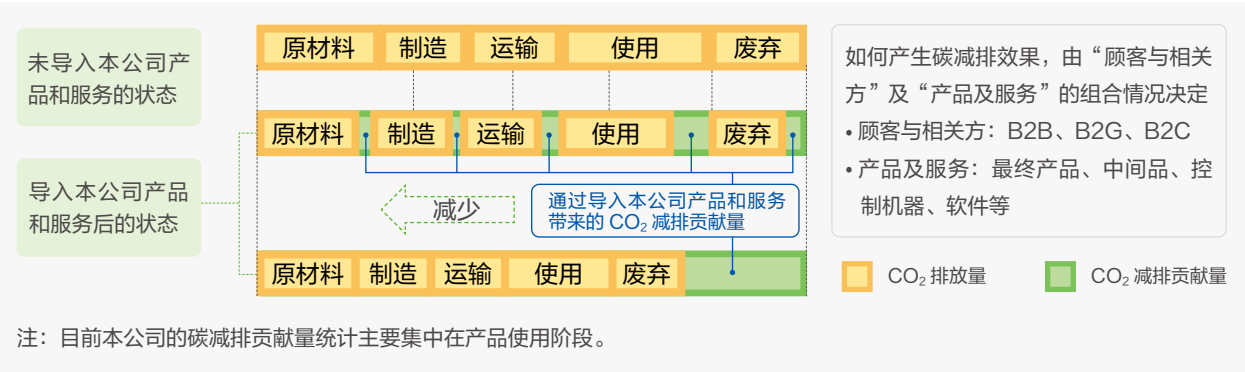


节能诊断现场

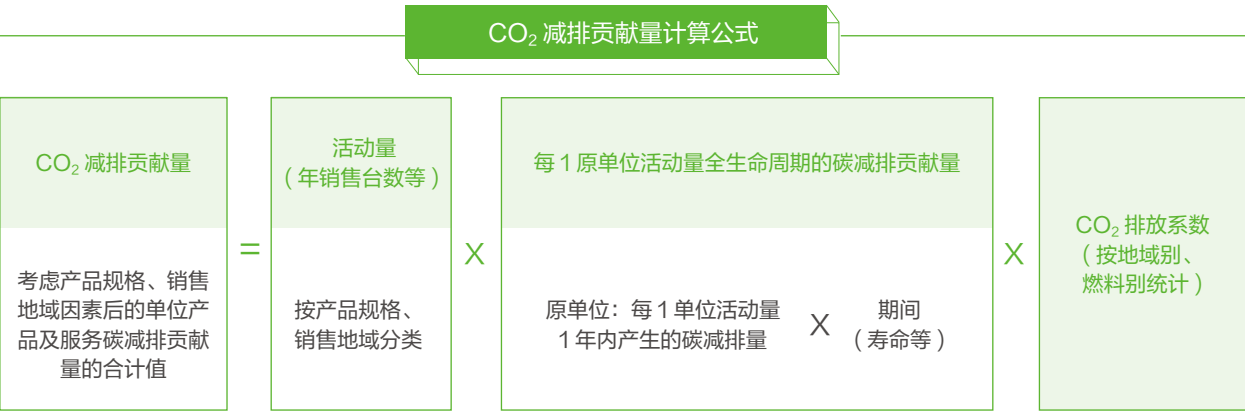
松下中国通过专业技能培训、现场节能诊断学习、社外优秀企业见学等方式，持续提升地域节能委员会成员的节能诊断与提案专业能力，并于 2025 年正式向在华工厂提供节能诊断服务，首次实现地域节能诊断自主化。2025 年度，松下中国为松下厨电科技（嘉兴）有限公司、广州松下空调器有限公司提供节能诊断服务，共计提出 33 件节能提案，共计节能 1,779.74MWh，削减能源成本 117.35 万元，为工厂节能减排与固定费用削减作出贡献，加速推进“零 CO₂ 工厂”建设。

产品碳减排

松下发布的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024+1”提出，到2025 年将通过现有事业，对客户及社会实现 4,750 万吨的碳减排贡献量的目标。



产品碳减排路径图



为实现上述“GREEN IMPACT PLAN 2024+1”中碳减排贡献影响的目标，松下在产品电化、产品置换、解决方案提供以及其他领域，通过本公司的产品和服务持续扩大在客户端的碳减排贡献影响。

落实产品碳足迹核算

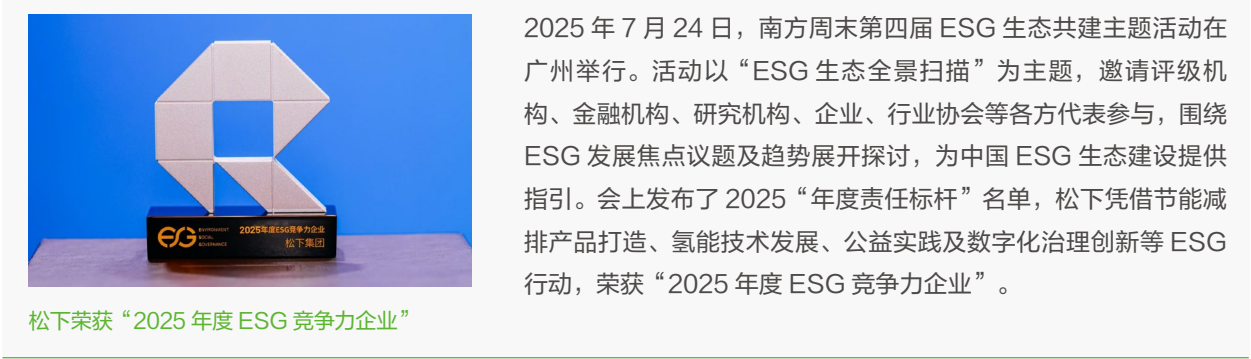
面对欧盟及国内碳足迹核算算法制化趋势和客户对产品碳足迹数据公示和减排的需求，2025 年，松下中国举办了产品碳足迹交流会，通过系统地介绍碳足迹核算基础知识、分享核算经验等方式，推进碳足迹核算人才培养，推广核算经验，为构筑碳足迹核算对应机制夯实基础。



参与国家碳足迹标准制定

松下积极参与碳足迹标准的制定，2025 年，松下中国协同杭州松下家用电器有限公司、无锡松下冷机有限公司等兄弟单位，参与《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 洗衣机》及《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电冰箱》两项碳足迹国家标准的编制工作，为家电行业的碳足迹标准的规范化贡献力量。

松下荣获 2025 年度 ESG 竞争力企业



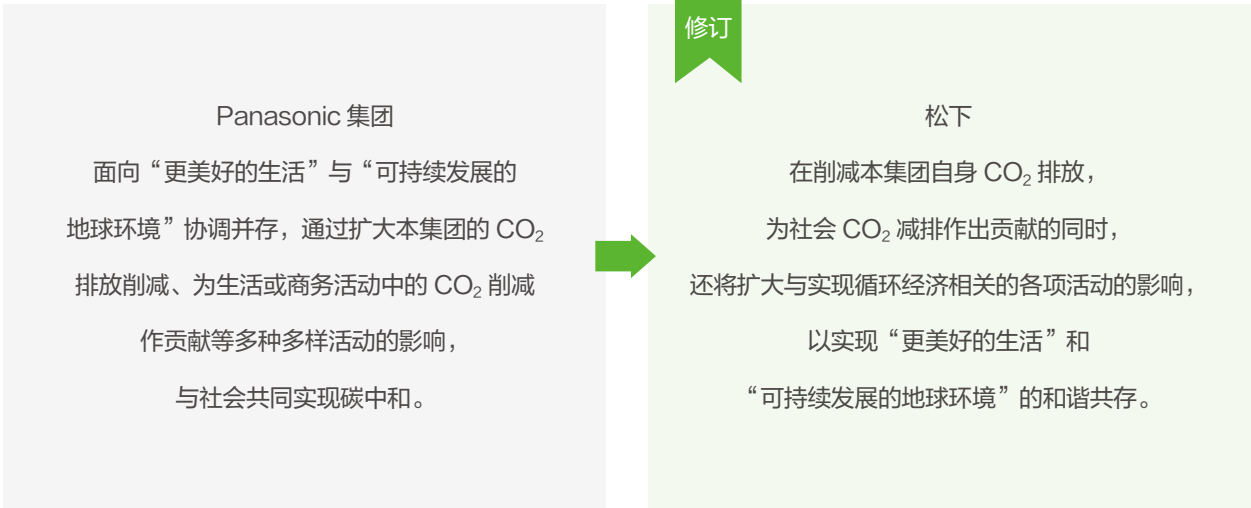
制定循环经济（CE）集团方针

为实现“环境愿景 2050”中所确立的“更美好的生活”与“可持续的地球环境”并存的目标，松下于 2023 年 11 月正式发布了“循环经济（CE）集团方针”，作为其在事业活动中推进循环经济具体化的通用方针。以 CE 集团方针的制定为依据，松下在“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”的声明中追加并更新了循环经济重要性的相关表述。

循环经济（CE）集团方针

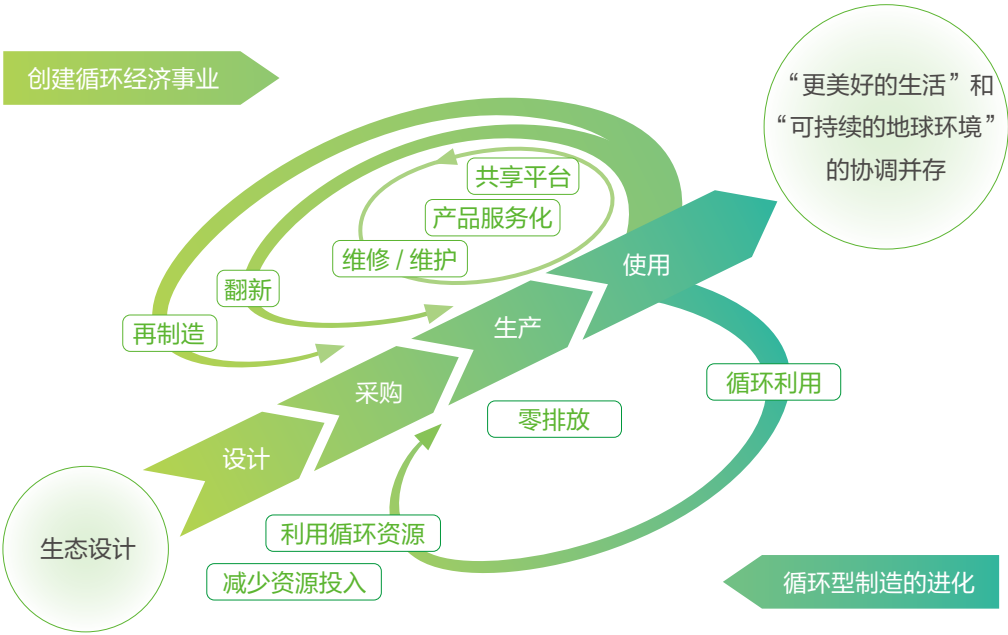


将循环经济的重要性在声明中予以追加并更新



在中国，松下积极融入家电产业生态，联合家电行业的专业机构展开多维度合作与交流，主动参与资源循环相关标准规范的起草、研讨，与行业专家及业界同行持续完善相关政策标准。2025 年，松下中国对 6 家生产家电产品的在华工厂实施了再生材料使用情况的调查，把握各工厂再生材料使用现状，明确了对应部门窗口，完善了循环经济政策法规的应对体制，助推中国家电行业向绿色循环发展模式转型升级，实现高质量可持续发展。

松下的循环经济行动理念

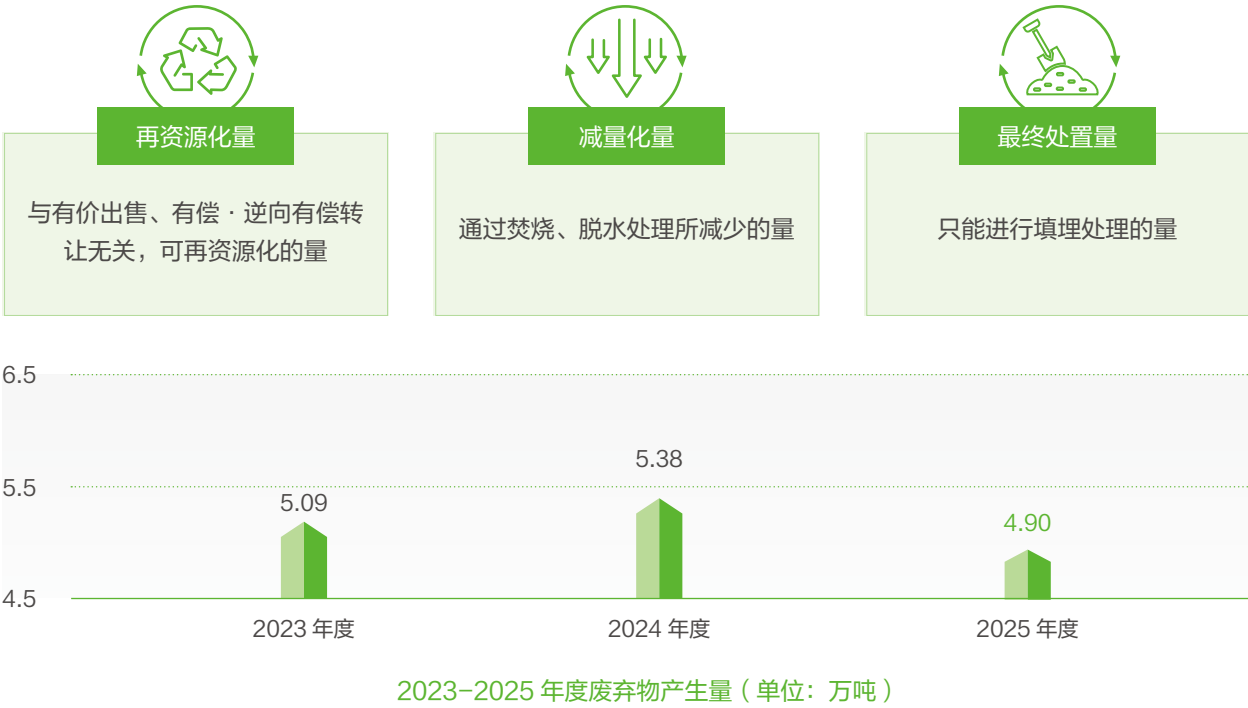


资源利用最大化

松下持续推进产品轻量化、小型化研发设计，从源头降低生产经营环节的资源耗用；同时，通过引进再生利用技术，提升资源回收规模，加大再生资源有效利用，力求达成资源投入量最小化、再生资源最大化，提高资源利用效率。基于循环型事业理念，中国松下各工厂在着力削减资源投入量的同时，精准把握各类资源消耗数据，明确再生资源利用的课题，并结合其特性推进资源循环活动，努力提升再生资源的使用比例。

废弃物削减

为减少生产过程的废弃物产生量，松下不断挖掘废弃物削减潜力。中国松下在生产工序中提高材料成品率以控制废弃物产生量，同时还通过进一步增加废弃物的再资源化量，以实现最终处置量无限接近于零的目标。



厦门松下电子信息有限公司通过变更废电路板回收方式回收利用铜粉



回收废电路板

厦门松下电子信息有限公司优化废电路板处置模式，由原先付费委托具备资质的单位处置，转变为由具备资源化利用资质的企业有偿回收。变更前废电路板经焚烧后残渣被填埋，新模式下通过粉碎分解分选得到可回收铜粉与仍需焚烧填埋的废树脂粉，回收铜粉 1.5058 吨，有效推动资源市场化循环利用。