



共享之悦 守护不变的承诺

02

时光见证，品质如一。中国松下始终怀揣对美好生活的追求，坚持用创新探索未知，为长远发展持续注入动能；用匠心去打磨当下，交付一份安心的使用体验；用真诚去倾听回应，让每一次服务都成为值得托付的温暖陪伴；用尊重去滋养成长，与每一位员工携手共赴充满无限可能的新征程；用协作去连接彼此，与行业伙伴携手共筑可持续的行业生态；用善意回馈社会，将微光聚成星河，传递生生不息的希望，以平实而坚定的步履，为生活增添更多质感与温度。

响应 SDGs 目标

- | | | | | | | |
|------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1 无贫穷
 | 3 良好健康与福祉
 | 4 优质教育
 | 5 性别平等
 | 8 体面工作和经济增长
 | 9 产业、创新和基础设施
 | 10 减少不平等
 |
| 11 可持续城市和社区
 | 12 负责任消费和生产
 | 17 促进目标实现的伙伴关系
 | | | | |

创新驱动，激活发展动能

创新是企业发展的核心动力，也是松下稳步向前的重要支撑。松下集团贯彻“企业是社会的公器”的经营理念，聚焦于满足不同时代消费者的产品需求，主动把握智能制造的发展机遇，让前沿技术切实落地到民生服务与产业升级的实际场景中。

释放创新势能

中国松下坚持创新驱动发展的战略，厚植技术底蕴，激活创新动能，用实实在在的产品价值回应用户需求，通过打造品质更好、竞争力更强的产品，为构建美好未来注入松下力量。

健全创新机制

持久的品牌生命力，源于扎实的技术深耕与真诚的本土适配。松下始终秉持追求卓越的初心，衔接技术积累与中国市场实际需求，持续加码核心技术领域研发投入，以用户真实体验锚定产品迭代方向，积极搭建跨领域的合作平台，和政府、科研机构等持续合作，完善研发生态，满足消费者不断增长的需求及对品质生活的向往。

中国松下研发创新绩效				
指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
研发人员数量	人	4,203	3,846	3,242
研发投入金额	亿元	14.18	13.43	13.66
新增专利授权数	件	1,423	2,388	2,955
新增专利申请数	件	702	2,956	2,939

松下 的研发 准则	• 为实现丰富多彩的未来 从事研究开发	力求研发成果不会被使用到与地球环境保护、维护世界和平、社会道德、人道主义相悖的用途上
	• 开发满足顾客需求的产品	充分考虑商品的质量、性能、安全、外观造型、使用方便、价格、环保等因素，力求开发出能使顾客生活变得舒适、充实的商品
	• 开发成果的利用和尊重 知识产权	将研究成果作为知识产权予以确立和积累，在积极保护的同时最大化地应用
	• 开放性的规格、标准化	以顾客的最大利益为目的，公平地公开相关信息

重点 研发 基地	• 北京 • 上海 • 苏州
	• 大连 • 杭州
研发 领域	• 生活家电 • 住建空间
	• 移动出行 • 智能制造
活动 类型	• 与中国的大学、政府、研究机构开展研发活动 • 与各行业领先企业联合开展创新实践
	• 参与国家、行业技术标准制定 • 培养研发人员的技术创新能力

杭州松下家电（综合保税区）有限公司热泵先行应用技术研发室正式成立

2026 年 2 月，杭州松下家电（综合保税区）有限公司热泵先行应用技术研发室正式挂牌成立。研发室围绕家用及工业场景的多样化需求，聚焦于热泵的小型化与多品类应用开发。通过深入开展紧凑型系统设计、多工况适配及模块化集成等研究，并依托热力学仿真、智能控制与换热器优化等技术，突破传统热泵体积大、场景单一的瓶颈，实现设备轻量化与能效提升。作为技术创新平台，研发室已构建从概念验证到原型开发的全链路体系，正积极拓展热泵在区域制热、制冰等新兴场景的应用，打造公司热泵事业的第二成长曲线。



研发室揭牌仪式

杭州松下家用电器有限公司省级博士后工作站揭牌启幕，产学研共筑创新高地

2025 年 7 月，杭州松下家用电器有限公司隆重举行浙江省博士后工作站揭牌仪式。该站经浙江省人力资源和社会保障厅严格审批设立，联合浙江大学及集团商品本部，聚焦洗护前沿技术攻关，推动学术成果向产品技术高效转化，标志着松下在中国的发展正从“制造本土化”向“研发本土化”深化进阶，并积极践行“China for China, China for Global”的长期发展理念。



博士后工作站揭牌仪式

■ 激扬创新动力

中国松下视创新人才为企业发展的活力源泉，通过持续优化发明奖励机制与知识产权表彰体系，对研发人员的创新付出给予充分认可与价值回馈，充分调动团队创新积极性，并严格遵守知识产权保护法规，共同构筑更具韧性 & 活力的创新生态。

激励创新创造

中国松下严格遵守中国知识产权法，制定发明奖励报酬管理规定，为技术研发人员搭建覆盖专利申请、授权、落地转化全流程的多元奖励机制，明确相关规则及奖励发放安排，让研发人员的付出得到切实回报。与此同时，2025 年度中国东北亚地域知识产权表彰活动设立创意奖、外观设计奖、知财活动奖等奖项，表彰优秀知识产权成果与扎实创新实践，营造浓厚的创新氛围。

广东松下环境系统有限公司荣获 2025 年度知财活动奖



知财活动奖

广东松下环境系统有限公司凭借“前瞻性专利申请体制构筑活动”荣获 2025 年度知财活动奖。该活动由公司知财部牵头，联合研发部门与松下中国知财部门等，以技术战略为指引锁定分析范围，提升知识产权分析精度，推动新技术创造。同时，定期共享技术信息激发灵感，并建立专利孵化的全流程管理机制。最终，成功筛选出 20 件前瞻性方案，其中孵化申请 16 件，前瞻性专利占比跃升至当年申请量的 47%，有效构筑了专利壁垒，显著增强了公司市场竞争力，为应对未来激烈竞争积蓄了充足力量。

知识产权保护

中国松下严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，着力推进知识产权保护的各项工作。对内，持续健全知识管理体系，常态化开展知识产权培训，让尊重与保护知识产权的价值观融入企业文化，培育守法合规意识；对外，在依法维护自身合法权益的同时，尊重他人知识产权，坚持以诚信经营守护公平健康的市场环境。

不断完善公司知识产权管理体系，制定符合实际情况的知识产权管理规程。

开展增强事业现场员工知识产权保护意识和提升实务操作能力的内部培训。

中国松下知识产权保护措施

开展品牌保护活动，采取现场查处和网络平台双重监管，以保护消费者权益，维护松下事业发展。

积极参与改善知识产权的社会活动，参与相关法律法规的制定，推动知识产权制度的不断优化，形成良好的知识产权秩序。

2025 年中国松下知识产权保护绩效

知识产权相关培训

114 场

知识产权相关培训参与人次

1,078 人次

中国地区商标申请

200 件

第三届中国松下知识产权研讨会成功举办

2025 年 8 月，第三届“中国松下知识产权研讨会”在苏州召开，会议汇聚了中国松下各企业知识产权负责人、全球知识产权中心及日方专家、外部律所代表等约 120 人。会议传达了松下集团知识产权战略愿景，围绕数字化与 AI 技术在知识产权管理中的应用展开了研讨。通过跨地域、多维度的专业交流，有效提升了在华事业的知识产权保障能力。



第三届“中国松下知识产权研讨会”

日本贸易振兴机构与连云港海关联合举办产品真伪鉴别培训，松下出席并发言



产品真伪鉴别培训

2025 年 8 月，松下中国知识产权中心赴连云港参加由日本贸易振兴机构与当地海关联合举办的产品真伪鉴别培训。培训过程中，知识产权中心讲师面向日企代表及一线关员，系统讲解了“Panasonic”“National”等核心商标特征、品牌知识及重点产品鉴定要点，并结合近期典型案例提示执法风险，深化企业与海关的常态化协作，为精准打击侵权行为、净化市场环境奠定了坚实基础。

锚定数字化转型

中国松下聚焦生产制造与供应链运营等领域，持续完善智能化布局，加速 AI 技术落地应用，将智能算法深度融入生产调度、质量检测、设备运维等核心环节，推动从生产计划、原料采购、制造生产、质量管理到仓储物流的全链路数智化升级，以技术驱动运营效率与质量的双重提升。同时，中国松下积极推动企业级 AI 平台落地，截至 2026 年 3 月，“坞酷”AI 平台覆盖 57 家公司超 8,500 名员工，落地多场景业务智能体，累计节省工时约 73 万小时。

中国松下数字进阶，全链路数字化升级



SAP S/4 HANA 系统上线仪式

2025 年 4 月，厦门松下电子信息有限公司、松下万宝美健生活电器（广州）有限公司、松下·万宝（广州）电熨斗有限公司同步完成 SAP S/4 HANA^{※1} 系统全面上线。该项目由松下信息系统（上海）有限公司牵头，成功破解复杂 BOM 体系难题，有效整合从材料采购、生产加工到成品质量检测的海量数据流，实现超 90% 的核心业务场景覆盖率，为传统制造企业转型升级提供了可借鉴的实践路径。

AI 推广大使启动大会隆重召开



中国松下 AI 推广大使启动大会合影

2025 年 5 月，中国松下 AI 推广大使启动大会在苏州召开，来自在华 30 家法人公司的 66 名代表参会。大会明确了 AI 推广大使的职责与考核标准，系统介绍了年度 AI 推进计划及“坞酷”平台功能升级路径。与会者围绕重点业务场景展开分组研讨，通过知识共享与跨法人协作，打通 AI 技术落地“最后一公里”，为全面深化数智化转型夯实人才基础。

创新成果转化

中国松下紧扣客户与市场的真实需求，依托深厚的研发积淀与技术储备，持续推动创新成果落地转化，不断打磨产品细节、优化解决方案，让技术成果全面赋能各业务场景，精准输出贴合用户需求的产品与服务，以科技为消费者创造更加舒适便捷的美好生活。

注：※1 SAP S/4 HANA 是 SAP 最新一代基于 HANA 内存数据库的现代化大型 ERP 管理平台。

松下第三代新直流马达全热交换器，分区定制新风，构筑全屋健康呼吸空间

松下第三代新直流马达全热交换器，利用首创“全屋分区独立控风”技术，以专属电动分风箱实现各房间风量按需



第 3 代新直流马达全热交换器

独立调节，比传统新风更省电、更舒适。净化层面，搭载抗菌率 99.99% 且具备抗病毒能力的新一代全热交换芯，配合双重集尘过滤网，高效净化 PM2.5，雾霾、异味、病菌一网打尽。动力层面，双直流无刷马达兼顾节能与低噪，静享清新。彩色液晶控制器配备智能呼吸灯，根据空气质量自动切换运行模式，实时监控温湿度与 PM2.5，空气质量一目了然。松下第三代新直流马达全热交换器以全链路创新成果转化，为全家打造健康高品质的呼吸空间。

松下商用多联 G 系列 8X，以卓越能效与灵活适配，打造商业空间绿色空调新标杆

松下商用多联 G 系列 8X，全系均达 APF 1 级能效标准，以极致节能引领绿色楼宇新风尚。依托深厚的技术积累，产品阵容覆盖 12 款以上、数百种室内机自由组合，全面适配高端酒店、商业综合体等多元空间需求；单机



中央空调商用多联 G 系列 8X

容量 8-26HP，最高可组合至 104HP 系统容量，室外机全系搭载自研新一代全直流变频双转子压缩机，动力澎湃且高效稳定。工程适配层面，最大室外机静压高达 120Pa，系统接续能力可达 130%，从容应对各类楼宇安装挑战；全新的技术让运行温度范围宽广，制热：-25℃~24℃；制冷：-10℃~55℃，严寒酷暑皆能稳定运行。此外，搭载 P-AIMS 智能管理系统，可集中管控多达 1,024 台室内机，实现整栋楼宇精细化节能调度，为商业大厦、酒店等场景提供高效、人性化的一站式空调解决方案。

CSP-L 印刷机：以本地化创新赋能中国电子制造

2025 年夏季，苏州松下生产科技有限公司全新推出 CSP-L 印刷机。设备承袭松下高精度、高稳定性的技术基因，将对中国工厂环境与操作习惯的深度洞察转化为多项本土化创新，精准适配国内电子制造落地场景。操作端搭载



CSP-L

17 英寸大屏与 Windows 操作系统，配合键盘、鼠标操作模式，化繁为简，大幅降低上手门槛。新增基板识别标记数据自动生成功能，替代传统手动测量，简化工序的同时提升精度与效率。机身采用小型化设计，支持两台背靠背布置，将空间集约理念转化为灵活产线布局，切实解决场地紧张痛点。此外，该机型支持 510mm×510mm 基板印刷，兼容多品牌网框选项，满足多元化生产需求。CSP-L 的推出，是松下设备本土化升级的重要里程碑，以务实创新回应现场痛点，为中国电子制造业稳健发展持续赋能。

匠心臻品，悦启美好生活

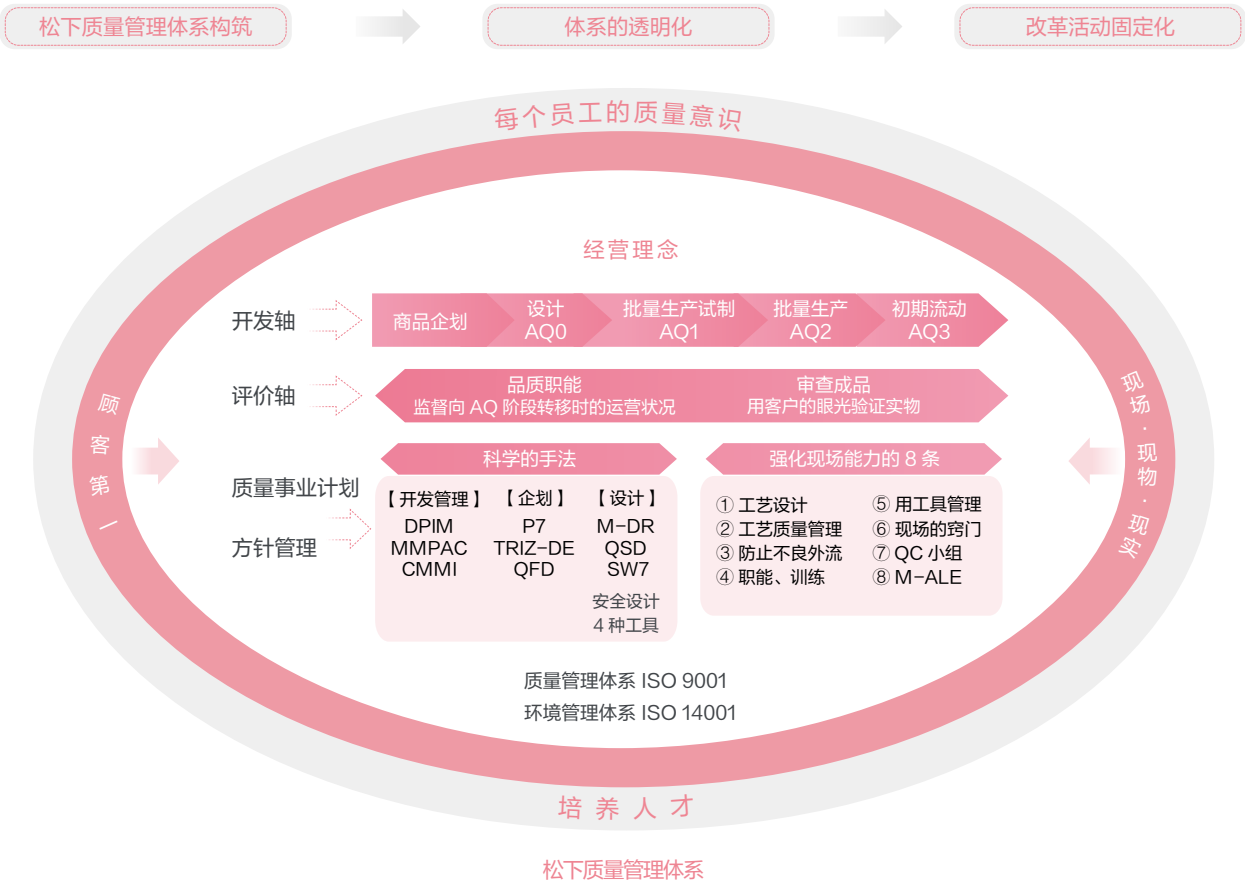
可靠品质，是松下品牌长久立足的根基。中国松下不断健全全流程质量管理体系，秉持热忱初心与严谨态度，以高品质产品与服务，积极回应消费者与社会各界的期许。这份持之以恒的品质坚守，亦是松下不负顾客信赖的恒久承诺。

坚守品质保障

质量是生命线，合规是底线。中国松下以“数智化、零缺陷、全链路、可持续”为行动纲领，持续升级全流程质量管理体系，严守各项行业法规与产品标准，推动质量文化与合规意识从“被动遵循”迈向“主动创值”，以标准化、规范化管理确保产品稳定可靠、值得信赖。

■ 强化质量管理

松下秉承“始终满足顾客和社会的要求，提供令人满意的产品和服务，真诚为顾客奉献”的核心质量方针，以“不接受不良品、不生产不良品、不流出不良品”的“三不原则”为行动铁律，在研发、制造、检验各环节构筑坚实的质量防线。同时，全员秉持开朗、健康、积极向上的姿态，主动发现问题、持续改善，确保交付的每一件产品安全可靠、性能卓越。



注：AQ：移行时的质量判断；DPIM：开发过程中的创新管理；MMPAC：制造过程中的验收方法；CMMI：能力成熟度模型集成；P7：商品企划成功 7 方法；TRIZ-DE：发明问题解决理论；QFD：质量功能展开；M-DR：造物设计评审；QSD：质量安定化设计；SW7：软件设计 7 工具；M-ALE：制造现场产品安全管理。



2025 年 11 月，第 32 届松下集团 QC 小组世界大会举办，松下新能源（无锡）有限公司“超越小组”斩获直接部门最高奖项，厦门松下电子信息有限公司“爱 (I) QC 小组”获间接部门最高奖。



2025 年 4 月，中国松下举办 2025 年度中国东北亚地域品质责任者会议，来自 31 家企业的 47 名品质负责人参会，共同推动知识、经验、技能的共享活用。

■ 坚持产品合规

以品质筑根基，以合规守底线，以科技护安心——守护全球消费者安全，是松下坚定不移的承诺。我们始终将产品合规、品质管控与用户安全置于企业战略核心，严格遵循各国技术法规与行业规范，恪守合规达标方可上市的原则。我们深信，合规是信赖的起点，安全与品质是产品价值的根基。面对全球日趋严苛的合规要求与品质标准，松下依托“全球一体、本地适配”的治理体系，将合规审查与品质管控贯穿产品全生命周期，确保每一款产品品质过硬、安全可靠，不负用户的长久信赖。



2025 年，松下中国东北亚地域化学物质工作组围绕合规风险防控、管理标准化开展两次专题活动，助力化学物质管理高水平标准化落地。



2026 年 5 月，2026 年度中国东北亚地域产品法规责任者会议于杭州举办，27 家企业近 60 名法规责任人参会，共同分享法规政策与实战经验，为产品全生命周期合规提供保障。

打造至臻产品

产品，是品牌口碑的根基，也是用户信赖的来源。松下坚守对美好生活的长期承诺，始终以产品连接用户。认真洞察真实需求，深耕多元生活场景，依托技术迭代持续打磨产品，致力于为用户打造健康、安全、舒适的生活体验。

NORUVI SEA™ 挪威海系列超大容量冰箱，重塑家庭储鲜空间体验



松下 NORUVI SEA™ 挪威海系列超大容量冰箱

松下 NORUVI SEA™ 挪威海系列超大容量冰箱，精准聚焦现代家庭多元储鲜痛点，以超大容量与冷藏、冷冻 1:1 黄金配比，打破传统空间桎梏，实现一台顶两台囤储自由。同时，产品依托全食材养鲜技术，通过 -3℃ 微冻、纳诺怡™X 技术，配合多分区精细化收纳设计，为家庭带来更从容、高效的健康储鲜新体验。

松下 ES-TM30 剃须刀，轻薄形态与净剃性能的深度融合



松下 ES-TM30 剃须刀

松下 ES-TM30 剃须刀作为 Air 系列旗舰机型，回应了当代男性对高效护肤与精致形象的双重需求。针对传统剃须易残留、易刺激肌肤的困扰，以轻薄机身集成新一代三刀头净剃系统，搭载高精度刀网与 30° 锐角内刀刃，配合拱形贴面设计精准深入肌理，实现须根级深层净剃。核心搭载第十一代高速磁悬浮马达，配合 AI 智能胡须感应系统，实时识别胡须疏密并动态调校动力，在高效剃净的同时温和护肤、减少摩擦刺激。创新搭载 LED 灯环交互设计，清晰呈现工作状态，使用直观可控，为快节奏生活提供精致便捷的日常护理方案。

松下 Table Cooker 轻食盘，解锁极简小酌微醺新体验



松下 Table Cooker 轻食盘

松下 Table Cooker 轻食盘，精准回应都市职场人下班后的核心诉求：卸下疲惫、享受极简饮食，在“微醺小酌”的松弛氛围中治愈身心。针对传统烹饪油烟重、噪声大的痛点，以 NTC 精准控温实现“轻油烟”，以低至 40dB 图书馆级“轻音”运行，让烹饪不扰心神。针对一人食分量需求，配套风格一致的小容量“轻食”配件，轻松掌控每餐分量。设计上，超薄流线机身搭配质感黑与枪灰喷涂，兼具科技感与简约美学；微晶玻璃触感温润，玄铁无涂层配件质感纯粹，为都市生活带来治愈解压的轻奢烹饪新体验。

提供专属方案

中国松下始终以用户为中心，坚持从客户需求出发，整合制造经验、专业技术与核心设备优势，与客户协同共创，提供个性化、定制化的一站式解决方案，在务实合作中实现双向价值提升。

松下打造居家、社区双轨一体化康养解决方案



松下康养解决方案

松下康养依托 WS(Wellness Smart) 智感健康事业，打造居家、社区双轨一体化康养解决方案，融合空气、光、水健康技术与 AI 中台，以智能护理床、适老硬件、健康监测系统为载体，兼顾居家适老化改造与康养社区整体建设，打通空间、硬件、数字化健康管理，聚焦长者安全、睡眠与日常照护痛点，兼顾自主生活与介护需求，形成可复制落地的康养模式。面向未来，松下将持续践行 AgeFree 无龄生活理念，迭代智能康养硬件与数字平台，助力国内银发产业高质量发展，实现“关爱无界，身心如悦”的事业愿景。

智能家居控制系统，打造智慧居家新体验



智能家居控制系统

智能家居控制系统是松下建筑电气研发的产品，以家庭物联网技术为基础，结合中国消费者的实际需求，提供安心、安全、健康、舒适的全新智能住宅解决方案，它将智能电气控制设备、传感设备和智能住宅设备相连接，创造科技住宅新理念。以松下悦适家系统为核心，通过整合多元化的子系统，我们致力于构建一个集“安心、安全、健康、舒适”于一体的未来居家新环境。

松下铰链转轴智能产线解决方案

电脑铰链是实现屏幕折叠的关键环节。然而，硬件固化，效率低下，智能化不足等课题制约着行业发展。松下针对这些痛点，以 GM 系列运动控制器为核心，搭配 A7/A6/E7 系列伺服，GT8 系列触摸屏，位移传感器等产品，打造出铰链转轴智能产线解决方案。1. 四核 CPU 和双 EtherCAT 设计的 GM5，轻松实现一机双控。GM5



松下铰链转轴智能产线解决方案

负责关键设备，GM0 负责通用设备，客户按需选择，实现柔性搭配。2. 振动抑制 / 门型轨迹优化 / 连续插补三大算法深度融合，实现产能和效率稳步提升。3. 松下智能协同算法，实现设备间的协同调度，面对突发故障时，无需停机，秒级切换工序路径，智能化水平提高。松下电脑铰链转轴解决方案，融合精密组装与高效生产，用可靠性与能效，驱动每一次的创新折叠。

至诚相待，用心服务客户

用心服务，创造真正价值。松下秉持“顾客第一”的初心，悉心倾听客户所需，切实保障客户权益。我们持续精进服务品质，及时响应每一项诉求，以高品质服务回报客户信任，用真诚与专业守护每一份托付。

保障客户权益

中国松下恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，多维度、全方位守护消费者权益。在服务体验层面，积极开展产品知识普及，拓宽服务触达渠道，持续优化消费者从选购到使用全周期体验。在隐私保护层面，建立健全信息安全管理机制，保障客户个人隐私与数据安全。在意见反馈层面，畅通多样化沟通渠道，快速响应并妥善处置客户投诉与合理化建议。在产品安全层面，依法落实缺陷产品召回制度，以负责任的态度筑牢消费者权益保障的坚实防线。

合规宣传产品

中国松下始终秉持诚信经营的原则，严格遵守业务所在地关于产品宣传的各项法律法规与行业规范，不做虚假、夸大的误导性宣传，确保对外发布的所有产品与服务信息真实准确、清晰透明，让消费者充分知晓产品与服务详情，切实保障消费者的合法权益。

普及产品知识

中国松下坚守“贴近顾客的生活，帮助顾客实现更加美好的生活”的理念，开展各类产品知识普及活动，持续增进与用户之间的交流互动；在说明书及商品醒目位置清晰地标注安全指引与风险提示，确保用户安全、规范地使用产品。此外，松下积极参与“3·15 消费者权益日”相关主题活动，如“质量万里行”“全国电子行业客户服务大会”等，为消费者提供专业的产品使用咨询与售后服务支持。



提升产品可及

中国松下持续拓宽产品与服务触达范围，依托 CRM 用户全生命周期管理体系，为家电使用全程提供精细化服务。线上层面，通过官网、公众号、视频号等平台推送产品资讯与技术内容；通过服务号自助排查故障，并一键报修，快速对接专业技术团队。线下层面，借力产品体验活动与城市巡回站点，形成立体化服务网络。增值服务层面，品牌搭建一站式体系，开设配件耗材商城，储备 200 余款原厂配件供用户订购。同时，通过企业微信高效响应需求，提供官方上门清洗、整机延保等服务，全面覆盖家电全周期养护与保障场景。



松下服务号整合故障现象细致分类及对应专业解决方案，用户在使用过程中遇到问题，只需轻松进入松下服务号，就能快速开启智能搜索之旅。

松下影音上海旗舰店盛大启幕，打造无界灵感空间



2025 年 5 月，松下全国首家 Audio Video 影音旗舰店落户上海历史地标何东旧居。门店以“创作无界，灵感共生”为理念，融合历史人文与前沿影音科技，划分产品体验、创作工坊、灵感社交三大功能板块。店内可体验 LUMIX 相机、Technics 黑胶唱机等全线影音产品，配套专业后期剪辑，实现拍摄、修图、线上分享一站式完成。品牌同步规划沙龙、艺术展览、创作者驻留等长期社群活动，搭建影音爱好者交流阵地。

产品体验

保护客户隐私

中国松下始终将用户隐私与个人信息保护摆在重要位置，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》及相关法律法规要求，建立并完善《松下电器集团个人信息管理指导基准》，全面筑牢客户信息安全防线；针对信息收集、查阅、使用等全流程实施多层监管，严守信息保密底线，未经许可绝不向任何第三方泄露用户信息；不断迭代升级网络安全防护能力，通过系统实现账号与设备信息绑定，全方位守护用户数据完整与隐私安全，切实为广大用户筑牢可靠的隐私保护屏障。

应对投诉建议

中国松下以客户为中心，建立覆盖服务回访、消费者评价及公开渠道的多元化用户声音收集机制。同时，建立覆盖客服热线、社交媒体的反馈监测机制，对消费者意见进行分类研判和分级响应，涉及重点关切事项则启动跨部门联动处置。通过“收集—分析—反馈—改善”闭环管理，将用户反馈纳入产品优化与服务流程改进。



贴心响应用户诉求，精细化服务化解使用困扰

一位用户反馈在使用松下往复剃须刀时，出现了轻微刮伤皮肤的情况。收到用户反馈后，中国松下第一时间启动客户投诉处理机制，快速响应用户问题，切实解决用户使用困扰。我们立刻安排技术人员联合工厂专员上门实地检查，经过全面细致检测，确认产品本身性能完好，不存在故障问题。为了让用户安心、放心使用产品，工作人员现场一对一耐心教学，细致讲解剃须刀的正确握持角度、剃须手法和使用力度。同时，主动向用户赠送了全新的刀头与刀网。整套贴心、高效的服务流程，彻底打消了用户的顾虑，也收获了用户的认可与好评，用真诚服务守护用户信任。

缺陷产品召回

中国松下始终把产品安全和消费者权益放在首位，发现产品存在安全隐患立即启动召回流程，确保问题产品能够快速、有序地完成回收处置，用实际行动兑现对消费者的责任承诺。截至 2026 年，部分型号电冰箱的召回工作已持续 15 年，松下还将坚持推进直至全部召回完毕。这充分彰显了企业诚信经营、主动担责的社会责任。

优化服务体验

中国松下以数字化赋能服务升级，打破线上线下服务壁垒，搭建覆盖售前、售中、售后全流程的一体化服务生态。公司深耕服务细节、精准捕捉用户真实诉求，将每一次服务触点转化为有温度的双向互动，在为用户提供便捷、高效服务体验的同时，传递品牌真诚初心与专业担当，持续提升用户获得感与满意度。

构建多元渠道

为贴合不同用户的沟通习惯，中国松下构建立体化的服务渠道网络，持续优化线下服务网络；构建涵盖微博、微信、小红书等渠道的新媒体矩阵；同时积极探索视频号等新兴社交平台，通过服务 TVC 纪录片、AI 创意视频等内容，与用户建立情感连接，并将服务引导至官方专属服务通道，形成线上线下无缝衔接的服务闭环。

线上

通过官网、微信、微博、小红书、抖音等网络平台，多渠道响应顾客需求，提供迅捷的“一对一”客服沟通。

公域

“松下服务”官方微博

- 通过微博实施舆情对接，第一时间了解用户对产品、服务等的不满，并转给企微客服快速处理，提升用户满意度。

“松下服务”官方微信公众号

- 提供售前产品详细介绍、售中订单跟进、售后安装派工等全程管家式便捷服务；通过微信推文向消费者普及产品使用方法，增加与用户的触点，提供无微不至的服务。

松下服务微信公众号

官网 <https://panasonic.cn>

- 全面查询产品信息、保修期限、保修卡等信息。

“松下服务中心”官方小程序

- 利用“松下服务中心”小程序和客户线上互动，解答客户疑问。

松下服务中心官方小程序

私域



松下服务
企微管家客服

松下服务企微管家客服：1V1 管家式服务，主动服务用户，实时跟进用户诉求，快速解决用户问题；为用户提供多类型服务，如产品使用技巧、各类问题答疑、保养贴士、节日关怀、福利活动等。



“松下服务”
企微管家客服

线下

服务
网点

全国服务网点超过 **2,000** 家
服务覆盖率 **100%**

客服中心

全国服务热线 **400-881-1315**
客服中心电话 10 秒内接听率 **98.06%**

24h

智能语音系统上线，
24 小时服务，全年无休

打造优质售后

中国松下依托数字化手段搭建一站式售后综合服务平台，以官方服务号作为统一服务入口，简化跨平台操作流程，实现售后业务一键办理。平台支持安装、维修、测量、电路改造等核心服务快速预约，支持设备绑定管理并公示全国官方售后热线 400-881-1315；同步提供配件更换、清洗保养、移机、延保等全周期增值服务。同时，服务专区集成故障自查、说明书查阅、资费查询、科普课程等自助工具，搭配在线客服实时响应，为用户打造便捷高效、覆盖产品全生命周期的高品质售后服务体验。



“松下服务”视频号，打造可视化服务矩阵

为顺应服务视频化发展趋势，松下搭建视频号内容矩阵，围绕用户需求规划六大内容板块：产品使用说明、故障自主排查等实用指南，开箱测评、美食应用等场景体验，以及服务 TVC 纪录片与 AI 创意视频。多部服务纪实短片播放量突破 10 万，视频号逐步成长为消费者信赖的实用平台，真正实现“产品好帮手、服务看得见”。



扫码观看情感故事片《一个横跨了 40 年，关于陪伴的故事》



智能体项目落地应用，依托人机协同升级客户服务



项目研讨

2026 年 3 月，松下攻克“智能场景适配”与“业务标准数字化转化”两大难题后，正式启动智能体服务项目。项目搭建清晰的人机协同服务模式，由智能客服承接、高效分流各类标准化咨询与重复性诉求，让人工客服聚焦深耕复杂、个性化用户问题处置。同时依托集约化统一知识库规范全场景应答口径，搭配智能质检实现服务全流程追溯管控，达成“智能提效、人工暖心”的双向赋能成效，推动客户服务模式从传统人工主导，向高效协同的人机服务新形态迭代升级。

52

自然之悦，珍惜共同的家园

共享之悦，守护不变的承诺

恒久之悦，成就长久的信赖

精进服务细节

中国松下始终秉持对客户和产品负责到底的态度，通过持续优化服务全流程，让专业服务更迅速、更便捷、更贴心、更优质，为客户带来更高品质的生活体验。

公示保外维修
费用标准

在松下认定服务店内，公示保外维修费用参考价格；
通过“松下服务”公众号，可查询保外维修零件收费、维修工费等信息。

推出 1V1
企微管家客服

推出以企业微信作为纽带的企微管家客服，用户询问问题时及时解决，
用户进行咨询时及时响应；
偶尔活跃在用户的微信生态中，渗透式加深用户对松下的好感和信任。

提升产品
说明书可读性

将产品使用说明拍摄成视频，用户可通过“松下服务中心”小程序轻松获取
对应产品的使用说明，提高说明书可读性。

持续开展家电
清洗服务

在用户对于卫生安全问题愈加重视的背景下，针对冰箱和洗衣机等主要服务
产品，持续开展家电清洗服务。

全网
舆情监控

通过全网对松下全品进行舆情监控（微博、小红书、抖音、视频号等），第
一时间获取用户对产品、服务等的需求，主动触达用户，专员跟进解决，以
期为用户提供心满意足的服务。

服务
号码监测

通过第三方进行服务号码监测，打击虚假服务，维护用户利益。

客户满意度调查

中国松下采用五级满意度评价机制，在每次服务完成后，通过微信公众号、企业微信、电话回访、短信评价等多种渠道广泛收集客户真实反馈，围绕服务专业性、服务态度、响应时效、问题解决效果等关键维度进行综合评估。2025 年，松下客户总体满意度保持在 98.4% 以上，服务人员的专业能力、服务态度及响应效率获得广泛认可。

广州松下空调器有限公司获得国际权威认证 SGS 顾客满意度测评“铂金级”认证证书

53

心系员工，共建幸福职场

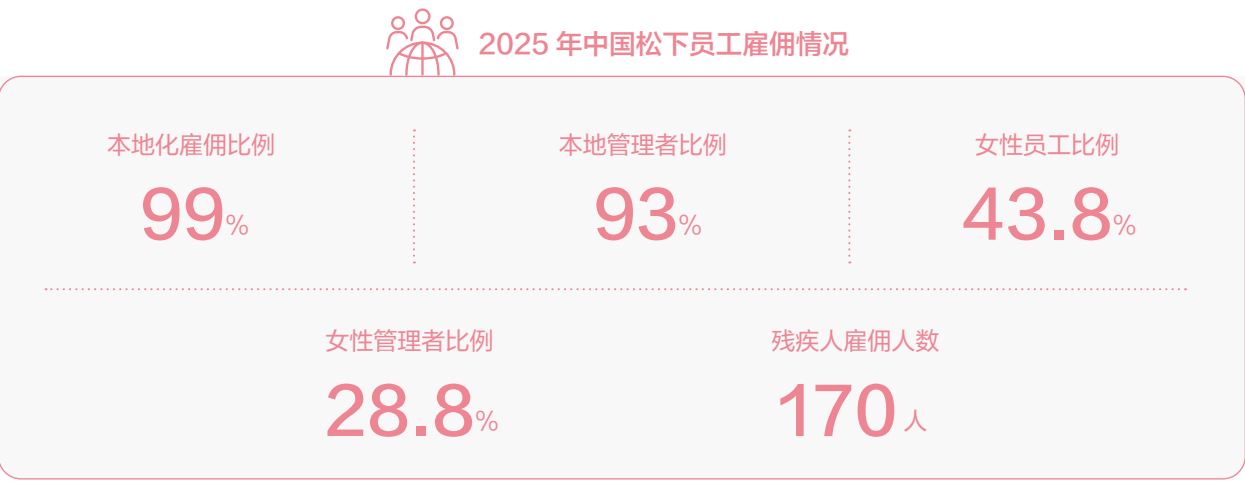
中国松下秉承“造物之前先育人”的核心理念，将员工成长与幸福视作企业重要使命。我们着力打造公平公正、活力迸发的职场环境：依托健全的权益保障体系守护员工根本利益，通过完备的培训机制助力员工实现职业理想，以严谨的健康安全管理筑牢职场防护底线，持续培育温暖包容的幸福职场文化，让每一位松下人都能在此获得成长、成就自我价值。

保障员工权益

中国松下始终恪守依法合规用工原则，全方位维护员工合法权益，深入践行平等雇佣准则，持续优化薪酬福利保障体系，畅通民主管理沟通渠道，全力构建规范有序、和谐共赢的职场环境。

坚持平等雇佣

中国松下严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，恪守平等雇佣、同工同酬原则，坚决杜绝童工与强制劳动等违规用工行为。公司积极打造多元包容的职场环境，全面消除就业歧视，对不同性别、年龄、学历、民族、宗教及文化背景的员工一视同仁，给予同等尊重、公正待遇与平等发展机会，切实保障全体员工的公平发展权益。报告期内，公司全员劳动合同签订率达到 100%。



完善薪酬福利

中国松下持续完善薪酬分配机制、升级员工福利保障体系，以具有市场竞争力的薪酬待遇回馈员工价值；依法足额缴纳各类社会保险；常态化开展健康体检，严格落实各类休假制度，全方位守护员工身心健康与合法权益，构建坚实的员工保障体系。2025 年度，公司员工人均享受带薪休假 12.1 天。



践行民主管理

中国松下秉持“人人都是经营者”的民主管理理念，鼓励员工主动表达想法、反馈诉求，搭建通畅高效的意见反馈渠道，全方位收集员工各类建议，保障员工心声能够及时传递。2025 年度员工调研数据显示，公司员工敬业度^{※1}达到 80%。针对调研收集到的各类意见，企业及时响应、吸纳合理建议，并结合经营实际落地优化改善举措。



助力员工成长

中国松下以完善的培训体系赋能员工能力提升，以多元职业发展通道拓宽成长空间，统筹推进分层分级员工培育与双轨晋升机制，全方位助力员工成长成才，实现个人职业发展与企业发展同频共进。

注：^{※1} 员工敬业度，指员工在工作中所表现出的积极、投入和专注的状态，衡量员工对工作的投入程度、对组织的认同感以及愿意为组织付出更大努力的意愿。

开展员工培训

中国松下围绕管理、制造、技术、营销等知识领域，构建完备的系统化培训体系，定向培育企业专业化人才。针对不同岗位、不同职级员工，量身定制分层分类培训课程，通过规范化培养持续提升专业能力，全面赋能员工成长发展。



开展 2026 年度阶层别研修，强化管理者能力建设



2026 年度阶层别研修现场研讨

阶层别研修是松下面向新任管理者、储备管理人才打造的专项培养项目。2026 年度，研修覆盖不同管理层级，包括部长 27 人、课长 77 人、课长后备人才 30 人。项目紧扣公司人才培养战略，融合公司管理胜任力模型，围绕团队建设、计划执行、绩效改进等重点内容，系统性拓宽管理者战略视野，夯实管理履职能力。课程紧贴现场业务课题，以解决日常管理痛点为导向，确保管理工具和方法直插一线，切实提升现场问题响应和处置效率。研修以“深度赋能”为主线，采用讲师带教、实战演练等多元形式，推动管理思维从“管事”向“育人”升级，为管理梯队建设提供有力支撑。

“营销次世代”项目：培育营业先锋，赋能营销梯队

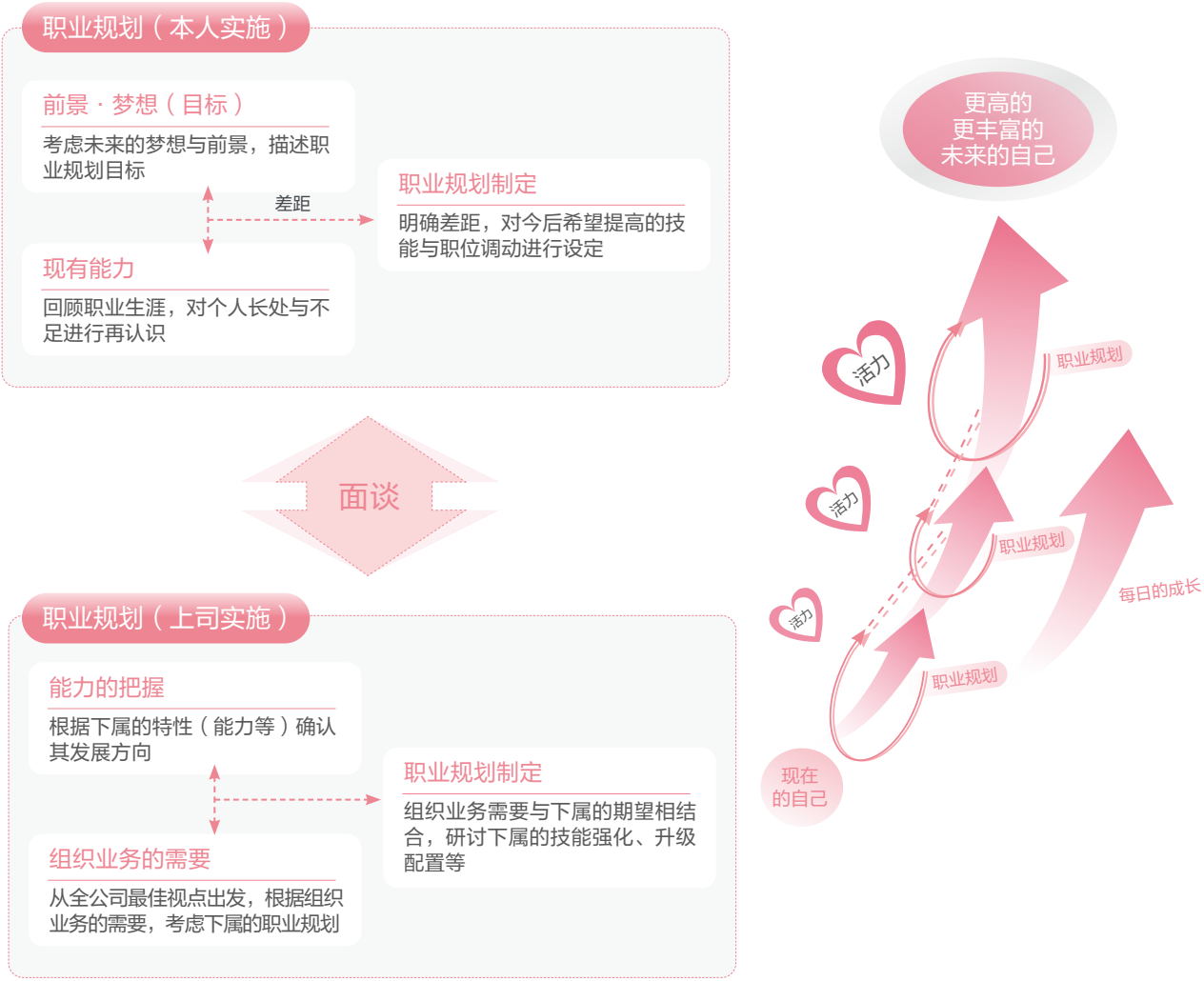


“营销次世代”项目授课交流

“营销次世代”项目是松下面向营销、营业青年人才打造的专项培养项目。以“为企业锻造未来营销领军力量”为目标，项目不仅开展传统的内部培训，还打破传统培养模式，带领员工走出松下，与标杆企业深度交流，通过跨界交流拓宽视野。同时，公司高层也高度重视此项目，亲自参与授课与交流，向青年骨干分享经营思考与实践经验。2026 年项目三期正式启动，青年骨干将持续淬炼创新思维与实战能力，为中国松下业务发展积蓄人才动能。

畅通职业发展

中国松下持续优化职业晋升机制，为员工构建公平公正、清晰可见的职业发展平台。依托“KPI/ 个人挑战计划”绩效管理体系与“职业发展规划”制度，员工可主动规划个人成长路径，在公司平台上实现可预期、可持续的职业发展。



中国经营者开发项目（CEDP）赋能核心干部培养

2026 年 2 月，松下第十期中国经营者开发项目（CEDP）圆满收官。项目从中国东北亚地区遴选 5 名经营后备人才，开展为期 6 个月的系统化研修，内容涵盖经营理论研习、战略视野拓展及企业参访交流，有效提升学员的战略思维与经营决策能力。自启动以来，CEDP 已累计为在华事业输送 77 名现地核心干部，为推进自主责任经营与干部梯队建设提供了坚实的人才支撑。



中国经营者开发项目（CEDP）

松下·万宝（广州）压缩机有限公司开展“松下经营理念研修”培训，为晋升候选人夯实思想力量

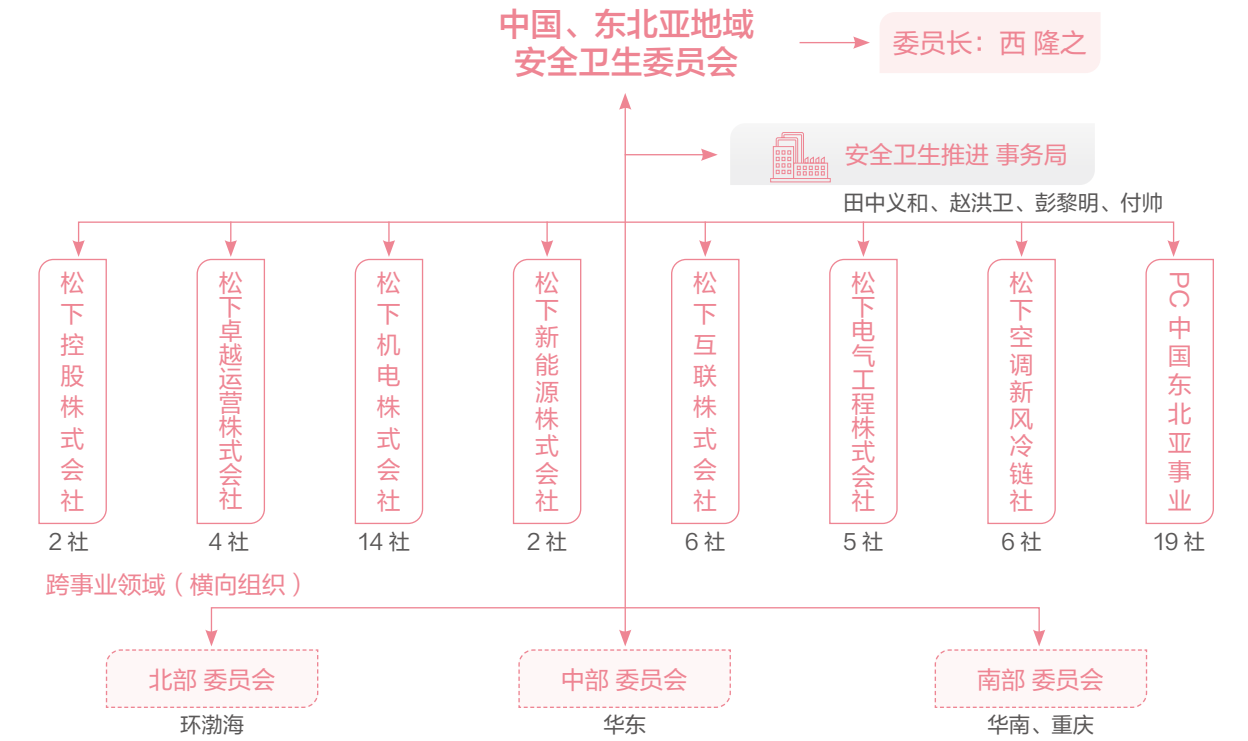
2025 年 11 月，松下·万宝（广州）压缩机有限公司为 58 名晋升候选骨干举办经营理念研修。研修邀请了松下卓越运营株式会社历史文化交流室水野准一课长与松下卓越运营中国东北亚公司政府及公共关系部副总监、松下纪念馆尹晓薇馆长进行授课，围绕“企业是社会的公器”“素直之心”等核心理念，深入解读其内涵与在华实践路径。此外，还进行了理念长廊的观摩与专题研讨，学员将文化内核与排产优化、安全管控、人才育成等本职工作深度衔接，进一步明确了履职方向与行动准则，为晋升注入思想动力。



“松下经营理念研修”培训

严守安全生产

中国松下以打造健康安全、舒心宜人的职场环境为目标，持续健全安全生产管控体系，夯实安全作业基础，强化全员安全意识，用心守护员工身心健康，打造舒适安心的友好职场。



安全作业管控

中国松下以“创建无伤害、无职业病的职场环境”为管理目标，严格遵循劳动安全卫生行动指针，构建行为安全管控与设备本质安全防护深度融合的双重安全生产体系。公司专门设立中国松下安全卫生委员会，统筹推进安全管理体系建设，系统落地标准化职业健康安全（OHS）管理举措，全方位守护员工职业健康与人身安全。2025 年度，安全生产投入达 10,913 万元。

松下新能源（无锡）有限公司：以科技之力筑牢安全管理防线

松下新能源（无锡）有限公司始终坚守“安全大前提”，在设备管理上构建三重递进防护：一、驱动部位固定罩壳全覆盖，夯实物理基础；二、链条、齿轮等关键部位加装安全联锁装置，确保 0.1 毫秒极速断能；三、引入 AI 人形监控，对大型设备内部进行智能识别，100% 拦截人为误操作，筑牢安全生产防线。



较大动能机械安装安全防护罩

广东松下环境系统有限公司：强化危险源辨识与管控，护航安全生产

广东松下环境系统有限公司严格对标集团全球安全标准与国内安全生产法规，构建覆盖全场景、全岗位的危险源分级管控体系。制度层面，公司制定并施行《危险源管理程序》，运用 LEC 评价法对各类危险源进行科学分级，实现风险源挂牌警示、责任到人。现场管控层面，针对不同风险等级落实差异化防控措施，对高风险点位严格执行作业许可与专项监护，对常规点位持续强化物理隔离与定时巡检，确保风险可控、隐患可溯。此外，公司设立“安全无伤害奖励制度”，以正向激励引导全员参与安全管理。凭借“制度 + 现场 + 激励”三位一体组合拳，公司长期保持安全零事故，实现隐患动态清零，持续夯实企业安全根基。



现场揭示的安全风险分级管控公告栏图示

安全文化建设

中国松下着力培育员工安全素养，健全企业安全文化体系，常态化组织安全培训并持续跟进实施成效。公司定期开展“安全生产强化月”系列主题活动，内容包含安全讲师赋能、设备标准研习、班组长专项研修、新员工安全授课及安全知识竞赛等，全方位夯实员工安全专业能力，强化全员安全防范意识，营造全员主动参与、共建安全防线的良好氛围。

广州松下空调器有限公司开展夜间消防实战演习



义务消防员进行火灾初起时灭火

2025 年 6 月，广州松下空调器有限公司组织夜间专项消防演练，本次实景模拟厂区一楼充电区线路过载、多点起火的夜间突发火情。发现险情后，消防指挥中心即刻启动应急响应，现场员工依据预案快速有序疏散撤离；厂区专职消防队第一时间奔赴火场搜救被困人员，医疗救护小组全程在岗待命。整场演练流程完整、处置规范，充分检验了夜间消防应急预案的落地可行性，切实提升了全体员工火场疏散、自救互救的实操能力，筑牢厂区安全生产防护屏障。

松下新能源（苏州）有限公司：构建线上线下一体化安全教育体系，实现全员安全素养全面提升



安全道场

松下新能源（苏州）有限公司紧扣新能源制造高风险特性，打造沉浸式“安全道场”，实景还原机械伤害、触电、高处坠落等典型风险场景。公司创新搭建“线上微课 + 线下实操 + 技能竞赛”三位一体教学模式，落实新员工入职必训与在岗轮训制度，并以赛代练选拔内部安全讲师，实现安全经验内生传承。2025 年，公司累计培训 2,667 人次，切实提升员工避险自救能力，为企业安全生产筑牢坚实防线。

守护职业健康

中国松下高度重视员工身心健康，持续完善职业健康安全管理体系，落地系统化 EAP 员工心理援助研修项目，面向人事、安全管理人员开展专业赋能培训，并面向全体员工普及心理疏导服务；同步设立专属心理健康咨询室，为员工提供常态化心理咨询支持，多层次守护员工心理健康。

广东松下环境系统有限公司打造健康、舒适的办公环境



WELL 健康建筑铂金级认证与 LEED 绿色建筑铂金级认证

2025 年 11 月，广东松下环境系统有限公司总部办公楼荣获 WELL 与 LEED“双铂金”认证，成为佛山首家获此殊荣的企业。大楼全面搭载自主研发的 6 恒气候站 3.0、新风系统及全屋净水等核心产品，并融合 Reboot Space 全感空间定制技术，打造温湿适宜、空气洁净、感官舒适理想办公环境。此外，楼内配置孕妇休息室、心理咨询室等人文关怀设施，将以人为本的理念深度融入每一处工作空间。

关爱员工生活

松下始终致力于为全球消费者创造更美好的生活，这一企业承诺同样贯穿于对全体员工的人文关怀当中。我们认真倾听员工意见诉求，高度重视员工工作与生活的平衡，持续优化职场环境与配套保障机制，将尊重与温暖融入职场各个细节，落地各项人性化关怀举措，让员工切实感受到企业的保障与支持。企业不仅为员工提供职业发展平台，更用心守护每一位员工，助力大家安心奋斗、兼顾生活，充分施展个人才干，实现自我价值。

帮扶慰问员工

中国松下始终与员工同心同行，深度体察大家日常生活需求。公司常态化开展上门慰问、节日关怀、困难员工走访等暖心举措，把企业的关怀落到实处、送到员工身边。当员工遇到困难时，企业主动给予帮扶，用全方位的贴心保障，为员工筑牢坚实温暖的后盾。

情暖员工送关怀 凝心聚力促前行



向员工发放慰问品

2026 年新春前夕，松下新能源（苏州）有限公司开展困难员工慰问活动，向困难员工发放慰问金与慰问物资，传递企业关怀。活动现场，公司领导与员工深入交流，了解员工家庭生活困难，倾听员工诉求，鼓励员工树立信心，安心开展工作。一直以来，公司持续常态化开展帮扶工作，切实解决员工难题，将员工关怀机制转化为凝聚团队、稳定队伍的管理实践，不断提升员工归属感与幸福感，凝聚全体员工合力。

多彩业余活动

中国松下始终秉持以人为本的理念，以员工快乐工作、幸福生活为目标，通过常态化特色活动疏导职场压力，倡导工作与生活均衡发展，全方位呵护员工身心健康。

松下家电（中国）有限公司创新引入 HYROX 体能赛事



参赛人员合影

2026 年 3 月，松下家电（中国）有限公司舞蹈瑜伽俱乐部引入全球热门 HYROX 体能赛事，结合园区健身设施创新定制女性员工专属赛制。赛事设置划船机、战绳等 7 个功能训练站与跑步循环挑战，倡导科学健身理念，以专业化、趣味化的赛事设计，推动全民健身理念落地生根。

松下万宝美健生活电器（广州）有限公司开展健康低碳运动会



健康低碳运动会现场

2025 年 10 月，为积极响应第十五届全运会号召，松下万宝美健生活电器（广州）有限公司在珠江江畔举办了一场千人趣味运动会，以全员健康行动践行企业关怀。千名员工组成八大主题方阵，围绕“乘风破浪”“百人水果大战”等 7 项趣味运动项目展开角逐。秋日江畔，汗水与欢笑交织，积分榜实时更新，竞技热情持续升温，充分展现了企业的蓬勃活力与团队风采。

松下家电（中国）有限公司等三社举办开工迎新活动



活动合影

2026 年 2 月 24 日（农历正月初八），松下家电（中国）有限公司、松下家居科技（杭州）有限公司及杭州松下厨房电器有限公司在杭州工业园联合举办春节开工迎新活动，身着节庆服饰的智能机器人、机器狗与传统民俗表演交相辉映，经营干部向返岗员工逐一发放开工福袋，致以新春问候与期许，营造了凝心聚力、昂扬向上的开局氛围。

丰富企业文化

中国松下充分发挥企业文化的引领与赋能作用，紧密贴合本土经营实际和长远发展战略，持续丰富与深化文化内涵。通过多维度的文化浸润，引导员工从容应对未知挑战、主动把握成长契机，不断凝聚奋发进取的内生动力。

杭州松下家用电器有限公司开展优秀员工赴日参访游学 汲取经营匠心赋能业务发展



游学活动合影

2025 年 9 月，杭州松下家用电器有限公司组织 37 名年度优秀干部及员工开展为期四天的赴日游学活动。参访团队走进大阪世博会松下馆，切身感悟“通过事业为社会作贡献”的百年初心；到访草津工厂，对标学习精益求精的制造匠心；参观历史馆，溯源松下幸之助“素直之心”的经营哲学。本次游学有效拓宽了员工视野，推动其将所见所学转化为工作动能，携手向着更高发展目标迈进。

通过经营理念月活动实现文化赋能，激发员工潜能



总经理茶话会

2025 年 5 月，松下真空节能新材料（重庆）有限公司开展“素直之心·不断追求成长”经营理念月活动。通过“每日一画”可视化学习、海报展览、副总经理专项培训及总经理茶话会等多种形式，将松下幸之助经营哲学融入研发生产场景，推动“素直”内化为谦逊求知态度、“成长”外化为创新突破动能，实现文化赋能与业务发展的深度融合。

“经营之本在于人”特别展学习会圆满举办



学员们前往上海丰田纺织厂纪念馆进行外部参访

2025 年 11 月，松下中国依托上海共创中心，举办“经营之本在于人”特别展专题学习会，深度解读松下幸之助的人才理念。活动组织华东地区 15 家法人单位共 32 名经营理念说明员及人事工作人员开展实地研习，搭建经营理念学习交流平 台，推动理念传承与实践探索深度融合，助力企业文化扎实落地。

同心共济，助力行业繁荣

中国松下立足长期可持续发展战略，秉持开放共赢、协同共生的发展理念，积极联动政府机构、合作伙伴、行业协会及高校资源，搭建多元化交流协作平台，汇聚各方智慧与力量，共促市场高质量发展。在供应链建设中，企业全面推进责任供销体系建设，积极引领上游供应商践行社会责任、规范生产经营，同时赋能下游经销商稳步成长、提升综合竞争力。依托全链条协同赋能与多方联动合作，中国松下携手产业链伙伴共建绿色、健康、可持续的产业生态，共创美好未来。

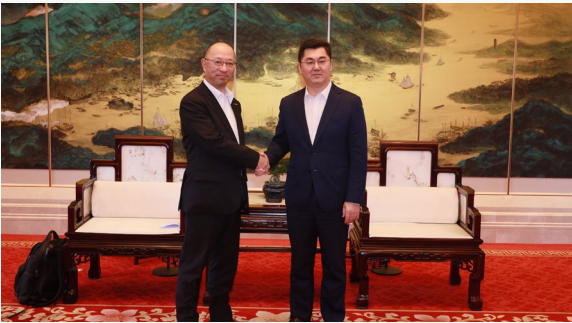
加强交流合作

中国松下深谙协同共生、聚力共赢的产业发展之道，始终秉持开放包容、协力共进的合作理念，积极联动政府、行业协会、企业及高校等多方主体，深化产学研与产业资源融合，搭建多元协同、共享共赢的合作平台，凝聚行业合力，赋能产业高质量、可持续发展。

■ 政企交流

中国松下紧扣国家战略与地方发展需求，全方位深化政企合作，积极参与政府组织的各类交流活动，充分发挥自身技术优势，助力产业创新升级，持续塑造负责任、有担当的在华外资企业形象。

松下集团中国东北亚总代表中山正春拜访广州市市长孙志洋



中山正春总代表与广州市市长孙志洋进行会谈

2026 年 8 月 20 日，松下集团中国东北亚总代表中山正春带队拜访了广州市人民政府，与广州市委副书记、市长孙志洋举行会谈。中山总代表表示，广州是松下在华南地区事业最集中的城市。市内 5 家企业在各级政府的支持下发展一路向好。特别是面向新的机遇和挑战，各家企业积极布局新的事业，松下集团争取在稳固现有事业的同时，在银发经济、未来型住宅、AI 产业等领域在广州探索合作的可能性，力争为广州市的经济发展再添新的贡献。

赵炳弟总裁受邀出席国家发展和改革委员会宏观经济研究院外资座谈会



赵炳弟总裁发表讲话

2025 年 4 月，松下中国总裁赵炳弟受邀出席由国家发展和改革委员会宏观经济研究院举办的外资企业座谈会。会上，赵炳弟总裁明确表示，松下集团将坚定加码在华事业，以实际行动践行深耕中国的承诺，推动与中国经济实现更深层次的互利共赢。

赵炳弟总裁与海南省委书记冯飞会面



会面合影

2025 年 5 月，松下中国总裁赵炳弟、政府及公共关系部总监徐海波共同接待了海南省委书记冯飞一行。双方围绕松下在华重点事业领域，海南自由贸易港在区位条件、政策红利及资源禀赋等方面的独特优势，展开了深度交流。

■ 多方合作

中国松下积极拓宽合作渠道，与企业、协会、高校等多方伙伴开展深层次战略合作，整合发挥各自专业领域和产业资源优势，不断拓宽合作领域、创新协作模式，共同养护充满活力、开放包容的商业生态系统，扩大企业“朋友圈”，携手打造互惠互利新格局。

松下与友望签署开放式生态合作协议，共拓智能清洁家电新赛道



松下与友望签署开放式生态合作协议

2026 年 3 月，在中国家电及消费电子博览会现场，松下家电（中国）有限公司与苏州简单有为科技旗下品牌友望正式签署开放式生态合作协议，友望由此成为松下首个开放式生态合作伙伴。双方构建了“品牌 + 技术、全球 + 本地、标准 + 敏捷”的协同模式，为家电行业探索开放式跨界生态合作提供了可借鉴的范本。

松下与京东战略合作，打造高端卫浴新范式



战略合作签约仪式

2025 年 5 月，松下携智能马桶 V8 家庭版亮相中国国际厨房、卫浴设施展览会，并与京东达成战略合作。双方聚焦存量市场痛点，依托松下与京东的优势，联合推出涵盖送、拆、装、清的一站式服务。同时，松下同步升级“卫改服务”体系，包括 24 小时全卫焕装服务，7 天卫浴微改方案，48 小时卫浴适老化改造，为行业从单一产品销售向健康人居系统提案转型提供了新范式。

松下与爱志万签署战略合作协议，创新驱动健康人居事业新篇章



合作签约仪式

2026 年 1 月，松下家电（中国）有限公司与爱志万（上海）健康管理有限公司签署战略合作协议。松下将贡献其在日本健康智慧城市及全球健康住空间领域积淀的技术与实践，爱志万则注入日式养老服务体系及本土化社区康养运营的深厚经验。双方将共同聚焦健康人居与社区康养服务能力建设，从智感健康的主动设计到安全舒适的全域感知，为消费者打造高品质美好生活社区，提供品质至上的健康生活体验。

助力行业发展

中国松下充分发挥技术积淀与产业链协同优势，通过技术研发与场景落地，持续输出成熟的优质产品与自动化解决方案，积极推动相关技术标准与应用规范的普及，以实际行动引领行业突破升级，推动产业向标准化、智能化、绿色化不断进阶。

中国动力，全球加速：松下以“3S”理念赋能中国自动化客户



媒体交流会

2025 年 9 月，在第二十五届工博会上，松下电器机电（中国）有限公司举办“中国动力、全球加速”媒体交流会，正式发布工业自动化系统事业“3S”价值理念与多款重磅新品。公司依托本土研发、供应链革新与组织优化，围绕“Speedy、Simple、Suitable”三大维度，深度挖掘本土客户需求，推出运动控制器、触摸屏、新型传感器等产品方案，为中国自动化客户创造更多价值，助力行业高质量发展。

松下亮相第八届进博会，首发 AI“两端赋能”战略



第八届进博会松下展台

2025 年 11 月，松下连续第八年参展中国国际进口博览会。本届进博会上，松下以“美好生活从家延伸到城市”为主题，亚洲首发了中国 AI 战略，全景呈现了从智能家居到智慧城市的创新解决方案，重点展出了全球首创四筒全热泵洗烘护一体机 ALPHA G5、“1+N+X 家庭智联空间系统”等产品。2026 年 2 月，《第八届进博会传播影响力报告》发布，松下荣获“百佳展商”第二名。

搭建责任链条

供应商与经销商是责任供应链建设的关键环节，支撑着品牌的稳健与可持续发展。中国松下秉持“合作贸易，互惠互利”的准则践行责任采购，致力于构建平等互信、彼此尊重的合作格局，持续深化与合作伙伴的紧密联结，携手同心，共谋发展。

严控采购标准

中国松下持续优化供应商管理体系，以《采购方针》《Panasonic 集团绿色采购基准（最新版）》为准则，从劳动权益、安全卫生、环保、信息安全等多维度协同供应商落实社会责任，并定期核查评估，筑牢供应链合规根基。同时，基于 2004 年发布的《廉洁采购宣言》承诺，松下在依法合规的前提下，优先选择在低碳减排、水资源保护等方面表现优异的供应商，构建可持续的产业链生态。

2025 年责任采购绩效

开展责任采购培训次数	责任采购培训人次	责任采购比例	本地化采购比例	供应商签署廉洁承诺书比例
39 场次	869 人次	100 %	37 %	100 %

采购方针
1. VE（Value Engineering，价值工程）采购的实践
2. 质量以及安全性的确保
3. 推进成本降低活动
4. 通过缩短交货期以实现最佳采购
5. 通过绿色采购来实现与地球环境的共存
6. 推进全球采购
7. 遵守法令以及社会规范
8. 有效地使用信息并确保信息安全
9. 人权、劳动和安全卫生



采购要求
1. 对廉洁采购的赞同
2. 品质以及产品安全的确保
3. 环境的考虑（绿色采购）
4. 法律以及社会规范的遵守，公正的交易
5. 信息安全的确保
6. 对人权、劳动和安全卫生的考虑
7. 社会贡献



■ 强化供应商监察

中国松下致力于供应链价值与供应链社会责任能力的同步提升。在“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”（简称“PGI”）的战略引领下，为实现“更美好的生活”与“可持续发展的地球环境”两大目标，松下于 2024 年 1 月启动供应商 PGI 举措理解度线上调查，包括中国台湾、中国香港地区在内的逾 4,200 家中国供应商参与其中。

与此同时，中国作为松下集团供应商数量占比最大的地区，环保及管理要求日益提高，松下持续强化在华工厂的供应链 CSR 活动，以履行负责任采购为己任，通过供应商监察识别问题点，针对性开展责任采购培训与实地走访，协同制定改善方案，携手供应商减轻环境负荷、降低环境风险，为推进企业责任采购持续助力。



2025 年供应商管理绩效



此外，松下延续与中国环境 NGO 组织公众环境研究中心（Institute of Public and Environmental Affairs, IPE）的合作，通过定期工作会议分享最新的法律法规信息，每月定期检查供应商环境表现，并要求有违规记录的供应商进行整改，从而进一步提升供应商的环境和社会责任表现。

IPE 组织自 2014 年起每年发布绿色供应链 CITI 指数^{※1}，自 2021 年起每年发布企业气候行动 CATI 指数^{※2}，Panasonic 集团历年均名列前茅，2025 年度 Panasonic 集团的 CITI 分数排名第 39 名（总 800 个品牌）、CATI 分数排名第 33 名（总 903 个品牌）。

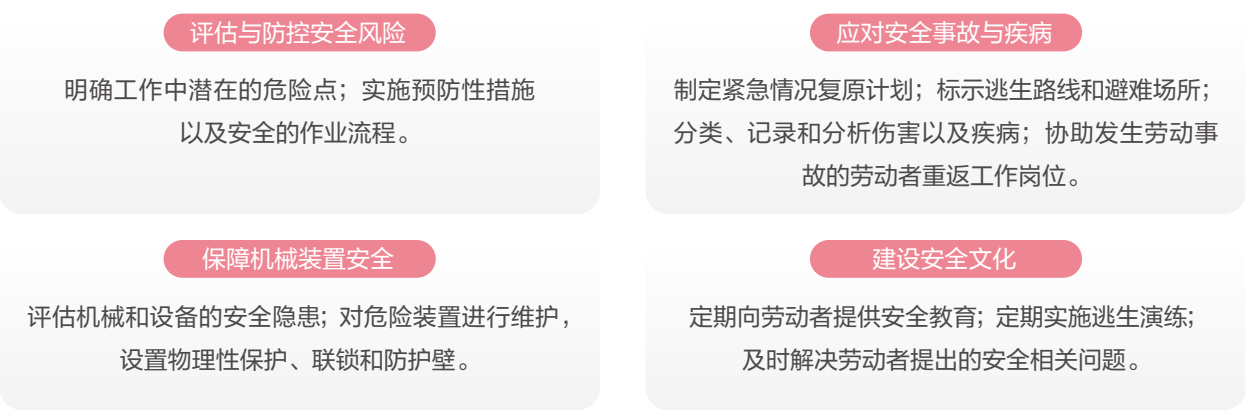
中国松下责任供应链



注：※1 绿色供应链 CITI 指数：主要采用政府公开的监管信息和品牌公开披露信息，动态评价品牌在供应链环境管理，特别是环境合规、节能减排和信息披露等方面的表现。
※2 企业气候行动 CATI 指数：主要采用企业公开披露的信息，对企业自身及供应链气候治理方面的行动开展动态评价，引导企业关注温室气体排放的热点环节，推动高碳排放的排放源 / 环节开展节能减排工作，并披露碳数据。
※3 NPO：英文“Non-Profit Organization”的缩写，非营利组织。
※4 NGO：英文“Non-Governmental Organization”的缩写，非政府组织。
※5 SRI：英文“Socially Responsible Investing”的缩写，社会责任投资。

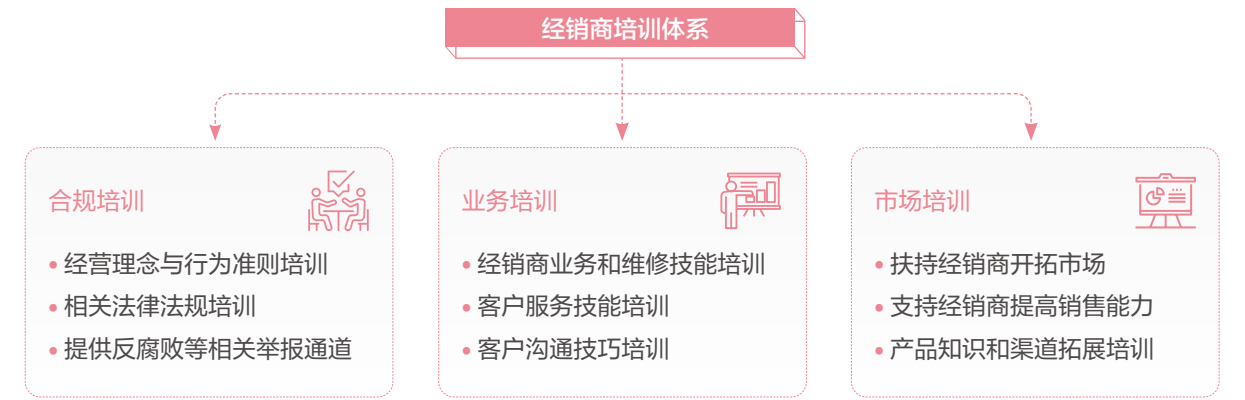
■ 夯实供应商安全管理

中国松下携手供应商共建可持续供应链体系，从安全风险评估与隐患排查入手，建立健全安全事故与职业健康应急处置机制，完善设备安全防护配套，推进安全文化宣贯培育，全方位夯实供应链全链条安全管理根基。



■ 赋能经销商成长

中国松下深知，经销商的稳步发展是双方携手前行的重要支撑。为此，松下一方面定期举办经销商、代理店交流会，传递发展思路与经营政策，主动倾听合作伙伴心声、共商发展路径；另一方面，同步开展产品专业知识、终端服务能力等专项培训，持续帮助经销商夯实经营实力。通过交流与培训双线并进，松下与广大经销商构筑起深度绑定的合作关系，携手实现长远协同发展。



2026 年松下电气设备（中国）有限公司 IAQ 营销本部经销商大会圆满落幕



松下 IAQ 营销本部经销商大会主会场

2026 年 3 月，松下电气设备（中国）有限公司 IAQ 营销本部经销商大会在西安召开。松下核心管理团队与经销商嘉宾齐聚一堂，感谢经销商的坚守与耕耘，并发布年度经营方针、布局全新发展蓝图。各产品负责人围绕渠道深耕、赛道布局、产品研发、企划赋能等维度，为经销商伙伴分享了全链路、可落地的策略指引。同时，松下还带来短视频、直播、线上引流等全维度营销打法，助力终端门店实现线上赋能与业绩突破。大会还对优秀合作伙伴进行表彰，进一步深化经销商对松下的认同，携手推进市场深度拓展。

善行聚力，传递幸福希望

中国松下始终坚守“企业是社会的公器”的治企信念，将公益精神融入企业发展的每一步，持续深耕人才培养、乡村振兴、公益慈善、环境保护与社区建设等领域，让责任成为行动的指南针，让每一份善意化作奔涌的暖流，为社会可持续发展奉献温暖而坚实的力量。

公益管理战略

中国松下通过系统构建公益管理体系，制定完善的公益战略，开展多元化公益活动等方式，自觉践行企业社会责任，长久传递希望，汇聚彼此滋养、共同成长的同心力量。

公益活动理念	公益活动基本原则	公益活动主题
助力中国社会问题的解决，成为受人们喜爱的友好企业	- 充分结合松下的产业和技术优势 - 发挥集团整体力量 - 助力解决中国社会课题 - 长期坚持，持续开展	- 公益慈善捐助 - 未来人才培养 - 助力乡村振兴 - 倡导环境保护 - 助力社区建设 - 员工志愿行动

公益慈善捐助

中国松下积极践行公益初心，依托爱心募捐等形式，心怀社会各类所需群体，在灾害帮扶等领域主动伸出援手，汇聚点滴善意，携手共建温情和谐的美好社会。2025 年公益活动投入金额达 1,038 万余元。



2025 年 11 月，广州松下空调器有限公司向“十五运会公益捐赠专项基金”捐赠 45,000 元，用于赛事公益配套服务、运动员保障补贴及欠发达地区观赛惠民活动。

2026 年 1 月 7 日，松下中国向龙南市渡江中心敬老院捐赠了价值 25 万元的电视、空调、洗衣机、轮椅，并捐款 15 万元，用于改善长者居住环境、提升生活品质。



“情暖敬老院·爱心共传递”捐赠仪式

未来人才培养

社会的每一次进阶都离不开青春力量的拔节生长。中国松下始终秉承“造物之前先育人”理念，持续深耕教育沃土，搭建多元实践平台，让青年人才在真实的业务场景中磨砺本领、开阔视野，在创新与实干中奔赴更辽阔的未来。

松下奖学金

1998年，日本松下电器产业株式会社以创业80周年为契机，设立“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀青年人才，以期为亚洲培养面向21世纪的高科技人才，促进日本与亚洲各国的相互理解，深化友好关系。1998—2012年期间累计资助104名大学生前往日本深造。2019年，松下奖学金项目再次开始资助优秀大学生，并鼓励青年群体的跨文化交流。2019—2025年，松下累计资助北京大学、清华大学、复旦大学120名大学生，资助金额达114万元。



2025年9月，2024年度松下奖学金颁奖典礼圆满举办

松下育英基金

1995年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠100万美元，建立松下育英基金。在2018年创业100周年之际追加捐赠300万元人民币，专项用于资助中国品学兼优但经济困难的大学生，鼓励学生积极参与社会实践，提升综合能力，以期为中国社会的人才培养作贡献。截至报告期末，松下育英基金教育支持活动已经连续开展30年，累计向44所学校的10,566名学生发放超过1,481万元的奖学金。

主要活动形式

- 发放奖学金
- 开展校企交流活动
- 举办企业高管校园讲座
- 技术分享交流
- 设立教学实践基地
- 开展整合实践活动



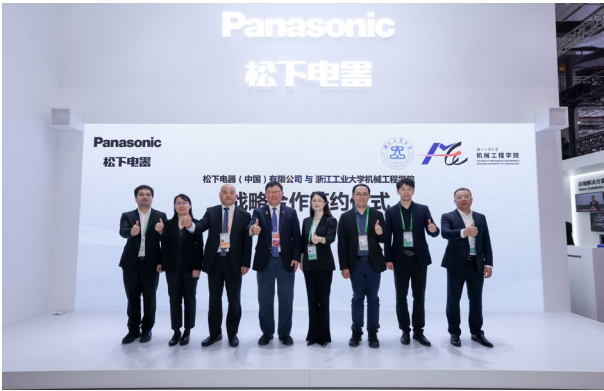
2025年度松下育英奖学金大连理工大学颁奖仪式



2025年度松下育英奖学金浙江工业大学颁奖仪式

校企合作人才共建项目

松下一直关注青年人才的培养，通过建立实习基地、联合订单培养等方式与多所学校开展合作，为青年搭建成长平台。自2020年起，中国松下总部从集团层面进行资源整合，搭建有效平台，带动旗下在华企业与多所院校开展项目合作，有针对性地进行需求对接，实现跨地区、多行业的先进人才培养与输送。2025年，松下中国与浙江工业大学机械工程学院在第八届中国国际进口博览会的松下展台共同签署深化人才交流与教育赋能的战略合作协议，双方期待通过继续教育、人才输送等多方面真诚合作，携手迎接时代新机遇，共同创造更高的经济和社会效益。



松下中国与浙江工业大学机械学院签订战略合作协议



松下电器研究开发（苏州）有限公司大学研究生实习项目

助力乡村振兴

中国松下深耕乡村振兴沃土，聚焦教育扶智与消费扶农，通过输送教学物资、拓宽农产销路等务实举措，点亮乡村学子的求知路，帮助务农者实现增收，为乡土发展注入源源不断的暖意。

物资捐赠



2025 年 6 月，松下电气机器（北京）有限公司面向云南省麻栗坡县、金平县，分别捐赠了价值 77.7 万元与 107.6 万元的灯具产品，专门用于学校基础建设，以及金平县“摩羯”台风重灾乡镇的灾后重建工程。

称多县地处青藏高原腹地，冬季漫长严寒，生活物资匮乏。2025 年 12 月，中国松下面向青海省玉树市称多县捐赠冬季御寒物资与学习用品，活动汇聚 29 家中国松下公司、逾 1,100 名员工参与，累计捐赠冬季衣物超 6,800 件、文具 855 件。



教育帮扶



2026 年 3 月，松下中国向重庆彭水新田镇中学捐赠电脑、空调、洗衣机等教学与生活物资，提供相关资金支持，并助力学校建成电脑教室。捐赠仪式当日，松下志愿者使用捐赠的 30 台笔记本电脑，配套开展计算机教育科普课程，带领同学们拆解硬件知识与学习基本系统操作，切实提升乡村学生数字素养，有效弥合城乡数字鸿沟，为乡村孩子的未来积蓄成长的力量。

消费帮扶

- 2025 年 7 月，为支持湛江当地农业发展，松下万宝美健生活电器（广州）有限公司向湛江强农商贸有限公司采购 150 箱总重达 750 斤的新鲜荔枝，并在厂区开展“甜蜜共享，助农增收”活动，与全体员工分享清甜软糯的荔枝。
- 2026 年 1 月，中国华录·松下电子信息有限公司开展“暖冬惠农，心手相连”消费助农活动，向全体员工发放专项消费券，鼓励员工在集团线上商城乡村振兴专区购买各地农副产品，本次活动共 1,466 人参与，带动消费 14.66 万元。

可持续发展教育

中国松下积极倡导生态文明理念，面向青少年开展丰富的环境教育活动，系统普及绿色低碳知识，全面传递可持续发展理念，凝聚青少年生态保护力量，携手守护地球家园。

松下可持续发展科普课堂



2025 年 6 月，松下·万宝（广州）压缩机有限公司在工厂开展“玩转松下列车”科普课堂，利用松下产品——电池和铜线圈作为课程设计的核心用具，通过电磁列车实验，理解“电动机”工作原理，树立使用清洁能源的环保理念。活动同时融入环保知识学习、绿色工厂参观及消防安全体验，旨在传播低碳理念，助力环保教育。

2026 年 3 月，松下中国走进珠海新世纪学校，开展松下可持续发展科普课程“充充冲！松下绿能车”。学生亲手摇动发电机为模型车充电，通过更换不同容量电池对比续航，用数据验证“储能越大跑得越远”，将低碳理念转化为可测量的科学实践。



松下集团“童眼看世界”儿童微电影大赛

“2025KWN 全球峰会”成功举办，中国区作品获得“KWN Fans Award”

2025 年 10 月 25 日，2025 年度“童眼看世界”（KWN）全球峰会成功线上举办，主会场设于日本东京，汇聚中国、巴西、柬埔寨、印度等 10 国代表。这些少年从全球 3,000 多名参与者中选拔而来，共度跨国交流盛会。中国区本年度共创作 7 部短片，其中 2 支卓越团队代表中国参加峰会。成都金苹果公学作品《Ant-Sized Sustainability: Lessons in Green Logistics》荣获全球观众评选的“KWN Fans Award”。



“2025KWN 全球峰会”多国少年线上共聚

助力社区建设

中国松下深入社区发展，以自身行动传递温暖，通过关怀特殊人群、开展节日慰问、看望独居老人等行动，为帮助社区居民解决实际问题赋能献策。



2025 年 8 月，松下电子部品（江门）有限公司向一线环卫工人送上关怀



2025 年 9 月，松下新能源（苏州）有限公司组织开展敬老院慰问活动



2025 年 10 月，松下中国举办“主动预防，守护大脑”老年人脑健康公益活动



2026 年 2 月，青岛松下电子部品（保税区）有限公司前往西海岸新区社会福利中心开展为长者送温暖活动

员工志愿行动

中国松下大力弘扬志愿服务精神，组织员工参加志愿服务活动，探索创新公益形式，为社会送温暖，传播正能量，播种爱心与希望。2025 年，中国松下开展员工志愿活动 4,236 人次，员工志愿活动时长 7,763 小时。



2025 年 6 月，松下新能源（苏州）有限公司组织员工开展“骑心协力、绿动未来”骑行净化宣传环保活动，以行动倡导绿色低碳出行。



2025 年 8 月，松下电器研究开发（苏州）有限公司开展万步公益跑团活动，51 名员工参与打卡，捐赠 1,470 元助力苏州红十字会“诚善助学”项目。



2026 年 1 月，松下真空节能新材料（重庆）有限公司联合山城志愿者开展“鼓舞童心——非洲鼓疗愈项目”义工协助活动，为特殊儿童提供音乐陪伴、节奏互动及鼓乐指导，用节奏传递爱与力量。



2025 年 12 月，松下电子部品（江门）有限公司组织 36 名员工志愿者支援 2025 年江门马拉松半马比赛，完成物资搬运、站点布置等后勤保障，用心服务参赛选手。



2026 年 3 月，松下信息系统（上海）有限公司组织员工开展无偿献血活动，为缓解当地临床用血紧张贡献力量。