



恒久之悦 成就长久的信赖

03

恒心坚定，引领长期稳健发展。中国松下深耕可持续发展，恪守诚信合规的经营准则，健全风险管控机制，以恒心笃定前行方向，以稳健筑牢发展根基，专注于长期价值创造，以实际行动践行“取信于社会”的承诺，筑牢企业发展基石，在可持续发展道路上行稳致远。

响应 SDGs 目标

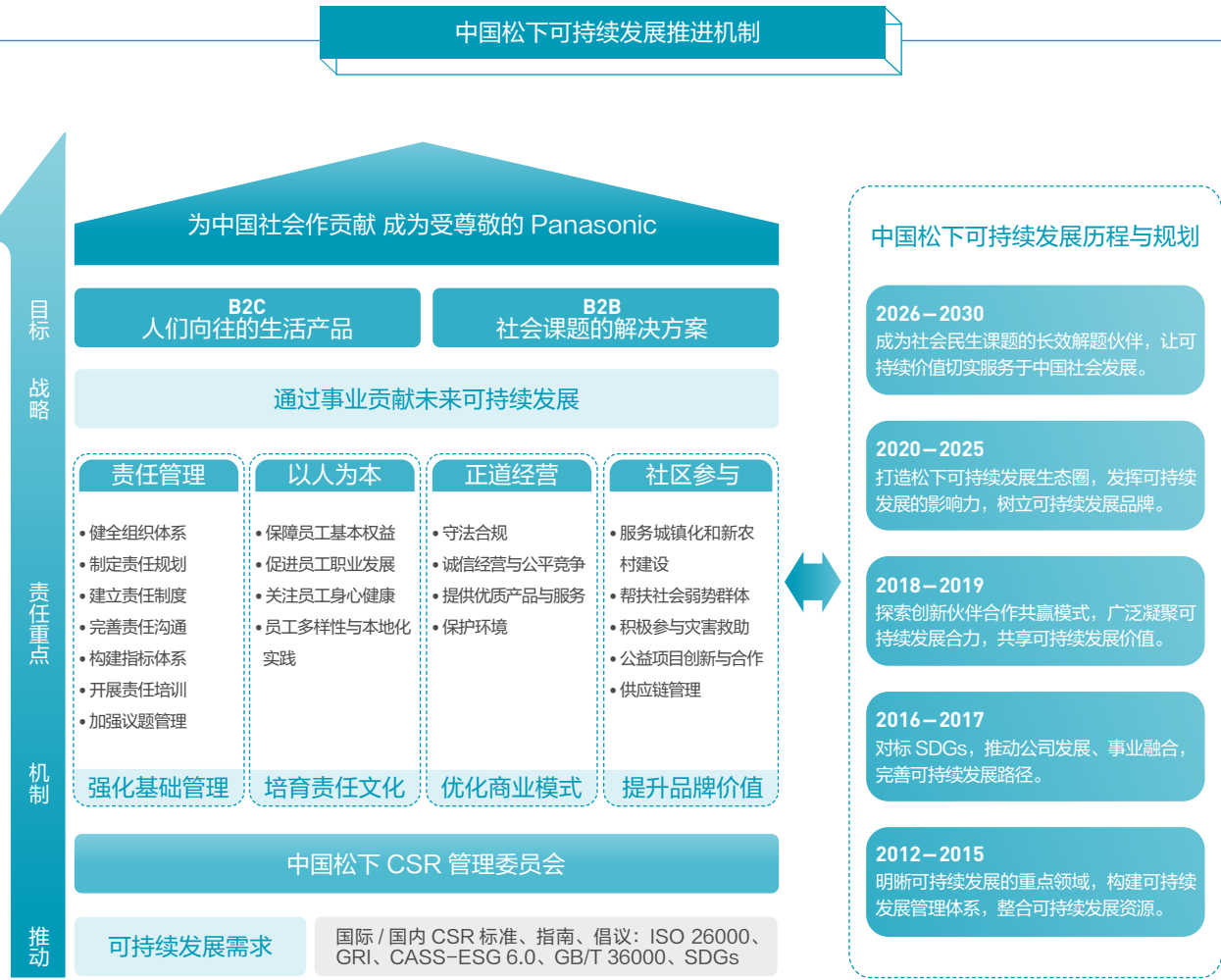


初心为锚，坚守责任管理

可持续发展，既是企业基业长青的必由之路，更是衡量其社会价值的重要标尺。中国松下始终恪守“贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献”的经营纲领，系统制定可持续发展战略，健全可持续发展组织体系，将可持续发展理念深度融入生产经营全过程。公司搭建更加规范透明的披露机制，持续深化与利益相关方的沟通协作，不断夯实自身可持续发展综合实力，为中国乃至全球的可持续发展事业贡献松下力量。

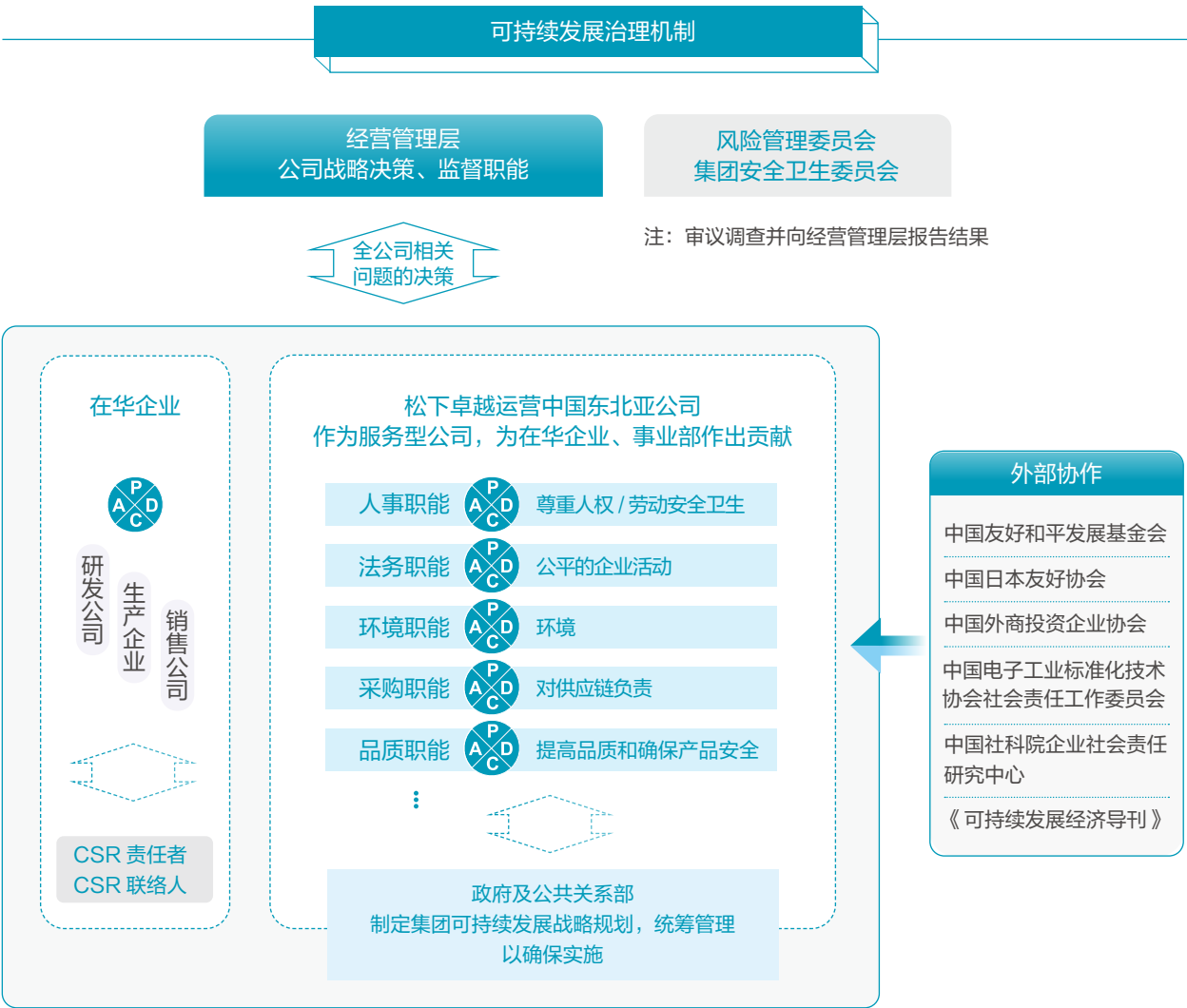
可持续发展战略

中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，坚持开放创新，以可持续发展战略为引领，系统制定规划，完善组织体系，强化责任管理，培育责任文化，优化商业模式，树立责任品牌，驱动事业行稳致远。



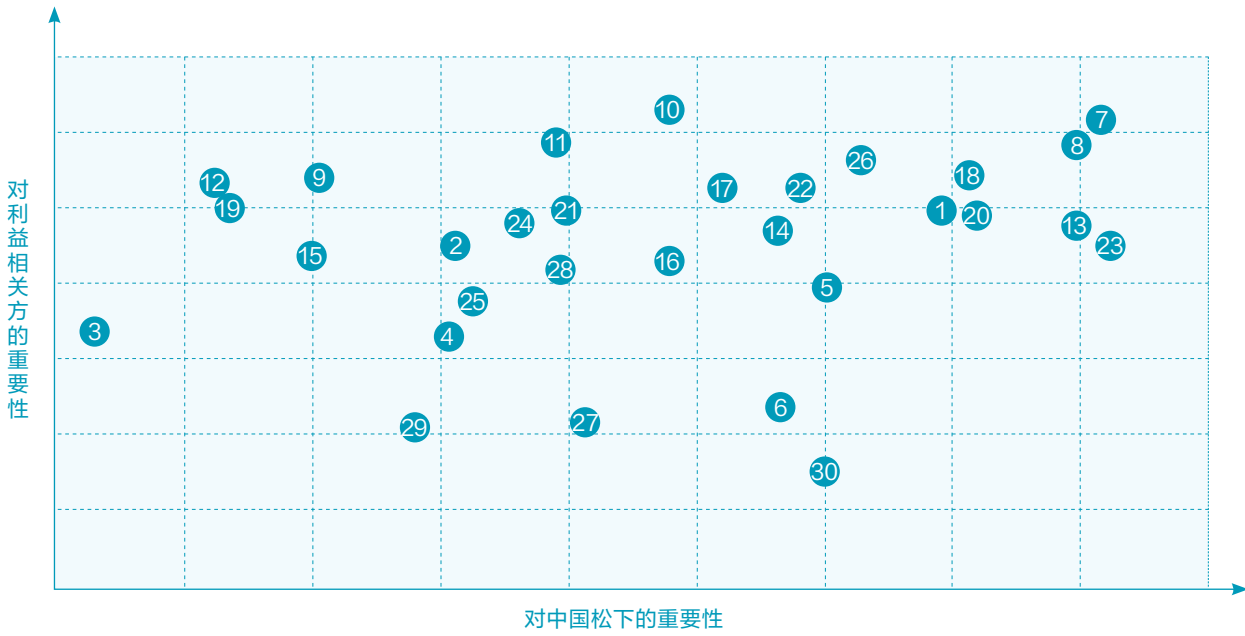
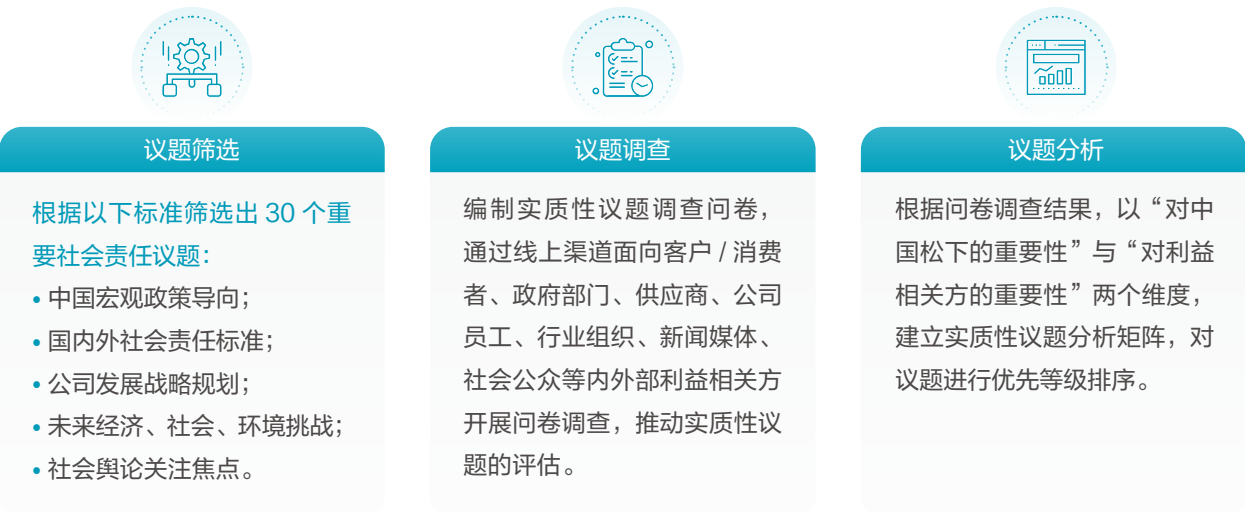
完善可持续发展组织

构建完善的可持续发展组织体系，是企业实现长期可持续经营不可或缺的重要基础。中国松下持续优化可持续发展管理架构，成立专门的管理委员会，明确集团可持续发展中长期战略，对可持续发展相关重大经营议题开展集中研讨与决策；依托政府及公共关系部，统筹制定集团可持续发展整体规划，联动协调全体在华企业推进社会责任活动，持续推动社会责任工作长效、稳定开展；各专业职能部门针对不同业务领域统筹推进可持续发展专项行动，全方位为集团可持续发展落地实践夯实组织根基。



实质性议题分析

中国松下不断规范企业实质性议题管理，定期开展实质性议题调研与分析，筛选利益相关方最关注的社会责任议题，搭建企业发展战略与可持续发展目标衔接的桥梁，为履责工作提供清晰指引。通过积极回应各方诉求，持续提升应对内外部环境变化的能力，确保企业在复杂多变的市场环境中稳步前行。



中国松下实质性议题重要性矩阵图

1. 可持续发展战略与文化

2. 可持续发展管理组织与制度

3. 可持续发展信息沟通与披露

4. 创造经济价值

5. 守法规

6. 本地化运营
7. 产品质量与安全

8. 产品服务的可及性

9. 客户隐私和数据安全

10. 销售及售后服务

11. 客户满意度

12. 科技创新
13. 职业健康与安全

14. 员工沟通与参与

15. 多元化与机会平等

16. 薪酬福利

17. 培训与职业发展

18. 环境管理体系
19. 绿色运营

20. 节约能源资源

21. 环保技术创新

22. 应对气候变化

23. 建设责任供应链

24. 促进行业发展
25. 战略共享机制与平台

26. 遵守商业道德

27. 志愿者管理与志愿服务

28. 带动就业

29. 公益慈善活动

30. 助力乡村振兴

利益相关方沟通

中国松下高度重视与各利益相关方的沟通交流，持续健全信息披露管理制度体系，提升信息公开度与透明度，积极回应利益相关方的期望与关切；同时不断完善信息披露渠道，依托官方网站、官方微博、官方微信及各类媒体平台拓展沟通途径，主动向社会公众传递企业责任理念、发布履责实践动态，进一步增进利益相关方对企业的理解与认同，树立负责任的企业形象。

利益相关方	主要关注点	我们的行动
政府	- 合法经营 - 依法纳税 - 本地化经营	- 遵守法律法规 - 依法足额纳税 - 带动社会就业
伙伴	- 正道经营 - 合作共赢 - 价值链责任 - 公平贸易	- 坚持诚信经营 - 与合作伙伴搭建战略合作机制 - 带动合作伙伴履行社会责任 - 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
客户	- 科技创新 - 优质服务 - 客户隐私保护	- 利用技术优势，提供优质产品 - 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议 - 保护客户的信息安全
员工	- 保障员工权益 - 助力职业发展 - 建设温暖家园	- 保障法律赋予员工的基本权利 - 开展教育和培训，为员工提供晋升成长渠道 - 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
环境	- 环境管理 - 绿色生产 - 环保宣传	- 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 - 将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 - 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识
行业	- 公平竞争 - 技术创新 - 遵守行业标准和规范	- 杜绝价格联盟，维护行业发展秩序 - 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境 - 推动企业技术创新，促进行业发展 - 参与行业标准制定
社区	- 社区参与 - 本地化运营 - 公益慈善	- 通过企业经营带动社区经济社会发展 - 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 - 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
社会组织	沟通合作	- 重视社会团体的诉求并积极与之沟通 - 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作

■ 责任信息披露

中国松下高度重视与利益相关方的沟通，连续 14 年编制和发布可持续发展报告，全面总结一年来可持续发展举措及成效，搭建起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；建立全方位、多渠道的日常沟通体系，在官方网站、官方微博、官方微信等平台持续与利益相关方沟通，拉近与利益相关方的距离，传播企业责任理念和履责动态。



■ 责任沟通活动

中国松下积极投身各类社会责任交流活动，与政府、行业协会、科研院所等伙伴共同探讨企业可持续发展实践，主动分享自身经验，携手提升可持续发展的管理与实践水平。同时，中国松下积极组织员工参与社会责任培训及相关活动，系统普及国内外社会责任及 ESG 领域的专业知识，持续强化员工的社会责任意识。

赵炳弟总裁出席 2025 联合国全球契约组织年会活动



赵炳弟总裁发言

2025 年 12 月，松下中国总裁赵炳弟受邀出席联合国全球契约组织成立 25 周年年会，并参与企业领袖圆桌对话环节。本次会议以 ESG 与企业可持续发展为核心议题，聚焦如何将环境、社会及治理理念深度融入企业发展体系，转化为战略创新动能与核心竞争优势。会上，赵炳弟总裁系统分享了松下在 ESG 领域深耕落地的实践经验与发展路径，充分展现了企业积极投身全球可持续发展事业、主动践行社会责任的担当。

赵炳弟总裁出席 ESG 产业赋能全球青年可持续发展高级别圆桌会议



授牌仪式

2026 年 1 月，松下中国总裁赵炳弟应邀出席“ESG 产业赋能全球青年可持续发展高级别圆桌会议”，并围绕“数字技术与 ESG 发展融合”分享实践见解。会上，联合国全球领导力与 ESG 发展中心正式启动“跨国公司 ESG 全球青年职业可持续发展计划”，并向松下等机构授牌。未来，松下将持续赋能青年人才培养，以企业经验助力全球青年可持续发展。

助力行业标准升级，积极为《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000—2026）建言献策

依托长期社会责任实践沉淀的管理成果与成熟实践案例，松下凭借连续 9 年在电子信息行业企业社会责任治理水平评测中的扎实表现，获得中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会认可，再度作为行业标准《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000）编制工作组成员单位参与标准修订。松下结合自身社会责任实践经验，深度参与修订全流程，与行业专家、同行企业开展多轮研讨，输出专业观点与条款优化建议，被工作组采纳纳入新版标准，助力 SJ/T 16000—2026 版本发布，赋能电子信息行业社会责任整体建设。

■ 可持续发展荣誉

中国松下恪守产业人的本分，致力于助力社会生活品质提升。在可持续发展的履责道路上，我们的实践得到社会各界的诸多肯定。这份认可既是鼓励，更是责任，将推动我们进一步落地可持续发展战略，依托自身事业共建美好社会，持之以恒为大众福祉、社会进步与地球永续未来不懈耕耘。

时间	荣誉	颁发机构
2025.04	“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20（2024）”榜单第二名（日资企业第一名）	中央广播电视总台财经节目中心
2025.07	年度 ESG 竞争力企业	南方周末
	中国企业社会责任发展指数第 12 名	
	中国企业社会责任发展指数外企第 3 名（日资企业第 1 名）	中国社会科学院 责任云评价院
2025.11	负责任产品指数十强企业	
	2025 年度 CSR 鲸牛奖“责任企业奖”	责任云研究院
	最佳责任企业品牌	
	SDGs 可持续优秀项目	责任 100 2025 年第九届 CSR 中国教育榜
	年度最受公众认可项目 Top20	
2026.01	2024-2025 年度电子信息行业企业社会责任治理水平五星评级	中国电子工业标准化技术协会 社会责任工作委员会

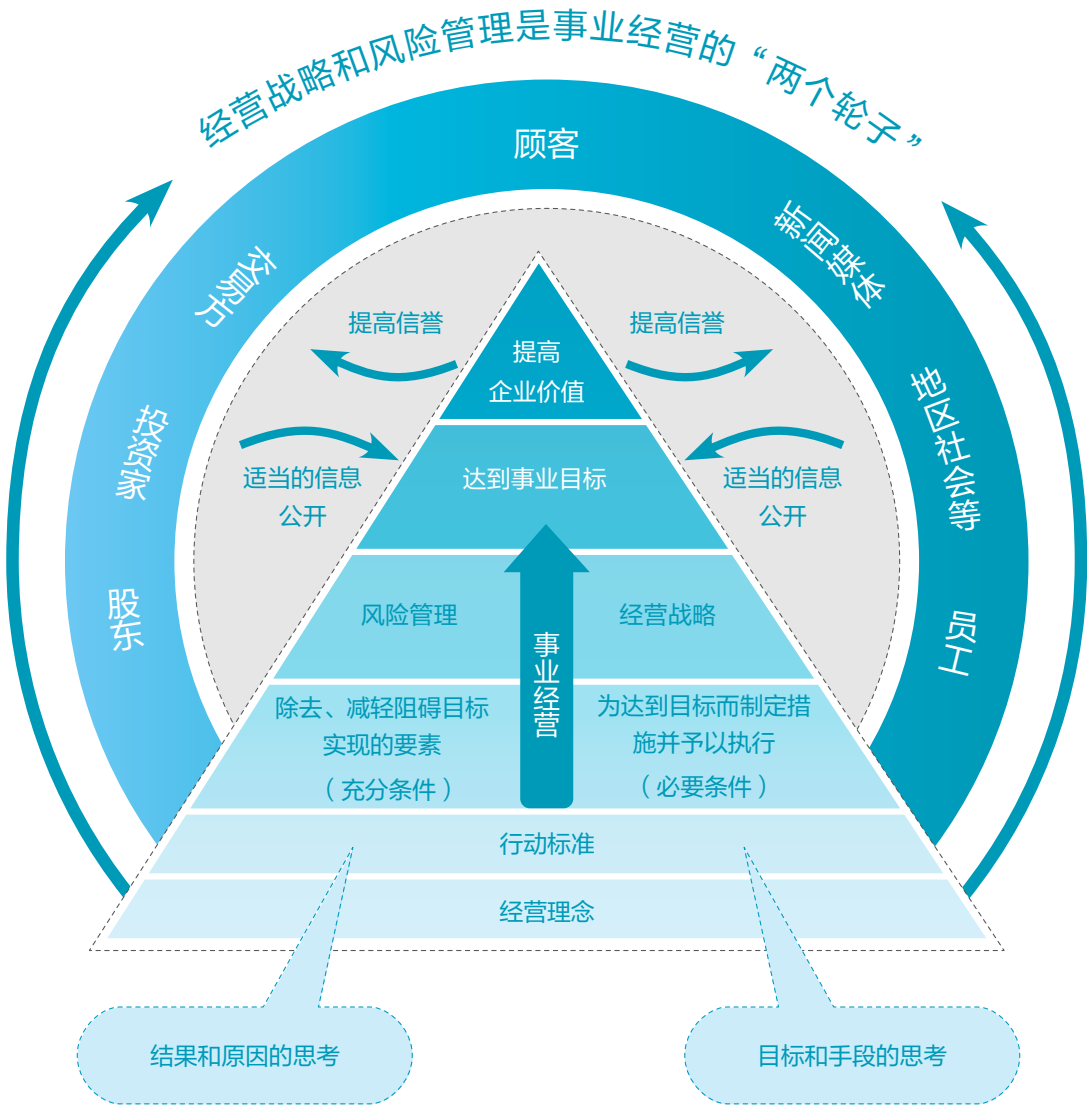
85

稳健治理，筑牢风险防线

中国松下深信“防患于未然”的原则对于推动企业事业的稳健与可持续发展具有不可估量的价值。为了营造良好的内外部发展环境，我们在集团上下构建起一套全面而高效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的变化及时调整和优化风险管理策略，确保管理体系的时效性和有效性，积极营造有利于企业安全发展的内外部环境。

构建风险防控体系

中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，坚持开放创新，践行可持续发展战略，制定可持续发展规划，完善可持续发展组织，强化责任管理，培育责任文化，优化商业模式，树立责任品牌，以可持续发展战略引领事业发展。



强化内部监察

为强化经营体制、内部控制、防止舞弊事件的发生，集团构筑全面的内部监察体系，通过内部牵制监察、内控监察、会计舞弊行为防范监察等，对中国松下在华各公司经营的各个方面进行监督确认，确保财务报表的正确性、管理的规范性及经营的效率和效果。

自2022年开始，中国松下开始了从传统监察模式向数字化监察模式转型的探索，利用数据分析进行风险监控及预警，推动风险的早期识别及闭环管理。2023—2025年间，我们完成了数字化监察及风险管理平台的一期建设及二期模型开发，通过活用数据分析的方式，实施以风险为导向、高效率、更深入的监察和管控，提升风险管理水平。2025年我们已运用该平台对3家中国松下公司进行了数字化监察的实践，并逐步开启对自动化风险报告的探索。今后，我们将持续探索AI在监察方面的应用，通过新技术的不断应用来革新内部监察及风险管理方式，使内部监察更加精准高效、风险管理更加及时有效，不断提升集团的风险管理水平。

中国松下内部控制监察落实绩效					
	指标	单位	年份		
			2023	2024	2025
内控监察	现场 / 远程 / 书面监察	次	51	50	24
	课题改善	次	14	17	13
会计舞弊行为防范监察	现场 / 书面监察	次	7	7	6
	课题改善	次	5	4	9
经营业务监察	现场监察	次	3	4	—
内部牵制监察	现场监察	次	—	—	3
舞弊事件	报告整理、跟踪确认	件	3	2	5
数字化监察		次	—	4	3



2025年8月29日，松下中国面向财务负责人及高风险岗位人员举办内部研修。内容涵盖内控理论、审计风险点、SOX自检重点、舞弊案例及防范实践，共29家松下子公司43人参训。

诚信为本，深化合规治理

百年松下始终以诚信经营立身，将合规视为发展根基，持续完善公司治理，构建规范高效的运行管理体系，秉持合规经营理念，强化合规管理，提升管理效能和决策水平，为企业的可持续发展提供有力支撑。

规范公司治理

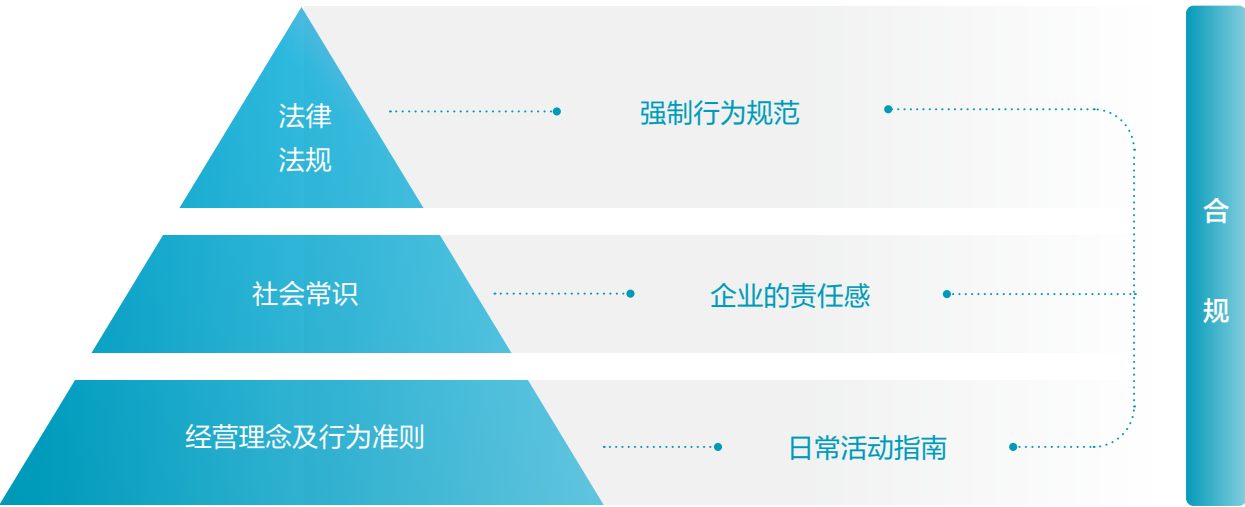
中国松下建立了明确有效的公司治理体系，并持续优化公司治理体系，强化合规管理模式，完善风险管理架构；严格依照《中华人民共和国公司法》等法规设立并运营公司治理机构，明确最高经营责任者的管理与监督职责；通过设立经营会议，高效决策董事会职权外的重要事项；构建完备的报告制度，保障决策与报告流程的规范性、公正性；持续优化决策、业务、风控及监督等核心流程，实现经营管理、财务管理、项目运营、合规风控、人事行政等重点领域的制度全覆盖与流程全规范，确保治理机制规范运行、监督管理有效落地。

坚守诚信合规

中国松下始终遵纪守法、诚实守信，严格遵守合规底线，强化合规管理，对于违规、腐败、不正当竞争等行为持零容忍态度，为企业可持续发展提供保障。

恪守诚信经营

中国松下始终秉承创业者松下幸之助“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，严格遵守所在国家法律，尊重所在地区社会习俗，履行“合作伙伴”“守护者”的责任；时刻诚信且光明正大地开展经营活动，对违法违规零容忍，将“社会正义”理念践行到底，通过实现企业健全且可持续地发展，提升企业价值，树立起良好的企业形象与品牌信誉。



强化合规管理

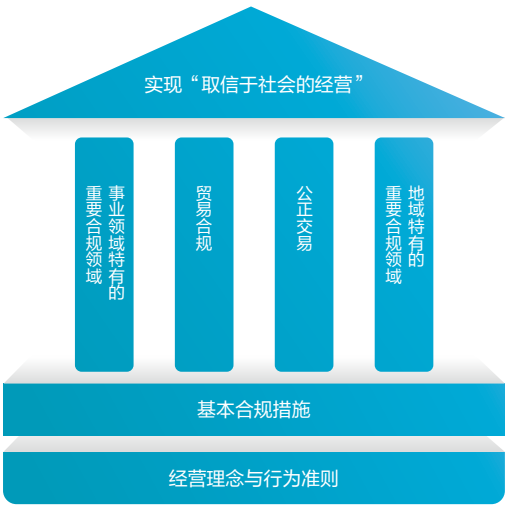
合规管理是松下发展的核心基石。公司严格遵守各项经营法规，构建覆盖全业务链条的合规体系，并通过多维度培训将合规理念融入业务场景，持续强化员工合规意识。以此推动企业科学、健康、诚信发展，营造风清气正的经营环境，实现“取信于社会”的可持续发展目标。

完善合规体系

松下将合规管理视为企业发展的核心支柱，以系统化、科学化的管理架构，筑牢风险防控屏障。通过深度整合廉洁、法制、内审等合规资源，集团将守法合规与风险防范意识全面融入生产、运营、决策等各环节，构建起覆盖全业务链条的动态管理体系。

同时，为应对业务规模扩大与合规要求提升，中国松下加速推进法务数字化转型，启用电子签章系统，覆盖合同签署、授权文件等高频场景，进一步提升合规管控能力与业务响应速度。

- 推进反垄断、反贿赂·反腐败、贸易合规、数据合规等重要合规项目，解决实务课题，强化合规基盘；
- 将 P（规程制度制定）、D（实践教育落地）、C（自查检查确认）、A（结果优化改进）循环贯穿于合规体系建设全过程，开展常态化合规培训、多样化宣传活动，推动合规理念内化为全体员工的行动自觉；
- 定期开展合规监察，各公司以多种形式开展合规自检，同时对指出的问题加以彻底改善，以此强化风险管控、降低违法违规风险；
- 建立社内举报制度，开通松下全球合规热线 EARS，鼓励员工积极监督，对内部违法违规行为“零容忍”，全力维护管理的公平、公正与透明。



将 PDCA 循环运用到合规体系建设



加强合规培训

中国松下重视全员法律合规意识培育，秉持“分层分类、精准滴灌”原则，针对全体员工与经营层不同岗位特性，定制差异化合规培训课程体系，通过集中培训、课题研讨、E-Learning 在线平台等多元载体，构建多维度培训矩阵，将合规理念深度融入业务场景，致力于推动全员从“要我合规”到“我要合规”的意识转变，提升合规操作能力，推动企业规范、稳健发展。

中国松下遵纪守法培训绩效				
指标	单位	年份		
		2023	2024	2025
培训次数	次	304	324	330
培训参与人次	人次	38,102	38,220	38,350



强化合规宣讲员体制

—使每位员工成为合规文化的维护者与践行者—

导入合规宣讲员机制，任命宣讲员和联络员，至 2025 年底累计达 500 余人。



推进年度合规强化活动

—设置合规强化期，贯彻合规工作—

经营干部发表合规寄语；
开展全员 E-Learning 合规培训、合规宣讲员职场宣讲；
举办“合规作品大赛暨标语·图像创作大赛”，遴选优秀作品制成海报、台历等宣传物料。



开展多形式研讨交流

—举办合规研修会与交流会，增强合规风险防范能力—

针对不同岗位与业务人员，采用线上线下相结合的形式，举办多层次研修及交流活动。



定期发布合规新闻

—制作发布合规新闻及动态，强化全员合规知识理解—

2025 年度，共发布“Compliance Newsletter”11 期，内容涵盖贸易合规、反垄断、数据合规及 EARS 运营情况介绍等主题。



2025 年度合规标语·图像创作
大赛代表作品

2025 年 12 月，松下华南法务平台作为集团区域性法务平台，以循序渐进、扎实稳固、自主活跃的企业合规文化为目标，通过系统性部署宣讲任务、标准化培训宣讲流程，推动合规理念深度融入业务场景。



2026 年 1 月，松下中国在广州围绕舞弊防范与调查流程等主题开展反舞弊调查实务培训，来自 23 家中国松下公司的财务、人事、法务、监察等职能部门的 49 名代表参训，助力各事业场合规经营与健康发展。

