

未来展望

扎根中国本土发展四十余载，中国松下的每一步成长，都紧跟中国社会发 展课题的演进。迈入 2026 年，公司将坚守“为中国社会作贡献”的初心不变，持续深化产品与服务创新，强化产业链协同联动，拓展社会价值回馈路径。同时，深耕绿色发展、人才培育、民生公益等重点领域，努力实现协同发展 与长久信赖的双向平衡。

以科技赋能日常，构筑信赖根基。我们持续强化品质管控与合规管理，加大本土前沿技术研发力度，围绕人居健康、绿色出行等场景，打磨适配中国市场的产品与综合解决方案。在追求创新的同时，我们将人文关怀贯穿产品设计到客户服务的全流程，用心守护千家万户的美好生活，回应万千家庭的真实需求，让科技创新真正服务于人、温暖于人。

以绿色贯穿全链，守护生态底色。践行“Panasonic GREEN IMPACT(绿‘智造’创未来)”愿景，我们的减碳行动从工厂延伸至全价值链。加速零 CO₂ 工厂与清洁能源布局，联动供应链协同降碳，完善循环回收体系，推广再生材料应用；推动更多的绿色产品及解决方案不断落地，用全维度减碳行动守护生态环境，实现产业发展与自然保护和谐统一。

以匠心育见未来，赋能彼此成长。秉持“造物之前先育人”的理念，我们将持续优化员工关怀体系，完善分层培养机制，健全员工身心健康保障体系，畅通多元晋升通道，营造包容、平等、富有创造力的职场环境，助力每一位员工实现个人成长；深化校企产学研合作，做实校园奖学金、持续推动产业实践等项目，构建串联企业、高校与青年人才的良性循环。

以温情深耕社区，凝聚向善力量。聚焦科教普及、乡村帮扶与生态环保重点领域，我们将持续打造一批可持续运营的公益项目标杆，拓宽与政府、公益组织及志愿者的合作网络，开展校园与基层服务，开设科普课堂、实施助学行动，传递社会温暖，构筑企业与社会的深情联结。

以责任汇聚合力，筑强可持续供应链。持续健全供应链 ESG 管理机制，将绿色低碳、商业合规、劳工权益等要求贯穿供应商准入、评估与改善全生命周期；输出可持续实践经验，赋能上下游伙伴能力提升，多方携手共建共担、共赢、共进的可持续产业生态。

以共生致远方，许未来以恒久。中国松下将把“共生”与“信任”融入每一处实践，让绿色转型更具实效，让人文关怀更具质感，与消费者、员工、产业链伙伴、社会各界一路相伴、彼此信赖，携手奔赴更包容、更绿色、更具温度的可持续未来。

附录

关键绩效表

类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
治理绩效	全球销售额	亿日元	84,964	84,582	80,487
	中国事业销售额	亿元	965	964	894
	守法合规培训次数	次	304	324	330
	守法合规培训人次	人次	38,102	38,220	38,350
	内控监察现场 / 远程 / 书面监察	次	51	50	24
	内控监察课题改善	次	14	17	13
	会计舞弊行为防范监察现场 / 书面监察	次	7	7	6
	会计舞弊行为防范监察课题改善	次	5	4	9
	经营业务监察现场监察	次	3	4	—
	内部牵制监察现场监察	次	—	—	3
	舞弊事件报告整理、跟踪确认	件	3	2	5
	数字化监察	次	—	4	3
社会绩效	纳税总额	亿元	25.16	23.85	22.88
	报告期内吸纳就业人数	人	2,283	2,096	2,172
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	人均带薪休假天数	天	11.7	12.0	12.1
	本地管理者比例	%	90	90	93
	女性管理者比例	%	30.0	32.8	28.8
	女性员工比例	%	44.4	44.2	43.8
	残疾人雇佣人数	人	277	280	170
	安全生产投入	万元	11,011	11,672	10,913
	职业病发病次数	次	0	0	0
	员工休工工伤人数	人	18	20	22 ^{*1}

类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境绩效	员工因工死亡人数	人	0	0	0
	工伤事故率	‰	0.36	0.39	0.51
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工敬业度	%	78.8	79.2	80.0
	员工流失率	%	12.0	9.7	8.7
	本地化雇佣比例	%	99	98	99
	研发投入金额	亿元	14.18	13.43	13.66
	研发人员数量	人	4,203	3,846	3,242
	新增专利申请数	件	702	2,956	2,939
	新增专利授权数	件	1,423	2,388	2,955
	产品合格率	%	100	100	100
	消费者投诉解决率	%	100	100	100
	客户投诉量	次	22,979	28,233	32,845
社会绩效	客户满意度	%	98.2	98.4	98.4
	经济合同履约率	%	100	100	100
	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	81	86	86
	供应商通过 ISO 14000 环境管理体系认证的比例	%	66	69	70
	接受审查的供应商数量	个	11	33	26
	对供应商社会责任培训的次数	次	11	33	26
	公益活动投入金额	万元	>1,153	>859	>1,038
	乡村振兴总投入金额	万元	—	—	297
	可持续发展科普教育人数 ^{*2}	人	2,871	1,493	15,397
	员工志愿活动人次	人次	12,196	6,124	4,236
环境绩效	员工志愿活动时长	小时	19,871	9,648	7,763
	员工培训次数	次	11,389	4,040	4,082
	员工培训人次	人次	223,790	220,268	195,040

类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境绩效	环保总投资	万元	4,398	3,835	4,688
	环保培训与宣教人次	人次	>4.0 万	>4.2 万	>3.4 万
	用水量	万立方米	292	276	262
	废水循环使用量	万立方米	18	18	16
	能源消耗总量	吨标准煤	78,543	74,861	75,984
	新能源、可再生能源或清洁能源的使用量	兆瓦时	355,291	363,895	347,828
	非化石能源比重	%	54.79	55.90	54.47
	二氧化碳排放量	万吨	20.42	19.46	19.76
	二氧化碳以外的其他温室气体排放量	万吨	1.05	1.02	1.26
	废弃物产生量	万吨	5.09	5.38	4.90
	废弃物再资源化量	万吨	5.02	5.31	4.83
	废弃物最终处置量	万吨	0.032	0.037	0.046
	单位产值化学需氧量排放量	千克 / 万元	0.022	0.017	0.021
	单位产值氮氮排放量	千克 / 万元	0.004	0.003	0.003
	单位产值氮氧化物排放量	千克 / 万元	0.009	0.009	0.013
	化学物质排放量·转移量	吨	1,201	1,271	1,187
	化学物质对人、环境影响度	千点	84	59	67

注： *1 员工休工工伤人数、工伤事故率的上升，主要集中在作业准备、物料搬运、设备维修、现场清扫等辅助作业环节。后续将针对上述场景强化辨识评估，完善防控举措，持续压降工伤事故发生。

*2 2026 年，“儿童环境教育”项目更名为“可持续发展科普教育”项目。

指标索引

目录		CASS-ESG 6.0	CEFI-CSR1.0
经营者寄语		P2.1	1.1
关于松下		P3.1-3.2	1.1,3.1
发展历程		P3.4	/
我们的事业领域		P3.3	/
责任大数据		E3.1.2, E3.1.4	/
责任专题一	扎根本土生态，共创创新价值	/	/
责任专题二	加码硬核科技，助力数字中国	/	/
责任专题三	悦享 AI 生活，重构空间智能	/	/
自然之悦 珍惜共同的家园	绿色领航，长效环境管理	E2.1.1, E2.1.6-2.1.8, E2.2.1, E2.2.5, E2.2.7, E2.4.1, E3.1.5, E3.2.1, E3.2.3	6.1-6.4, 6.7-6.9, 6.14
	锚定“双碳”，深度能效升级	E1.1.1-1.1.4, E1.1.6, E1.1.13, E1.1.16-1.1.18, E3.3.1-3.3.4	6.10-6.13, 6.5-6.6
共享之悦 守护不变的承诺	创新驱动，激活发展动能	S2.1.2-2.1.4, S2.1.6, S2.1.9-2.1.10, S2.1.13	2.7, 3.2
	匠心臻品，悦启美好生活	S3.3.1-3.3.2	3.2, 3.3, 4.1-4.3
	至诚相待，用心服务客户	S3.3.4-3.3.6, S3.4.1-3.4.4	3.3, 4.4-4.9
	心系员工，共建幸福职场	S4.1.3, S4.1.4-4.1.7, S4.1.12, S4.2.1-4.2.4, S4.3.1-4.3.3	3.4, 7.1-7.14
	同心共济，助力行业繁荣	S3.1.1-3.1.4	5.1-5.4
	善行聚力，传递幸福希望	S1.1.2, S1.2.1-1.2.6	8.1-8.5
恒久之悦 成就长久的信赖	初心为锚，坚守责任管理	G1.1.1-G1.1.7, G1.1.9, G1.3.1-1.3.2	1.3-1.10, 3.1
	稳健治理，筑牢风险防线	G2.1.1-2.1.2	2.1, 2.5
	诚信为本，深化合规治理	G2.2.2	2.1, 2.2, 2.4, 2.6
附录	未来展望	A1	/
	关键绩效	A2	/
	指标索引	A3	/
	评级报告	A5	1.9
	关于本报告	P1.1-1.2	1.5, 1.6, 1.8
	意见反馈	A6	/

一图读懂

《中国松下可持续发展报告 2026》评级报告

一、评级结果

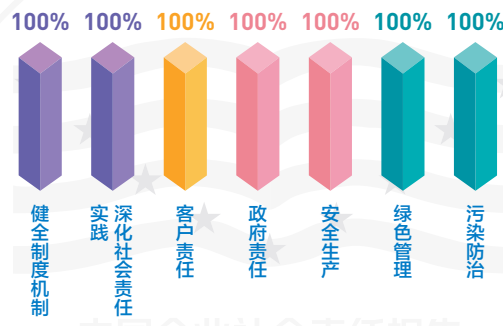


《中国松下可持续发展报告 2026》(以下简称《报告》)为**五星佳级**,是企业可持续发展报告中的**典范**。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效

过程性	★★★★★
实质性	★★★★★
完整性	★★★★★
平衡性	★★★★★
可比性	★★★★★
可读性	★★★★★
创新性	★★★★★



《报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级。

《报告》系统披露了计算机、通信和其他电子设备制造业核心指标的 92.23%,其中责任管理维度下健全制度机制、深化社会责任实践,本质责任维度下客户责任,社会责任维度下政府责任、安全生产,环境责任维度下绿色管理、污染防治等议题的核心指标覆盖率最高,均达 100%。

《报告》详细披露了 65 个关键指标连续 3 年的对比数据,其中社会责任维度下员工责任、环境责任维度下污染防治、本质责任维度下治理责任议题连续 3 年可比数据披露最为充分。

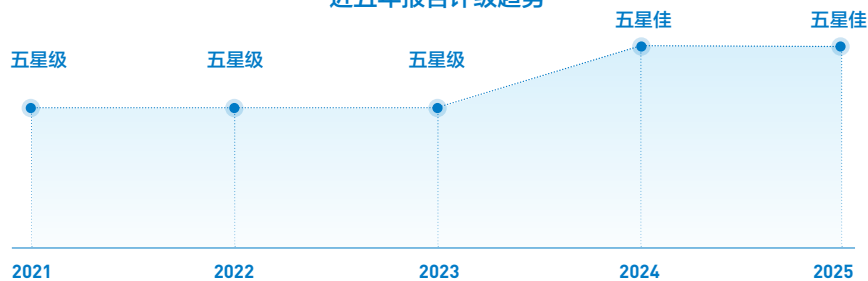
三、改进建议

增加行业核心指标的披露,进一步提升报告的完整性。

四、评级勋章

中国松下连续 14 年参与报告评级,连续 2 年获得五星佳级评价,连续 10 年获得五星级评价,获黄金级勋章。

近五年报告评级趋势



《中国松下可持续发展报告 2026》评级报告

受中国松下连续第 14 年委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《中国松下可持续发展报告 2026》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》;
- 《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之计算机、通信和其他电子设备制造业》;
- 《中国企业可持续发展报告评级标准(2026)》。

二、评级分析

过程性(★★★★★)

公司成立可持续发展报告编写委员会,集团中国东北亚总代表担任总指导,负责报告终审,政府及公共关系部牵头成立编制工作组,中国松下总裁、政府及公共关系部总监把控整体方向与关键节点;围绕报告编制开展前期研究,编制报告资料收集清单,召开报告编制启动会,收集大量一手资料,确保报告内容全面、准确;组织外部专家召开报告意见征求会,进一步优化报告内容;计划通过专项发布活动发布报告,并参与“ESG 中国”系列会议进行二次发布,以电子版、印刷品、海报版等形式呈现报告,过程性表现卓越。

实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、电子废弃物管理、节约能源资源、产品和技术创新、可持续供应链、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、职业健康与安全生产、职业发展与培训、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等计算机、通信和其他电子设备制造业关键议题,叙述详细充分,其中产品和服务安全与质量、产品和技术创新、应对气候变化三项议题相关内容篇幅最多,分别为 10 页、8 页、6 页,具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★★)

《报告》主体内容从“自然之悦,珍惜共同的家园”“共享之悦,守护不变的承诺”“恒久之悦,成就长久的信赖”等角度系统披露了计算机、通信和其他电子设备制造业核心指标的 92.23%,其中责任管理维度下健全制度机制、深化社会责任实践,本质责任维度下客户责任,社会责任维度下政府责任、安全生产,环境责任维度下绿色管理、污染防治等议题的核心指标覆盖率最高,均达 100%,具有卓越的完整性表现。

平衡性(★★★★★)

《报告》披露了“客户投诉量”“工伤事故率”“职业病发病次数”“员工休工伤人数”等负面数据信息,详细描述了接到用户投诉产品使用异常后快速响应处置,并获得客户认可的相关情况,平衡性表现卓越。

可比性(★★★★★)

《报告》详细披露了“守法合规培训次数”“内控监察次数”“纳税总额”“吸纳就业人数”“环保总投资”“废水循环使用量”等 65 个关键指标连续 3 年的对比数据;其中社会责任维度下员工责任、环境责任维度下污染防治、本质责任维度下治理责任议题连续 3 年可比数据披露最为充分,分别为 13、8、7 组;通过“2025 年度 CITI 分数排名第 39 名、CATI 分数排名第 33 名”“‘在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20(2024)’榜单第二名(日资企业第一名)”等进行横向比较,具有卓越的可比性表现。

可读性(★★★★★)

《报告》以“悦享共生 信任相伴”为主题,从环境、社会、治理三大维度全面阐述了企业年度履责实践与成效,框架结构清晰,重点议题突出;封面设计融入多个履责场景,生动呼应报告主题,提升了企业履责理念的传播效果,形象展现了企业的履愿愿景和发展使命;设置“责任大数据”

板块,呈现企业在关键议题上的履责实践和成效,提升了报告的悦读性和趣味性;嵌入二维码进行影像化延伸,扩展了报告内容,增强了报告易读性和沟通性,可读性表现卓越。

创新性(★★★★★)

《报告》开篇设置“扎根本土生态,共育创新价值”“加码硬核科技,助力数字中国”“悦享 AI 生活,重构空间智能”三个责任专题,展现企业在赋能产业链、算力基础设施建设以及 AI 科技创新等方面的行动成效,彰显了企业的责任担当;设置“发展历程”板块,聚焦企业历年重点事件,回应利益相关方期望,彰显了企业的责任引领;以利益相关方证言形式呈现企业履责成效,强化了报告的传播力与公信力;回应国际标准/监管要求,依据“治理,战略,影响,风险和机遇管理,指标与目标”四支柱框架披露应对气候变化等议题,便于读者把握管理机制、战略目标、行动措施等关键信息,具有卓越的创新性表现。

三、综合评级 ★★★★★+

经评级小组评价,《中国松下可持续发展报告 2026》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级,综合为“五星佳”级,是企业可持续发展报告中的典范。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

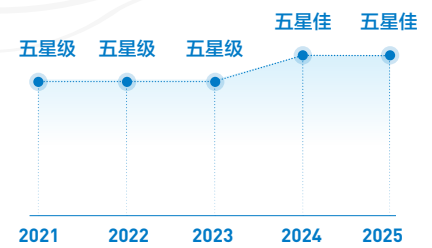
四、改进建议

增加行业核心指标的披露,进一步提升报告的完整性。

五、评级勋章

中国松下连续 14 年参与报告评级,连续 2 年获得五星佳级评价,连续 10 年获得五星级评价,获黄金级勋章。

近五年报告评级趋势



扫码查看评级档案

评级专家委员会副主席
钟宏武
评级小组组长

评级小组专家
魏唐丽

出具时间:
2026 年 9 月 23 日

关于本报告

时间范围	2025 年 4 月 1 日—2026 年 3 月 31 日，部分内容适当超出上述范围。		
发布周期	中国松下可持续发展报告为年度报告。		
组织范围	本报告覆盖松下中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称： 全球松下集团 松下 / 松下集团 松下电器（中国）有限公司、松下卓越运营中国东北亚公司 松下中国 松下电器中国地区企业（含松下中国） 中国松下		
参考标准	全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards） 联合国可持续发展目标 2030（SDGs） 联合国“全球契约”十项原则 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》 中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017） 中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）		
数据说明	本报告所引用的 2025 年度数据均来自松下电器、松下中国和中国松下的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。往年数据若与 2025 年报告有出入，以 2025 年最新披露为准。		
可靠性承诺	公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。		
延伸阅读	本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国松下官方网站 https://panasonic.cn 下载本报告的 PDF 电子版本，并获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。		

报告编写流程	实质性议题分析 - 明确议题范围 - 利益相关方问卷调查 - 议题优先级分析 - 议题审定	报告编制 - 制定指标体系和报告框架 - 资料收集 - 报告编制和设计 - 部门内部审核 - 召开利益相关方意见征求会 - 报告修改完善 - 集团领导审定 - 报告评级	报告发布 - 报告发布与传播 - 报告意见征集 - 持续改进报告内容
--------	---	--	--

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，本报告是中国松下向社会公开发布的第十四份企业社会责任报告。为了持续改进中国松下可持续发展管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

选择性问题

问题	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对《中国松下可持续发展报告 2026》的总体评价如何？					
2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映中国松下对经济、社会、环境的重大影响？					
3. 您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题作出回应和披露？					
4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？					

开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱；也可以直接扫描下方二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！

邮箱：

jindongmei@cn.panasonic.com



扫一扫，反馈您的意见

2. 您希望进一步了解哪些信息？

3. 您对我们今后的可持续发展管理工作及可持续发展报告的编制与发布有何建议？

封面寓意

主题内涵

中国松下以温暖实践奔赴多方共赢，将责任担当与经营发展深度相融，从品质坚守到社会回馈，以长期深耕搭建可持续发展格局，实现共生发展与长久信赖的双向奔赴。

设计理念

封面紧扣“悦享共生 信任相伴”核心主题，以松下品牌蓝搭配活力暖橙为主色调，采用圆形几何拼贴的创意版式，融汇厂区建筑、公益课堂、创新产品多重视觉素材，整体呈现企业在产业发展、社会责任实践与产品技术创新等领域的多元面貌，将产业实力、社会公益、产品创新融为一体，视觉兼具专业感与人文感，完整表达中国松下与社会共生发展的可持续发展理念。



报告主题：悦享共生 信任相伴

报告评级：五星佳级

发布时间：2026 年 10 月

编委会名单

主 编：中山正春副 主 编：赵炳弟执行主编：徐海波

主要编委：社会责任：金冬梅、徐秋博

环境推进：赵向东、吴昊

品质推进：张书臣、朱洪香

法务合规：施慧、鄧愿

人 事：付帅、郭东周、刘嘉仪、王静怡、刘琳、杨晨

客户服务：金烈鹏供 应 链：吕竹君

知识产权：王凯财 务：赵彤