

Panasonic

中国松下

可持续发展报告

2026

悦享共生

信任相伴

LAUNDRY
R

M

四筒全热泵洗烘护一体机
一台就是一间洗衣房



CONTENTS

目 录

经营者寄语	02
关于松下	04
发展历程	06
我们的事业领域	08
责任大数据	10
责任专题一	
扎根本土生态，共育创新价值	12
责任专题二	
加码硬核科技，助力数字中国	14
责任专题三	
悦享 AI 生活，重构空间智能	16

01 自然之悦 珍惜共同的家园

绿色领航，长效环境管理	20
锚定“双碳”，深度能效升级	27

02 共享之悦 守护不变的承诺

创新驱动，激活发展动能	38
匠心臻品，悦启美好生活	44
至诚相待，用心服务客户	48
心系员工，共建幸福职场	54
同心共济，助力行业繁荣	64
善行聚力，传递幸福希望	71

03 恒久之悦 成就长久的信赖

初心为锚，坚守责任管理	80
稳健治理，筑牢风险防线	86
诚信为本，深化合规治理	88

未来展望	92
附录	94

经营者寄语



“

松下在中国的足迹，始于家电和住宅领域，伴随着中国社会的发展与人们生活的变迁，事业版图不断拓展。

如今，除家电和住宅设备之外，松下在城市建设、健康养老，以及支撑中国产业发展的 B2B 业务、元器件、新能源相关事业等广泛领域，与这片土地的联结日益深厚。

而这背后，是创业至今始终不变的经营核心理念——“通过事业为社会做贡献”。

社会不断向前发展，与此同时，气候变化、资源与能源问题、人口老龄化以及实现健康舒适的生活等，我们必须直面的课题也在发生深刻变化。

我们认为，不应将这些社会课题与事业成长割裂看待，而应将解决社会课题本身转换为创造新价值的契机，这才是企业未来的使命所在。

未来，作为一家深耕中国的企业，我们将立足中长期视角，在生活、居住、城市、产业、能源等广阔领域，持续发挥多年积淀的技术与智慧。

同时，我们将努力兼顾降低环境的负荷与提升人们的生活品质，与中国各界携手，不断创造新的价值，为建设更加富足、更加可持续的社会与环境贡献力量。

”

—— 松下控股株式会社执行董事
集团中国东北亚总代表
中山正春

中山正春

时序更替，步履不停。2025 年，恰逢松下扎根中国四十七载，也是集团经营改革落地、中国东北亚事业全新体制成型的关键转折之年。我们坚守“企业是社会的公器”的初心，立足新战略、布局新未来，推进“在中国、为中国”与“在中国、为全球”双轮驱动的发展战略，将中国市场淬炼出的商品力、数字化能力与组织韧性转化为驱动集团成长的“全球竞争力”，以真诚经营、务实担当凝聚各界信赖，奋力书写属于中国松下的可持续发展答卷。

扎根本土，厚植未来发展优势。我们打通本土创新到全球输出的双向通道，联动数千家中国本土供应商，通过技术扶持、标准共建与产能协同，联动产业链整体向高端化、智能化迈进。在“两端赋能”AI 战略下，我们以全链条的敏捷性深度融入本地数字生态：一端深耕用户场景，以“1+N+X”系统重构智能空间体验；一端为产业基建提供核心支撑，加码投资 15 亿元，在广州、苏州、上海等地扩建多层基板材料“MEGTRON”等高端电子材料与元器件生产线，支撑全球 AI 基础设施爆发式需求。我们以开放的生态合作模式与卓越的运营效率，收获了市场与伙伴的深度信赖，为长远发展筑牢基石。

创新向善，焕新消费极致体验。我们将“Wellness Smart 事业”置于成长战略的重要位置，从销售家电单品升级为提供“健康舒适的生活方式”。我们聚焦智能人居，全球首创四筒全热泵洗烘护一体机 ALPHA G5，斩获 2026 AWE 艾普兰金奖；全新 Slim 薄型空气净化器，以 12.5cm 超薄机身与纳诺怡™ X 技术摘得 2026 红点 Best of the Best、2026 iF 及 2025 日本 G-Mark 三项国际知名设计奖项。除此之外，喜马拉雅嵌入式厨电套系、6 恒气候站 3.0 等自研新品陆续面市。我们同步打造 AgeFree 康养体系，以智能家电赋能适老生活，提供兼具科技感与人文关怀的全周期养老宜居解决方案。我们用一件件落地转化的成果诠释：科技不仅有硬度，更有呵护生活的温度。

绿色先行，绘就全链减碳图景。我们依托“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”愿景，将低碳理念贯穿经营全链条。截至 2026 年 3 月底，松下在华已落地 15 家“零 CO₂ 工厂”；松下电气机器（北京）有限公司与松下家电（中国）有限公司入选工业和信息化部 2025 年度国家级绿色工厂，至此中国松下累计共有六家企业获此殊荣；广东松下环境系统有限公司获得“碳中和工厂”认定，通过电动注塑机迭代与水性涂装工艺年削减碳排放千余吨。我们从生产工艺节能到联动上下游协同降碳，带动产业链绿色升级，以可持续的行动，兼顾产业发展与生态守护，兑现对绿色低碳未来的承诺。

以人为本，构筑共生成长生态。我们将“企业是社会的公器”理念深植于心，让公益的微光点亮课堂与乡野。深耕可持续发展教育，我们在科普活动中启迪智慧，将环保理念与科学素养播撒；托举青春梦想，松下育英基金三十载笃行不辍，累计向 44 所学校的 10,566 名学生发放超过 1,481 万元的奖学金，助力莘莘学子逐梦远航；深耕乡土大地，我们持续捐赠生活物资与科教资源，助力农产品销售，回应民生期盼。凭借在社会责任领域的扎实耕耘，松下荣获“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20”榜单日资企业第一名等多项殊荣，以实干诠释担当，用笃行温暖人心。

2026 年，中国松下将继续以创新驱动发展、以绿色守护生态、以温情回馈社会、以真诚筑牢信赖，联动各界伙伴深耕 ESG 多元实践，以稳健务实的步履、长久坚守的担当，持续创造惠及大众、赋能产业、守护未来的全新价值。

关于松下

松下是全球领先的电子产品制造商，主要从事为住宅空间、非住宅空间、移动领域以及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。公司自 1918 年创立以来，业务拓展遍及全球，一直致力于“社会生活的改善和提升”以及“推进世界文化的发展”。我们将继续直面社会问题、创造价值，为创造物质与精神两方面皆充裕、令人倍感幸福的“理想社会”作贡献。

松下的中国事业始于 1978 年，至今进入中国已经超过 40 年，主要通过“智能健康住空间”“移动出行”“智能制造”三大重点事业，进一步支持中国现代化建设。

松下致力于“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福作贡献”，并将这一理念贯穿于全球事业活动，推动松下跨越既有事业结构，发挥集合优势，凝聚伙伴力量，为实现拥有理想生活、享受更好明天的可持续未来创造更大价值。

2025 年，松下参展第八届中国国际进口博览会，全景呈现从生活空间到公共空间、从家庭到城市的创新解决方案，立体诠释品牌前沿科技实力与长期社会价值追求。



经营理念——我们的可持续发展路径

松下的使命是通过生产与销售，努力提高和改善社会生活，为世界文化的发展作出贡献。松下的基本管理纲领简洁地阐明了我们经营活动的目标与存在的目的，即“通过事业活动使世界人民的生活更加丰富与幸福”。

松下将“企业是社会的公器”作为基本理念。企业所需的一切经营资源，包括人力、物资等均来自社会。因此，企业利用社会赋予的资源从事商业活动时，必然要与社会共同发展，企业的活动必须透明、公正。

松下致力于在各个方面契合“企业是社会的公器”这一理念，并将通过我们的事业活动，实现物质与精神两方面皆充裕的理想社会。此外，为了实现这一使命，我们将贯彻落实“经营基本方针”，这是松下可持续经营的基本理念。在社会、经济、地球环境等各个方面都面临重大转变的时代，松下将继续全面推动可持续发展，创新生活方式，为社会和未来作出贡献。



理念

企业是社会的公器



纲领

贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献



信条

进步与发展若非得益于各位职工的和睦协作，殊难实现。诸位应以至诚为旨，团结一致，致力于公司的工作

“

企业社会责任的定义可能因所处的社会和时代而有很大差异，但我们都有一个共同的基本社会责任，那就是通过我们的事业活动为改善人们的生活作出贡献。所有的事业活动基于此使命是极其重要的。

”

—— 松下创始人 松下幸之助
著作《实践经营哲学》（1978 年 6 月发行）



发展历程

自 1978 年中国松下事业开启以来，我们与中国改革开放同步发展。历经四十多年，事业活动涉及研究开发、制造、销售、服务、物流等多个方面。在与中国共同成长的过程中，中国松下也发展成为松下最重要的海外基地之一。

1978 年

- 时任副总理邓小平访问日本松下

1979 年

- 创始人松下幸之助第一次访华
- 第一次技术合作：向上海灯泡厂提供黑白显像管成套设备

1980 年

- 创始人松下幸之助第二次访华
- 举办松下综合电子技术交流会

1987 年

- 成立第一家合资企业：北京·松下彩色显象管有限公司

1992 年

- 时任总书记江泽民访问日本松下

1994 年

- 成立松下电器（中国）有限公司

1995 年

- 设立“松下育英基金”

1998 年

- 设立“松下奖学金”

2001 年

- 成立松下电器研究开发（中国）有限公司

2003 年

- 全球品牌统一为“Panasonic”

2008 年

- 时任国家主席胡锦涛访问日本松下
- 作为奥运会 TOP 赞助商全力支持北京奥运会
- 向四川地震灾区捐款 1,000 万元

2009 年

- 启动松下儿童环境教育项目

2010 年

- 向上海世界博览会日本馆提供最新技术支持

2012 年

- 吸收合并松下电工（中国）有限公司，中国事业的经营范围进一步扩大

2018 年

- 松下创业 100 周年
- 北京·松下纪念馆建立
- 创业者松下幸之助荣获“中国改革友谊奖章”

2020 年

- 持续为抗击新冠肺炎疫情捐款捐物，总价值超 800 万元

未来

我们致力于携手各界伙伴深化协作，充分释放创新动能与协同活力，共筑可持续发展生态，同绘绿色繁荣新图景。

2021 年

- 雅达·松下社区及松下健康生活馆亮相江苏宜兴
- 发布环境标语“绿‘智造’创未来”
- 为云南省麻栗坡县学校捐赠空调，助力西南边陲教育发展

2022 年

- 松下作为全球合作伙伴为北京 2022 冬奥会和冬残奥会盛大举行提供支持
- 为云南省麻栗坡县、吉林省汪清县学校捐赠教学物资，总价值超 150 万元

2024 年

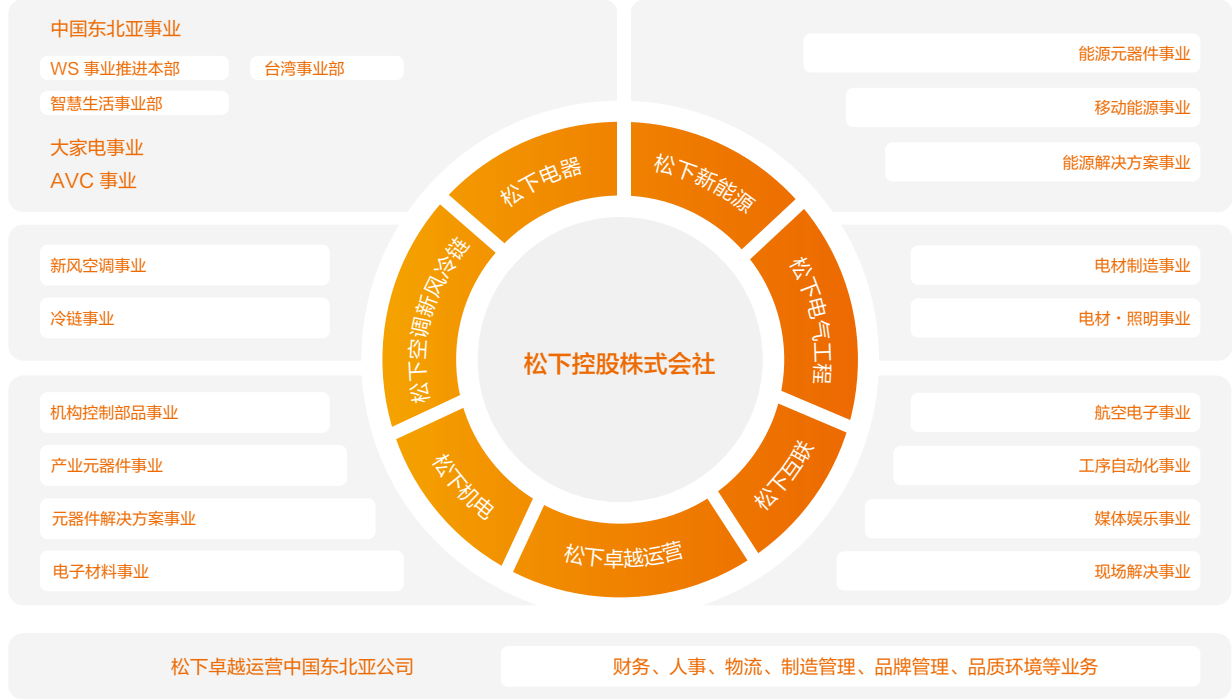
- 首次参展链博会，健康养老事业全“链”开花

2025 年

- 松下娱乐互动（中国）有限公司在上海正式成立
- 松下连续八年参展中国国际进口博览会，正式发布 AI 战略

我们的事业领域

松下集团中国东北亚地域事业分布



* 松下住空间株式会社于 2026 年 4 月起正式启动股权变更后的新运营体制，并入 YKK 集团并由双方共同管理业务。
* 松下控股株式会社与阿波罗集团达成战略合作，联合开展松下汽车系统株式会社 (PAS) 相关事业。

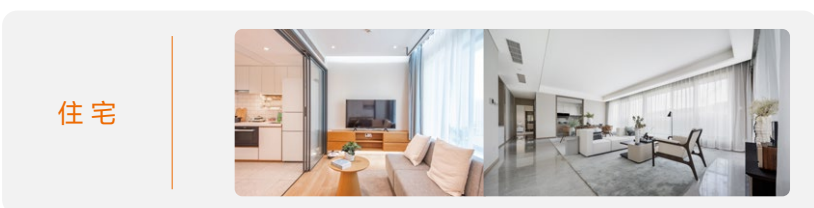
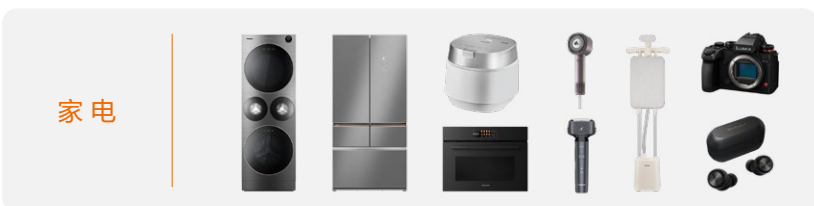
松下始终以实现“物质与精神两方面充裕的理想社会”为目标。在应对全球变暖和资源枯竭的课题以及让每位消费者都能拥有健康、安全、舒适的生活两大领域，通过硬件、软件与设计的融合创新，推动全集团事业多元化发展。

松下电器

以“让平凡的日常，成为无可替代的每一天”为使命，致力于通过创新产品与服务，重点发展以家电为核心的生活事业板块，同时拓展相关设备及企业级解决方案业务。

业务涵盖生活家电、美容健康家电、AVC 产品等个人消费类商品，以及面向企业客户的业务用影像音响系统与解决方案的开发、制造和销售，以优质产品与专业服务，守护品质生活。

通过核心的空间环境技术，以空气、水、光等智能化要素为人们创造健康、身心愉悦的生活。以系统性解决方案打造“安全、安心、舒适”的健康居住空间。



松下电气工程

设计并供应从建筑材料、高端照明到可再生能源零部件在内的各类电气设备，为商业、工业及住宅场景提供一体化电气系统与控制技术，以匠人品质，为用户打造安心舒适的高品质生活空间。



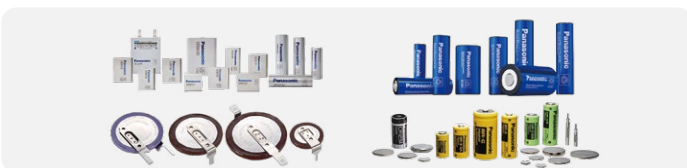
松下空调新风冷链

涵盖空调新风与冷链解决方案核心业务，以空气与水为核心，深耕温湿度控制及空气相关技术服务；同时作为冷链行业领先企业，为食品流通领域提供商用设备及系统支撑，满足多元场景需求，赋能品质生活与行业发展。



松下新能源

以“实现顾全追求幸福和环境可持续性的和谐社会”为使命，通过锂离子电池和镍氢电池自主设计开发和制造能力，为社会可持续发展不断提供能量。



松下卓越运营

汇集广泛领域内高水平专业人才，通过发挥松下实业中积累的知识与经验，灵活运用各种专业领域间的协作，不断提供贴近客户实务的解决方案。



松下机电

以“用多样化的设备技术开拓更加美好的未来，为富饶的社会不懈奉献”为使命，通过提供电子零部件、FA/工业元器件、电子材料等产品展开 BtoB 事业，在工厂省人化、车载、情报通信基础设施等社会需求大的领域提供全新的机电系统解决方案。

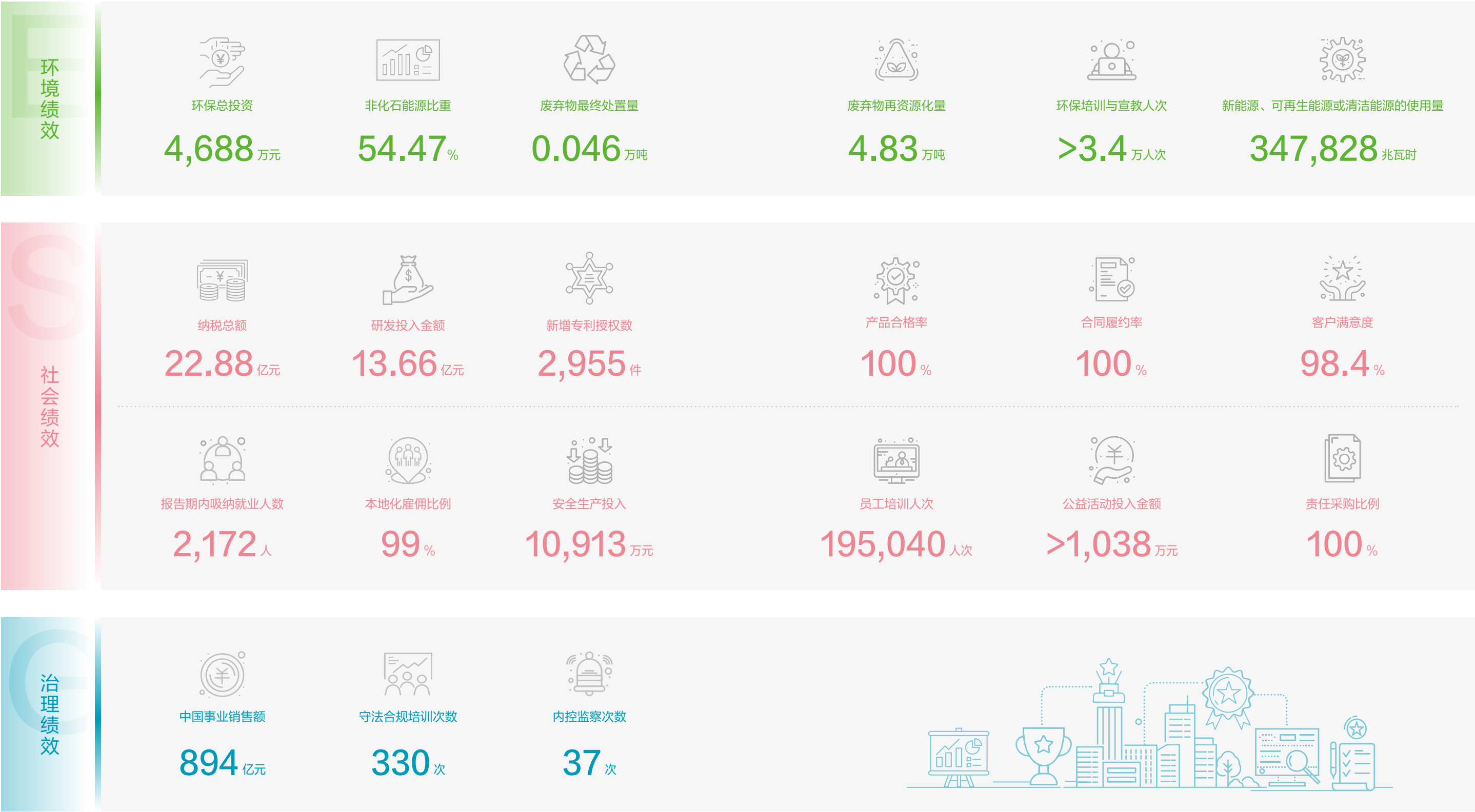


松下互联

以“从现场出发，推动社会，连结未来”为宗旨，通过供应链、公共服务、基础设施以及娱乐领域推动创新。始终珍视与客户的“连接”，用持续贴近客户的“业务现场”，帮助客户解决问题，为客户的业务发展作出更大的贡献。



责任大数据



松下扎根中国四十余载，坚持“在中国，为中国”与“在中国，为全球”的双轮驱动发展战略，依托中国成本、中国速度、中国模式，深度推进本土化研发与制造布局，与 4,000 余家中国供应商紧密协同、彼此成就。无论是技术标准的系统导入、管理经验的开放共享，还是联合攻坚关键工艺瓶颈、共同挖掘 AI 时代产业机遇，松下始终与广大合作伙伴同心聚力，携手共进，共启产业发展新征程。

“我们致力于将与中国合作伙伴的关系，发展到超越原来传统零部件供应、产品制造、技术开发，我们期待能够跨越国界，携手构建‘共创共赢’的全新合作模式——联合打造一体化解决方案、共同推动创新持续迭代升级。”

—— 中山正春

赋能技术攻坚

松下始终坚持与供应商共同研发、问题共解，将国际领先的制造技术、工艺标准与质量管理体系进行系统性导入与本地化适配，帮助供应商突破关键工艺瓶颈，实现产品性能与可靠性的跃升。

“6 恒气候站”从“中国首发”到“中国共创”的链主样本

6 恒气候站是一套集成空调、新风、调湿等模块的全屋空气环境系统。该产品诞生于中国市场并逐步迭代升级。最新的智选系列，搭载全新分区控制技术，一室一控，实现室内空间精细化、智能化管理。全新的除菌技术和智能调湿技术，守护呼吸健康，清爽每一寸空间。在硬件层面，松下与多家国内企业共同推进加湿模块、电路板、PM2.5 传感器等核心部件的开发，借助供应商先进的设计制造技术，合作开发高精度模具，满足产品外观、结构及性能要求，同时实现成本优化。



6 恒气候站

这种合作并非简单“采购 - 供应”，而是深度技术协同。供应商在产品研发阶段加入，与松下工程师共同攻克技术难点，共享创新成果，这正是“链主企业”与供应链伙伴“共存共赢”的生动实践。

携手伙伴共进

松下聚焦赋能中国本土合作伙伴，倾力打造开放、协同的全链路业务生态，将积淀的管理智慧与创新经验与伙伴共享，通过优化协同机制构建高效透明的合作环境，与伙伴在技术攻坚与产业变革中同频共振，以生态合力驱动共同成长，践行携手伙伴共进的长期承诺。

松下“共创加速计划”赋能行业伙伴

2025 年 7 月，松下家电（中国）有限公司联合 ReGACY Innovation Group，正式启动“松下电器中国共创加速计划”。本项目旨在联动中国初创企业等外部伙伴共同开拓新业务，推动开放式创新成果落地，挖掘产业升级新机遇。项目秉持“China for China, China for Global”理念，围绕智能家居、空间价值、AI 智能体三大主题开放招募。经多轮面谈与综合评估，松下甄选出 2 家杰出的初创公司。



合作签约仪式

2025 年 8 月起，松下与两家合作伙伴正式启动了 PoC（概念验证）实验验证。通过深度跨界协同，松下期待推动更深层次的融合交流与突破，依托中国本土开发出更多领先技术，与初创企业共同打造改善生活的解决方案，开创令人振奋的美好未来。

跨界协同共建网络，合作升级机上通信服务



签署谅解备忘录

2026 年 2 月，松下航空电子与垣信卫星签署谅解备忘录，探讨将垣信卫星的低轨卫星星座纳入松下航空电子的机上通信全球网络。依托双方技术资源互补，构建多轨道融合的通信架构，为航司与乘客提供高速、低时延、高可靠的机上 WiFi 服务，实现航线无缝网络连接。通过强强联合，拓展航空互联服务边界，以生态合作的方式，优化乘客空中上网体验。

面向 AI 时代的新征程，松下将继续以真诚之心、务实之举，与每一位伙伴携手同行，在技术攻坚中彼此成就，在产业变革中共赢未来。只有伙伴走得更远，松下才能走得更远。

伴随 AI 技术高速迭代、5G 网络实现深度普及，全球市场对 AI 服务器、高速通信设备的需求迎来指数级增长。松下依托在电子材料及元器件领域数十年的技术积累，持续加大在华投资与业务布局，助力筑牢中国 AI 与 5G 产业发展根基，推动国内高端电子制造由“全球工厂”向着“全球创新策源地”稳步跃升。

构筑产业集群

面对中国 AI 新兴市场蓬勃增长的需求，松下加快战略布局，推进定向投资。公司在广州、苏州、上海等地扩建电子材料生产基地，打造覆盖华南、华东的先进制造业集群，构建起从基板制造到材料研发的完整能力链条，进一步增强全球供应链的稳定性与韧性，以务实行动践行与中国 AI 产业协同成长、共建高竞争力供应链的承诺。

华南基地（广州）

投资 7.9 亿元的广州第四工厂 2023 年 9 月投产，生产 AI 服务器用多层基板；2027 年 4 月投产新生产线，将通过推进制造工序的数字化转型，实现自动化和省人化，进一步提高生产效率，以满足不断扩大的中国市场需求。

华东基地（上海）

投资 1.2 亿元，奉贤区的新工厂于 2025 年 9 月开工，面向全球电子产业需求，主要生产存储用封装材料，用于消费电子、家电和汽车。

华东基地（苏州）

2026 年 6 月，松下电子材料（苏州）有限公司新工厂开业典礼圆满落幕。这座总投资 6 亿元、占地面积约 5 万平方米的智能化绿色生产基地，历经两年多建设，已正式投入运营。为应对 AI 服务器、半导体封装、车载电子等高端领域对先进电子材料需求的爆发式增长，新工厂定位为集高度自动化与智能化于一体的绿色制造基地，将为 AI 算力及半导体产业提供关键的电子回路基板材料，填补国内高端电子材料产能缺口，为战略性新兴产业提供坚实支撑。



新工厂开业庆典



新工厂首次出荷

打造核心产品

凭借数十年在电子材料与核心元器件领域的深厚积淀，松下已成为全球 AI 服务器产业链中的关键供应商。其导电性高分子电容器与 MEGTRON 高速基板材料，能有效应对大电流化、高温化等高负荷环境下的电源与基板设计挑战，目前已获得多家全球头部服务器厂商的广泛采用，持续助力数据中心升级。



多层基板材料 MEGTRON 凭借其行业领先的超低介质损耗（Df）和卓越的信号完整性，成为高端 AI 芯片基板的首选材料，为国产芯片的性能提升提供了物质基础。

松下导电性高分子电容器具有大容量、超低等效电阻（ESR）、超高纹波电流承受能力及卓越的温度稳定性，能为芯片提供瞬间、稳定、纯净的能量，是服务器电源模块的“心脏级”元件。



模块化高速贴片机 NPM 系列以微米级精度和超高效率，负责将各类精密芯片与元件贴装到基板上，以自身验证的先进制造技术，赋能整个产业链的精密生产。

面向未来，松下将坚持“算力与电力”双轮驱动，持续投入先进材料与元器件研发，深化与国产芯片、服务器厂商合作，深度融入国产 AI 硬件创新生态，整合内部技术形成高价值解决方案，依托百年制造积淀，以可靠硬件支撑中国 AI 产业行稳致远。

松下将 AI 化身为“贴心管家”，深植于家电产品之中，悄然提升着每一个生活细节的品质与效率；AI 更扮演着“空间智慧中枢”的角色，通过系统级的整合与协同，打破设备与场景的界限，融入家庭消费与生产制造，让智能科技服务于家庭的舒适健康与产业的提质增效。



畅享智慧体验

将 AI 技术深度融入消费产品，让家电具备感知、理解与决策能力，实现从被动响应到主动服务的跨越——机器开始理解用户习惯、识别环境状态，并自主优化运行策略，为用户带来更精准、更省心的高品质生活体验。



松下 ALPHA G5——以 AI 智核中枢重构高端洗护体验



松下 ALPHA G5 洗衣机

松下全球首创的四筒全热泵洗烘护一体机 ALPHA G5，内置 76 颗智能芯片组成的 α -Agent 智核中枢，实现 AI 定制化洗护决策，避免材质损伤与洗护不彻底的问题。在交互层面， α -Chat AI 语音助手依托海量洗护场景大数据训练的 AI 模型，用户凭借自然语音即可下达全流程洗护指令；首创的 α -Watch 智控星环由 AI 快速联动四筒调整运行状态，实现“人机协同的 AI 交互闭环”，以 AI 技术重构高端洗护体验。

焕新智慧场景

在智慧生活领域，松下创新推出的“1+N+X 家庭智联空间系统”，不再局限于单品智能，而是将 AI 能力延伸至整体空间。以 α -Watch 为中枢，连接 N 类 AI 家电，并叠加 AI Agent 能力，灵活响应 X 种个性化需求。



在厨房场景中，冰箱内置 AI 摄像头可识别食材种类与保鲜状态，自动推荐食谱并联动烤箱、微波炉完成烹饪。用户仅需一句语音指令，即可触发全屋协同响应，实现从“控制设备”到“激活场景”的跨越。

在生产领域，松下构建 AI 全链路优化体系，物流智能动线系统完成场内、场外动线优化，提升仓库拣货与集装箱装载效率；视觉 AI 解决方案落地管理精益化、作业高效化、安全主动化与品检自动化能力，打通从场景到产业赋能的完整闭环。



成果的背后，源自中国松下强大的本土研发力量。我们搭建本土化创新平台，集聚研发人才，围绕中国市场需求开展技术迭代。未来将持续深耕 AI 多场景融合创新，让每一次交互、每一次空间联动，都成为智能科技与美好生活的温暖相遇，用创新赋能智慧生活。



自然之悦 珍惜共同的家园

01

地球是全人类赖以生存的共同家园，守护生态环境、推进绿色转型，是企业履行可持续发展义务，肩负社会责任的应有之姿。松下始终秉持“为社会做贡献”的使命，将可持续发展与环境保护融入价值链各环节，力求实现商业运营与生态保护协调并进。面对全球气候变化挑战，我们将气候议题作为重要课题，严格遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架开展评估并优化经营战略。2022 年，我们发布“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”长期愿景，确立创造 CO₂ 排放削减影响为集团共同战略，并公布“截至 2030 年度所有事业公司 CO₂ 实质零排放和实现约 1 亿吨 CO₂ 削减贡献”目标。2023 年 11 月，我们制定“循环经济（CE）集团方针”，将循环经济理念转化为具体行动指南。深耕中国市场多年，松下持续践行绿色发展路径，携手各方推动中国“双碳”目标的实现，共同构筑美丽中国。

响应 SDGs 目标



绿色领航，长效环境管理

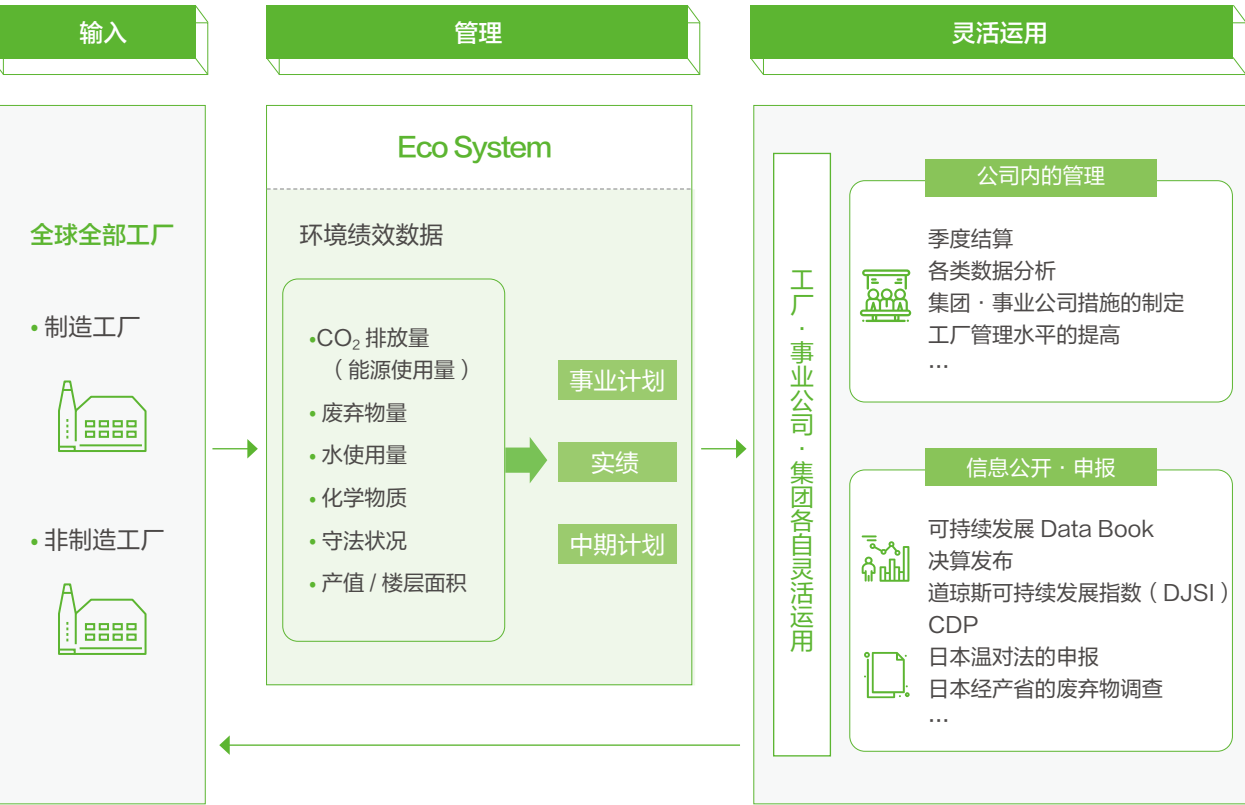
松下将环境保护作为企业发展的永恒主题，系统构建长效环境运营机制，通过健全全生命周期环境管理体系、强化环境专业人才培养、推动系统化的长效运营模式，持续引领绿色低碳发展，切实履行企业对环境应尽的责任。

环境管理体系

松下始终秉持“企业是社会的公器”的理念，以实现可持续发展为导向，全方位践行企业社会责任。我们不断加强环境绩效管理等基础业务环境管理，灵活响应内外部需求，创新开展环境相互监察、地域节能支援等专项项目活动，构建多层次、全覆盖的环境管理体系。

环境绩效管理

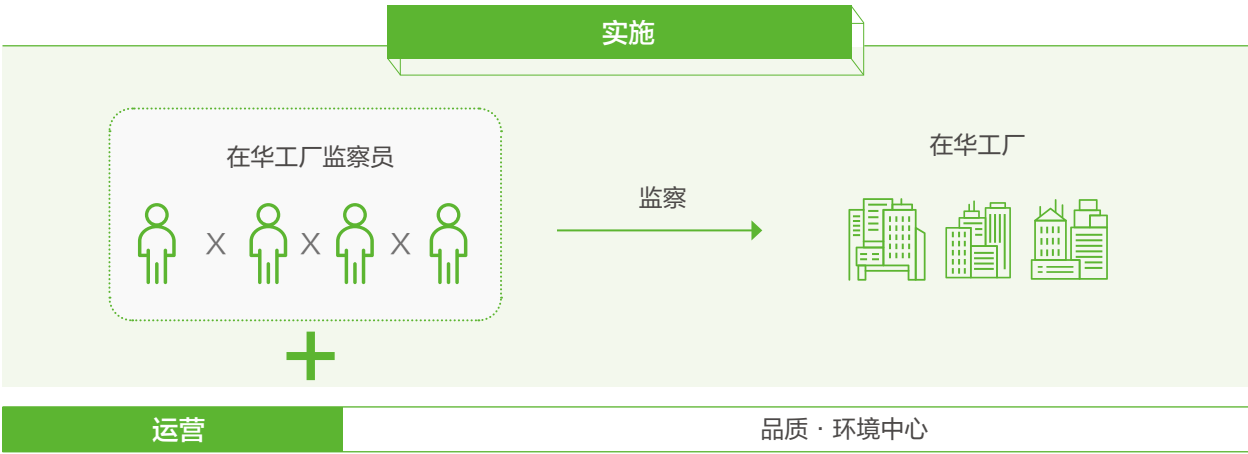
松下在全球范围内持续开展环境统计工作，建立环境绩效系统“Eco System(工厂)”，对所有制造工厂的环境数据(能源、水、废弃物、化学品等)进行集中收集和统一管理，并将其作为环境管理的基础信息加以高效利用。



环境绩效系统“Eco System（工厂）”灵活运用流程

环境相互监察

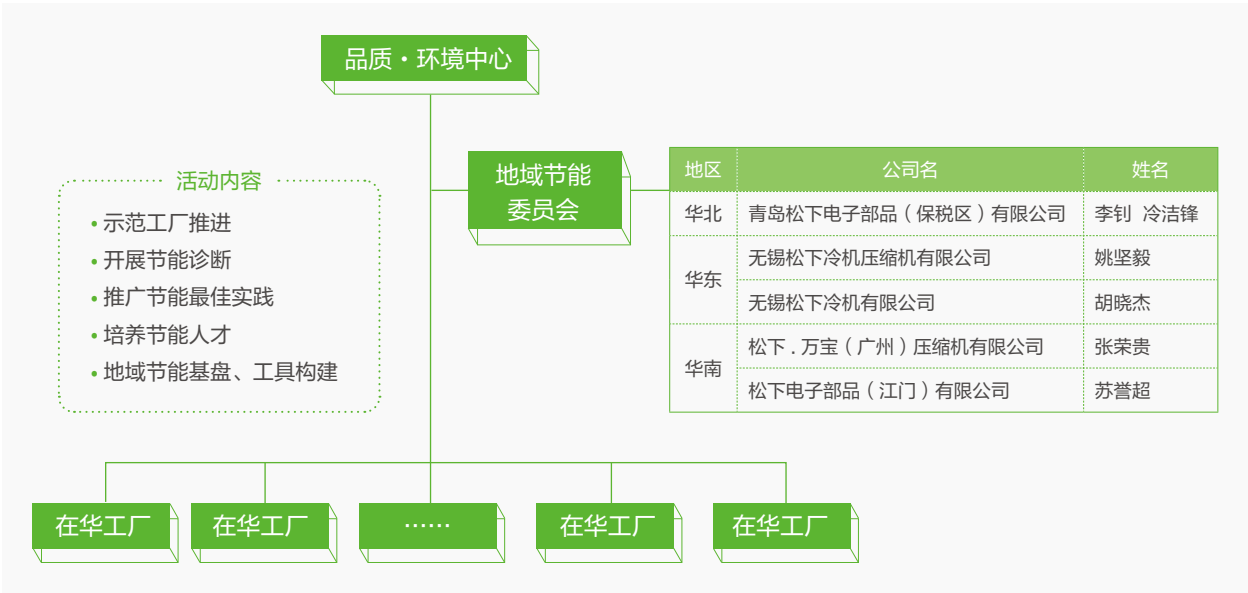
中国松下以系统性提升环境合规性、强化整体环境风险管控能力，并促进环境专业人才的培育与经验共享为目的，自2017年开始实施“在华制造企业环境相互监察”专项活动。该活动由品质·环境中心担任中方事务局，负责整体规划与运营统筹，组织跨企业环境监察员团队，依据标准化流程实施现场监察，推动在华制造企业持续优化环保工作、交流先进实践经验。



品质·环境中心运营环境监察流程

地域节能支援体制

作为实现“零 CO₂ 工厂”^{※1} 的重要手段之一，松下持续推进节能活动，以此削减运营过程中的碳排放。2022 年，松下中国协同内外部相关方，构建跨地域统一的节能管理体制，对在华工厂实施节能诊断等各项活动，取得显著成效，有力助推在华工厂加快达成“零 CO₂ 工厂”建设目标。



地域节能工作体制

注：※1 零 CO₂ 工厂定义：指“GHG 协议”范围 1、2 的能源起源 CO₂ 排放，在自主减排的基础上，剩余排放（量）通过一定方式完成 100% 抵消的工厂。

环境投资的持续

中国松下各工厂持续落实环保资金保障，在持续完善环境保护设施建设、努力削减污染物排放的基础上，不断加大节能资金投入。2025 年度，中国松下环境保护投资额为 0.47 亿元。



环境人才育成

中国松下每年根据各岗位履职要求与中国社会环保关注重点，组织员工参与公司内部自研或外部机构开设的环境培训。2025 年度，累计超过 3.4 万人次完成各类环保相关培训。

为不断提升中国松下企业整体环境管理水平，自 2022 年起，松下中国紧扣全球变暖问题这一社会重点议题，在巩固基础环境合规宣教的同时，配套增设专项会议与人才育成活动，持续强化全体员工“碳中和”战略意识，助力各工厂提升解决节能问题的专业能力。

松下中国开展“制造企业环境守法管理能力水平提升”专业培训

松下中国紧扣生态环境部《生态环境监测条例》及其他新规政策要求，邀请咨询公司专家采用“现场 + 线上”形式，组织开展“在华工厂环境守法管理能力水平提升”专业培训，进一步强化在华制造企业的环境合规管理，有效防范化解各类生态环境风险，共计 30 家制造企业参加。



“在华工厂环境守法管理能力水平提升”专业培训现场

松下中国空压机系统节能研讨会顺利开展

自 2022 年起，松下中国每年组织在华工厂举办节能研讨会，分享各领域节能技术及事例，培养区域节能专业人才。2025 年度研讨会以空压机系统节能为主题，在杭州松下马达有限公司举办。

会议围绕空压机系统供给端与使用端的节能基础知识及节能技改技术展开讲解，并就各参会企业在压缩空气管理方面的节能课题与改善案例进行研讨分享。此外，会议特邀丰电科技专家介绍空压机系统 AI 集控等先进技术及其在松下集团工厂的落地应用案例。本次研讨会共有来自 18 家在华工厂的 47 名节能管理人员参加，有效提升了专业人员技能水平，推动了各企业节能经验的互通共享。



节能研讨会现场

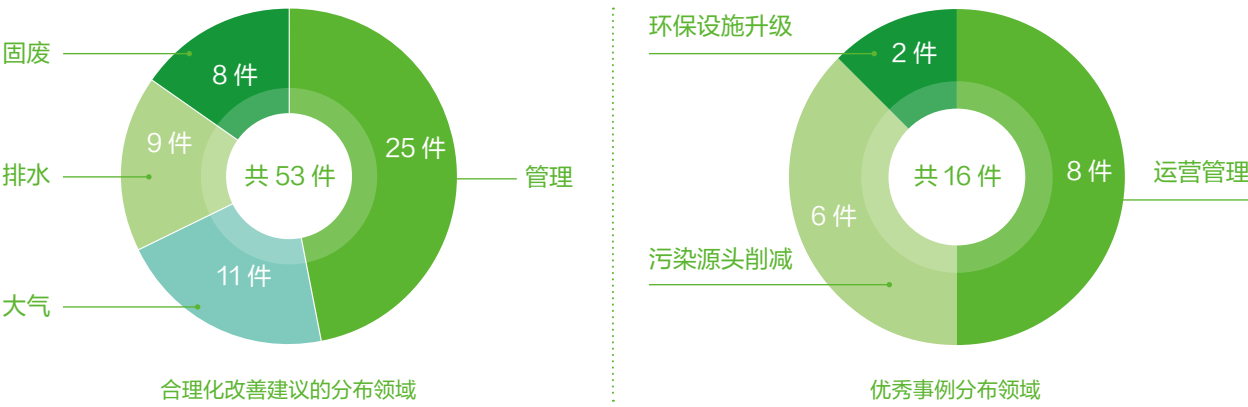
推进绿色运营

松下立足价值链提升资源利用水平、夯实污染管控能力，把可持续发展理念贯穿产品全生命周期管理，在产品设计、生产制造、包装物流各环节持续落实节能降碳举措，全力减少运营全过程的资源环境影响。

不断提升运营管理

“在华制造企业环境相互监察”活动于 2017 年试运行，自 2018 年起正式启动。为更好地帮助企业开展环保升级改造，2025 年度更新了监察发现的判定基准，共完成 6 家排污许可管理企业的全面监察和 6 家排污许可登记管理的非重点企业的简化监察。经过前两轮活动中优秀事例的分享推广与持续的自主改善，企业的管理水平进一步提升。2025 年度通过监察共提出合理化改善建议 53 项，挖掘优秀事例 16 项。

松下中国持续发布具有高推广价值的合理化改善建议事例及优秀事例，向国内全部制造企业共享，帮助企业持续推进环境改善，提升管理意识。



松下中国召开地域环境责任者会议

面对外部经济形势和内部体制改革的双重影响，如何结合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》和《生态环境法典》的要求，在降低合规风险的前提下，夯实环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”的基础，实现在华工厂环境保护与事业成长的双赢，并获得社会认可，成为重要议题。

2025 年 4 月 9 日—10 日，松下中国品质·环境中心在西安举办了第 26 届中国·东北亚地域环境责任者会议，包括 27 家在华工厂的 44 人在内，共有 52 人参加了本次会议。会议邀请集团环境经营推进部的人员，介绍“PGI”及“GREEN IMPACT PLAN 2028”展望等内容，同时，围绕环境守法和实现“零 CO₂ 工厂”面临的课题及期待的支援展开分组研讨，并对在“在华制造企业环境相互监察活动”中作出贡献的 7 名优秀监察员进行了表彰，为今后中国·东北亚地域环境具体活动的推进明确了方向。



参会者合影



优秀后援企业表彰

松下中国召开环境管理地区别信息共享会

为研讨并解决在华制造企业在节能和环境守法两个领域存在的共同课题，松下中国在厦门、广州通过“现场召开 + 线上会议”方式分别举办了两次环境管理地区别信息共享会，在华制造企业的环境管理和节能管理人员累计 157 人次参加。除共享集团内企业的优秀事例外，会议本着“向外看”的精神，组织安排到外部企业交流学习能源管理技术，助力参会人员拓宽专业视野。



分析集团内企业优秀事例



开展分组研讨与交流

打造绿色工厂

中国松下各工厂自主推进绿色工厂（GF）创建活动，在严格遵守各类环保法规的基础上，编制并执行“削减 CO₂、废弃物、化学物质等的排放量以及水使用量”计划，持续升级绿色生产实践，在减轻生产活动环境负荷的同时赋能企业经营提质，实现生态保护与经济发展协同并进。

松下电气机器（北京）有限公司与松下家电（中国）有限公司入选 2025 年度国家级绿色工厂名单

松下电气机器（北京）有限公司深入践行绿色发展理念，建立工厂环境评价制度，实现绿色低碳可持续发展。公司全面推行清洁生产模式，部署光伏发电和构筑能源管理体系，采取空压机余热回收和变压器减容等节能措施，连续四年实现“零 CO₂ 工厂”，进一步获评国家级绿色工厂的称号。

松下家电（中国）有限公司持续推动低碳转型，搭建“光、储、充”一体化智能能源管理系统，通过对光伏发电、储能装置及主要负荷的综合调度，实现削峰填谷、平滑负荷曲线，有效缓解迎峰度夏期间高峰用电压力。此举不仅大幅提升能源利用效率，还推动公司打造成为绿色工厂，为促进用户侧综合能源利用与可持续发展树立行业典范。

2025 年度国家级绿色工厂名单		
序号	地区	工厂名称
18	北京	松下电气机器（北京）有限公司
852	浙江	松下家电（中国）有限公司



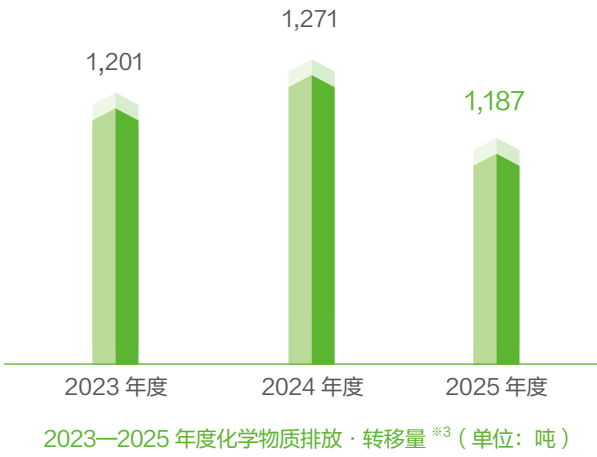
松下电气机器（北京）有限公司光伏系统



松下家电（中国）有限公司光伏系统

化学物质管理

松下发布《化学物质管理等级准则》，全面强化对产品和生产活动中化学物质的管控工作。依托对各类化学物质有害性的风险评估，我们在产品整个生命周期内持续推进有害化学物质减量使用，最大限度削减环境污染物排放，降低环境负面影响。2025 年度，松下化学物质排放·转移量为 1,187 吨。



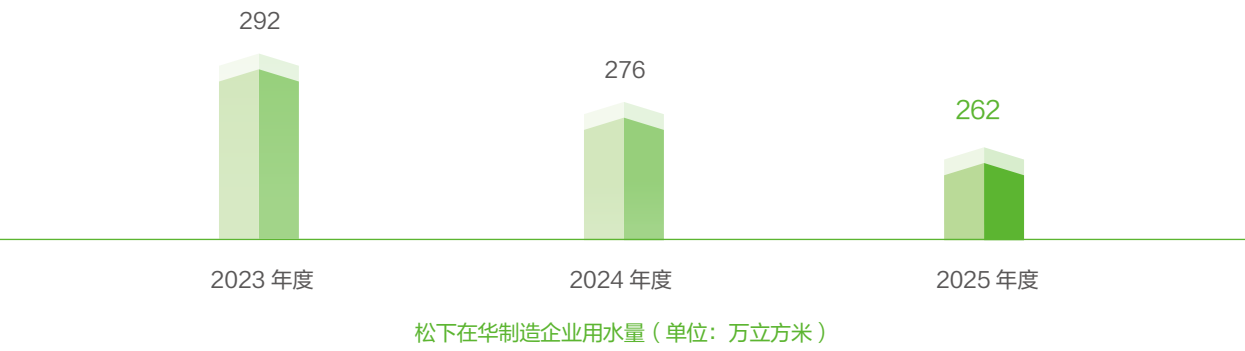
注：※1 REACH 法规：“化学品注册、评估、许可和限制”，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规

※2 RoHS 指令：2003 年 1 月 27 日，欧盟议会和欧盟理事会通过了 2002/95/EC 指令，“在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令”，简称 RoHS 指令

※3 化学物质排放·转移量计算方式：松下在华工厂化学品的使用量

■ 水资源保护

中国松下依托节水改造、污水再生利用等多项措施，有效控制新鲜水消耗量及废水排放量，减轻生产经营活动对水资源造成的负荷。2025 年度，中国松下制造企业用水量为 262 万立方米。



■ 绿色包装与物流

中国松下坚守产品质量管控底线，持续推进产品包装升级及供应链绿色转型，选用环保型包装原辅材料，统筹规划运输路线、优选低碳运载工具，缩减物流环节碳排放量，同时依托集约化运输提高装载率，多措并举实现碳减排，有力支撑集团整体环境目标实现。



空运转海运实现出口物流大幅降碳

松下车载充电器出口业务，过往因客户交付时效要求全程采用高碳排放空运运输，单位碳排放强度达 100 千克二氧化碳当量。经全面调研后，负责团队将运输方式由空运切换为海运，单位碳排放强度降至 1 千克二氧化碳当量。2025 年度，该产品空运占比从 100% 降至 0%，累计削减二氧化碳排放 313 吨，为制造业出口绿色物流转型提供了可复制的实践样本。

单位碳排放强度
(单位：千克二氧化碳当量)

松下工厂

100

海外目的地

1

■ 践行绿色办公

中国松下锚定绿色可持续发展目标，搭建低碳高效的节约型办公体系。公司以节能降耗为重点工作方向，全面实行无纸化办公，减少纸张、一次性耗材消耗；积极推广线上视频会议，减少不必要的外出差旅；精细化管控水电能耗，引导全体员工树立环保思维，养成低碳行为习惯。

- 无人区域
确保关灯
- 空调温度设定在
一定范围内
- 普及办公区域内
LED 灯的使用
- 纸张使用
双面打印
- 利用视频、电话
会议，减少出差
- 线上审批替代
纸张审批

锚定“双碳”，深度能效升级

松下切实响应“碳达峰”与“碳中和”目标，稳步推进 2025 年度环境行动计划，着力推动工厂及产品的碳减排。同时，公司专注于资源循环利用，努力降低经营活动对环境的影响。通过提高能源效率和推行低碳运营的具体实践，我们助力构建环境友好型社会，以实际行动履行对环境的责任与承诺。

TCFD 应对措施

松下已于 2019 年 5 月宣布支持 TCFD^{*1} 建议。我们将气候变化相关风险与机遇视为重要经营课题，依据 TCFD 建议框架，系统性识别风险与机遇，制定应对气候变化的经营对策。

■ 治理

松下集团构建了以董事会为最高决策层的环境经营推进体系，集团的环境经营状况均需向董事会报告。此外，自 2026 年起，将在事业 CEO^{*2} 也参与的 Group Transformation Round Table 等经营会议上，就讨论、审议及决定的事项，根据内容向具备可持续发展监督职能的董事会报告，以确保迅速决策。在此框架下，松下于 2022 年制定了长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”，并持续通过 PDCA 循环推动其落地与优化。

■ 战略

针对气候变化带来的影响，松下集团在评估其可能引发的业务风险与机遇后，对相关项目进行了专项影响分析。我们以影响最为显著的项目为核心，设想了面向 2050 年的社会情景，并据此制定了相应的应对战略。此外，为响应社会向低碳经济转型的趋势，松下集团将“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”确立为核心行动计划。为支撑这一转型，集团设定了清晰的目标。其中，短期目标为“GIP2028”^{*3}，中期目标则设定如下：

到 2030 年，在所有事业公司实现自身减排（范围 1、2）的基础上，通过一定的方式 100% 抵消剩余的 CO₂ 排放量。

到 2030 年，本集团所销售的产品在使用过程中产生的 CO₂ 排放量，较 2019 年减少 30%。

注：※1 TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）系由金融稳定理事会（FSB）应 G20 财长及央行行长会议要求设立的气候相关财务信息披露工作组，其建议框架于 2017 年正式发布。

※2 事业 CEO：由事业公司社长兼任的执行董事，对集团战略进行决策，以及从集团整体的视角对所负责事业进行决策与执行。

※3 为了实现长期环境愿景以及 2030 年度中期目标，制定了 2026 年度至 2028 年度集团共通的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2028”（GIP2028）。

环境行动计划
2024+1

松下致力于“更美好的生活”与“可持续发展的环境”协调发展，提出长期环境愿景“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”，计划在 2030 年前实现全集团事业活动 CO₂ 排放量实质为零，到 2050 年实现约 3 亿吨以上的碳减排贡献影响。为达成面向 2050 年的环境目标，松下在集团经营结构改革的基础上，考虑到将从 2026 年起启动新的集团成长战略，2025 年度推进了将“GIP2024”^{※4} 延长一年的单年度目标“GREEN IMPACT PLAN 2024+1”。

环境 KPI（重点课题） ★ 事业重要课题 KPI			GREEN IMPACT PLAN 2024+1 （2025 年度）		评价要点
			目标	实绩	
CO ₂ /能源	OWN IMPACT ★ 集团价值链的 CO ₂ 减排量 ^{※5}		▲4,012 万吨 （1,701 万吨）	▲3,296 万吨 ^{※9} （2,745 万吨）	【补充】2020 年度 CO ₂ 排放 10,751 万吨与 2025 年度 CO ₂ 排放量 14,047 万吨之间的差值。（ ）内为加入新增对象（制冷剂、电机等）后，将 2020 年度排放量调整为 16,792 万吨进行对比的数值。 • 对象 296 工厂中有两成达成了“零 CO ₂ 工厂”目标。 • 旨在通过提高各工厂投资与活动计划的精确度来加速推进。 • 2025 年 11 月中国绿色电力证书适用规则发生变更 ^{※10} 。60 个工厂系按变更前标准评估的工厂数。 • 排放量 1.09 亿吨。主要减排产品（与 2020 年度相比）包括照明设备、电风扇、制冷剂（泄漏量）、FA 伺服电机等。
	范围 1、2 ^{※6}	“零 CO ₂ 工厂”★	累计 49 家工厂	累计 60 家工厂	
		CO ₂ 减排量	81 万吨	96 万吨	
	范围 3 ^{※6} （类别 11）	顾客使用产品的 CO ₂ 减排量	1,611 万吨	3,067 万吨 ^{※11}	
	CONTRIBUTION IMPACT ★ 对社会的 CO ₂ 减排贡献量 ^{※7}		4,750 万吨	4,846 万吨	
资源 /CE （Circular Economy）	再生树脂的使用量 ^{※8}		2.5 万吨	1.71 万吨	• 新导入 / 事业开拓方面稳步消除课题，但在短期经济合理性受损的情况下未能达成目标。
	CE 型事业模式 / 产品（累计）★		累计 16 个事业	累计 15 个事业	

注： ※4 为了实现长期环境愿景以及 2030 年度中期目标，制定了 2022 年度至 2024 年度集团共通的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024”（GIP2024）。

 ※5 2020 年度排放量减去该年度排放量后的数值。

 ※6 GHG 协议（排放量的计划·报告的标准）分类。

 ※7 假设未导入本公司产品和服务情景下的生命周期的排放量，减去导入后的排放量的差值。

 ※8 本集团产品中再生塑料所含的再生树脂的量。

 ※9 ▲代表排放量增加。除范围 1、2 和范围 3 类别 11 外，包含了类别 1（采购）和类别 12（废弃）等增减部分。

 ※10 基于 2025 年 11 月实施的《可再生能源绿色电力证书管理实施细则（试行）》，其中包括中国绿色电力证书的适用规则的变更。

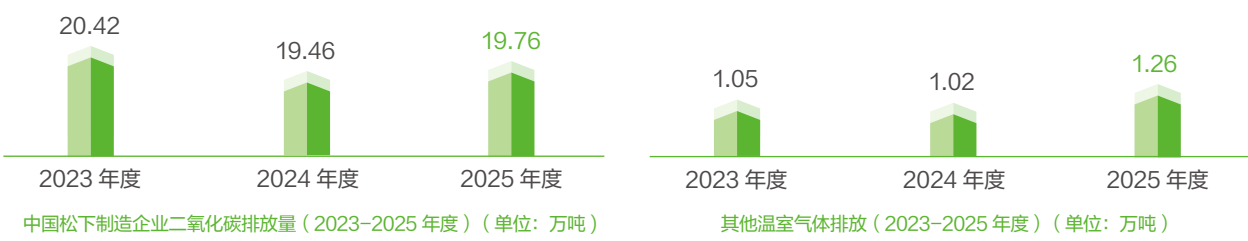
 ※11 反映了 2021 年起可核算的产品排放量的，自 2020 年度实绩（PGI 起点）起的 CO₂ 减排量。

工厂碳减排

为助力“碳中和”目标的早日实现，松下在生产制造环节中持续投入各类资源，在各个工厂积极开展减排工作。

■ 积极打造“零 CO₂ 工厂”

在全球范围内打造“零 CO₂ 工厂”，是松下落实减碳工作的重要举措。公司通过推进节能活动、扩大可再生能源、利用碳抵消等措施，积极削减自身事业活动所产生的 CO₂ 排放量，将 CO₂ 排放实质变为零。目前，松下在中国已经有 15 家“零 CO₂ 工厂”。未来，松下将通过“节能”和“创能”两大举措的持续深耕，力争 2030 年前实现所有事业公司 CO₂ 排放实质为零。



广东松下环境系统有限公司打造“零 CO₂ 工厂”

广东松下环境系统有限公司积极响应全球碳中和目标，将绿色制造确立为企业核心战略，通过多措并举的节能降碳行动，于 2025 年正式建成“零 CO₂ 工厂”，并先后荣获国家级绿色工厂、佛山市清洁生产企业、无废工厂等多项权威认证。

在能源结构转型方面，公司签约可再生能源供应商，实现生产用电 100% 绿色电力采购；同时，在厂区屋顶全面铺设光伏发电系统，光伏发电量已占总用电量的 26%，每年可减少二氧化碳排放约 3,900 吨。在生产环节，公司持续推进全员节能改善行动，对高耗能设备实施针对性优化升级，有效降低整体生产能耗水平。

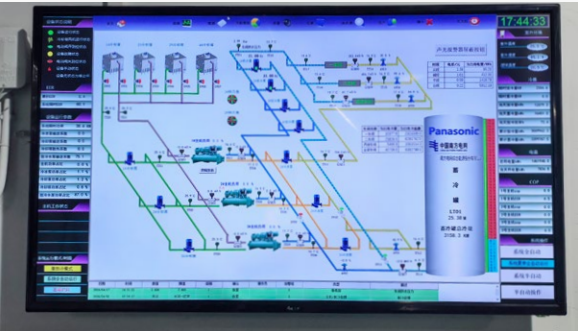
2025 年度在实现“零 CO₂ 工厂”的同时，还实现了厂区范围一、范围二温室气体排放归零，顺利通过碳中和认证。年度节能量达 525MWh，节能率突破 2.72%，绿色生产管理成效显著。



广东松下环境系统有限公司“零 CO₂ 工厂”

松下·万宝（广州）压缩机有限公司推行高效制冷与蓄冷项目及用冷拓展项目

2025 年度，松下·万宝（广州）压缩机有限公司以节能率突破 5.0% 为挑战目标，推行创新管理与技术节能方针。公司引入第三方投资模式，以“零资金投入”方式推进高效制冷机组与蓄冷系统相结合的集中供冷方案，显著提升系统能效比（EER），创新性利用自然冷源，实现车间空调与生产设备冷却方式的革新升级。该项目投用后，实现



高效制冷与蓄冷 AI 智能控制系统



蓄冷塔

年节电量 7,853MWh，年减排二氧化碳 4,625 吨，为松下集团各工厂低碳转型打造了可复制、可推广的实践标杆。

杭州松下马达有限公司清洗设备绿色升级



改造后的水剂型清洗设备

杭州松下马达新工厂围绕绿色可持续发展，对零部件清洗工艺实施设备迭代改造，将原有溶剂型清洗机替换为水剂型清洗设备，并将高能耗高温真空干燥工艺优化为节能温风循环干燥，从耗材与生产工艺源头实现减污降碳。本次改造收获能源、环保、经济三重收益：年节电 100MWh，减少二氧化碳排放 61 吨，每年削减 VOCs 排放 6.5 吨，能耗及耗材成本同步下降，实现生产提质、节能、减污协同发展。

杭州松下家用电器有限公司建立光伏发电系统

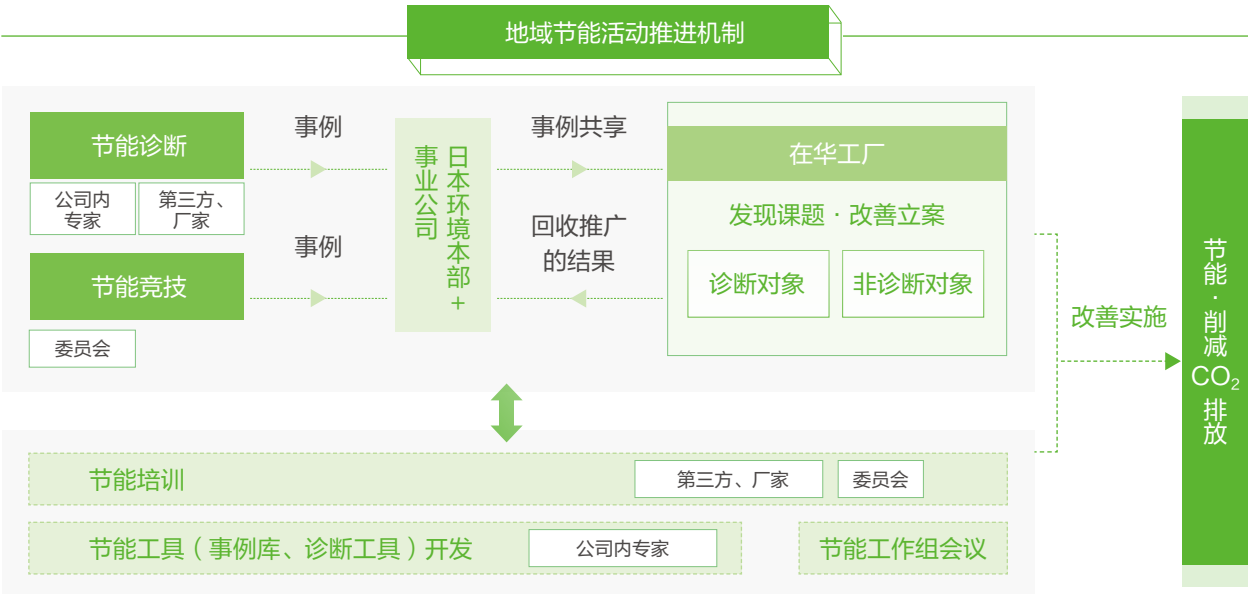


杭州松下家用电器有限公司光伏发电系统

杭州松下家用电器有限公司积极响应集团低碳战略，系统性布局分布式光伏项目，覆盖仓储、生产区屋面及员工车棚，总装机容量 3,980kW，持续降低碳排放强度。目前，三期光伏已稳定并网，在降低用电成本的同时从源头实现温室气体减排。

推进地域节能

为响应松下集团“2030 年度所有事业公司实现 CO₂ 实质为零”的发展目标，各在华工厂积极推进高标准的节能活动。2022 年，松下中国依托在华工厂节能专家成立地域节能委员会（简称节能委员会）后，依托内外部多方协同联动，统筹推进地域节能活动，在实现 CO₂ 减排的同时，助力工厂降本运营成本。



松下中国实施节能诊断，加速工厂节能减排

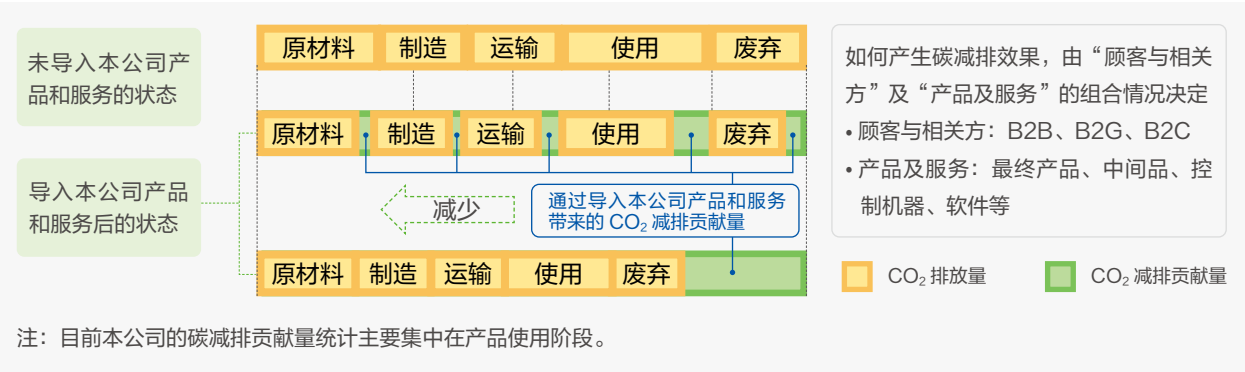


节能诊断现场

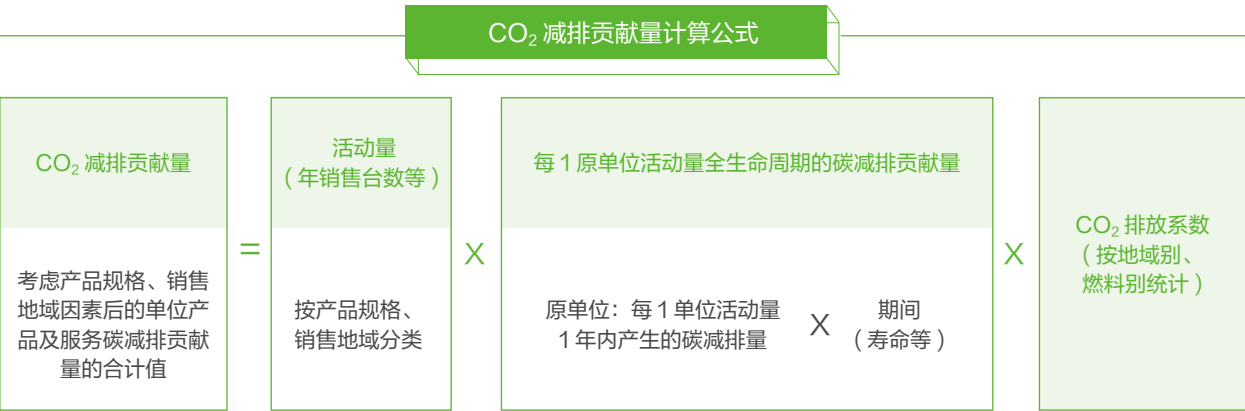
松下中国通过专业技能培训、现场节能诊断学习、社外优秀企业见学等方式，持续提升地域节能委员会成员的节能诊断与提案专业能力，并于 2025 年正式向在华工厂提供节能诊断服务，首次实现地域节能诊断自主化。2025 年度，松下中国为松下厨电科技（嘉兴）有限公司、广州松下空调器有限公司提供节能诊断服务，共计提出 33 件节能提案，共计节能 1,779.74MWh，削减能源成本 117.35 万元，为工厂节能减排与固定费用削减作出贡献，加速推进“零 CO₂ 工厂”建设。

产品碳减排

松下发布的环境行动计划“GREEN IMPACT PLAN 2024+1”提出，到2025 年将通过现有事业，对客户及社会实现 4,750 万吨的碳减排贡献量的目标。



产品碳减排路径图



为实现上述“GREEN IMPACT PLAN 2024+1”中碳减排贡献影响的目标，松下在产品电化、产品置换、解决方案提供以及其他领域，通过本公司的产品和服务持续扩大在客户端的碳减排贡献影响。

落实产品碳足迹核算

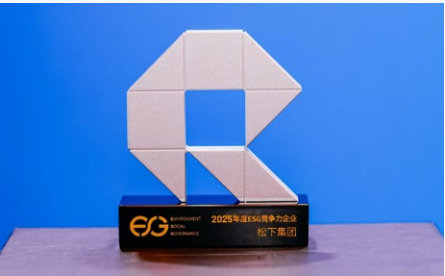
面对欧盟及国内碳足迹核算算法制化趋势和客户对产品碳足迹数据公示和减排的需求，2025 年，松下中国举办了产品碳足迹交流会，通过系统地介绍碳足迹核算基础知识、分享核算经验等方式，推进碳足迹核算人才培养，推广核算经验，为构筑碳足迹核算对应机制夯实基础。



参与国家碳足迹标准制定

松下积极参与碳足迹标准的制定，2025 年，松下中国协同杭州松下家用电器有限公司、无锡松下冷机有限公司等兄弟单位，参与《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 洗衣机》及《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电冰箱》两项碳足迹国家标准的编制工作，为家电行业的碳足迹标准的规范化贡献力量。

松下荣获 2025 年度 ESG 竞争力企业



松下荣获“2025 年度 ESG 竞争力企业”

2025 年 7 月 24 日，南方周末第四届 ESG 生态共建主题活动在广州举行。活动以“ESG 生态全景扫描”为主题，邀请评级机构、金融机构、研究机构、企业、行业协会等各方代表参与，围绕 ESG 发展焦点议题及趋势展开探讨，为中国 ESG 生态建设提供指引。会上发布了 2025 “年度责任标杆”名单，松下凭借节能减排产品打造、氢能技术发展、公益实践及数字化治理创新等 ESG 行动，荣获“2025 年度 ESG 竞争力企业”。

制定循环经济（CE）集团方针

为实现“环境愿景 2050”中所确立的“更美好的生活”与“可持续的地球环境”并存的目标，松下于 2023 年 11 月正式发布了“循环经济（CE）集团方针”，作为其在事业活动中推进循环经济具体化的通用方针。以 CE 集团方针的制定为依据，松下在“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”的声明中追加并更新了循环经济重要性的相关表述。

循环经济（CE）集团方针

“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”是松下的长期愿景，表明了要直面地球环境问题，通过扩大各项事业活动的影响，体现为解决环境问题作贡献的决心。

我们认识到资源效率对于碳减排的重要性，以及减少地球上有限自然资源消耗的必要性，为了可持续发展社会的实现，制定了松下的循环经济方针。

循环经济是力图在产品全生命周期中最有效地利用材料资源的经济体系。

松下各公司应基于以下循环原则，制定符合各自事业特性的方法、目标和个别行动计划：



1. 尽可能地延长产品的使用期限，在全生命周期中保持和提高资源产生的价值。为此，要将产品设计、外观设计、业务模式转变为循环型，扩充服务的同时，也进一步注重回收利用活动。



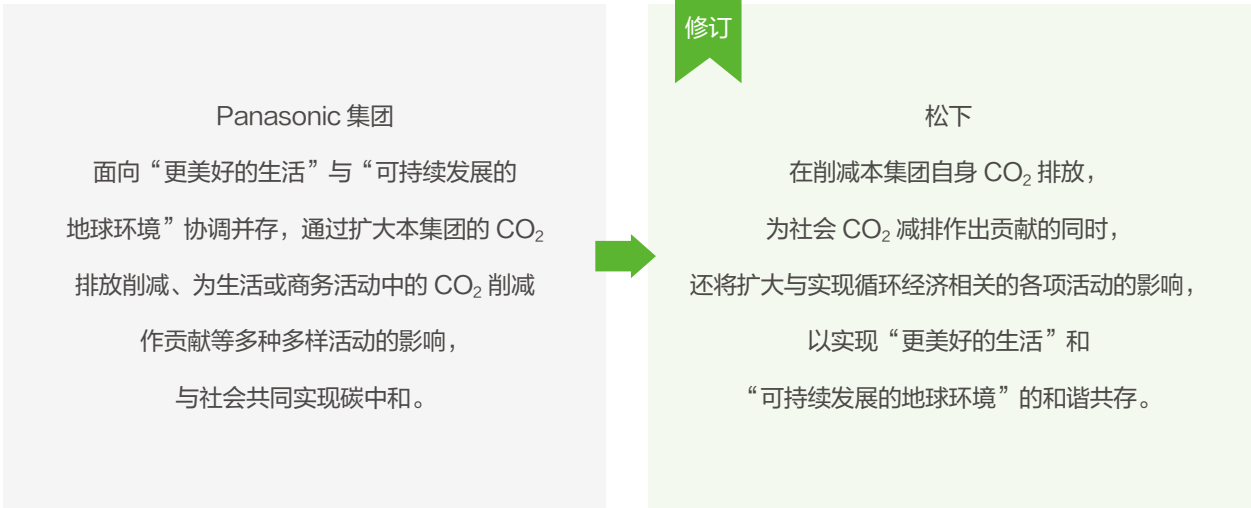
2. 最大限度地减少材料的使用，并扩大再生材料和可再生材料的使用比例。



3. 与客户和合作伙伴合作，共同创建以循环为导向的经营、信息共享和产品使用的新方式。

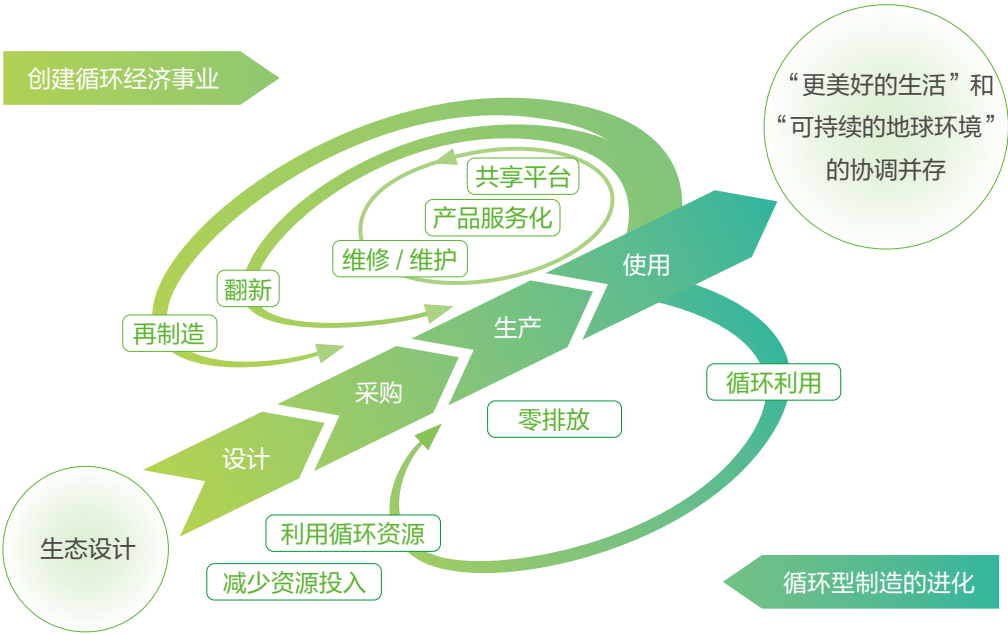
作为松下内外的绿色转型的一环，我们将通过制定本循环经济方针，推动从线性经济到循环经济的事业模式的转变。

将循环经济的重要性在声明中予以追加并更新



在中国，松下积极融入家电产业生态，联合家电行业的专业机构展开多维度合作与交流，主动参与资源循环相关标准规范的起草、研讨，与行业专家及业界同行持续完善相关政策标准。2025 年，松下中国对 6 家生产家电产品的在华工厂实施了再生材料使用情况的调查，把握各工厂再生材料使用现状，明确了对应部门窗口，完善了循环经济政策法规的应对体制，助推中国家电行业向绿色循环发展模式转型升级，实现高质量可持续发展。

松下的循环经济行动理念

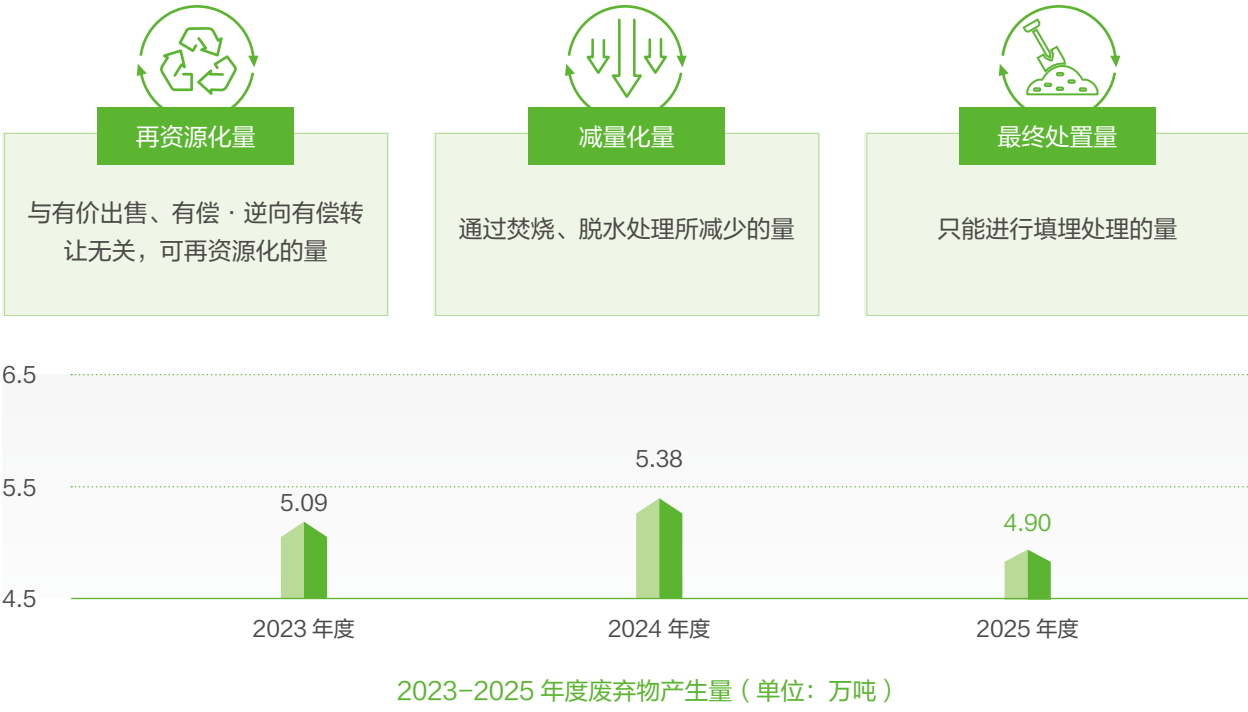


资源利用最大化

松下持续推进产品轻量化、小型化研发设计，从源头降低生产经营环节的资源耗用；同时，通过引进再生利用技术，提升资源回收规模，加大再生资源有效利用，力求达成资源投入量最小化、再生资源最大化，提高资源利用效率。基于循环型事业理念，中国松下各工厂在着力削减资源投入量的同时，精准把握各类资源消耗数据，明确再生资源利用的课题，并结合其特性推进资源循环活动，努力提升再生资源的使用比例。

废弃物削减

为减少生产过程的废弃物产生量，松下不断挖掘废弃物削减潜力。中国松下在生产工序中提高材料成品率以控制废弃物产生量，同时还通过进一步增加废弃物的再资源化量，以实现最终处置量无限接近于零的目标。



厦门松下电子信息有限公司通过变更废电路板回收方式回收利用铜粉



回收废电路板

厦门松下电子信息有限公司优化废电路板处置模式，由原先付费委托具备资质的单位处置，转变为由具备资源化利用资质的企业有偿回收。变更前废电路板经焚烧后残渣被填埋，新模式下通过粉碎分解分选得到可回收铜粉与仍需焚烧填埋的废树脂粉，回收铜粉 1.5058 吨，有效推动资源市场化循环利用。



共享之悦 守护不变的承诺

02

时光见证，品质如一。中国松下始终怀揣对美好生活的追求，坚持用创新探索未知，为长远发展持续注入动能；用匠心去打磨当下，交付一份安心的使用体验；用真诚去倾听回应，让每一次服务都成为值得托付的温暖陪伴；用尊重去滋养成长，与每一位员工携手共赴充满无限可能的新征程；用协作去连接彼此，与行业伙伴携手共筑可持续的行业生态；用善意回馈社会，将微光聚成星河，传递生生不息的希望，以平实而坚定的步履，为生活增添更多质感与温度。

响应 SDGs 目标

- | | | | | | | |
|------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1 无贫穷
 | 3 良好健康与福祉
 | 4 优质教育
 | 5 性别平等
 | 8 体面工作和经济增长
 | 9 产业、创新和基础设施
 | 10 减少不平等
 |
| 11 可持续城市和社区
 | 12 负责任消费和生产
 | 17 促进目标实现的伙伴关系
 | | | | |

创新驱动，激活发展动能

创新是企业发展的核心动力，也是松下稳步向前的重要支撑。松下集团贯彻“企业是社会的公器”的经营理念，聚焦于满足不同时代消费者的产品需求，主动把握智能制造的发展机遇，让前沿技术切实落地到民生服务与产业升级的实际场景中。

释放创新势能

中国松下坚持创新驱动发展的战略，厚植技术底蕴，激活创新动能，用实实在在的产品价值回应用户需求，通过打造品质更好、竞争力更强的产品，为构建美好未来注入松下力量。

健全创新机制

持久的品牌生命力，源于扎实的技术深耕与真诚的本土适配。松下始终秉持追求卓越的初心，衔接技术积累与中国市场实际需求，持续加码核心技术领域研发投入，以用户真实体验锚定产品迭代方向，积极搭建跨领域的合作平台，和政府、科研机构等持续合作，完善研发生态，满足消费者不断增长的需求及对品质生活的向往。

中国松下研发创新绩效				
指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
研发人员数量	人	4,203	3,846	3,242
研发投入金额	亿元	14.18	13.43	13.66
新增专利授权数	件	1,423	2,388	2,955
新增专利申请数	件	702	2,956	2,939

松下 的研发 准则	• 为实现丰富多彩的未来 从事研究开发	力求研发成果不会被使用到与地球环境保护、维护世界和平、社会道德、人道主义相悖的用途上
	• 开发满足顾客需求的产品	充分考虑商品的质量、性能、安全、外观造型、使用方便、价格、环保等因素，力求开发出能使顾客生活变得舒适、充实的商品
	• 开发成果的利用和尊重 知识产权	将研究成果作为知识产权予以确立和积累，在积极保护的同时最大化地应用
	• 开放性的规格、标准化	以顾客的最大利益为目的，公平地公开相关信息

重点 研发 基地	• 北京 • 上海 • 苏州
	• 大连 • 杭州
研 发 领 域	• 生活家电 • 住建空间
	• 移动出行 • 智能制造
活 动 类 型	• 与中国的大学、政府、研究机构开展研发活动 • 与各行业领先企业联合开展创新实践
	• 参与国家、行业技术标准制定 • 培养研发人员的技术创新能力

杭州松下家电（综合保税区）有限公司热泵先行应用技术研发室正式成立

2026 年 2 月，杭州松下家电（综合保税区）有限公司热泵先行应用技术研发室正式挂牌成立。研发室围绕家用及工业场景的多样化需求，聚焦于热泵的小型化与多品类应用开发。通过深入开展紧凑型系统设计、多工况适配及模块化集成等研究，并依托热力学仿真、智能控制与换热器优化等技术，突破传统热泵体积大、场景单一的瓶颈，实现设备轻量化与能效提升。作为技术创新平台，研发室已构建从概念验证到原型开发的全链路体系，正积极拓展热泵在区域制热、制冰等新兴场景的应用，打造公司热泵事业的第二成长曲线。



研发室揭牌仪式

杭州松下家用电器有限公司省级博士后工作站揭牌启幕，产学研共筑创新高地

2025 年 7 月，杭州松下家用电器有限公司隆重举行浙江省博士后工作站揭牌仪式。该站经浙江省人力资源和社会保障厅严格审批设立，联合浙江大学及集团商品本部，聚焦洗护前沿技术攻关，推动学术成果向产品技术高效转化，标志着松下在中国的发展正从“制造本土化”向“研发本土化”深化进阶，并积极践行“China for China, China for Global”的长期发展理念。



博士后工作站揭牌仪式

■ 激扬创新动力

中国松下视创新人才为企业发展的活力源泉，通过持续优化发明奖励机制与知识产权表彰体系，对研发人员的创新付出给予充分认可与价值回馈，充分调动团队创新积极性，并严格遵守知识产权保护法规，共同构筑更具韧性 & 活力的创新生态。

激励创新创造

中国松下严格遵守中国知识产权法，制定发明奖励报酬管理规定，为技术研发人员搭建覆盖专利申请、授权、落地转化全流程的多元奖励机制，明确相关规则及奖励发放安排，让研发人员的付出得到切实回报。与此同时，2025 年度中国东北亚地域知识产权表彰活动设立创意奖、外观设计奖、知财活动奖等奖项，表彰优秀知识产权成果与扎实创新实践，营造浓厚的创新氛围。

广东松下环境系统有限公司荣获 2025 年度知财活动奖



知财活动奖

广东松下环境系统有限公司凭借“前瞻性专利申请体制构筑活动”荣获 2025 年度知财活动奖。该活动由公司知财部牵头，联合研发部门与松下中国知财部门等，以技术战略为指引锁定分析范围，提升知识产权分析精度，推动新技术创造。同时，定期共享技术信息激发灵感，并建立专利孵化的全流程管理机制。最终，成功筛选出 20 件前瞻性方案，其中孵化申请 16 件，前瞻性专利占比跃升至当年申请量的 47%，有效构筑了专利壁垒，显著增强了公司市场竞争力，为应对未来激烈竞争积蓄了充足力量。

知识产权保护

中国松下严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，着力推进知识产权保护的各项工作。对内，持续健全知识管理体系，常态化开展知识产权培训，让尊重与保护知识产权的价值观融入企业文化，培育守法合规意识；对外，在依法维护自身合法权益的同时，尊重他人知识产权，坚持以诚信经营守护公平健康的市场环境。

不断完善公司知识产权管理体系，制定符合实际情况的知识产权管理规程。

开展增强事业现场员工知识产权保护意识和提升实务操作能力的内部培训。

中国松下知识产权保护措施

开展品牌保护活动，采取现场查处和网络平台双重监管，以保护消费者权益，维护松下事业发展。

积极参与改善知识产权的社会活动，参与相关法律法规的制定，推动知识产权制度的不断优化，形成良好的知识产权秩序。

2025 年中国松下知识产权保护绩效

知识产权相关培训

114 场

知识产权相关培训参与人次

1,078 人次

中国地区商标申请

200 件

第三届中国松下知识产权研讨会成功举办

2025 年 8 月，第三届“中国松下知识产权研讨会”在苏州召开，会议汇聚了中国松下各企业知识产权负责人、全球知识产权中心及日方专家、外部律所代表等约 120 人。会议传达了松下集团知识产权战略愿景，围绕数字化与 AI 技术在知识产权管理中的应用展开了研讨。通过跨地域、多维度的专业交流，有效提升了在华事业的知识产权保障能力。



第三届“中国松下知识产权研讨会”

日本贸易振兴机构与连云港海关联合举办产品真伪鉴别培训，松下出席并发言



产品真伪鉴别培训

2025 年 8 月，松下中国知识产权中心赴连云港参加由日本贸易振兴机构与当地海关联合举办的产品真伪鉴别培训。培训过程中，知识产权中心讲师面向日企代表及一线关员，系统讲解了“Panasonic”“National”等核心商标特征、品牌知识及重点产品鉴定要点，并结合近期典型案例提示执法风险，深化企业与海关的常态化协作，为精准打击侵权行为、净化市场环境奠定了坚实基础。

锚定数字化转型

中国松下聚焦生产制造与供应链运营等领域，持续完善智能化布局，加速 AI 技术落地应用，将智能算法深度融入生产调度、质量检测、设备运维等核心环节，推动从生产计划、原料采购、制造生产、质量管理到仓储物流的全链路数智化升级，以技术驱动运营效率与质量的双重提升。同时，中国松下积极推动企业级 AI 平台落地，截至 2026 年 3 月，“坞酷”AI 平台覆盖 57 家公司超 8,500 名员工，落地多场景业务智能体，累计节省工时约 73 万小时。

中国松下数字进阶，全链路数字化升级



SAP S/4 HANA 系统上线仪式

2025 年 4 月，厦门松下电子信息有限公司、松下万宝美健生活电器（广州）有限公司、松下·万宝（广州）电熨斗有限公司同步完成 SAP S/4 HANA^{※1} 系统全面上线。该项目由松下信息系统（上海）有限公司牵头，成功破解复杂 BOM 体系难题，有效整合从材料采购、生产加工到成品质量检测的海量数据流，实现超 90% 的核心业务场景覆盖率，为传统制造企业转型升级提供了可借鉴的实践路径。

AI 推广大使启动大会隆重召开



中国松下 AI 推广大使启动大会合影

2025 年 5 月，中国松下 AI 推广大使启动大会在苏州召开，来自在华 30 家法人公司的 66 名代表参会。大会明确了 AI 推广大使的职责与考核标准，系统介绍了年度 AI 推进计划及“坞酷”平台功能升级路径。与会者围绕重点业务场景展开分组研讨，通过知识共享与跨法人协作，打通 AI 技术落地“最后一公里”，为全面深化数智化转型夯实人才基础。

创新成果转化

中国松下紧扣客户与市场的真实需求，依托深厚的研发积淀与技术储备，持续推动创新成果落地转化，不断打磨产品细节、优化解决方案，让技术成果全面赋能各业务场景，精准输出贴合用户需求的产品与服务，以科技为消费者创造更加舒适便捷的美好生活。

注：※1 SAP S/4 HANA 是 SAP 最新一代基于 HANA 内存数据库的现代化大型 ERP 管理平台。

松下第三代新直流马达全热交换器，分区定制新风，构筑全屋健康呼吸空间

松下第三代新直流马达全热交换器，利用首创“全屋分区独立控风”技术，以专属电动分风箱实现各房间风量按需独立调节，比传统新风更省电、更舒适。净化层面，搭载抗菌率 99.99% 且具备抗病毒能力的新一代全热交换芯，配合双重集尘过滤网，高效净化 PM2.5，雾霾、异味、病菌一网打尽。动力层面，双直流无刷马达兼顾节能与低噪，静享清新。彩色液晶控制器配备智能呼吸灯，根据空气质量自动切换运行模式，实时监控温湿度与 PM2.5，空气质量一目了然。松下第三代新直流马达全热交换器以全链路创新成果转化，为全家打造健康高品质的呼吸空间。

第 3 代新直流马达全热交换器

松下商用多联 G 系列 8X，以卓越能效与灵活适配，打造商业空间绿色空调新标杆

松下商用多联 G 系列 8X，全系均达 APF 1 级能效标准，以极致节能引领绿色楼宇新风尚。依托深厚的技术积累，产品阵容覆盖 12 款以上、数百种室内机自由组合，全面适配高端酒店、商业综合体等多元空间需求；单机容量 8-26HP，最高可组合至 104HP 系统容量，室外机全系搭载自研新一代全直流变频双转子压缩机，动力澎湃且高效稳定。工程适配层面，最大室外机静压高达 120Pa，系统续接能力可达 130%，从容应对各类楼宇安装挑战；全新的技术让运行温度范围宽广，制热：-25° C~24° C；制冷：-10° C~55° C，严寒酷暑皆能稳定运行。此外，搭载 P-AIMS 智能管理系统，可集中管控多达 1,024 台室内机，实现整栋楼宇精细化节能调度，为商业大厦、酒店等场景提供高效、人性化的一站式空调解决方案。

中央空调商用多联 G 系列 8X

CSP-L 印刷机：以本地化创新赋能中国电子制造

2025 年夏季，苏州松下生产科技有限公司全新推出 CSP-L 印刷机。设备承袭松下高精度、高稳定性的技术基因，将对中国工厂环境与操作习惯的深度洞察转化为多项本土化创新，精准适配国内电子制造落地场景。操作端搭载 17 英寸大屏与 Windows 操作系统，配合键盘、鼠标操作模式，化繁为简，大幅降低上手门槛。新增基板识别标记数据自动生成功能，替代传统手动测量，简化工序的同时提升精度与效率。机身采用小型化设计，支持两台背靠背布置，将空间集约理念转化为灵活产线布局，切实解决场地紧张痛点。此外，该机型支持 510mm×510mm 基板印刷，兼容多品牌网框选项，满足多元化生产需求。CSP-L 的推出，是松下设备本土化升级的重要里程碑，以务实创新回应现场痛点，为中国电子制造业稳健发展持续赋能。

CSP-L

匠心臻品，悦启美好生活

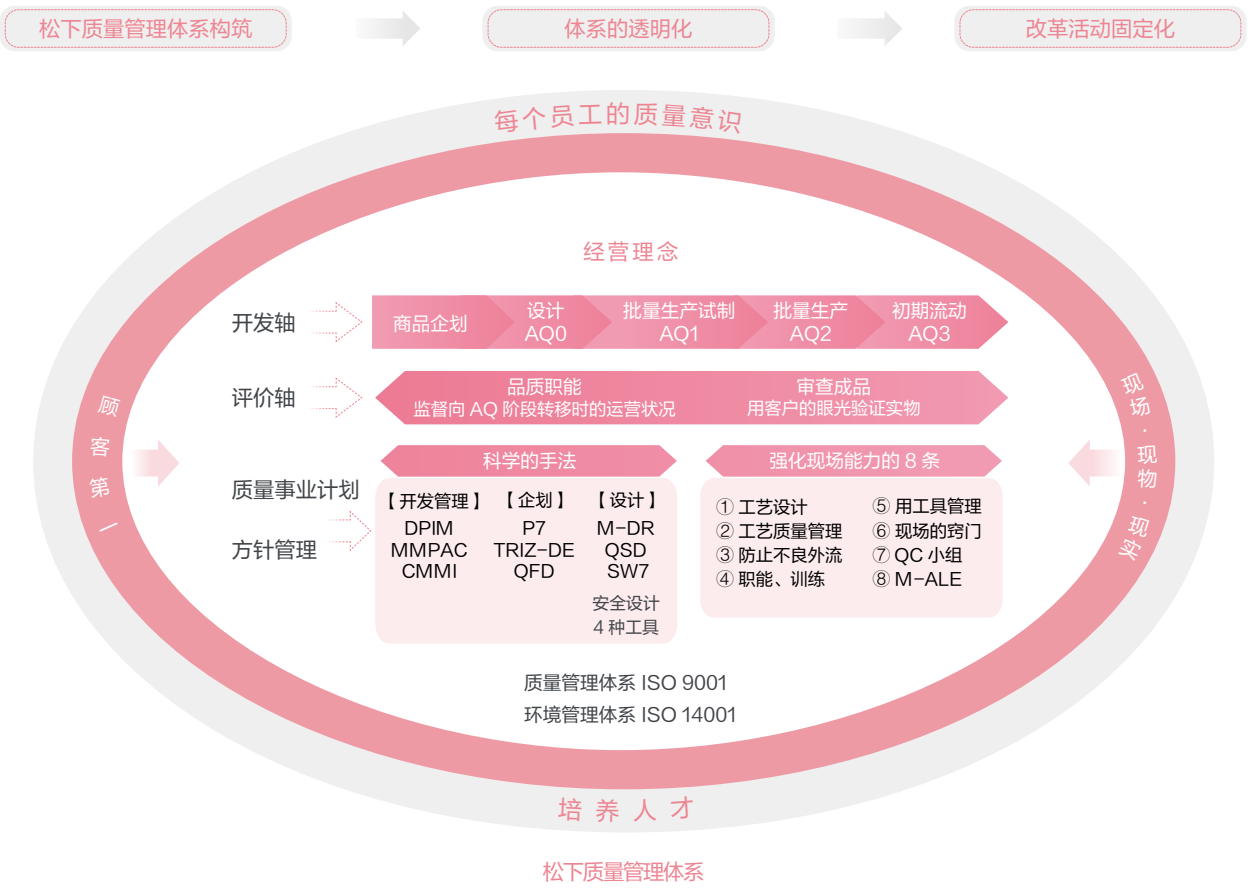
可靠品质，是松下品牌长久立足的根基。中国松下不断健全全流程质量管理体系，秉持热忱初心与严谨态度，以高品质产品与服务，积极回应消费者与社会各界的期许。这份持之以恒的品质坚守，亦是松下不负顾客信赖的恒久承诺。

坚守品质保障

质量是生命线，合规是底线。中国松下以“数智化、零缺陷、全链路、可持续”为行动纲领，持续升级全流程质量管理体系，严守各项行业法规与产品标准，推动质量文化与合规意识从“被动遵循”迈向“主动创值”，以标准化、规范化管理确保产品稳定可靠、值得信赖。

强化质量管理

松下秉承“始终满足顾客和社会的要求，提供令人满意的产品和服务，真诚为顾客奉献”的核心质量方针，以“不接受不良品、不生产不良品、不流出不良品”的“三不原则”为行动铁律，在研发、制造、检验各环节构筑坚实的质量防线。同时，全员秉持开朗、健康、积极向上的姿态，主动发现问题、持续改善，确保交付的每一件产品安全可靠、性能卓越。



注：AQ：移行时的质量判断；DPIM：开发过程中的创新管理；MMPAC：制造过程中的验收方法；CMMI：能力成熟度模型集成；P7：商品企划成功 7 方法；TRIZ-DE：发明问题解决理论；QFD：质量功能展开；M-DR：造物设计评审；QSD：质量安定化设计；SW7：软件设计 7 工具；M-ALE：制造现场产品安全管理。



2025 年 11 月，第 32 届松下集团 QC 小组世界大会举办，松下新能源（无锡）有限公司“超越小组”斩获直接部门最高奖项，厦门松下电子信息有限公司“爱（I）QC 小组”获间接部门最高奖。



2025 年 4 月，中国松下举办 2025 年度中国东北亚地域品质责任者会议，来自 31 家企业的 47 名品质负责人参会，共同推动知识、经验、技能的共享活用。

坚持产品合规

以品质筑根基，以合规守底线，以科技护安心——守护全球消费者安全，是松下坚定不移的承诺。我们始终将产品合规、品质管控与用户安全置于企业战略核心，严格遵循各国技术法规与行业规范，恪守合规达标方可上市的原则。我们深信，合规是信赖的起点，安全与品质是产品价值的根基。面对全球日趋严苛的合规要求与品质标准，松下依托“全球一体、本地适配”的治理体系，将合规审查与品质管控贯穿产品全生命周期，确保每一款产品品质过硬、安全可靠，不负用户的长久信赖。



2025 年，松下中国东北亚地域化学物质工作组围绕合规风险防控、管理标准化开展两次专题活动，助力化学物质管理高水平标准化落地。



2026 年 5 月，2026 年度中国东北亚地域产品法规责任者会议于杭州举办，27 家企业近 60 名法规责任人参会，共同分享法规政策与实战经验，为产品全生命周期合规提供保障。

打造至臻产品

产品，是品牌口碑的根基，也是用户信赖的来源。松下坚守对美好生活的长期承诺，始终以产品连接用户。认真洞察真实需求，深耕多元生活场景，依托技术迭代持续打磨产品，致力于为用户打造健康、安全、舒适的生活体验。

NORUVI SEA™ 挪威海系列超大容量冰箱，重塑家庭储鲜空间体验



松下 NORUVI SEA™ 挪威海系列超大容量冰箱

松下 NORUVI SEA™ 挪威海系列超大容量冰箱，精准聚焦现代家庭多元储鲜痛点，以超大容量与冷藏、冷冻 1:1 黄金配比，打破传统空间桎梏，实现一台顶两台囤储自由。同时，产品依托全食材养鲜技术，通过 -3℃ 微冻、纳诺怡™X 技术，配合多分区精细化收纳设计，为家庭带来更从容、高效的健康储鲜新体验。

松下 ES-TM30 剃须刀，轻薄形态与净剃性能的深度融合



松下 ES-TM30 剃须刀

松下 ES-TM30 剃须刀作为 Air 系列旗舰机型，回应了当代男性对高效护肤与精致形象的双重需求。针对传统剃须易残留、易刺激肌肤的困扰，以轻薄机身集成新一代三刀头净剃系统，搭载高精度刀网与 30° 锐角内刀刃，配合拱形贴面设计精准深入肌理，实现须根级深层净剃。核心搭载第十一代高速磁悬浮马达，配合 AI 智能胡须感应系统，实时识别胡须疏密并动态调校动力，在高效剃净的同时温和护肤、减少摩擦刺激。创新搭载 LED 灯环交互设计，清晰呈现工作状态，使用直观可控，为快节奏生活提供精致便捷的日常护理方案。

松下 Table Cooker 轻食盘，解锁极简小酌微醺新体验



松下 Table Cooker 轻食盘

松下 Table Cooker 轻食盘，精准回应都市职场人下班后的核心诉求：卸下疲惫、享受极简饮食，在“微醺小酌”的松弛氛围中治愈身心。针对传统烹饪油烟重、噪声大的痛点，以 NTC 精准控温实现“轻油烟”，以低至 40dB 图书馆级“轻音”运行，让烹饪不扰心神。针对一人食分量需求，配套风格一致的小容量“轻食”配件，轻松掌控每餐分量。设计上，超薄流线机身搭配质感黑与枪灰喷涂，兼具科技感与简约美学；微晶玻璃触感温润，玄铁无涂层配件质感纯粹，为都市生活带来治愈解压的轻奢烹饪新体验。

提供专属方案

中国松下始终以用户为中心，坚持从客户需求出发，整合制造经验、专业技术与核心设备优势，与客户协同共创，提供个性化、定制化的一站式解决方案，在务实合作中实现双向价值提升。

松下打造居家、社区双轨一体化康养解决方案



松下康养解决方案

松下康养依托 WS(Wellness Smart) 智感健康事业，打造居家、社区双轨一体化康养解决方案，融合空气、光、水健康技术与 AI 中台，以智能护理床、适老硬件、健康监测系统为载体，兼顾居家适老化改造与康养社区整体建设，打通空间、硬件、数字化健康管理，聚焦长者安全、睡眠与日常照护痛点，兼顾自主生活与介护需求，形成可复制落地的康养模式。面向未来，松下将持续践行 AgeFree 无龄生活理念，迭代智能康养硬件与数字平台，助力国内银发产业高质量发展，实现“关爱无界，身心如悦”的事业愿景。

智能家居控制系统，打造智慧居家新体验



智能家居控制系统

智能家居控制系统是松下建筑电气研发的产品，以家庭物联网技术为基础，结合中国消费者的实际需求，提供安心、安全、健康、舒适的全新智能住宅解决方案，它将智能电气控制设备、传感设备和智能住宅设备相连接，创造科技住宅新理念。以松下悦适家系统为核心，通过整合多元化的子系统，我们致力于构建一个集“安心、安全、健康、舒适”于一体的未来居家新环境。

松下铰链转轴智能产线解决方案

电脑铰链是实现屏幕折叠的关键环节。然而，硬件固化，效率低下，智能化不足等课题制约着行业发展。松下针对这些痛点，以 GM 系列运动控制器为核心，搭配 A7/A6/E7 系列伺服，GT8 系列触摸屏，位移传感器等产品，打造出铰链转轴智能产线解决方案。1. 四核 CPU 和双 EtherCAT 设计的 GM5，轻松实现一机双控。GM5



松下铰链转轴智能产线解决方案

负责关键设备，GM0 负责通用设备，客户按需选择，实现柔性搭配。2. 振动抑制 / 门型轨迹优化 / 连续插补三大算法深度融合，实现产能和效率稳步提升。3. 松下智能协同算法，实现设备间的协同调度，面对突发故障时，无需停机，秒级切换工序路径，智能化水平提高。松下电脑铰链转轴解决方案，融合精密组装与高效生产，用可靠性与能效，驱动每一次的创新折叠。

至诚相待，用心服务客户

用心服务，创造真正价值。松下秉持“顾客第一”的初心，悉心倾听客户所需，切实保障客户权益。我们持续精进服务品质，及时响应每一项诉求，以高品质服务回报客户信任，用真诚与专业守护每一份托付。

保障客户权益

中国松下恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，多维度、全方位守护消费者权益。在服务体验层面，积极开展产品知识普及，拓宽服务触达渠道，持续优化消费者从选购到使用全周期体验。在隐私保护层面，建立健全信息安全管理机制，保障客户个人隐私与数据安全。在意见反馈层面，畅通多样化沟通渠道，快速响应并妥善处置客户投诉与合理化建议。在产品安全层面，依法落实缺陷产品召回制度，以负责任的态度筑牢消费者权益保障的坚实防线。

合规宣传产品

中国松下始终秉持诚信经营的原则，严格遵守业务所在地关于产品宣传的各项法律法规与行业规范，不做虚假、夸大的误导性宣传，确保对外发布的所有产品与服务信息真实准确、清晰透明，让消费者充分知晓产品与服务详情，切实保障消费者的合法权益。

普及产品知识

中国松下坚守“贴近顾客的生活，帮助顾客实现更加美好的生活”的理念，开展各类产品知识普及活动，持续增进与用户之间的交流互动；在说明书及商品醒目位置清晰地标注安全指引与风险提示，确保用户安全、规范地使用产品。此外，松下积极参与“3·15 消费者权益日”相关主题活动，如“质量万里行”“全国电子行业客户服务大会”等，为消费者提供专业的产品使用咨询与售后服务支持。



提升产品可及

中国松下持续拓宽产品与服务触达范围，依托 CRM 用户全生命周期管理体系，为家电使用全程提供精细化服务。线上层面，通过官网、公众号、视频号等平台推送产品资讯与技术内容；通过服务号自助排查故障，并一键报修，快速对接专业技术团队。线下层面，借力产品体验活动与城市巡回站点，形成立体化服务网络。增值服务层面，品牌搭建一站式体系，开设配件耗材商城，储备 200 余款原厂配件供用户订购。同时，通过企业微信高效响应需求，提供官方上门清洗、整机延保等服务，全面覆盖家电全周期养护与保障场景。



松下服务号整合故障现象细致分类及对应专业解决方案，用户在使用过程中遇到问题，只需轻松进入松下服务号，就能快速开启智能搜索之旅。

松下影音上海旗舰店盛大启幕，打造无界灵感空间



2025 年 5 月，松下全国首家 Audio Video 影音旗舰店落户上海历史地标何东旧居。门店以“创作无界，灵感共生”为理念，融合历史人文与前沿影音科技，划分产品体验、创作工坊、灵感社交三大功能板块。店内可体验 LUMIX 相机、Technics 黑胶唱机等全线影音产品，配套专业后期剪辑，实现拍摄、修图、线上分享一站式完成。品牌同步规划沙龙、艺术展览、创作者驻留等长期社群活动，搭建影音爱好者交流阵地。

产品体验

保护客户隐私

中国松下始终将用户隐私与个人信息保护摆在重要位置，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》及相关法律法规要求，建立并完善《松下电器集团个人信息管理指导基准》，全面筑牢客户信息安全防线；针对信息收集、查阅、使用等全流程实施多层监管，严守信息保密底线，未经许可绝不向任何第三方泄露用户信息；不断迭代升级网络安全防护能力，通过系统实现账号与设备信息绑定，全方位守护用户数据完整与隐私安全，切实为广大用户筑牢可靠的隐私保护屏障。

应对投诉建议

中国松下以客户为中心，建立覆盖服务回访、消费者评价及公开渠道的多元化用户声音收集机制。同时，建立覆盖客服热线、社交媒体的反馈监测机制，对消费者意见进行分类研判和分级响应，涉及重点关切事项则启动跨部门联动处置。通过“收集—分析—反馈—改善”闭环管理，将用户反馈纳入产品优化与服务流程改进。



贴心响应用户诉求，精细化服务化解使用困扰

一位用户反馈在使用松下往复剃须刀时，出现了轻微刮伤皮肤的情况。收到用户反馈后，中国松下第一时间启动客户投诉处理机制，快速响应用户问题，切实解决用户使用困扰。我们立刻安排技术人员联合工厂专员上门实地检查，经过全面细致检测，确认产品本身性能完好，不存在故障问题。为了让用户安心、放心使用产品，工作人员现场一对一耐心教学，细致讲解剃须刀的正确握持角度、剃须手法和使用力度。同时，主动向用户赠送了全新的刀头与刀网。整套贴心、高效的服务流程，彻底打消了用户的顾虑，也收获了用户的认可与好评，用真诚服务守护用户信任。

■ **缺陷产品召回**

中国松下始终把产品安全和消费者权益放在首位，发现产品存在安全隐患立即启动召回流程，确保问题产品能够快速、有序地完成回收处置，用实际行动兑现对消费者的责任承诺。截至 2026 年，部分型号电冰箱的召回工作已持续 15 年，松下还将坚持推进直至全部召回完毕。这充分彰显了企业诚信经营、主动担责的社会责任。

优化服务体验

中国松下以数字化赋能服务升级，打破线上线下服务壁垒，搭建覆盖售前、售中、售后全流程的一体化服务生态。公司深耕服务细节、精准捕捉用户真实诉求，将每一次服务触点转化为有温度的双向互动，在为用户提供便捷、高效服务体验的同时，传递品牌真诚初心与专业担当，持续提升用户获得感与满意度。

■ **构建多元渠道**

为贴合不同用户的沟通习惯，中国松下构建立体化的服务渠道网络，持续优化线下服务网络；构建涵盖微博、微信、小红书等渠道的新媒体矩阵；同时积极探索视频号等新兴社交平台，通过服务 TVC 纪录片、AI 创意视频等内容，与用户建立情感连接，并将服务引导至官方专属服务通道，形成线上线下无缝衔接的服务闭环。

线上

通过官网、微信、微博、小红书、抖音等网络平台，多渠道响应顾客需求，提供迅捷的“一对一”客服沟通。

公域

“松下服务”官方微博

- 通过微博实施舆情对接，第一时间了解用户对产品、服务等的不满，并转给企微客服快速处理，提升用户满意度。

“松下服务”官方微信公众号

- 提供售前产品详细介绍、售中订单跟进、售后安装派工等全程管家式便捷服务；通过微信推文向消费者普及产品使用方法，增加与用户的触点，提供无微不至的服务。

松下服务 微信公众号

官网 <https://panasonic.cn>

- 全面查询产品信息、保修期限、保修卡等信息。

“松下服务中心”官方小程序

- 利用“松下服务中心”小程序和客户线上互动，解答客户疑问。

松下服务中心 官方小程序

私域



松下服务企微管家客服

松下服务企微管家客服：1V1 管家式服务，主动服务用户，实时跟进用户诉求，快速解决用户问题；为用户提供多类型服务，如产品使用技巧、各类问题答疑、保养贴士、节日关怀、福利活动等。



“松下服务”企微管家客服

线下



服务网点

全国服务网点超过 **2,000** 家
服务覆盖率 **100%**



客服中心

全国服务热线 **400-881-1315**
客服中心电话 10 秒内接听率 **98.06%**



24h

智能语音系统上线，
24 小时服务，全年无休

打造优质售后

中国松下依托数字化手段搭建一站式售后综合服务平台，以官方服务号作为统一服务入口，简化跨平台操作流程，实现售后业务一键办理。平台支持安装、维修、测量、电路改造等核心服务快速预约，支持设备绑定管理并公示全国官方售后热线 400-881-1315；同步提供配件更换、清洗保养、移机、延保等全周期增值服务。同时，服务专区集成故障自查、说明书查阅、资费查询、科普课程等自助工具，搭配在线客服实时响应，为用户打造便捷高效、覆盖产品全生命周期的高品质售后服务体验。



“松下服务”视频号，打造可视化服务矩阵

为顺应服务视频化发展趋势，松下搭建视频号内容矩阵，围绕用户需求规划六大内容板块：产品使用说明、故障自主排查等实用指南，开箱测评、美食应用等场景体验，以及服务 TVC 纪录片与 AI 创意视频。多部服务纪实短片播放量突破 10 万，视频号逐步成长为消费者信赖的实用平台，真正实现“产品好帮手、服务看得见”。



扫码观看情感故事片《一个横跨了 40 年，关于陪伴的故事》



智能体项目落地应用，依托人机协同升级客户服务



项目研讨

2026 年 3 月，松下攻克“智能场景适配”与“业务标准数字化转化”两大难题后，正式启动智能体服务项目。项目搭建清晰的人机协同服务模式，由智能客服承接、高效分流各类标准化咨询与重复性诉求，让人工客服聚焦深耕复杂、个性化用户问题处置。同时依托集约化统一知识库规范全场景应答口径，搭配智能质检实现服务全流程追溯管控，达成“智能提效、人工暖心”的双向赋能成效，推动客户服务模式从传统人工主导，向高效协同的人机服务新形态迭代升级。

52

自然之悦，珍惜共同的家园 共享之悦，守护不变的承诺 恒久之悦，成就长久的信赖

精进服务细节

中国松下始终秉持对客户和产品负责到底的态度，通过持续优化服务全流程，让专业服务更迅速、更便捷、更贴心、更优质，为客户带来更高品质的生活体验。

公示保外维修费用标准

在松下认定服务店内，公示保外维修费用参考价格；通过“松下服务”公众号，可查询保外维修零件收费、维修工费等信息。

推出 1V1 企微管家客服

推出以企业微信作为纽带的企微管家客服，用户询问问题时及时解决，用户进行咨询时及时响应；偶尔活跃在用户的微信生态中，渗透式加深用户对松下的好感和信任。

提升产品说明书可读性

将产品使用说明拍摄成视频，用户可通过“松下服务中心”小程序轻松获取对应产品的使用说明，提高说明书可读性。

持续开展家电清洗服务

在用户对于卫生安全问题愈加重视的背景下，针对冰箱和洗衣机等主要服务产品，持续开展家电清洗服务。

全网舆情监控

通过全网对松下全品进行舆情监控（微博、小红书、抖音、视频号等），第一时间获取用户对产品、服务等的需求，主动触达用户，专员跟进解决，以期为用户提供心满意足的服务。

服务号码监测

通过第三方进行服务号码监测，打击虚假服务，维护用户利益。

客户满意度调查

中国松下采用五级满意度评价机制，在每次服务完成后，通过微信公众号、企业微信、电话回访、短信评价等多种渠道广泛收集客户真实反馈，围绕服务专业性、服务态度、响应时效、问题解决效果等关键维度进行综合评估。2025 年，松下客户总体满意度保持在 98.4% 以上，服务人员的专业能力、服务态度及响应效率获得广泛认可。

广州松下空调器有限公司获得国际权威认证 SGS 顾客满意度测评“铂金级”认证证书

53

心系员工，共建幸福职场

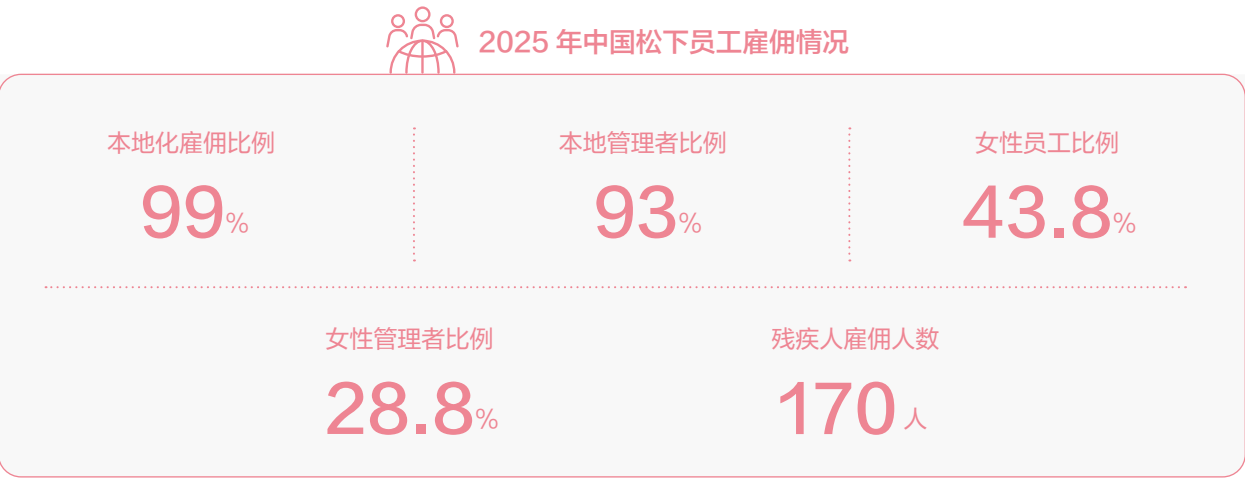
中国松下秉承“造物之前先育人”的核心理念，将员工成长与幸福视作企业重要使命。我们着力打造公平公正、活力迸发的职场环境：依托健全的权益保障体系守护员工根本利益，通过完备的培训机制助力员工实现职业理想，以严谨的健康安全管理筑牢职场防护底线，持续培育温暖包容的幸福职场文化，让每一位松下人都能在此获得成长、成就自我价值。

保障员工权益

中国松下始终恪守依法合规用工原则，全方位维护员工合法权益，深入践行平等雇佣准则，持续优化薪酬福利保障体系，畅通民主管理沟通渠道，全力构建规范有序、和谐共赢的职场环境。

坚持平等雇佣

中国松下严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，恪守平等雇佣、同工同酬原则，坚决杜绝童工与强制劳动等违规用工行为。公司积极打造多元包容的职场环境，全面消除就业歧视，对不同性别、年龄、学历、民族、宗教及文化背景的员工一视同仁，给予同等尊重、公正待遇与平等发展机会，切实保障全体员工的公平发展权益。报告期内，公司全员劳动合同签订率达到 100%。



完善薪酬福利

中国松下持续完善薪酬分配机制、升级员工福利保障体系，以具有市场竞争力的薪酬待遇回馈员工价值；依法足额缴纳各类社会保险；常态化开展健康体检，严格落实各类休假制度，全方位守护员工身心健康与合法权益，构建坚实的员工保障体系。2025 年度，公司员工人均享受带薪年假 12.1 天。



践行民主管理

中国松下秉持“人人都是经营者”的民主管理理念，鼓励员工主动表达想法、反馈诉求，搭建通畅高效的意见反馈渠道，全方位收集员工各类建议，保障员工心声能够及时传递。2025 年度员工调研数据显示，公司员工敬业度^{※1}达到 80%。针对调研收集到的各类意见，企业及时响应、吸纳合理建议，并结合经营实际落地优化改善举措。



助力员工成长

中国松下以完善的培训体系赋能员工能力提升，以多元职业发展通道拓宽成长空间，统筹推进分层分级员工培育与双轨晋升机制，全方位助力员工成长成才，实现个人职业发展与企业发展同频共进。

注：^{※1} 员工敬业度，指员工在工作中所表现出的积极、投入和专注的状态，衡量员工对工作的投入程度、对组织的认同感以及愿意为组织付出更大努力的意愿。

开展员工培训

中国松下围绕管理、制造、技术、营销等知识领域，构建完备的系统化培训体系，定向培育企业专业化人才。针对不同岗位、不同职级员工，量身定制分层分类培训课程，通过规范化培养持续提升专业能力，全面赋能员工成长发展。



开展 2026 年度阶层别研修，强化管理者能力建设



2026 年度阶层别研修现场研讨

阶层别研修是松下面向新任管理者、储备管理人才打造的专项培养项目。2026 年度，研修覆盖不同管理层级，包括部长 27 人、课长 77 人、课长后备人才 30 人。项目紧扣公司人才培养战略，融合公司管理胜任力模型，围绕团队建设、计划执行、绩效改进等重点内容，系统性拓宽管理者战略视野，夯实管理履职能力。课程紧贴现场业务课题，以解决日常管理痛点为导向，确保管理工具和方法直插一线，切实提升现场问题响应和处置效率。研修以“深度赋能”为主线，采用讲师带教、实战演练等多元形式，推动管理思维从“管事”向“育人”升级，为管理梯队建设提供有力支撑。

“营销次世代”项目：培育营业先锋，赋能营销梯队

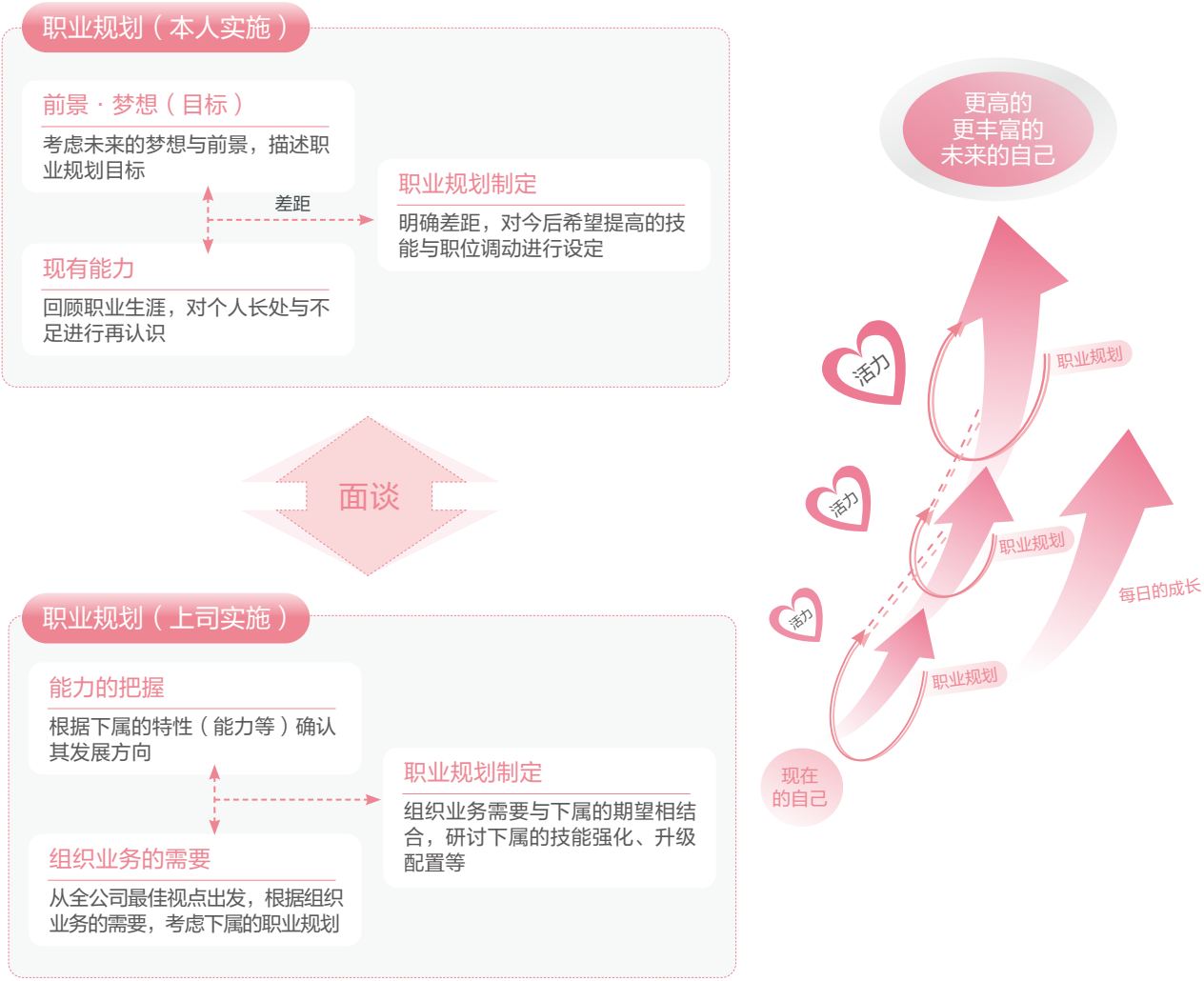


“营销次世代”项目授课交流

“营销次世代”项目是松下面向营销、营业青年人才打造的专项培养项目。以“为企业锻造未来营销领军力量”为目标，项目不仅开展传统的内部培训，还打破传统培养模式，带领员工走出松下，与标杆企业深度交流，通过跨界交流拓宽视野。同时，公司高层也高度重视此项目，亲自参与授课与交流，向青年骨干分享经营思考与实践经验。2026 年项目三期正式启动，青年骨干将持续淬炼创新思维与实战能力，为中国松下业务发展积蓄人才动能。

畅通职业发展

中国松下持续优化职业晋升机制，为员工构建公平公正、清晰可见的职业发展平台。依托“KPI/ 个人挑战计划”绩效管理体系与“职业发展规划”制度，员工可主动规划个人成长路径，在公司平台上实现可预期、可持续的职业发展。



中国经营者开发项目（CEDP）赋能核心干部培养

2026 年 2 月，松下第十期中国经营者开发项目（CEDP）圆满收官。项目从中国东北亚地区遴选 5 名经营后备人才，开展为期 6 个月的系统化研修，内容涵盖经营理论研习、战略视野拓展及企业参访交流，有效提升学员的战略思维与经营决策能力。自启动以来，CEDP 已累计为在华事业输送 77 名现地核心干部，为推进自主责任经营与干部梯队建设提供了坚实的人才支撑。



中国经营者开发项目（CEDP）

松下·万宝（广州）压缩机有限公司开展“松下经营理念研修”培训，为晋升候选人夯实思想力量

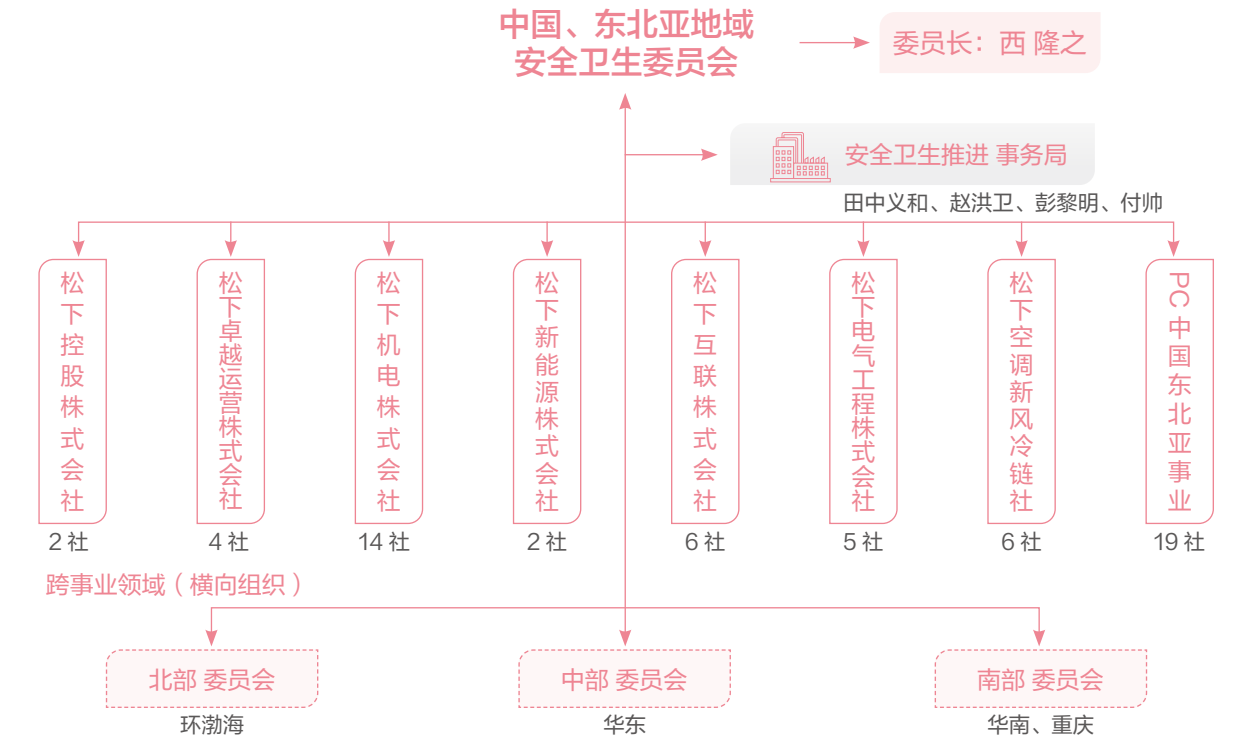
2025 年 11 月，松下·万宝（广州）压缩机有限公司为 58 名晋升候选骨干举办经营理念研修。研修邀请了松下卓越运营株式会社历史文化交流室水野准一课长与松下卓越运营中国东北亚公司政府及公共关系部副总监、松下纪念馆尹晓薇馆长进行授课，围绕“企业是社会的公器”“素直之心”等核心理念，深入解读其内涵与在华实践路径。此外，还进行了理念长廊的观摩与专题研讨，学员将文化内核与排产优化、安全管控、人才育成等本职工作深度衔接，进一步明确了履职方向与行动准则，为晋升注入思想动力。



“松下经营理念研修”培训

严守安全生产

中国松下以打造健康安全、舒心宜人的职场环境为目标，持续健全安全生产管控体系，夯实安全作业基础，强化全员安全意识，用心守护员工身心健康，打造舒适安心的友好职场。



安全作业管控

中国松下以“创建无伤害、无职业病的职场环境”为管理目标，严格遵循劳动安全卫生行动指针，构建行为安全管控与设备本质安全防护深度融合的双重安全生产体系。公司专门设立中国松下安全卫生委员会，统筹推进安全管理体系建设，系统落地标准化职业健康安全（OHS）管理举措，全方位守护员工职业健康与人身安全。2025 年度，安全生产投入达 10,913 万元。

松下新能源（无锡）有限公司：以科技之力筑牢安全管理防线

松下新能源（无锡）有限公司始终坚守“安全大前提”，在设备管理上构建三重递进防护：一、驱动部位固定罩壳全覆盖，夯实物理基础；二、链条、齿轮等关键部位加装安全联锁装置，确保 0.1 毫秒极速断能；三、引入 AI 人形监控，对大型设备内部进行智能识别，100% 拦截人为误操作，筑牢安全生产防线。



较大动能机械安装安全防护罩

广东松下环境系统有限公司：强化危险源辨识与管控，护航安全生产

广东松下环境系统有限公司严格对标集团全球安全标准与国内安全生产法规，构建覆盖全场景、全岗位的危险源分级管控体系。制度层面，公司制定并施行《危险源管理程序》，运用 LEC 评价法对各类危险源进行科学分级，实现风险源挂牌警示、责任到人。现场管控层面，针对不同风险等级落实差异化防控措施，对高风险点位严格执行作业许可与专项监护，对常规点位持续强化物理隔离与定时巡检，确保风险可控、隐患可溯。此外，公司设立“安全无伤害奖励制度”，以正向激励引导全员参与安全管理。凭借“制度 + 现场 + 激励”三位一体组合拳，公司长期保持安全零事故，实现隐患动态清零，持续夯实企业安全根基。



现场揭示的安全风险分级管控公告栏图示

安全文化建设

中国松下着力培育员工安全素养，健全企业安全文化体系，常态化组织安全培训并持续跟进实施成效。公司定期开展“安全生产强化月”系列主题活动，内容包含安全讲师赋能、设备标准研习、班组长专项研修、新员工安全授课及安全知识竞赛等，全方位夯实员工安全专业能力，强化全员安全防范意识，营造全员主动参与、共建安全防线的良好氛围。

广州松下空调器有限公司开展夜间消防实战演习



义务消防员进行火灾初起时灭火

2025 年 6 月，广州松下空调器有限公司组织夜间专项消防演练，本次实景模拟厂区一楼充电区线路过载、多点起火的夜间突发火情。发现险情后，消防指挥中心即刻启动应急响应，现场员工依据预案快速有序疏散撤离；厂区专职消防队第一时间奔赴火场搜救被困人员，医疗救护小组全程在岗待命。整场演练流程完整、处置规范，充分检验了夜间消防应急预案的落地可行性，切实提升了全体员工火场疏散、自救互救的实操能力，筑牢厂区安全生产防护屏障。

松下新能源（苏州）有限公司：构建线上线下一体化安全教育体系，实现全员安全素养全面提升



安全道场

松下新能源（苏州）有限公司紧扣新能源制造高风险特性，打造沉浸式“安全道场”，实景还原机械伤害、触电、高处坠落等典型风险场景。公司创新搭建“线上微课 + 线下实操 + 技能竞赛”三位一体教学模式，落实新员工入职必训与在岗轮训制度，并以赛代练选拔内部安全讲师，实现安全经验内生传承。2025 年，公司累计培训 2,667 人次，切实提升员工避险自救能力，为企业安全生产筑牢坚实防线。

守护职业健康

中国松下高度重视员工身心健康，持续完善职业健康安全管理体系，落地系统化 EAP 员工心理援助研修项目，面向人事、安全管理人员开展专业赋能培训，并面向全体员工普及心理疏导服务；同步设立专属心理健康咨询室，为员工提供常态化心理咨询支持，多层次守护员工心理健康。

广东松下环境系统有限公司打造健康、舒适的办公环境



WELL 健康建筑铂金级认证与 LEED 绿色建筑铂金级认证

2025 年 11 月，广东松下环境系统有限公司总部办公楼荣获 WELL 与 LEED“双铂金”认证，成为佛山首家获此殊荣的企业。大楼全面搭载自主研发的 6 恒气候站 3.0、新风系统及全屋净水等核心产品，并融合 Reboot Space 全感空间定制技术，打造温湿适宜、空气洁净、感官舒适 ideal 办公环境。此外，楼内配置孕妇休息室、心理咨询室等人文关怀设施，将以人为本的理念深度融入每一处工作空间。

关爱员工生活

松下始终致力于为全球消费者创造更美好的生活，这一企业承诺同样贯穿于对全体员工的人文关怀当中。我们认真倾听员工意见诉求，高度重视员工工作与生活的平衡，持续优化职场环境与配套保障机制，将尊重与温暖融入职场各个环节，落地各项人性化关怀举措，让员工切实感受到企业的保障与支持。企业不仅为员工提供职业发展平台，更用心守护每一位员工，助力大家安心奋斗、兼顾生活，充分施展个人才干，实现自我价值。

帮扶慰问员工

中国松下始终与员工同心同行，深度体察大家日常生活需求。公司常态化开展上门慰问、节日关怀、困难员工走访等暖心举措，把企业的关怀落到实处、送到员工身边。当员工遇到困难时，企业主动给予帮扶，用全方位的贴心保障，为员工筑牢坚实温暖的后盾。

情暖员工送关怀 凝心聚力促前行



向员工发放慰问品

2026 年新春前夕，松下新能源（苏州）有限公司开展困难员工慰问活动，向困难员工发放慰问金与慰问物资，传递企业关怀。活动现场，公司领导与员工深入交流，了解员工家庭生活困难，倾听员工诉求，鼓励员工树立信心，安心开展工作。一直以来，公司持续常态化开展帮扶工作，切实解决员工难题，将员工关怀机制转化为凝聚团队、稳定队伍的管理实践，不断提升员工归属感与幸福感，凝聚全体员工合力。

多彩业余活动

中国松下始终秉持以人为本的理念，以员工快乐工作、幸福生活为目标，通过常态化特色活动疏导职场压力，倡导工作与生活均衡发展，全方位呵护员工身心健康。

松下家电（中国）有限公司创新引入 HYROX 体能赛事



参赛人员合影

2026 年 3 月，松下家电（中国）有限公司舞蹈瑜伽俱乐部引入全球热门 HYROX 体能赛事，结合园区健身设施创新定制女性员工专属赛制。赛事设置划船机、战绳等 7 个功能训练站与跑步循环挑战，倡导科学健身理念，以专业化、趣味化的赛事设计，推动全民健身理念落地生根。

松下万宝美健生活电器（广州）有限公司开展健康低碳运动会



健康低碳运动会现场

2025 年 10 月，为积极响应第十五届全运会号召，松下万宝美健生活电器（广州）有限公司在珠江江畔举办了一场千人趣味运动会，以全员健康行动践行企业关怀。千名员工组成八大主题方阵，围绕“乘风破浪”“百人水果大战”等 7 项趣味运动项目展开角逐。秋日江畔，汗水与欢笑交织，积分榜实时更新，竞技热情持续升温，充分展现了企业的蓬勃活力与团队风采。

松下家电（中国）有限公司等三社举办开工迎新活动



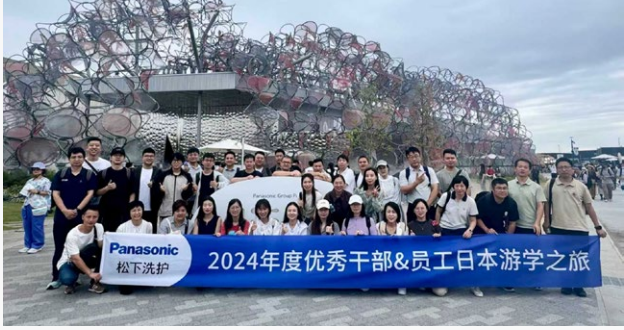
活动合影

2026 年 2 月 24 日（农历正月初八），松下家电（中国）有限公司、松下家居科技（杭州）有限公司及杭州松下厨房电器有限公司在杭州工业园联合举办春节开工迎新活动，身着节庆服饰的智能机器人、机器狗与传统民俗表演交相辉映，经营干部向返岗员工逐一发放开工福袋，致以新春问候与期许，营造了凝心聚力、昂扬向上的开局氛围。

丰富企业文化

中国松下充分发挥企业文化的引领与赋能作用，紧密贴合本土经营实际和长远发展战略，持续丰富与深化文化内涵。通过多维度的文化浸润，引导员工从容应对未知挑战、主动把握成长契机，不断凝聚奋发进取的内生动力。

杭州松下家用电器有限公司开展优秀员工赴日参访游学 汲取经营匠心赋能业务发展



游学活动合影

2025 年 9 月，杭州松下家用电器有限公司组织 37 名年度优秀干部及员工开展为期四天的赴日游学活动。参访团队走进大阪世博会松下馆，切身感悟“通过事业为社会作贡献”的百年初心；到访草津工厂，对标学习精益求精的制造匠心；参观历史馆，溯源松下幸之助“素直之心”的经营哲学。本次游学有效拓宽了员工视野，推动其将所见所学转化为工作动能，携手向着更高发展目标迈进。

通过经营理念月活动实现文化赋能，激发员工潜能



总经理茶话会

2025 年 5 月，松下真空节能新材料（重庆）有限公司开展“素直之心·不断追求成长”经营理念月活动。通过“每日一画”可视化学习、海报展览、副总经理专项培训及总经理茶话会等多种形式，将松下幸之助经营哲学融入研发生产场景，推动“素直”内化为谦逊求知态度、“成长”外化为创新突破动能，实现文化赋能与业务发展的深度融合。

“经营之本在于人”特别展学习会圆满举办



学员们前往上海丰田纺织厂纪念馆进行外部参访

2025 年 11 月，松下中国依托上海共创中心，举办“经营之本在于人”特别展专题学习会，深度解读松下幸之助的人才理念。活动组织华东地区 15 家法人单位共 32 名经营理念说明员及人事工作人员开展实地研习，搭建经营理念学习交流平 台，推动理念传承与实践探索深度融合，助力企业文化扎实落地。

同心共济，助力行业繁荣

中国松下立足长期可持续发展战略，秉持开放共赢、协同共生的发展理念，积极联动政府机构、合作伙伴、行业协会及高校资源，搭建多元化交流协作平台，汇聚各方智慧与力量，共促市场高质量发展。在供应链建设中，企业全面推进责任供销体系建设，积极引领上游供应商践行社会责任、规范生产经营，同时赋能下游经销商稳步成长、提升综合竞争力。依托全链条协同赋能与多方联动合作，中国松下携手产业链伙伴共建绿色、健康、可持续的产业生态，共创美好未来。

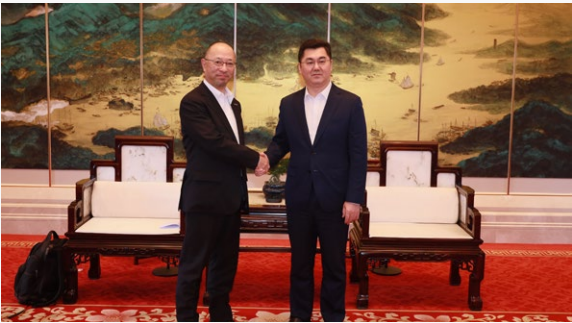
加强交流合作

中国松下深谙协同共生、聚力共赢的产业发展之道，始终秉持开放包容、协力共进的合作理念，积极联动政府、行业协会、企业及高校等多方主体，深化产学研与产业资源融合，搭建多元协同、共享共赢的合作平台，凝聚行业合力，赋能产业高质量、可持续发展。

■ 政企交流

中国松下紧扣国家战略与地方发展需求，全方位深化政企合作，积极参与政府组织的各类交流活动，充分发挥自身技术优势，助力产业创新升级，持续塑造负责任、有担当的在华外资企业形象。

松下集团中国东北亚总代表中山正春拜访广州市市长孙志洋



中山正春总代表与广州市市长孙志洋进行会谈

2026 年 8 月 20 日，松下集团中国东北亚总代表中山正春带队拜访了广州市人民政府，与广州市委副书记、市长孙志洋举行会谈。中山总代表表示，广州是松下在华南地区事业最集中的城市。市内 5 家企业在各级政府的支持下发展一路向好。特别是面向新的机遇和挑战，各家企业积极布局新的事业，松下集团争取在稳固现有事业的同时，在银发经济、未来型住宅、AI 产业等领域在广州探索合作的可能性，力争为广州市的经济发展再添新的贡献。

赵炳弟总裁受邀出席国家发展和改革委员会宏观经济研究院外资座谈会



赵炳弟总裁发表讲话

2025 年 4 月，松下中国总裁赵炳弟受邀出席由国家发展和改革委员会宏观经济研究院举办的外资企业座谈会。会上，赵炳弟总裁明确表示，松下集团将坚定加码在华事业，以实际行动践行深耕中国的承诺，推动与中国经济实现更深层次的互利共赢。

赵炳弟总裁与海南省委书记冯飞会面



会面合影

2025 年 5 月，松下中国总裁赵炳弟、政府及公共关系部总监徐海波共同接待了海南省委书记冯飞一行。双方围绕松下在华重点事业领域，海南自由贸易港在区位条件、政策红利及资源禀赋等方面的独特优势，展开了深度交流。

■ 多方合作

中国松下积极拓宽合作渠道，与企业、协会、高校等多方伙伴开展深层次战略合作，整合发挥各自专业领域和产业资源优势，不断拓宽合作领域、创新协作模式，共同养护充满活力、开放包容的商业生态系统，扩大企业“朋友圈”，携手打造互惠互利新格局。

松下与友望签署开放式生态合作协议，共拓智能清洁家电新赛道



松下与友望签署开放式生态合作协议

2026 年 3 月，在中国家电及消费电子博览会现场，松下家电（中国）有限公司与苏州简单有为科技旗下品牌友望正式签署开放式生态合作协议，友望由此成为松下首个开放式生态合作伙伴。双方构建了“品牌 + 技术、全球 + 本地、标准 + 敏捷”的协同模式，为家电行业探索开放式跨界生态合作提供了可借鉴的范本。

松下与京东战略合作，打造高端卫浴新范式



战略合作签约仪式

2025 年 5 月，松下携智能马桶 V8 家庭版亮相中国国际厨房、卫浴设施展览会，并与京东达成战略合作。双方聚焦存量市场痛点，依托松下与京东的优势，联合推出涵盖送、拆、装、清的一站式服务。同时，松下同步升级“卫改服务”体系，包括 24 小时全卫焕装服务，7 天卫浴微改方案，48 小时卫浴适老化改造，为行业从单一产品销售向健康人居系统提案转型提供了新范式。

松下与爱志万签署战略合作协议，创新驱动健康人居事业新篇章



合作签约仪式

2026 年 1 月，松下家电（中国）有限公司与爱志万（上海）健康管理有限公司签署战略合作协议。松下将贡献其在日本健康智慧城市及全球健康住空间领域积淀的技术与实践，爱志万则注入日式养老服务体系及本土化社区康养运营的深厚经验。双方将共同聚焦健康人居与社区康养服务能力建设，从智感健康的主动设计到安全舒适的全域感知，为消费者打造高品质美好生活社区，提供品质至上的健康生活体验。

助力行业发展

中国松下充分发挥技术积淀与产业链协同优势，通过技术研发与场景落地，持续输出成熟的优质产品与自动化解决方案，积极推动相关技术标准与应用规范的普及，以实际行动引领行业突破升级，推动产业向标准化、智能化、绿色化不断进阶。

中国动力，全球加速：松下以“3S”理念赋能中国自动化客户



媒体交流会

2025 年 9 月，在第二十五届工博会上，松下电器机电（中国）有限公司举办“中国动力、全球加速”媒体交流会，正式发布工业自动化系统事业“3S”价值理念与多款重磅新品。公司依托本土研发、供应链革新与组织优化，围绕“Speedy、Simple、Suitable”三大维度，深度挖掘本土客户需求，推出运动控制器、触摸屏、新型传感器等产品方案，为中国自动化客户创造更多价值，助力行业高质量发展。

松下亮相第八届进博会，首发 AI“两端赋能”战略



第八届进博会松下展台

2025 年 11 月，松下连续第八年参展中国国际进口博览会。本届进博会上，松下以“美好生活从家延伸到城市”为主题，亚洲首发了中国 AI 战略，全景呈现了从智能家居到智慧城市的创新解决方案，重点展出了全球首创四筒全热泵洗烘护一体机 ALPHA G5、“1+N+X 家庭智联空间系统”等产品。2026 年 2 月，《第八届进博会传播影响力报告》发布，松下荣获“百佳展商”第二名。

搭建责任链条

供应商与经销商是责任供应链建设的关键环节，支撑着品牌的稳健与可持续发展。中国松下秉持“合作贸易，互惠互利”的准则践行责任采购，致力于构建平等互信、彼此尊重的合作格局，持续深化与合作伙伴的紧密联结，携手同心，共谋发展。

严控采购标准

中国松下持续优化供应商管理体系，以《采购方针》《Panasonic 集团绿色采购基准（最新版）》为准则，从劳动权益、安全卫生、环保、信息安全等多维度协同供应商落实社会责任，并定期核查评估，筑牢供应链合规根基。同时，基于 2004 年发布的《廉洁采购宣言》承诺，松下在依法合规的前提下，优先选择在低碳减排、水资源保护等方面表现优异的供应商，构建可持续的产业链生态。



采购方针	采购要求
1. VE（Value Engineering，价值工程）采购的实践 2. 质量以及安全性的确保 3. 推进成本降低活动 4. 通过缩短交货期以实现最佳采购 5. 通过绿色采购来实现与地球环境的共存 6. 推进全球采购 7. 遵守法令以及社会规范 8. 有效地使用信息并确保信息安全 9. 人权、劳动和安全卫生	1. 对廉洁采购的赞同 2. 品质以及产品安全的确保 3. 环境的考虑（绿色采购） 4. 法律以及社会规范的遵守，公正的交易 5. 信息安全的确保 6. 对人权、劳动和安全卫生的考虑 7. 社会贡献

■ 强化供应商监察

中国松下致力于供应链价值与供应链社会责任能力的同步提升。在“Panasonic GREEN IMPACT（绿‘智造’创未来）”（简称“PGI”）的战略引领下，为实现“更美好的生活”与“可持续发展的地球环境”两大目标，松下于 2024 年 1 月启动供应商 PGI 举措理解度线上调查，包括中国台湾、中国香港地区在内的逾 4,200 家中国供应商参与其中。

与此同时，中国作为松下集团供应商数量占比最大的地区，环保及管理要求日益提高，松下持续强化在华工厂的供应链 CSR 活动，以履行负责任采购为己任，通过供应商监察识别问题点，针对性开展责任采购培训与实地走访，协同制定改善方案，携手供应商减轻环境负荷、降低环境风险，为推进企业责任采购持续助力。



2025 年供应商管理绩效



此外，松下延续与中国环境 NGO 组织公众环境研究中心（Institute of Public and Environmental Affairs, IPE）的合作，通过定期工作会议分享最新的法律法规信息，每月定期检查供应商环境表现，并要求有违规记录的供应商进行整改，从而进一步提升供应商的环境和社会责任表现。

IPE 组织自 2014 年起每年发布绿色供应链 CITI 指数^{※1}，自 2021 年起每年发布企业气候行动 CATI 指数^{※2}，Panasonic 集团历年均名列前茅，2025 年度 Panasonic 集团的 CITI 分数排名第 39 名（总 800 个品牌）、CATI 分数排名第 33 名（总 903 个品牌）。

中国松下责任供应链



注：※1 绿色供应链 CITI 指数：主要采用政府公开的监管信息和品牌公开披露信息，动态评价品牌在供应链环境管理，特别是环境合规、节能减排和信息披露等方面的表现。
※2 企业气候行动 CATI 指数：主要采用企业公开披露的信息，对企业自身及供应链气候治理方面的行动开展动态评价，引导企业关注温室气体排放的热点环节，推动高碳排放的排放源 / 环节开展节能减排工作，并披露碳数据。
※3 NPO：英文“Non-Profit Organization”的缩写，非营利组织。
※4 NGO：英文“Non-Governmental Organization”的缩写，非政府组织。
※5 SRI：英文“Socially Responsible Investing”的缩写，社会责任投资。

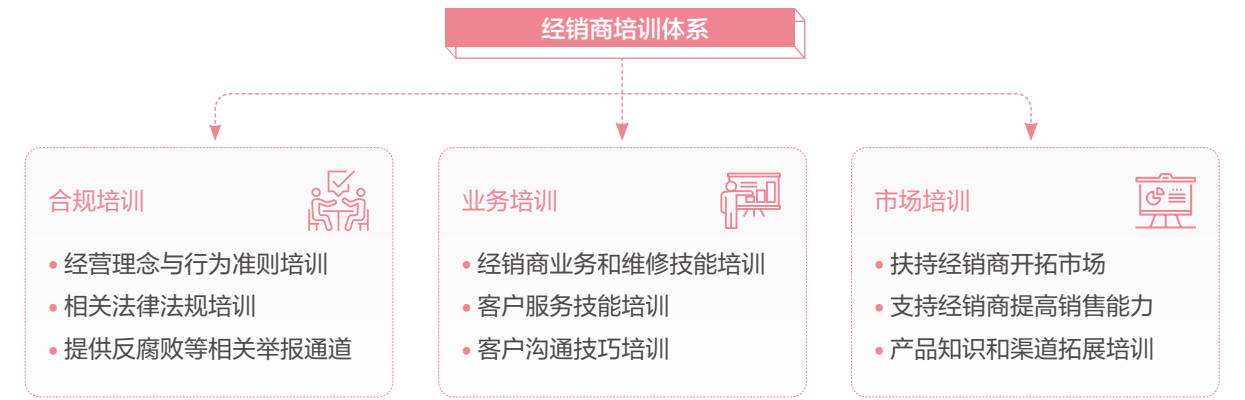
■ 夯实供应商安全管理

中国松下携手供应商共建可持续供应链体系，从安全风险评估与隐患排查入手，建立健全安全事故与职业健康应急处置机制，完善设备安全防护配套，推进安全文化宣贯培育，全方位夯实供应链全链条安全管理根基。



■ 赋能经销商成长

中国松下深知，经销商的稳步发展是双方携手前行的重要支撑。为此，松下一方面定期举办经销商、代理店交流会，传递发展思路与经营政策，主动倾听合作伙伴心声、共商发展路径；另一方面，同步开展产品专业知识、终端服务能力等专项培训，持续帮助经销商夯实经营实力。通过交流与培训双线并进，松下与广大经销商构筑起深度绑定的合作关系，携手实现长远协同发展。



2026 年松下电气设备（中国）有限公司 IAQ 营销本部经销商大会圆满落幕



松下 IAQ 营销本部经销商大会主会场

2026 年 3 月，松下电气设备（中国）有限公司 IAQ 营销本部经销商大会在西安召开。松下核心管理团队与经销商嘉宾齐聚一堂，感谢经销商的坚守与耕耘，并发布年度经营方针、布局全新发展蓝图。各产品负责人围绕渠道深耕、赛道布局、产品研发、企划赋能等维度，为经销商伙伴分享了全链路、可落地的策略指引。同时，松下还带来短视频、直播、线上引流等全维度营销打法，助力终端门店实现线上赋能与业绩突破。大会还对优秀合作伙伴进行表彰，进一步深化经销商对松下的认同，携手推进市场深度拓展。

善行聚力，传递幸福希望

中国松下始终坚守“企业是社会的公器”的治企信念，将公益精神融入企业发展的每一步，持续深耕人才培养、乡村振兴、公益慈善、环境保护与社区建设等领域，让责任成为行动的指南针，让每一份善意化作奔涌的暖流，为社会可持续发展奉献温暖而坚实的力量。

公益管理战略

中国松下通过系统构建公益管理体系，制定完善的公益战略，开展多元化公益活动等方式，自觉践行企业社会责任，长久传递希望，汇聚彼此滋养、共同成长的同心力量。

公益活动理念	公益活动基本原则	公益活动主题
助力中国社会问题的解决，成为受人们喜爱的友好企业	- 充分结合松下的产业和技术优势 - 发挥集团整体力量 - 助力解决中国社会课题 - 长期坚持，持续开展	- 公益慈善捐助 - 未来人才培养 - 助力乡村振兴 - 倡导环境保护 - 助力社区建设 - 员工志愿行动

公益慈善捐助

中国松下积极践行公益初心，依托爱心募捐等形式，心怀社会各类所需群体，在灾害帮扶等领域主动伸出援手，汇聚点滴善意，携手共建温情和谐的美好社会。2025 年公益活动投入金额达 1,038 万余元。



2025 年 11 月，广州松下空调器有限公司向“十五运会公益捐赠专项基金”捐赠 45,000 元，用于赛事公益配套服务、运动员保障补贴及欠发达地区观赛惠民活动。

2026 年 1 月 7 日，松下中国向龙南市渡江中心敬老院捐赠了价值 25 万元的电视、空调、洗衣机、轮椅，并捐款 15 万元，用于改善长者居住环境、提升生活品质。



“情暖敬老院·爱心共传递”捐赠仪式

未来人才培养

社会的每一次进阶都离不开青春力量的拔节生长。中国松下始终秉承“造物之前先育人”理念，持续深耕教育沃土，搭建多元实践平台，让青年人才在真实的业务场景中磨砺本领、开阔视野，在创新与实干中奔赴更辽阔的未来。

松下奖学金

1998年，日本松下电器产业株式会社以创业80周年为契机，设立“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀青年人才，以期为亚洲培养面向21世纪的高科技人才，促进日本与亚洲各国的相互理解，深化友好关系。1998—2012年期间累计资助104名大学生前往日本深造。2019年，松下奖学金项目再次开始资助优秀大学生，并鼓励青年群体的跨文化交流。2019—2025年，松下累计资助北京大学、清华大学、复旦大学120名大学生，资助金额达114万元。



2025年9月，2024年度松下奖学金颁奖典礼圆满举办

松下育英基金

1995年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠100万美元，建立松下育英基金。在2018年创业100周年之际追加捐赠300万元人民币，专项用于资助中国品学兼优但经济困难的大学生，鼓励学生积极参与社会实践，提升综合能力，以期为中国社会的人才培养作贡献。截至报告期末，松下育英基金教育支持活动已经连续开展30年，累计向44所学校的10,566名学生发放超过1,481万元的奖学金。

主要活动形式

- 发放奖学金
- 开展校企交流活动
- 举办企业高管校园讲座
- 技术分享交流
- 设立教学实践基地
- 开展整合实践活动



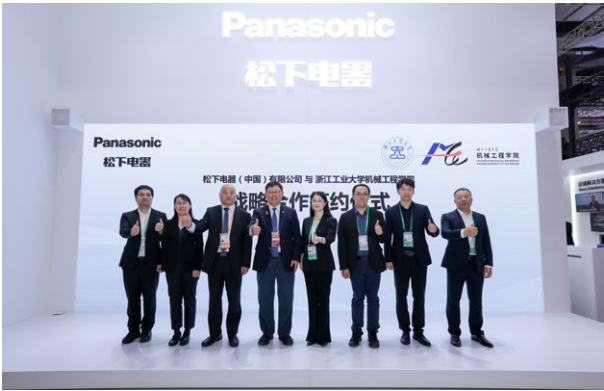
2025年度松下育英奖学金大连理工大学颁奖仪式



2025年度松下育英奖学金浙江工业大学颁奖仪式

校企合作人才共建项目

松下一直关注青年人才的培养，通过建立实习基地、联合订单培养等方式与多所学校开展合作，为青年搭建成长平台。自2020年起，中国松下总部从集团层面进行资源整合，搭建有效平台，带动旗下在华企业与多所院校开展项目合作，有针对性地进行需求对接，实现跨地区、多行业的先进人才培养与输送。2025年，松下中国与浙江工业大学机械工程学院在第八届中国国际进口博览会的松下展台共同签署深化人才交流与教育赋能的战略合作协议，双方期待通过继续教育、人才输送等多方面真诚合作，携手迎接时代新机遇，共同创造更高的经济和社会效益。



松下中国与浙江工业大学机械学院签订战略合作协议



松下电器研究开发（苏州）有限公司大学研究生实习项目

助力乡村振兴

中国松下深耕乡村振兴沃土，聚焦教育扶智与消费扶农，通过输送教学物资、拓宽农产销路等务实举措，点亮乡村学子的求知路，帮助务农者实现增收，为乡土发展注入源源不断的暖意。

物资捐赠



2025 年 6 月，松下电气机器（北京）有限公司面向云南省麻栗坡县、金平县，分别捐赠了价值 77.7 万元与 107.6 万元的灯具产品，专门用于学校基础建设，以及金平县“摩羯”台风重灾乡镇的灾后重建工程。

称多县地处青藏高原腹地，冬季漫长严寒，生活物资匮乏。2025 年 12 月，中国松下面向青海省玉树市称多县捐赠冬季御寒物资与学习用品，活动汇聚 29 家中国松下公司、逾 1,100 名员工参与，累计捐赠冬季衣物超 6,800 件、文具 855 件。



教育帮扶



2026 年 3 月，松下中国向重庆彭水新田镇中学捐赠电脑、空调、洗衣机等教学与生活物资，提供相关资金支持，并助力学校建成电脑教室。捐赠仪式当日，松下志愿者使用捐赠的 30 台笔记本电脑，配套开展计算机教育科普课程，带领同学们拆解硬件知识与学习基本系统操作，切实提升乡村学生数字素养，有效弥合城乡数字鸿沟，为乡村孩子的未来积蓄成长的力量。

消费帮扶

- 2025 年 7 月，为支持湛江当地农业发展，松下万宝美健生活电器（广州）有限公司向湛江强农商贸有限公司采购 150 箱总重达 750 斤的新鲜荔枝，并在厂区开展“甜蜜共享，助农增收”活动，与全体员工分享清甜软糯的荔枝。
- 2026 年 1 月，中国华录·松下电子信息有限公司开展“暖冬惠农，心手相连”消费助农活动，向全体员工发放专项消费券，鼓励员工在集团线上商城乡村振兴专区购买各地农副产品，本次活动共 1,466 人参与，带动消费 14.66 万元。

可持续发展教育

中国松下积极倡导生态文明理念，面向青少年开展丰富的环境教育活动，系统普及绿色低碳知识，全面传递可持续发展理念，凝聚青少年生态保护力量，携手守护地球家园。

松下可持续发展科普课堂



2025 年 6 月，松下·万宝（广州）压缩机有限公司在工厂开展“玩转松下列车”科普课堂，利用松下产品——电池和铜线圈作为课程设计的核心用具，通过电磁列车实验，理解“电动机”工作原理，树立使用清洁电能的环保理念。活动同时融入环保知识学习、绿色工厂参观及消防安全体验，旨在传播低碳理念，助力环保教育。

2026 年 3 月，松下中国走进珠海新世纪学校，开展松下可持续发展科普课程“充充冲！松下绿能车”。学生亲手摇动发电机为模型车充电，通过更换不同容量电池对比续航，用数据验证“储能越大跑得越远”，将低碳理念转化为可测量的科学实践。



松下集团“童眼看世界”儿童微电影大赛

“2025KWN 全球峰会”成功举办，中国区作品获得“KWN Fans Award”

2025 年 10 月 25 日，2025 年度“童眼看世界”（KWN）全球峰会成功线上举办，主会场设于日本东京，汇聚中国、巴西、柬埔寨、印度等 10 国代表。这些少年从全球 3,000 多名参与者中选拔而来，共度跨国交流盛会。中国区本年度共创作 7 部短片，其中 2 支卓越团队代表中国参加峰会。成都金苹果公学作品《Ant-Sized Sustainability: Lessons in Green Logistics》荣获全球观众评选的“KWN Fans Award”。



“2025KWN 全球峰会”多国少年线上共聚

助力社区建设

中国松下深入社区发展，以自身行动传递温暖，通过关怀特殊人群、开展节日慰问、看望独居老人等行动，为帮助社区居民解决实际问题赋能献策。



2025 年 8 月，松下电子部品（江门）有限公司向一线环卫工人送上关怀



2025 年 9 月，松下新能源（苏州）有限公司组织开展敬老院慰问活动



2025 年 10 月，松下中国举办“主动预防，守护大脑”老年人脑健康公益活动



2026 年 2 月，青岛松下电子部品（保税区）有限公司前往西海岸新区社会福利中心开展为长者送温暖活动

员工志愿行动

中国松下大力弘扬志愿服务精神，组织员工参加志愿服务活动，探索创新公益形式，为社会送温暖，传播正能量，播种爱心与希望。2025 年，中国松下开展员工志愿活动 4,236 人次，员工志愿活动时长 7,763 小时。



2025 年 6 月，松下新能源（苏州）有限公司组织员工开展“齐心协力、绿动未来”骑行净化宣传环保活动，以行动倡导绿色低碳出行。



2025 年 8 月，松下电器研究开发（苏州）有限公司开展万步公益跑团活动，51 名员工参与打卡，捐赠 1,470 元助力苏州红十字会“诚善助学”项目。



2026 年 1 月，松下真空节能新材料（重庆）有限公司联合山城志愿者开展“鼓舞童心——非洲鼓疗愈项目”义工协助活动，为特殊儿童提供音乐陪伴、节奏互动及鼓乐指导，用节奏传递爱与力量。



2025 年 12 月，松下电子部品（江门）有限公司组织 36 名员工志愿者支援 2025 年江门马拉松半马比赛，完成物资搬运、站点布置等后勤保障，用心服务参赛选手。



2026 年 3 月，松下信息系统（上海）有限公司组织员工开展无偿献血活动，为缓解当地临床用血紧张贡献力量。

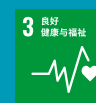


恒久之悦 成就长久的信赖

03

恒心坚定，引领长期稳健发展。中国松下深耕可持续发展，恪守诚信合规的经营准则，健全风险管控机制，以恒心笃定前行方向，以稳健筑牢发展根基，专注于长期价值创造，以实际行动践行“取信于社会”的承诺，筑牢企业发展基石，在可持续发展道路上行稳致远。

响应 SDGs 目标

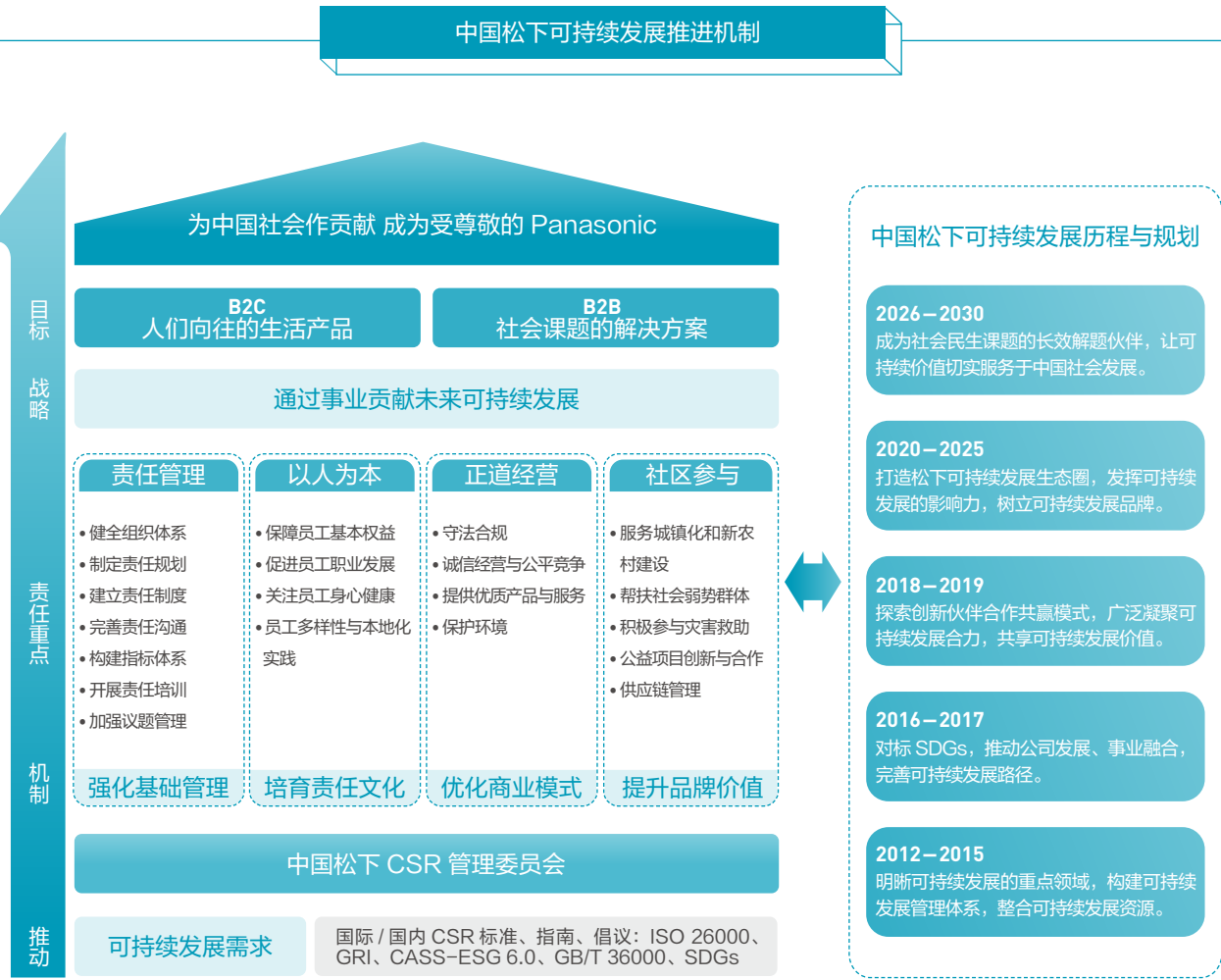


初心为锚，坚守责任管理

可持续发展，既是企业基业长青的必由之路，更是衡量其社会价值的重要标尺。中国松下始终恪守“贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献”的经营纲领，系统制定可持续发展战略，健全可持续发展组织体系，将可持续发展理念深度融入生产经营全过程。公司搭建更加规范透明的披露机制，持续深化与利益相关方的沟通协作，不断夯实自身可持续发展综合实力，为中国乃至全球的可持续发展事业贡献松下力量。

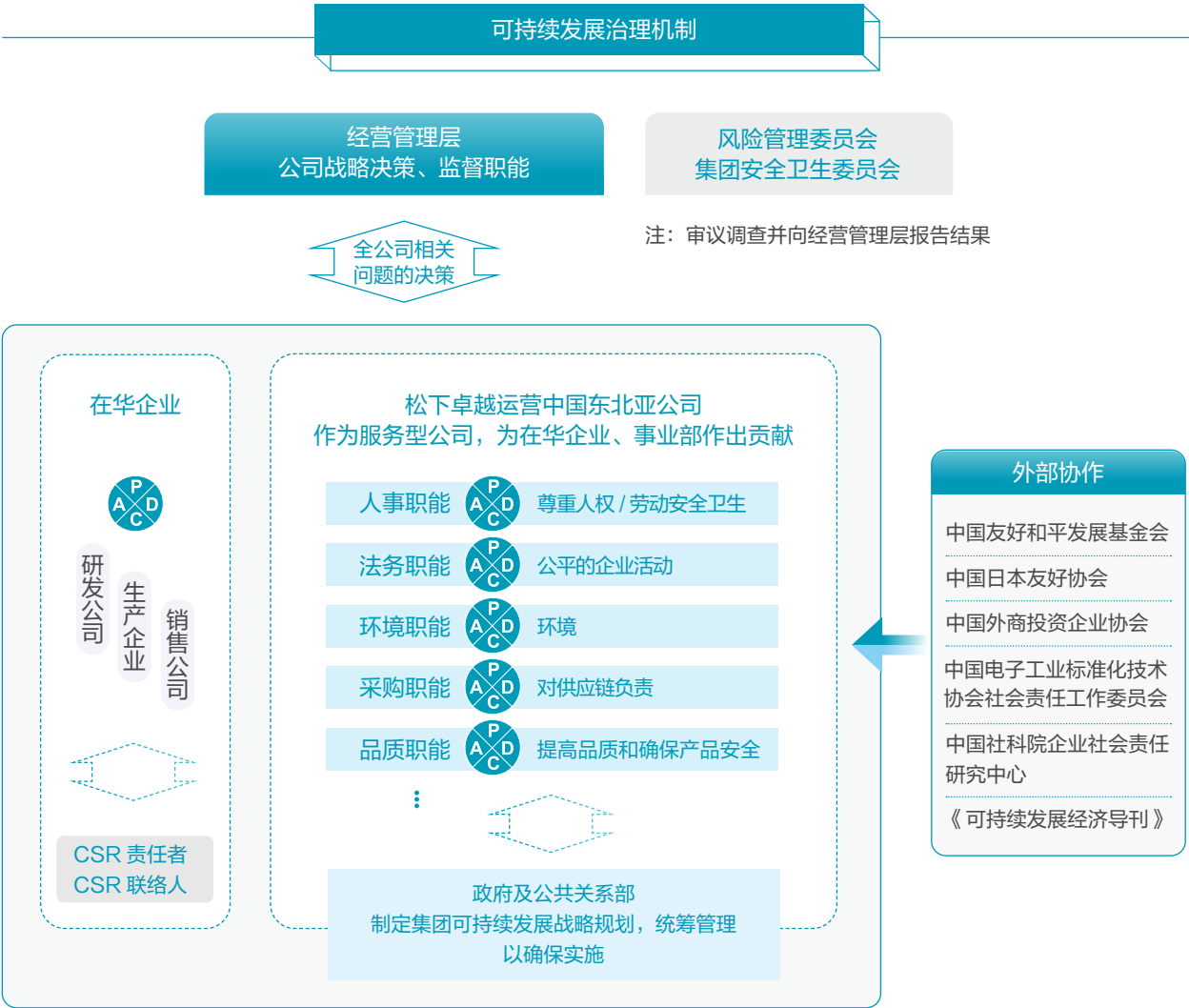
可持续发展战略

中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，坚持开放创新，以可持续发展战略为引领，系统制定规划，完善组织体系，强化责任管理，培育责任文化，优化商业模式，树立责任品牌，驱动事业行稳致远。



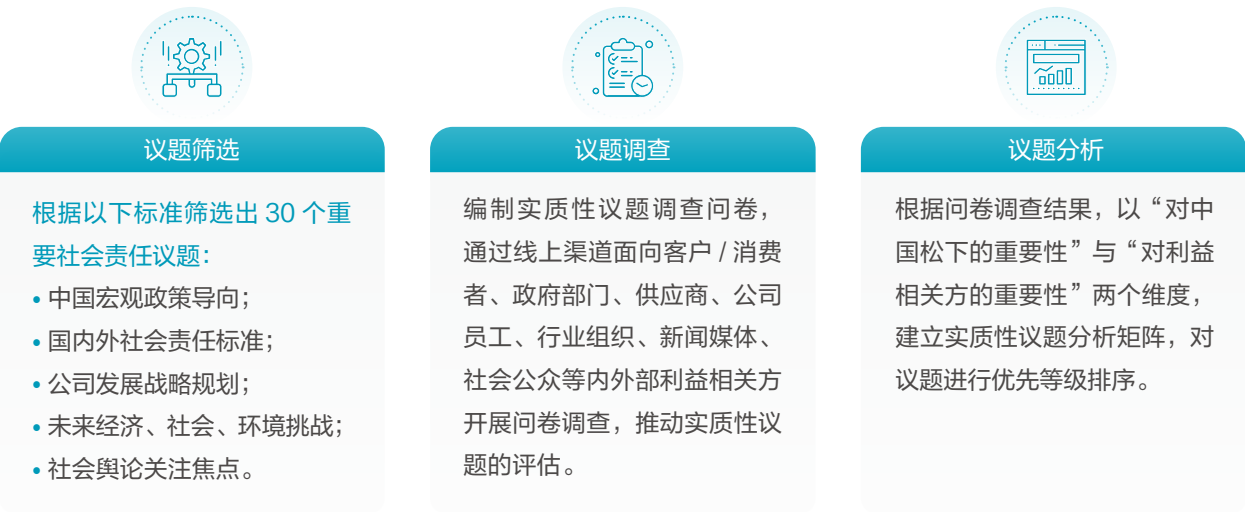
完善可持续发展组织

构建完善的可持续发展组织体系，是企业实现长期可持续经营不可或缺的重要基础。中国松下持续优化可持续发展管理架构，成立专门的管理委员会，明确集团可持续发展中长期战略，对可持续发展相关重大经营议题开展集中研讨与决策；依托政府及公共关系部，统筹制定集团可持续发展整体规划，联动协调全体在华企业推进社会责任活动，持续推动社会责任工作长效、稳定开展；各专业职能部门针对不同业务领域统筹推进可持续发展专项行动，全方位为集团可持续发展落地实践夯实组织根基。



实质性议题分析

中国松下不断规范企业实质性议题管理，定期开展实质性议题调研与分析，筛选利益相关方最关注的社会责任议题，搭建企业发展战略与可持续发展目标衔接的桥梁，为履责工作提供清晰指引。通过积极回应各方诉求，持续提升应对内外部环境变化的能力，确保企业在复杂多变的市场环境中稳步前行。



■ 责任信息披露

中国松下高度重视与利益相关方的沟通，连续 14 年编制和发布可持续发展报告，全面总结一年来可持续发展举措及成效，搭建起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；建立全方位、多渠道的日常沟通体系，在官方网站、官方微博、官方微信等平台持续与利益相关方沟通，拉近与利益相关方的距离，传播企业责任理念和履责动态。

多渠道与利益相关方沟通

报告书



官方微信公众号



官方微信视频号



官网社会责任专栏



■ 责任沟通活动

中国松下积极投身各类社会责任交流活动，与政府、行业协会、科研院所等伙伴共同探讨企业可持续发展实践，主动分享自身经验，携手提升可持续发展的管理与实践水平。同时，中国松下积极组织员工参与社会责任培训及相关活动，系统普及国内外社会责任及 ESG 领域的专业知识，持续强化员工的社会责任意识。

赵炳弟总裁出席 2025 联合国全球契约组织年会活动



赵炳弟总裁发言

2025 年 12 月，松下中国总裁赵炳弟受邀出席联合国全球契约组织成立 25 周年年会，并参与企业领袖圆桌对话环节。本次会议以 ESG 与企业可持续发展为核心议题，聚焦如何将环境、社会及治理理念深度融入企业发展体系，转化为战略创新动能与核心竞争优势。会上，赵炳弟总裁系统分享了松下在 ESG 领域深耕落地的实践经验与发展路径，充分展现了企业积极投身全球可持续发展事业、主动践行社会责任的担当。

赵炳弟总裁出席 ESG 产业赋能全球青年可持续发展高级别圆桌会议



授牌仪式

2026 年 1 月，松下中国总裁赵炳弟应邀出席“ESG 产业赋能全球青年可持续发展高级别圆桌会议”，并围绕“数字技术与 ESG 发展融合”分享实践见解。会上，联合国全球领导力与 ESG 发展中心正式启动“跨国公司 ESG 全球青年职业可持续发展计划”，并向松下等机构授牌。未来，松下将持续赋能青年人才培养，以企业经验助力全球青年可持续发展。

助力行业标准升级，积极为《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000—2026）建言献策

依托长期社会责任实践沉淀的管理成果与成熟实践案例，松下凭借连续 9 年在电子信息行业企业社会责任治理水平评测中的扎实表现，获得中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会认可，再度作为行业标准《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000）编制工作组成员单位参与标准修订。松下结合自身社会责任实践经验，深度参与修订全流程，与行业专家、同行企业开展多轮研讨，输出专业观点与条款优化建议，被工作组采纳纳入新版标准，助力 SJ/T 16000—2026 版本发布，赋能电子信息行业社会责任整体建设。

■ 可持续发展荣誉

中国松下恪守产业人的本分，致力于助力社会生活品质提升。在可持续发展的履责道路上，我们的实践得到社会各界的诸多肯定。这份认可既是鼓励，更是责任，将推动我们进一步落地可持续发展战略，依托自身事业共建美好社会，持之以恒为大众福祉、社会进步与地球永续未来不懈耕耘。

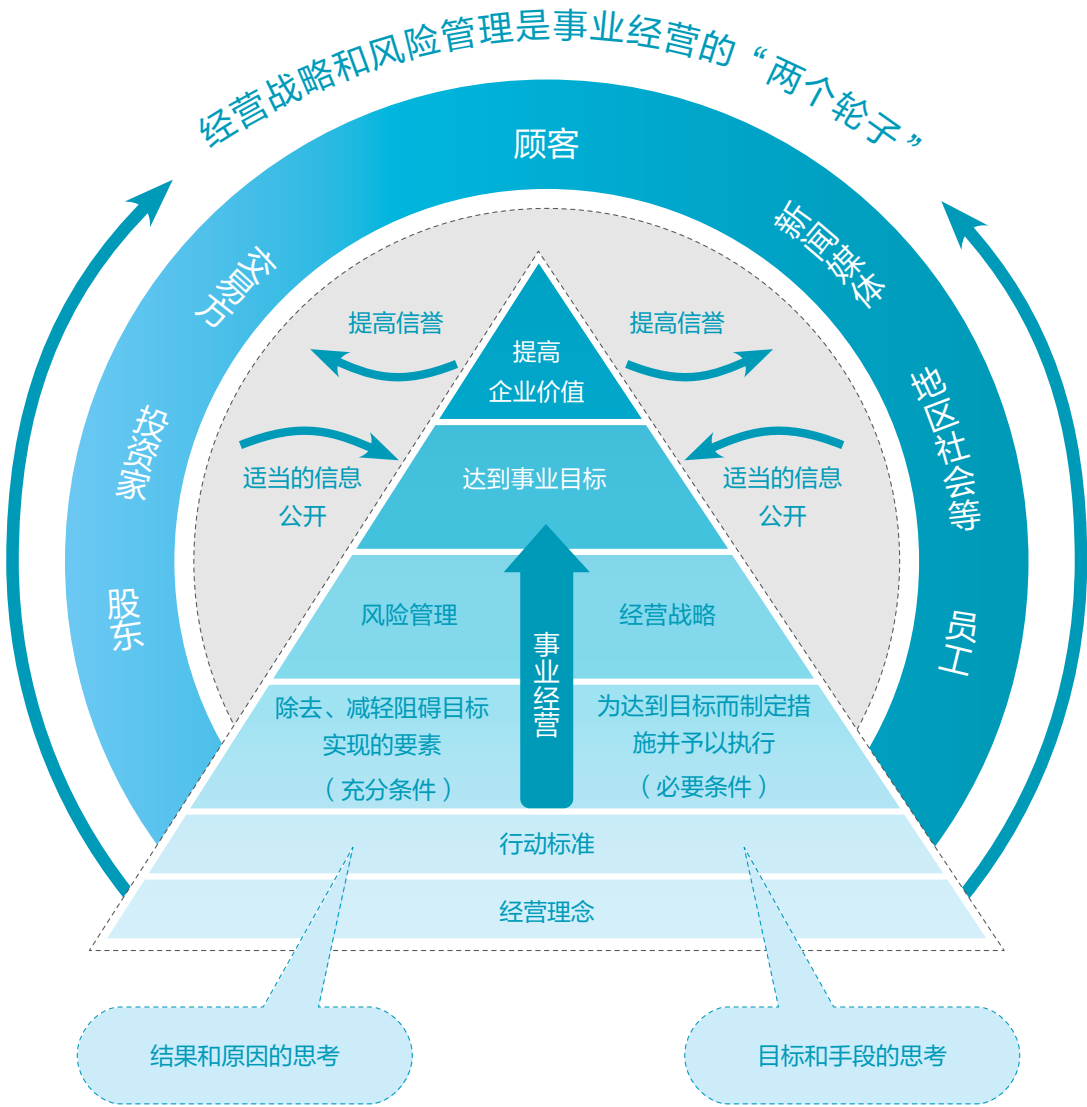
时间	荣誉	颁发机构
2025.04	“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20（2024）”榜单第二名（日资企业第一名）	中央广播电视总台财经节目中心
2025.07	年度 ESG 竞争力企业	南方周末
	中国企业社会责任发展指数第 12 名	
	中国企业社会责任发展指数外企第 3 名（日资企业第 1 名）	中国社会科学院 责任云评价院
2025.11	负责任产品指数十强企业	
	2025 年度 CSR 鲸牛奖“责任企业奖”	责任云研究院
	最佳责任企业品牌	
	SDGs 可持续优秀项目	责任 100 2025 年第九届 CSR 中国教育榜
	年度最受公众认可项目 Top20	
2026.01	2024–2025 年度电子信息行业企业社会责任治理水平五星评级	中国电子工业标准化技术协会 社会责任工作委员会

稳健治理，筑牢风险防线

中国松下深信“防患于未然”的原则对于推动企业事业的稳健与可持续发展具有不可估量的价值。为了营造良好的内外部发展环境，我们在集团上下构建起一套全面而高效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的变化及时调整和优化风险管理策略，确保管理体系的时效性和有效性，积极营造有利于企业安全发展的内外部环境。

构建风险防控体系

中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，坚持开放创新，践行可持续发展战略，制定可持续发展规划，完善可持续发展组织，强化责任管理，培育责任文化，优化商业模式，树立责任品牌，以可持续发展战略引领事业发展。



强化内部监察

为强化经营体制、内部控制、防止舞弊事件的发生，集团构筑全面的内部监察体系，通过内部牵制监察、内控监察、会计舞弊行为防范监察等，对中国松下在华各公司经营的各个方面进行监督确认，确保财务报表的正确性、管理的规范性及经营的效率和效果。

自 2022 年开始，中国松下开始了从传统监察模式向数字化监察模式转型的探索，利用数据分析进行风险监控及预警，推动风险的早期识别及闭环管理。2023—2025 年间，我们完成了数字化监察及风险管理平台的一期建设及二期模型开发，通过活用数据分析的方式，实施以风险为导向、高效率、更深入的监察和管控，提升风险管理水平。2025 年我们已运用该平台对 3 家中国松下公司进行了数字化监察的实践，并逐步开启对自动化风险报告的探索。今后，我们将持续探索 AI 在监察方面的应用，通过新技术的不断应用来革新内部监察及风险管理方式，使内部监察更加精准高效、风险管理更加及时有效，不断提升集团的风险管理水平。

中国松下内部控制监察落实绩效					
	指标	单位	年份		
			2023	2024	2025
内控监察	现场 / 远程 / 书面监察	次	51	50	24
	课题改善	次	14	17	13
会计舞弊行为防范监察	现场 / 书面监察	次	7	7	6
	课题改善	次	5	4	9
经营业务监察	现场监察	次	3	4	—
内部牵制监察	现场监察	次	—	—	3
舞弊事件	报告整理、跟踪确认	件	3	2	5
数字化监察		次	—	4	3



2025 年 8 月 29 日，松下中国面向财务负责人及高风险岗位人员举办内部研修。内容涵盖内控理论、审计风险点、SOX 自检重点、舞弊案例及防范实践，共 29 家松下子公司 43 人参训。

诚信为本，深化合规治理

百年松下始终以诚信经营立身，将合规视为发展根基，持续完善公司治理，构建规范高效的运行管理体系，秉持合规经营理念，强化合规管理，提升管理效能和决策水平，为企业的可持续发展提供有力支撑。

规范公司治理

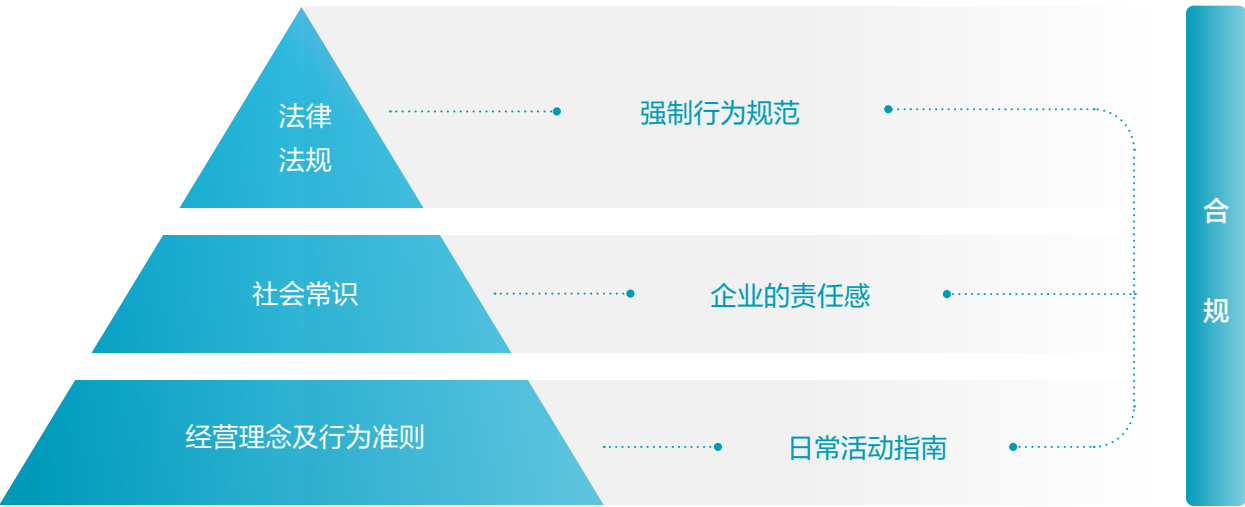
中国松下建立了明确有效的公司治理体系，并持续优化公司治理体系，强化合规管理模式，完善风险管理架构；严格依照《中华人民共和国公司法》等法规设立并运营公司治理机构，明确最高经营责任者的管理与监督职责；通过设立经营会议，高效决策董事会职权外的重要事项；构建完备的报告制度，保障决策与报告流程的规范性、公正性；持续优化决策、业务、风控及监督等核心流程，实现经营管理、财务管理、项目运营、合规风控、人事行政等重点领域的制度全覆盖与流程全规范，确保治理机制规范运行、监督管理有效落地。

坚守诚信合规

中国松下始终遵纪守法、诚实守信，严格遵守合规底线，强化合规管理，对于违规、腐败、不正当竞争等行为持零容忍态度，为企业可持续发展提供保障。

恪守诚信经营

中国松下始终秉承创业者松下幸之助“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，严格遵守所在国家法律，尊重所在地区社会习俗，履行“合作伙伴”“守护者”的责任；时刻诚信且光明正大地开展经营活动，对违法违规零容忍，将“社会正义”理念践行到底，通过实现企业健全且可持续地发展，提升企业价值，树立起良好的企业形象与品牌信誉。



强化合规管理

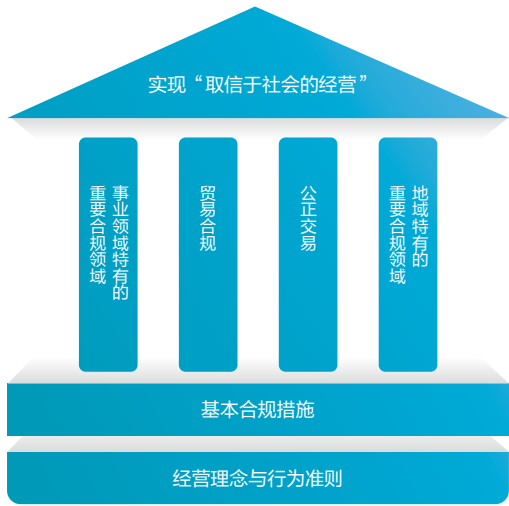
合规管理是松下发展的核心基石。公司严格遵守各项经营法规，构建覆盖全业务链条的合规体系，并通过多维度培训将合规理念融入业务场景，持续强化员工合规意识。以此推动企业科学、健康、诚信发展，营造风清气正的经营环境，实现“取信于社会”的可持续发展目标。

完善合规体系

松下将合规管理视为企业发展的核心支柱，以系统化、科学化的管理架构，筑牢风险防控屏障。通过深度整合廉洁、法制、内审等合规资源，集团将守法合规与风险防范意识全面融入生产、运营、决策等各环节，构建起覆盖全业务链条的动态管理体系。

同时，为应对业务规模扩大与合规要求提升，中国松下加速推进法务数字化转型，启用电子签章系统，覆盖合同签署、授权文件等高频场景，进一步提升合规管控能力与业务响应速度。

- 推进反垄断、反贿赂·反腐败、贸易合规、数据合规等重要合规项目，解决实务课题，强化合规基盘；
- 将 P（规程制度制定）、D（实践教育落地）、C（自查检查确认）、A（结果优化改进）循环贯穿于合规体系建设全过程，开展常态化合规培训、多样化宣传活动，推动合规理念内化为全体员工的行动自觉；
- 定期开展合规监察，各公司以多种形式开展合规自检，同时对指出的问题加以彻底改善，以此强化风险管控、降低违法违规风险；
- 建立社内举报制度，开通松下全球合规热线 EARS，鼓励员工积极监督，对内部违法违规行为“零容忍”，全力维护管理的公平、公正与透明。



将 PDCA 循环运用到合规体系建设



加强合规培训

中国松下重视全员法律合规意识培育，秉持“分层分类、精准滴灌”原则，针对全体员工与经营层不同岗位特性，定制差异化合规培训课程体系，通过集中培训、课题研讨、E-Learning 在线平台等多元载体，构建多维度培训矩阵，将合规理念深度融入业务场景，致力于推动全员从“要我合规”到“我要合规”的意识转变，提升合规操作能力，推动企业规范、稳健发展。

中国松下遵纪守法培训绩效				
指标	单位	年份		
		2023	2024	2025
培训次数	次	304	324	330
培训参与人次	人次	38,102	38,220	38,350



强化合规宣讲员体制

—使每位员工成为合规文化的维护者与践行者—

导入合规宣讲员机制，任命宣讲员和联络员，至 2025 年底累计达 500 余人。



推进年度合规强化活动

—设置合规强化期，贯彻合规工作—

经营干部发表合规寄语；
开展全员 E-Learning 合规培训、合规宣讲员职场宣讲；
举办“合规作品大赛暨标语·图像创作大赛”，遴选优秀作品制成海报、台历等宣传物料。



开展多形式研讨交流

—举办合规研修会与交流会，增强合规风险防范能力—

针对不同岗位与业务人员，采用线上线下相结合的形式，举办多层次研修及交流活动。



定期发布合规新闻

—制作发布合规新闻及动态，强化全员合规知识理解—

2025 年度，共发布“Compliance Newsletter”11 期，内容涵盖贸易合规、反垄断、数据合规及 EARS 运营情况介绍等主题。



2025 年度合规标语·图像创作
大赛代表作品

2025 年 12 月，松下华南法务平台作为集团区域性法务平台，以循序渐进、扎实稳固、自主活跃的企业合规文化为目标，通过系统性部署宣讲任务、标准化培训宣讲流程，推动合规理念深度融入业务场景。



2026 年 1 月，松下中国在广州围绕舞弊防范与调查流程等主题开展反舞弊调查实务培训，来自 23 家中国松下公司的财务、人事、法务、监察等职能部门的 49 名代表参训，助力各事业场合规经营与健康发展。



未来展望

扎根中国本土发展四十余载，中国松下的每一步成长，都紧跟中国社会发 展课题的演进。迈入 2026 年，公司将坚守“为中国社会作贡献”的初心不变，持续深化产品与服务创新，强化产业链协同联动，拓展社会价值回馈路径。同时，深耕绿色发展、人才培育、民生公益等重点领域，努力实现协同发展 与长久信赖的双向平衡。

以科技赋能日常，构筑信赖根基。我们持续强化品质管控与合规管理，加大本土前沿技术研发力度，围绕人居健康、绿色出行等场景，打磨适配中国市场的产品与综合解决方案。在追求创新的同时，我们将人文关怀贯穿产品设计到客户服务的全流程，用心守护千家万户的美好生活，回应万千家庭的真实需求，让科技创新真正服务于人、温暖于人。

以绿色贯穿全链，守护生态底色。践行“Panasonic GREEN IMPACT(绿‘智造’创未来)”愿景，我们的减碳行动从工厂延伸至全价值链。加速零 CO₂ 工厂与清洁能源布局，联动供应链协同降碳，完善循环回收体系，推广再生材料应用；推动更多的绿色产品及解决方案不断落地，用全维度减碳行动守护生态环境，实现产业发展与自然保护和谐统一。

以匠心育见未来，赋能彼此成长。秉持“造物之前先育人”的理念，我们将持续优化员工关怀体系，完善分层培养机制，健全员工身心健康保障体系，畅通多元晋升通道，营造包容、平等、富有创造力的职场环境，助力每一位员工实现个人成长；深化校企产学研合作，做实校园奖学金、持续推动产业实践等项目，构建串联企业、高校与青年人才的良性循环。

以温情深耕社区，凝聚向善力量。聚焦科教普及、乡村帮扶与生态环保重点领域，我们将持续打造一批可持续运营的公益项目标杆，拓宽与政府、公益组织及志愿者的合作网络，开展校园与基层服务，开设科普课堂、实施助学行动，传递社会温暖，构筑企业与社会的深情联结。

以责任汇聚合力，筑强可持续供应链。持续健全供应链 ESG 管理机制，将绿色低碳、商业合规、劳工权益等要求贯穿供应商准入、评估与改善全生命周期；输出可持续实践经验，赋能上下游伙伴能力提升，多方携手共建共担、共赢、共进的可持续产业生态。

以共生致远方，许未来以恒久。中国松下将把“共生”与“信任”融入每一处实践，让绿色转型更具实效，让人文关怀更具质感，与消费者、员工、产业链伙伴、社会各界一路相伴、彼此信赖，携手奔赴更包容、更绿色、更具温度的可持续未来。

附录

关键绩效表

类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
治理绩效	全球销售额	亿日元	84,964	84,582	80,487
	中国事业销售额	亿元	965	964	894
	守法合规培训次数	次	304	324	330
	守法合规培训人次	人次	38,102	38,220	38,350
	内控监察现场 / 远程 / 书面监察	次	51	50	24
	内控监察课题改善	次	14	17	13
	会计舞弊行为防范监察现场 / 书面监察	次	7	7	6
	会计舞弊行为防范监察课题改善	次	5	4	9
	经营业务监察现场监察	次	3	4	—
	内部牵制监察现场监察	次	—	—	3
	舞弊事件报告整理、跟踪确认	件	3	2	5
	数字化监察	次	—	4	3
社会绩效	纳税总额	亿元	25.16	23.85	22.88
	报告期内吸纳就业人数	人	2,283	2,096	2,172
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	人均带薪休假天数	天	11.7	12.0	12.1
	本地管理者比例	%	90	90	93
	女性管理者比例	%	30.0	32.8	28.8
	女性员工比例	%	44.4	44.2	43.8
	残疾人雇佣人数	人	277	280	170
	安全生产投入	万元	11,011	11,672	10,913
	职业病发病次数	次	0	0	0
	员工休工工伤人数	人	18	20	22 ^{*1}

类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境绩效	员工因工死亡人数	人	0	0	0
	工伤事故率	‰	0.36	0.39	0.51
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工敬业度	%	78.8	79.2	80.0
	员工流失率	%	12.0	9.7	8.7
	本地化雇佣比例	%	99	98	99
	研发投入金额	亿元	14.18	13.43	13.66
	研发人员数量	人	4,203	3,846	3,242
	新增专利申请数	件	702	2,956	2,939
	新增专利授权数	件	1,423	2,388	2,955
	产品合格率	%	100	100	100
	消费者投诉解决率	%	100	100	100
	客户投诉量	次	22,979	28,233	32,845
社会绩效	客户满意度	%	98.2	98.4	98.4
	经济合同履约率	%	100	100	100
	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	81	86	86
	供应商通过 ISO 14000 环境管理体系认证的比例	%	66	69	70
	接受审查的供应商数量	个	11	33	26
	对供应商社会责任培训的次数	次	11	33	26
	公益活动投入金额	万元	>1,153	>859	>1,038
	乡村振兴总投入金额	万元	—	—	297
	可持续发展科普教育人数 ^{*2}	人	2,871	1,493	15,397
	员工志愿活动人次	人次	12,196	6,124	4,236
	员工志愿活动时长	小时	19,871	9,648	7,763
	员工培训次数	次	11,389	4,040	4,082
	员工培训人次	人次	223,790	220,268	195,040

类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境绩效	环保总投资	万元	4,398	3,835	4,688
	环保培训与宣教人次	人次	>4.0 万	>4.2 万	>3.4 万
	用水量	万立方米	292	276	262
	废水循环使用量	万立方米	18	18	16
	能源消耗总量	吨标准煤	78,543	74,861	75,984
	新能源、可再生能源或清洁能源的使用量	兆瓦时	355,291	363,895	347,828
	非化石能源比重	%	54.79	55.90	54.47
	二氧化碳排放量	万吨	20.42	19.46	19.76
	二氧化碳以外的其他温室气体排放量	万吨	1.05	1.02	1.26
	废弃物产生量	万吨	5.09	5.38	4.90
	废弃物再资源化量	万吨	5.02	5.31	4.83
	废弃物最终处置量	万吨	0.032	0.037	0.046
	单位产值化学需氧量排放量	千克 / 万元	0.022	0.017	0.021
	单位产值氮氮排放量	千克 / 万元	0.004	0.003	0.003
	单位产值氮氧化物排放量	千克 / 万元	0.009	0.009	0.013
	化学物质排放量·转移量	吨	1,201	1,271	1,187
	化学物质对人、环境影响度	千点	84	59	67

注： *1 员工休工工伤人数、工伤事故率的上升，主要集中在作业准备、物料搬运、设备维修、现场清扫等辅助作业环节。后续将针对上述场景强化辨识评估，完善防控举措，持续压降工伤事故发生。

*2 2026 年，“儿童环境教育”项目更名为“可持续发展科普教育”项目。

指标索引

目录		CASS-ESG 6.0	CEFI-CSR1.0
经营者寄语		P2.1	1.1
关于松下		P3.1-3.2	1.1,3.1
发展历程		P3.4	/
我们的事业领域		P3.3	/
责任大数据		E3.1.2, E3.1.4	/
责任专题一	扎根本土生态，共育创新价值	/	/
责任专题二	加码硬核科技，助力数字中国	/	/
责任专题三	悦享 AI 生活，重构空间智能	/	/
自然之悦 珍惜共同的家园	绿色领航，长效环境管理	E2.1.1, E2.1.6-2.1.8, E2.2.1, E2.2.5, E2.2.7, E2.4.1, E3.1.5, E3.2.1, E3.2.3	6.1-6.4, 6.7-6.9, 6.14
	锚定“双碳”，深度能效升级	E1.1.1-1.1.4, E1.1.6, E1.1.13, E1.1.16-1.1.18, E3.3.1-3.3.4	6.10-6.13, 6.5-6.6
共享之悦 守护不变的承诺	创新驱动，激活发展动能	S2.1.2-2.1.4, S2.1.6, S2.1.9-2.1.10, S2.1.13	2.7, 3.2
	匠心臻品，悦启美好生活	S3.3.1-3.3.2	3.2, 3.3, 4.1-4.3
	至诚相待，用心服务客户	S3.3.4-3.3.6, S3.4.1-3.4.4	3.3, 4.4-4.9
	心系员工，共建幸福职场	S4.1.3, S4.1.4-4.1.7, S4.1.12, S4.2.1-4.2.4, S4.3.1-4.3.3	3.4, 7.1-7.14
	同心共济，助力行业繁荣	S3.1.1-3.1.4	5.1-5.4
	善行聚力，传递幸福希望	S1.1.2, S1.2.1-1.2.6	8.1-8.5
恒久之悦 成就长久的信赖	初心为锚，坚守责任管理	G1.1.1-G1.1.7, G1.1.9, G1.3.1-1.3.2	1.3-1.10, 3.1
	稳健治理，筑牢风险防线	G2.1.1-2.1.2	2.1, 2.5
	诚信为本，深化合规治理	G2.2.2	2.1, 2.2, 2.4, 2.6
未来展望		A1	/
附录	关键绩效	A2	/
	指标索引	A3	/
	评级报告	A5	1.9
	关于本报告	P1.1-1.2	1.5, 1.6, 1.8
	意见反馈	A6	/

一图读懂

《中国松下可持续发展报告 2026》评级报告

一、评级结果

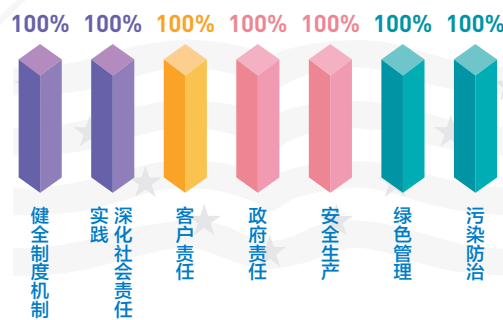


《中国松下可持续发展报告 2026》(以下简称《报告》)为**五星佳级**,是企业可持续发展报告中的**典范**。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效

过程性	★★★★★
实质性	★★★★★
完整性	★★★★★
平衡性	★★★★★
可比性	★★★★★
可读性	★★★★★
创新性	★★★★★



《报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级。

《报告》系统披露了计算机、通信和其他电子设备制造业核心指标的 92.23%,其中责任管理维度下健全制度机制、深化社会责任实践,本质责任维度下客户责任,社会责任维度下政府责任、安全生产,环境责任维度下绿色管理、污染防治等议题的核心指标覆盖率最高,均达 100%。

《报告》详细披露了 65 个关键指标连续 3 年的对比数据,其中社会责任维度下员工责任、环境责任维度下污染防治、本质责任维度下治理责任议题连续 3 年可比数据披露最为充分。

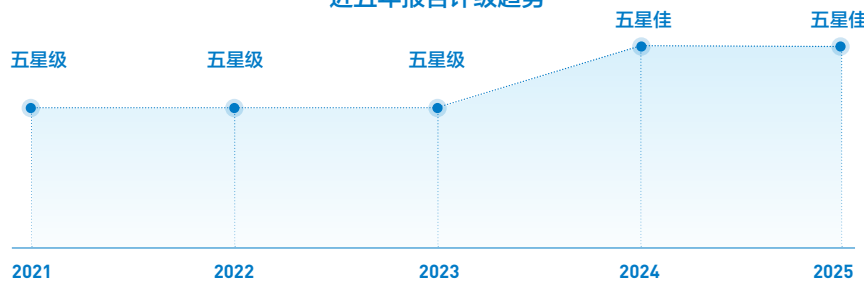
三、改进建议

增加行业核心指标的披露,进一步提升报告的完整性。

四、评级勋章

中国松下连续 14 年参与报告评级,连续 2 年获得五星佳级评价,连续 10 年获得五星级评价,获黄金级勋章。

近五年报告评级趋势



《中国松下可持续发展报告 2026》评级报告

受中国松下连续第 14 年委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《中国松下可持续发展报告 2026》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》;
- 《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之计算机、通信和其他电子设备制造业》;
- 《中国企业可持续发展报告评级标准(2026)》。

二、评级分析

过程性(★★★★★)

公司成立可持续发展报告编写委员会,集团中国东北亚总代表担任总指导,负责报告终审,政府及公共关系部牵头成立编制工作组,中国松下总裁、政府及公共关系部总监把控整体方向与关键节点;围绕报告编制开展前期研究,编制报告资料收集清单,召开报告编制启动会,收集大量一手资料,确保报告内容全面、准确;组织外部专家召开报告意见征求会,进一步优化报告内容;计划通过专项发布活动发布报告,并参与“ESG 中国”系列会议进行二次发布,以电子版、印刷品、海报版等形式呈现报告,过程性表现卓越。

实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、电子废弃物管理、节约能源资源、产品和技术创新、可持续供应链、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、职业健康与安全生产、职业发展与培训、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等计算机、通信和其他电子设备制造业关键议题,叙述详细充分,其中产品和服务安全与质量、产品和技术创新、应对气候变化三项议题相关内容篇幅最多,分别为 10 页、8 页、6 页,具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★★)

《报告》主体内容从“自然之悦,珍惜共同的家园”“共享之悦,守护不变的承诺”“恒久之悦,成就长久的信赖”等角度系统披露了计算机、通信和其他电子设备制造业核心指标的 92.23%,其中责任管理维度下健全制度机制、深化社会责任实践,本质责任维度下客户责任,社会责任维度下政府责任、安全生产,环境责任维度下绿色管理、污染防治等议题的核心指标覆盖率最高,均达 100%,具有卓越的完整性表现。

平衡性(★★★★★)

《报告》披露了“客户投诉量”“工伤事故率”“职业病发病次数”“员工休工工伤人数”等负面数据信息,详细描述了接到用户投诉产品使用异常后快速响应处置,并获得客户认可的相关情况,平衡性表现卓越。

可比性(★★★★★)

《报告》详细披露了“守法合规培训次数”“内控监察次数”“纳税总额”“吸纳就业人数”“环保总投资”“废水循环使用量”等 65 个关键指标连续 3 年的对比数据;其中社会责任维度下员工责任、环境责任维度下污染防治、本质责任维度下治理责任议题连续 3 年可比数据披露最为充分,分别为 13、8、7 组;通过“2025 年度 CITI 分数排名第 39 名、CATI 分数排名第 33 名”“‘在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20(2024)’榜单第二名(日资企业第一名)”等进行横向比较,具有卓越的可比性表现。

可读性(★★★★★)

《报告》以“悦享共生 信任相伴”为主题,从环境、社会、治理三大维度全面阐述了企业年度履责实践与成效,框架结构清晰,重点议题突出;封面设计融入多个履责场景,生动呼应报告主题,提升了企业履责理念的传播效果,形象展现了企业的履愿愿景和发展使命;设置“责任大数据”

板块,呈现企业在关键议题上的履责实践和成效,提升了报告的悦读性和趣味性;嵌入二维码进行影像化延伸,扩展了报告内容,增强了报告易读性和沟通性,可读性表现卓越。

创新性(★★★★★)

《报告》开篇设置“扎根本土生态,共育创新价值”“加码硬核科技,助力数字中国”“悦享 AI 生活,重构空间智能”三个责任专题,展现企业在赋能产业链、算力基础设施建设以及 AI 科技创新等方面的行动成效,彰显了企业的责任担当;设置“发展历程”板块,聚焦企业历年重点事件,回应利益相关方期望,彰显了企业的责任引领;以利益相关方证言形式呈现企业履责成效,强化了报告的传播力与公信力;回应国际标准/监管要求,依据“治理,战略,影响,风险和机遇管理,指标与目标”四支柱框架披露应对气候变化等议题,便于读者把握管理机制、战略目标、行动措施等关键信息,具有卓越的创新性表现。

三、综合评级★★★★★

经评级小组评价,《中国松下可持续发展报告 2026》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级,综合为“五星佳”级,是企业可持续发展报告中的典范。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

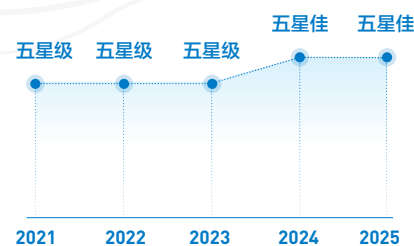
四、改进建议

增加行业核心指标的披露,进一步提升报告的完整性。

五、评级勋章

中国松下连续 14 年参与报告评级,连续 2 年获得五星佳级评价,连续 10 年获得五星级评价,获黄金级勋章。

近五年报告评级趋势



扫码查看评级档案

评级专家委员会副主席
钟宏武
评级小组组长
魏香丽
评级小组专家

出具时间:
2026 年 9 月 23 日

关于本报告

时间范围	2025 年 4 月 1 日—2026 年 3 月 31 日，部分内容适当超出上述范围。		
发布周期	中国松下可持续发展报告为年度报告。		
组织范围	本报告覆盖松下中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称： 全球松下集团 松下 / 松下集团 松下电器（中国）有限公司、松下卓越运营中国东北亚公司 松下中国 松下电器中国地区企业（含松下中国） 中国松下		
参考标准	全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards） 联合国可持续发展目标 2030（SDGs） 联合国“全球契约”十项原则 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》 中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017） 中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）		
数据说明	本报告所引用的 2025 年度数据均来自松下电器、松下中国和中国松下的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。往年数据若与 2025 年报告有出入，以 2025 年最新披露为准。		
可靠性承诺	公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。		
延伸阅读	本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国松下官方网站 https://panasonic.cn 下载本报告的 PDF 电子版本，并获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。		

报告编写流程	实质性议题分析 - 明确议题范围 - 利益相关方问卷调查 - 议题优先级分析 - 议题审定	报告编制 - 制定指标体系和报告框架 - 资料收集 - 报告编制和设计 - 部门内部审核 - 召开利益相关方意见征求会 - 报告修改完善 - 集团领导审定 - 报告评级	报告发布 - 报告发布与传播 - 报告意见征集 - 持续改进报告内容
--------	---	--	--

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，本报告是中国松下向社会公开发布的第十四份企业社会责任报告。为了持续改进中国松下可持续发展管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

选择性问题

问题	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对《中国松下可持续发展报告 2026》的总体评价如何？					
2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映中国松下对经济、社会、环境的重大影响？					
3. 您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题作出回应和披露？					
4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？					

开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱；也可以直接扫描下方二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！

邮箱：

jindongmei@cn.panasonic.com

2. 您希望进一步了解哪些信息？

3. 您对我们今后的可持续发展管理工作及可持续发展报告的编制与发布有何建议？



扫一扫，反馈您的意见

封面寓意

主题内涵

中国松下以温暖实践奔赴多方共赢，将责任担当与经营发展深度相融，从品质坚守到社会回馈，以长期深耕搭建可持续发展格局，实现共生发展与长久信赖的双向奔赴。

设计理念

封面紧扣“悦享共生 信任相伴”核心主题，以松下品牌蓝搭配活力暖橙为主色调，采用圆形几何拼贴的创意版式，融汇厂区建筑、公益课堂、创新产品多重视觉素材，整体呈现企业在产业发展、社会责任实践与产品技术创新等领域的多元面貌，将产业实力、社会公益、产品创新融为一体，视觉兼具专业感与人文感，完整表达中国松下与社会共生发展的可持续发展理念。



报告主题：悦享共生 信任相伴

报告评级：五星佳级

发布时间：2026 年 10 月

编委会名单

主 编：中山正春副 主 编：赵炳弟执行主编：徐海波

主要编委：社会责任：金冬梅、徐秋博

环境推进：赵向东、吴昊

品质推进：张书臣、朱洪香

法务合规：施慧、鄧愿

人 事：付帅、郭东周、刘嘉仪、王静怡、刘琳、杨晨

客户服务：金烈鹏供 应 链：吕竹君

知识产权：王凯财 务：赵彤



本报告采用环保纸张印刷

Panasonic 松下电器

松下电器（中国）有限公司
北京市朝阳区景华南街5号远洋·光华国际C座6层
官方网站：<https://panasonic.cn>



官方微信



官方微博